

## **SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS** **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

**Selección #:** AR-T1287-P006

**Método de selección:** Competitivo simplificado

**País:** Argentina

**Sector:** Infraestructura y Energía

**Financiación - TC #:** ATN/OC-19496-AR

**Proyecto #:** AR-T1287

**Nombre del TC:** Strengthening institutions in the mining sector in Argentina.

**Descripción de los Servicios:** Consultoría de apoyo para el desarrollo de un estudio de relevamiento de percepción del conocimiento sobre la actividad minera en estudiantes universitarios

**Enlace al documento TC:** <https://www.iadb.org/es/project/AR-T1287>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes de **27 de abril de 2023 a las 5:00 P.M** (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen las actividades detalladas en los términos de referencia anexados.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un [borrador del resumen de los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: Martín Walter ([martinw@iadb.org](mailto:martinw@iadb.org)), con copia a Fernando Guerrero ([fguerrero@iadb.org](mailto:fguerrero@iadb.org)) y Bernardo Font ([bfont@iadb.org](mailto:bfont@iadb.org)).

Banco Interamericano de Desarrollo

División: *INE/ENE*

Atención: *Martín Walter*

Sitio Web: [www.iadb.org](http://www.iadb.org)

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### Consultoría de apoyo para el desarrollo de un estudio de relevamiento de percepción del conocimiento sobre la actividad minera en estudiantes universitarios

Argentina

AR-T1287

Fortalecimiento institucional del sector minero en Argentina.

## 1. ANTECEDENTES

- 1.1. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo social y económico de América Latina y el Caribe (ALC). El Banco apoya esfuerzos para optimizar la contribución del sector minero-energético al desarrollo económico sostenible con particular atención a aspectos sociales y ambientales.
- 1.2. El BID promueve la generación de conocimiento y el intercambio de información relevante para la toma de decisiones de sus beneficiarios en el sector minero tanto a nivel regional como de países individuales, con particular atención a aspectos institucionales y de sostenibilidad vinculados a la actividad. Estos esfuerzos son reflejo de la multiplicidad de oportunidades y desafíos relacionados con la expansión de actividades extractivas y sobre la percepción compartida entre actores del sector de que inversiones realizadas en mismo podrían aprovecharse con mayor efectividad para la promoción del desarrollo equitativo a largo plazo en la región.
- 1.3. El Estado argentino, a través de sus autoridades nacionales y provinciales, y el BID colaboran en fortalecimiento de la institucionalidad y las capacidades técnicas para la gobernanza de los recursos naturales, con el objetivo de mejorar la calidad de la gobernanza minera, en pos de generar mayores beneficios sociales, ambientales y económicos.
- 1.4. La Secretaría de Minería de la Nación, dependiente del Ministerio de Economía de la Nación, tiene entre sus objetivos formular el planeamiento estratégico del sector minero con objetivos de corto, mediano y largo plazo, apuntando al aprovechamiento racional de los recursos geológico-mineros en beneficio del desarrollo socioeconómico integral de la República Argentina<sup>1</sup>.
- 1.5. En tal sentido en el año 2021 se desarrolló un proceso de trabajo impulsado por la Secretaría de Minería de la Nación, con el apoyo técnico y financiero BID, que dio como resultado el documento del Plan Estratégico para el Desarrollo Minero Argentino. El proceso de planificación estratégica se estructuró a partir de la participación amplia y plural de todos los sectores de la sociedad argentina reunidos en una Mesa Facilitadora y una Mesa Nacional. Estos espacios han congregado a 124 instituciones representativas de organismos gubernamentales nacionales, provinciales y municipales, instituciones públicas del sistema científico tecnológico nacional, sindicatos, empresas y cámaras empresarias, académicos, profesionales, organizaciones de la sociedad, civil y religiosas, entre otros, quienes, a través de un proceso sistemático, han dialogado y consensuado una visión estratégica, sus desafíos y prioridades para la acción.
- 1.6. A su vez el Plan Productivo, Industrial y Tecnológico 2030 (PPNIT) establece “10 misiones productivas” que buscan dar respuesta a desafíos sociales, ambientales, económicos y tecnológicos asociadas al desarrollo del sector minero. Entre estos desafíos se encuentran: (i) Desarrollar el potencial minero argentino con un estricto cuidado del ambiente, (ii) Impulsar la movilidad del futuro con productos y tecnologías nacionales, (iii) Potenciar encadenamientos productivos a partir del sector primario para generar más trabajo y más desarrollo, (iv) Duplicar las exportaciones para hacer sostenibles las mejoras sociales y económicas y (v) Desarrollar la economía verde para una transición ambiental justa.
- 1.7. Conjuntamente, y siguiendo los compromisos internacionales asumidos por la República Argentina en cuanto al alcance de los objetivos planteados por la agenda global de lucha contra el cambio climático, sumado a la necesidad de afrontar la crisis macroeconómica que atraviesa el país, el ex Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación ha lanzado el Plan de Desarrollo Productivo Verde (Resolución MDP N° 352/2021) a fin de

