

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09449

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

CO-T1526

Número de suboperación

ATN/ME-17396-CO

Nombre del proyecto

Medellín Disruptors: The Future of Extraordinary Talent

Lider de equipo:

Isabela Echeverry Penon

Agencia ejecutora

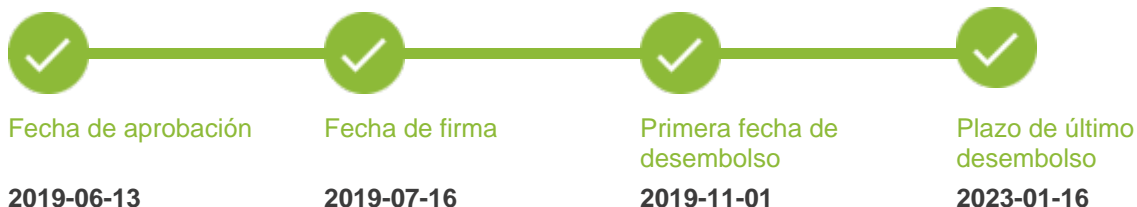
Caja de Compensación Familiar de Antioquia

Proposito

El impacto esperado del proyecto es generar una dinámica local que potencie emprendimientos e intraemprendimientos liderados por talento extraordinario en el contexto de la economía digital y la economía naranja.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

El proyecto ya finalizó su ejecución en términos de la atención de los y las jóvenes que participaron de los procesos de formación, acompañamiento y conexión con el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad de Medellín. Actualmente se encuentra en la fase de cierre administrativo y financiero, de manera que el riesgo que se menciona a continuación se mitigó durante la implementación del convenio y se está gestionando de cara a la finalización de la alianza: la rotación interna de las personas que desempeñaron el rol de coordinación y de seguimiento administrativo y financiero. El proyecto, a lo largo de su operación, dadas las dinámicas internas de la agencia ejecutora relacionadas con la promoción y el plan de carrera de sus colaboradores y colaboradoras, cambió de coordinador de mentorías en una ocasión, de líder del proyecto en dos oportunidades y de profesional administrativo y financiero en una. Para que no se perdiera o fugara información con cada rotación, se documentaron los procedimientos relacionados con las operaciones administrativas, financieras y de gerencia en términos de planeación e implementación de los componentes del proyecto, con el propósito de fomentar la transferencia metodológica, asegurar y optimizar los procesos de relevo y empalme, y garantizar el desarrollo de los objetivos del convenio en el marco temporal de ejecución establecido. En relación con los procesos administrativos y financieros, y de acuerdo con la experiencia actual del cierre del convenio, se identificó que, además de documentar los manuales o instructivos de los procedimientos, es fundamental que las acciones de ejecución presupuestal no se detengan y que su registro —el de actividades de seguimiento y control presupuestal— sea constante, consistente y verificable. Se menciona porque durante el empalme del rol de profesional administrativo y financiero, hubo un período de registro inconsistente de la información presupuestal, lo que dificultó la consolidación de la última justificación de avances de fondos del convenio, porque debía darse cuenta de la inversión del monto desembolsado y de un remanente del anticipo anterior. Si bien este riesgo no está asociado directamente con el cumplimiento de los objetivos estratégicos o misionales, sí implicó demoras en la consolidación de la ejecución financiera global del proyecto. En esa medida, como medida de mitigación, se señala la documentación procedimental como necesaria y se reconoce la necesidad de complementarla con un sistema de registro y seguimiento que propicie la centralización de la información presupuestal para que no se disperse y no implique esfuerzos posteriores de consolidación.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro del proyecto ha sido la implementación de dos réplicas y la exploración, que tiene lugar actualmente, de dos posibles alianzas estratégicas [ver numeral de escalabilidad para ampliar la información]. En relación con las réplicas, una de ella es organizacional, lo que representó la institucionalización del proyecto, insertándolo en el marco misional y corporativo de la agencia ejecutora, que busca el fomento del talento para el emprendimiento y el desarrollo de iniciativas de negocio con perfil de alto impacto relacionadas con culturas regenerativas, digitales y creativas. La otra, por su parte, se trata de un convenio entre la agencia ejecutora y la Fundación GreenLand, que busca promover la transformación social y económica territorial a partir del desarrollo del talento intraemprendedor de los y las jóvenes de la subregión del Urabá antioqueño. La estructuración y operación de las réplicas implican y demuestran la viabilidad, sostenibilidad y pertinencia del proyecto. En términos de las alianzas estratégicas que se están explorando, hay dos posibilidades, una interna —entre capacidades de la agencia ejecutora— y una externa con la Corporación Universitaria Iberoamericana [ver apartado de sostenibilidad para ampliar la información]. La articulación interna, que

