

RESUMEN DEL PROYECTO
Locales Conectados: innovación en el pago de
beneficios sociales
(CH-G1009)

La operación y viabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la región ha sido puesta en riesgo en el contexto de la crisis económica y sanitaria provocada por el COVID. Este segmento del tejido empresarial de América Latina y el Caribe, representa el 98% del total de empresas formales y genera el 60% del empleo. A pesar de esta relevancia numérica, las MiPymes contribuyen con solo un 25% al producto interno bruto regional (PIB) y sus ventas alcanzan apenas el 15% del monto de las ventas totales de la región.

Esta dicotomía es, probablemente, uno de los fenómenos microeconómicos más estudiados en los últimos años y para el cual no existen aún respuestas concluyentes. La Visión 2025 del Grupo BID, al igual que organismos internacionales como la OECD o CEPAL han declarado a las MiPymes como actores clave para la resiliencia económica, la productividad y el logro de un crecimiento inclusivo, reconociendo la importancia que tienen las MiPymes en la estructura social y económica de los países.

Identificar modelos innovadores que contribuyan a sostener y mejorar los ingresos de las MiPymes, el empleo que generan y la competitividad de sus negocios, es relevante no solo para las propias MiPymes, sino que también para la estabilidad de las cadenas de valor en las que participan y la cohesión social de los países.

En los momentos más duros de la pandemia, la startup Conectados SpA (Locales Conectados) desarrolló un innovador mecanismo de reactivación de la economía local, principalmente pequeños comercios de barrio insertos en comunidades vulnerables, canalizando, desde el segundo semestre de 2020, ayudas sociales dirigidas a la población en situación de vulnerabilidad, de manera trazable y transparente, a través de una billetera electrónica en la cual eran abonadas las ayudas y utilizadas para la adquisición de alimentos y productos de primera necesidad en los micro y pequeños negocios de barrio en Chile, transformando el gasto social en inversión para los territorios.

En sus casi dos años de operación, esta innovadora propuesta de impacto social ha mostrado tracción y crecimiento, dando respuesta y eficiencia a la canalización de beneficios más allá de los derivados de la emergencia COVID, teniendo el potencial de transformarse en un canal permanente y altamente escalable de dinamización de la economía local.

El proyecto, tiene como objetivo potenciar el crecimiento del comercio local, especialmente los micro y pequeños negocios de barrio en Chile, mediante la canalización de beneficios sociales – públicos y privados – entregados a la población vulnerable del país, mediante el desarrollo y consolidación del modelo de la compañía [Locales Conectados](#).

Mediante el presente proyecto, se busca consolidar una red de 100 mil micro y pequeñas empresas, 70% lideradas por mujeres, ubicadas en sectores vulnerables de Chile, a través de los cuales se canalizarán beneficios sociales, del sector público y privado, de al menos 2 millones de personas viviendo en condición de vulnerabilidad.