---

<sup>1</sup> Decreto 480/2022 PEN

“promover la incorporación de la dimensión ambiental, la ampliación de la matriz productiva, la creación de empleo, la integración territorial, la mejora de la productividad y el desarrollo exportador”. Uno de los objetivos primordiales pretende promocionar el uso de energías renovables y la electromovilidad, la producción de equipamiento nacional y la reducción del consumo energético como estrategia de mejora de la competitividad.

- 1.8. Actualmente, la actividad minera es un importante pilar de la actividad económica del país, que incluye actividades en la exploración y desarrollo de minerales de primera, segunda y tercera categoría según se define en el Código de Minería de la Nación<sup>2</sup>. A su vez cuenta con un gran potencial para el desarrollo de la minería metalífera con 119 proyectos en cartera. Sin embargo, diversos estudios dan cuenta de la existencia, en sectores de la sociedad civil, de distintos niveles de oposición al desarrollo del potencial minero. Entre las principales causas hacen mención de los impactos ambientales, en especial referido al uso del agua, la falta de institucionalidad para la fiscalización y el bajo aporte al desarrollo local.
- 1.9. En este contexto de crisis de legitimidad del sector desde la Dirección Nacional de Producción Minera Sustentable dependiente de la Subsecretaría de Política Minera se ha identificado de manera empírica la existencia de una brecha entre: por un lado, una percepción de la actividad que la construye como desprovista de controles ambientales y sociales y, por el otro, el desarrollo de la actividad que cuenta con elevados altos estándares de calidad y formalización laboral. Se infiere que parte de esa brecha entre percepción y desarrollo de la actividad tiene su origen en la posible presencia de sesgos cognitivos que operan en los sujetos a la hora de emitir una opinión sobre la minería.
- 1.10. A través de su Marco Sectorial de Industrias Extractivas, el BID está ampliando su apoyo a los países que trabajan para fortalecer la transparencia e integridad, mediante reformas institucionales que apuntan a fortalecer las capacidades públicas para servir mejor a los habitantes de la región y para fortalecer la calidad de la gobernanza en el sector extractivo. Bajo la premisa de que la información es la energía que impulsa la transparencia y la integridad, el BID apoya a los países de la región para que mejoren su capacidad institucional, adopten mejores leyes y desarrollen regulaciones que eliminen oportunidades para la opacidad y la captura de rentas. Estas reformas están alineadas con los estándares internacionales de transparencia e integridad y el uso de tecnologías digitales a fin de garantizar un mayor acceso a la información, así como mayor eficiencia y eficacia en el uso de los recursos públicos.