actualmente está en fase de diseño porque ya se aprobó su viabilidad y pertinencia, será con el proyecto Agroparque Biosuroeste y busca acompañar a jóvenes de las ruralidades dispersas del Suroeste antioqueño a través de mentorías, rutas formativas y conexión con organizaciones jalonadoras para que fortalezcan su mentalidad emprendedora, propongan proyectos de agroemprendimiento y los desarrollen a partir del enfoque regenerativo de acuerdo con la apuesta de agroecología del complejo Biosuroeste. La externa, que está en fase exploratoria y de evaluación de viabilidad y pertinencia, busca que jóvenes y egresados y egresadas de la corporación universitaria reciban mentorías para que construyan su identidad emprendedora, fortalezcan sus habilidades socioemocionales y competencias para la productividad, obtengan asesorías especializadas para la concreción y prototipado de sus iniciativas y se conecten con oportunidades de desarrollo y proyección que potencien sus capacidades y favorezcan el desarrollo de productos mínimos viables.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

De acuerdo con los resultados de la evaluación de la efectividad del modelo de intervención del proyecto, se puede concluir que las hipótesis de la teoría del cambio que motivaron el planteamiento del convenio se demostraron y aceptaron según la metodología de la investigación de la medición del efecto: el sistema de mentoría aumentó los hábitos de calidad de vida de jóvenes participantes; el sistema de mentoría aumentó el pensamiento disruptivo en jóvenes participantes; la Ruta de formación en Economía Naranja e Industrias 4.0, promovió habilidades técnicas para el planteamiento de proyectos de emprendimiento relacionados con las economías digitales y creativas; la Ruta de formación en Economía Naranja e Industrias 4.0, aumentó la conexión de jóvenes con centros de educación superior; la Ruta de emprendimiento aumentó la madurez de las iniciativas de emprendimiento que se plantearon durante el acompañamiento; la Ruta de intraemprendimiento aumentó el vínculo de jóvenes con el ecosistema empresarial de la ciudad. Una interpretación de estos resultados, en perspectiva del proceso de acompañamiento de los y las jóvenes, podría plantearse en términos de la cualificación del talento juvenil para el emprendimiento: se requiere de la implementación de una herramienta para identificar personas con potencial emprendedor; de un sistema de acompañamiento que considere el desarrollo de habilidades socioemocionales y competencias transversales, la construcción identitaria, la formación en habilidades técnicas para el planteamiento de proyectos; y de una plataforma de conexión con oportunidades de interacción con los eslabones del ecosistema de innovación del territorio, especialmente de los educativos y empresariales. Para estimar cada hipótesis, se desdoblaron indicadores y variables. En el caso del supuesto de la mentoría como precursora del pensamiento disruptivo, por ejemplo, se midieron tres variables: pensamientos reflexivo, crítico y creativo. Todas las variables que se testearon arrojaron información relevante y válida estadísticamente para aceptar las hipótesis de las que se derivaban. Sin embargo, hubo una cuya medición se destacó porque fue la demostró mayor efecto en el proceso de cualificación del talento para el emprendimiento: la construcción identitaria. Los y las jóvenes que afirmaron que la mentoría aportó a la definición de su identidad, evidenciaron mejores resultados: procesos formativos e iniciativas de emprendimiento más consistentes. Este hallazgo, que se determinó durante la primera generación del proyecto y que perduró en las dos siguientes, implicó que las

estrategias que se diseñaron para acompañar a personas con disposiciones naturales y evidentes para emprender contemplaran la promoción de la identidad para propiciar que los y las jóvenes desarrollen y afirmen una vocación emprendedora de largo aliento que perdure más allá del planteamiento de proyectos específicos y que incite la definición de un núcleo figurativo propio, una imagen que se construya a partir del autoconocimiento y que prevalezca en medio de la incertidumbre. Asimismo, el hallazgo representó que durante la implementación del convenio se revisara constantemente el plan de acompañamiento y mentoría (así como las experticias de mentoras y mentores y sus procesos de capacitación) para que, además de fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales, promoviera en los y las jóvenes la construcción de su identidad emprendedora.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Como parte del plan de escalabilidad del proyecto, se están implementando dos réplicas del componente de acompañamiento del convenio (proceso de cualificación del talento), una institucional y otra en el marco de un convenio con la fundación del grupo empresarial GreenLand. La implementación de la primera versión de Disruptores Lab trajo consigo múltiples logros. Algunos, en el marco de lo esperado, respondieron a las intenciones estructurales del programa y a las razones, estratégicas y misionales, que inspiraron su planteamiento. Otros, por su parte, fueron emergiendo de manera circunstancial, haciéndose patentes, volviéndose valorables y convirtiéndose en deseables. Ese cruce de propósitos alcanzados ha representado un rizoma de nuevos sentidos—en tanto a dirección y significado—: conjunciones entre la certeza de lo que ocurrió y la ilusión de lo que puede suceder. A continuación, se registran las causas que motivan una nueva versión de Disruptores Lab, los reconocimientos que se ponen al servicio de una nueva ejecución y las esencias, que se han formado desde la perspectiva de historicidad y de construcción de memoria, que permanecerán como impronta en otras futuras ediciones: • Disruptores Lab es un programa que propicia la compresión de personas con potencial innato para el emprendimiento y, en esa medida, es una suerte de observatorio de emprendimiento juvenil que devela intereses, oportunidades, necesidades y propósitos de las juventudes y que reúne información que puede alimentar el diseño de experiencias, productos y servicios para jóvenes. • La disrupción, eje temático del programa y que se manifiesta en los pensamientos reflexivo, crítico y creativo, se fomenta por transitividad cuando se promueve la mentalidad emprendedora: quien emprende, se hace consciente de su lugar en el mundo, asume una posición frente a la realidad y explora maneras de transformarla. • La mentoría del programa no solo le apunta a la cualificación de habilidades o al desarrollo de proyectos, sino también a la construcción de hábitos, al planteamiento de propósitos y al cuidado propio, de la otredad y de lo otro. La mentoría, como medio para el cuidado, acompaña e incita el progreso. • La expansión, cualificación y consolidación de la clase media antioqueña se favorece cuando se formulan iniciativas, como Disruptores Lab, que implican el acompañamiento de personas con orientaciones innatas hacia la transformación y con habilidades inherentes para la movilización del bienestar social, económico y ambiental. • Las juventudes que transitan por el programa reconstruyen tejido social y conforman comunidad. Las personas que se vinculan con la propuesta formativa y de acompañamiento de Disruptores Lab interactúan constantemente entre ellas y ponen en tensión sus formas particulares de comprender el mundo al intuir y recibir la diversidad de las/es/os otros. • El programa, en su entramado posibilista, es una plataforma de conexión entre las juventudes y las oportunidades que se identifican en el ecosistema de emprendimiento e innovación. En esa línea, la conexión es objetivo fundacional de Disruptores Lab y eslabón del ciclo experiencial que vive una persona dentro de Comfama, dada la posibilidad latente de articulación con otros servicios de la agencia ejecutora. Para esta réplica, durante el primer semestre del 2023, se perfilaron cerca de 2500 jóvenes para