## 2. OBJETIVO

- 2.1. El objetivo general es **desarrollar un estudio de relevamiento de percepción del conocimiento sobre la actividad minera en estudiantes universitarios** para conocer acerca de la existencia de potenciales sesgos cognitivos que operan en la construcción de su percepción de conocimiento sobre la actividad.
- 2.2. De este modo, se contará con evidencia estadística respectiva a la construcción de sesgos cognitivos vinculados a la actividad minera en el marco de una muestra con un perfil caracterizado por ser de estudiantes universitarios. Los resultados permitirán contar con datos para la caracterización de potenciales sesgos cognitivos y conocer cómo opera la información que la muestra relevada tiene en la construcción de su opinión sobre el sector en materia de sustentabilidad y desarrollo.

## 3. ALCANCE Y ACTIVIDADES

- 3.1. El alcance de las actividades a desarrollar comprende el diseño e implementación de un estudio de relevamiento de percepción, opinión y conocimiento sobre la actividad minera a través de encuestas a estudiantes universitarios. Ello deberá incluir, identificación de universo a abordar y herramientas metodológicas a utilizar para el diseño, procesamiento y análisis cualitativo y cuantitativo de datos primarios contemplando la potencial existencia de sesgos cognitivos, ya sea originados en los procesos de formación universitaria, inducidos por medios de comunicación o redes sociales u otros.
- 3.2. Las actividades a desarrollar serán:
  - 3.2.1. **COMPONENTE 1: Plan de trabajo y diseño metodológico:** Deberá incluir la identificación del universo muestral a abordar y una propuesta de instrumento que contemple al menos las siguientes dimensiones:
    - 3.2.1.1. Variables sociodemográficas: lugar de residencia, género, edad, carrera universitaria, ocupación, entre otras.

---

<sup>2</sup> Ley N° 1919

- 3.2.1.2. Opinión sobre la actividad minera en general y su desarrollo específico en la Argentina.
- 3.2.1.3. Fuentes habituales de información y consulta: determinar el perfil de fuentes de información (referentes, medios, redes, etc.) que inciden en el conocimiento, opinión y/o percepción de los encuestados sobre la actividad minera.
- 3.2.1.4. Autopercepción sobre el nivel de conocimiento sobre la actividad minera.
- 3.2.1.5. Conocimiento efectivo sobre la actividad minera a partir de aspectos/datos objetivos.
- 3.2.1.6. Respecto de los participantes que conforman el universo muestral debe estar conformado por representantes de distintas carreras universitarias para poder agrupar en áreas del conocimiento, procurando reflejar un espectro amplio de distintas áreas de conocimientos. La composición podría estar formada por estudiantes de las carreras de: Sociología, Cs. Ambientales, Geología e Ingeniería Civil, entre otros.
- 3.2.2. **COMPONENTE 2: Desarrollo del trabajo de campo**, a partir del plan de trabajo y diseño metodológico presentado y consensuado con las autoridades de la Secretaría de Minería de la Nación.
- 3.2.3. **COMPONENTE 3: Procesamiento y análisis de datos relevados**, incluyendo descripción de instrumentos utilizados para el procesamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, anexos con bases de los datos relevados, conclusiones arribadas y recomendaciones de abordaje para los hallazgos efectuados. (Ej. Sesgos cognitivos, brechas de conocimiento, etc.)

#### 4. ENTREGABLES

##### 4.1. COMPONENTE 1: Plan de trabajo y diseño metodológico

- 4.1.1. **Plan de trabajo** que deberá contener al menos los siguientes apartados: (i) Informe Gantt detallando actividades, hitos y fechas clave.
- 4.1.2. **Informe de propuesta de diseño metodológico** que deberá contener los aspectos indicados en el punto 3.2.1.

##### 4.2. COMPONENTE 2: Desarrollo del trabajo de campo

- 4.2.1. **Informe de avance de trabajo de campo** deberá contener información acerca del trabajo desarrollado de acuerdo con la propuesta aprobada y hallazgos preliminares resultantes de los datos relevados.

##### 4.3. COMPONENTE 3: Procesamiento y análisis de datos relevados

- 4.3.1. **Informe final** comprendiendo los contenidos descritos en el punto 3.2.3. y todo otro elemento de relevancia para el objetivo de la consultoría.