identificar 250 personas que actualmente están participando del proceso de acompañamiento, aprendizaje y conexión: mentorías en pensamiento disruptivo, construcción identitaria y habilidades socioemocionales; rutas de formación en centros educativos aliados (Universidad EAFIT y Corpoemprende) y conexión con oportunidades de desarrollo y proyección: becas para educación terciaria, experiencias empresariales, culturales y artísticas, y asesorías especializadas para el prototipado de iniciativas de emprendimiento. En el segundo semestre, se perfilarán 3000 jóvenes para identificar 250 más que se sumarán a la atención —entendida como el acompañamiento, la cualificación y la conexión del talento—. Esta edición, al tratarse de un institucional, se concibe más como programa misional que como proyecto de ejecución temporal fija. En esa medida, cada año se proyecta una cobertura de 500 jóvenes atendidos o atendidas. Si se compara con la cantidad de personas que atravesaron el proceso de acompañamiento, cualificación y conexión en el marco del convenio (515 jóvenes), se establece que, durante el primer año de las réplicas, solo la versión institucional impactará más personas que las atendidas durante los tres años del convenio (en términos de las personas que se identifican y acceden al proceso y no en función del total de jóvenes perfilados y perfiladas). El convenio con la Fundación GreenLand, por su parte, es una iniciativa para la potenciación del talento intraemprendedor e innovador de jóvenes entre los 15 y los 28 años trabajadores y trabajadoras del grupo empresarial GreenLand o familiares de empleados o empleadas, con el propósito de que adquieran herramientas para el reconocimiento, cualificación y aplicación de sus talentos en el contexto productivo, social y ambiental del área de influencia del ecosistema empresarial GreenLand (Urabá antioqueño). Asimismo, el propósito del proyecto es que los y las jóvenes fortalezcan sus habilidades socioemocionales y de pensamiento innovador, apropien competencias técnicas para la inserción laboral con propósito, resignifiquen el contexto y sus oportunidades, y se conecten con experiencias formativas, culturales, académicas y de mentoría; posibilitando, de esta manera, el aumento de la productividad del grupo empresarial mediante la formación, el acompañamiento y la proyección del talento de las futuras generaciones de empleados y empleadas y de la cualificación de sus habilidades para el planteamiento de ideas innovadoras e intraemprendedoras que generen valor organizacional. Durante el primer piloto de la intervención —que inicio en el 2022 y finalizará en el 2025—, se atenderán 1000 jóvenes a través del mismo modelo: acompañamiento (mentorías) cualificación (ruta formativa con la Institución Universitaria Esumer) y conexión del talento (becas para educación terciaria, empleabilidad en las unidades de negocio del grupo empresarial GreenLand, entre otras posibilidades). Las cifras de atención de las réplicas que se implementan durante el 2023 es de 1500.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Con el propósito de operativizar el plan de sostenibilidad del proyecto, se definieron las variables que debían considerarse en el dimensionamiento financiero de las réplicas del componente de acompañamiento (cualificación del talento) del convenio. En esa medida, en el marco del cierre, se estableció el costo por beneficiario o beneficiaria: \$7'823.559. Este valor representa, en promedio, lo que le cuesta a la agencia ejecutora el proceso de cualificación del talento juvenil para el emprendimiento durante seis meses y que contempla: mentorías, rutas formativas, eventos de generación de comunidad, hackathons, bootcamps. El proceso mencionado es el estructural (el que deben atravesar todos los y las jóvenes que se vinculan al proyecto para que logren los objetivos que la propuesta de atención representa). La réplica institucional se financia, desde el segundo semestre del 2022, con recursos de Ley de Emprendimiento. Con el decreto 689 del 24 de junio de 2021, del Ministerio del trabajo de Colombia, se desarrolla la facultad contenida en la Ley de Emprendimiento para que las cajas de comprensión familiar ofrezcan programas de capacitación dirigidos a sus afiliados y