#### 5. CALENDARIO DEL PROYECTO E HITOS

- 5.1. La entrega de los productos descritos en la sección 5 se hará según el siguiente cronograma:

Componente	Entregable	Plazo desde la firma de contrato
<b>1. Plan de trabajo y diseño metodológico</b>	1.1. Plan de Trabajo	15 días
	1.2. Informe de propuesta de diseño metodológico	45 días
<b>2. Desarrollo del trabajo de campo</b>	2.1. Informe de avance de trabajo de campo	90 días
<b>3. Procesamiento y análisis de datos relevados</b>	3.1. Informe Final	120 días

- 5.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el contrato se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local. Se aceptan propuestas económicas en dólares estadounidenses.

## 6. REQUISITOS DE LOS INFORMES

- 6.1. La organización/empresa/institución seleccionada para este proyecto debe entregar los reportes y productos descritos en la sección 5 para ser aprobados por el BID.
- 6.2. Todos los productos e informes generados por esta consultoría, así como la información a la que se acceda durante o después de la consultoría, son propiedad de las partes contratantes y tienen carácter confidencial, quedando expresamente prohibida su divulgación a terceros (a excepción de las partes contratantes) por parte de la Firma Consultora, a menos que cuente con un pronunciamiento escrito por parte de las partes.
- 6.3. Los informes deberán contar con una sección de resumen ejecutivo con los principales hallazgos, y de referencias en los que se incluyan referencias bibliográficas.
- 6.4. Los reportes y productos deben ser entregados en castellano, en formato digital que permita edición y control de cambios.
- 6.5. La realización de los informes requerirá una revisión y síntesis de información recabada de fuentes primarias y secundarias. Toda información presentada deberá ser debidamente acompañada de información relativa a su fuente, privilegiando siempre fuentes oficiales de información. La experiencia de la organización/empresa/institución seleccionada no será suficiente justificativa para la inclusión de apreciaciones prescriptivas.

## 7. CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

- 7.1. Los informes entregados serán editados y revisados por la firma consultora para garantizar que no incluyen errores gramaticales o de ortografía.
- 7.2. La entrega de los productos debe ser hecha a partir de la dirección de correo oficial de la firma seleccionada. Retrasos en la entrega deben ser comunicados con el Banco y aprobados debidamente.
- 7.3. El trabajo será aceptado y aprobado por el jefe de equipo, definido en la sección 9 de este documento. La aceptación y aprobación será comunicada vía correo electrónico (e-mail). Con la aprobación del jefe de equipo el pago correspondiente será desembolsado.
- 7.4. Los productos no se considerarán aceptados hasta que el Banco no lo exprese de forma electrónica.

## 8. SUPERVISIÓN E INFORMES

- 8.1. Los productos deben ser entregados de forma electrónica y en formato Word a Martin Walter ([martinw@iadb.org](mailto:martinw@iadb.org)) y Natascha Nunes da Cunha ([nataschan@iadb.org](mailto:nataschan@iadb.org)).
- 8.2. Será responsabilidad de la Firma coordinar reuniones periódicas con el equipo del BID para recibir insumos y guías que puedan ser necesarias para la realización de las actividades.
- 8.3. Los comentarios a los informes se realizarán dentro de los 10 días hábiles de recepción, y sujetos a modificaciones adicionales a consideración del equipo técnico del BID.

## 9. CALENDARIO DE PAGOS

- 9.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 9.2. La tasa de cambios oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

### Plan de Pagos

Componente	Entregable	Plazo desde la firma de contrato
------------	------------	----------------------------------

<b>1. Plan de trabajo y diseño metodológico</b>	1.1. Plan de Trabajo	10%
	1.2. Informe de propuesta de diseño metodológico	30%
<b>2. Desarrollo del trabajo de campo</b>	2.1. Informe de avance de trabajo de campo	30%
<b>3. Procesamiento y análisis de datos relevados</b>	3.1. Informe Final	30%