afiliadas. Los recursos para las capacitaciones que fomenten el fortalecimiento de competencias transversales y el emprendimiento, se destinan del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante —FOSFEC— que está a cargo de las cajas de compensación familiar. De acuerdo con el decreto, los lineamientos de los programas deben contener tres aspectos clave: pertinencia, oportunidad y cobertura. La réplica del proyecto cumple con el criterio de pertinencia porque fomenta el fortalecimiento de competencias transversales para la productividad a través de las rutas formativas que diseñan, operan y certifican los centros educativos aliados como la Universidad EAFIT. En términos de la oportunidad, el proyecto propicia que los y las beneficiarios se acerquen al conocimiento del ecosistema de emprendimiento territorial, que planteen iniciativas de negocio con perfil de alto impacto en líneas temáticas vigentes y con potencial de competitividad en el mercado (culturas regenerativas, creativas y digitales). Con respecto a la cobertura, el análisis de la información asociada a la ubicación de la población en los municipios del Área Metropolitana evidencia que hay alrededor de 160.000 jóvenes entre los 15 y 20 años beneficiarios y beneficiarias de la caja de compensación. De acuerdo con la satisfacción de los lineamientos del decreto 689 del 2021 (y en concordancia con los artículos 65, 66 y 67 de la ley 2069 del 2021), se formula la réplica del proyecto de la siguiente forma: Disruptores Lab 2.0, es la continuación del proyecto que nace del convenio entre el BID Lab y Comfama, que busca identificar, potenciar y conectar a jóvenes entre 15 y 20 años de la ciudad de Medellín y de municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá con talento emprendedor evidente. En esa medida, su objetivo es promover la cualificación de sus habilidades y propiciar su conexión con el ecosistema de innovación y emprendimiento, acompañándoles en la búsqueda de sus propósitos y en el fortalecimiento de sus proyectos e iniciativas de emprendimiento. Asimismo, es una plataforma que fomenta el pensamiento disruptivo y que teje comunidad de emprendimiento en torno a las economías creativas, culturales y digitales, y a la cultura regenerativa. Lo anterior, con el fin de expandir y potenciar el ecosistema emprendedor, de aportar al tránsito exitoso entre la educación media y la educación terciaria y de incentivar la inserción al mundo productivo, evidenciando que pueden diseñarse programas que abran oportunidades para los y las jóvenes y se enfoquen en asegurar trayectorias completas desde la premisa del aprendizaje para toda la vida. Finalmente, durante la implementación de la réplica institucional del 2023, se incorporarán en el modelo de operación, a manera de experimento, tecnologías emergentes que permitan masificar el servicio y reducir costos, para que se amplíe la cobertura en los próximos años optimizando los recursos de la financiación. En relación con el convenio que se firmó con la Fundación GreenLand, el costo de atención de cada beneficiario o beneficiaria es de \$8'976.737. Los aportes locales serán financiados con recursos de Ley de emprendimiento, teniendo en cuenta que la formulación del proyecto y su intención responde a los lineamientos anteriormente descritos. En términos de pertinencia, el convenio busca fomentar el fortalecimiento de competencias para la productividad de las futuras generaciones de empleados y empleadas del grupo empresarial a través de mentorías y formaciones técnicas, tipo diplomado, diseñadas y operadas por la Institución Universitaria Esumer. La apuesta del proyecto radica en identificar jóvenes con potencial intraemprendedor para que, a través del proceso de cualificación del talento —propuesta metodológica de Disruptores Lab— adquieran herramientas para plantear y desarrollar proyectos de innovación en sus contextos y al interior de las organizaciones. En tanto a la oportunidad, cuando la primera generación del convenio finalice, se espera que 30 jóvenes se empleen en las unidades de negocio del grupo empresarial y que las demás personas se enlacen con becas de educación terciaria, cursos de inglés y experiencias culturales y artísticas. En función de la cobertura, en los municipios de influencia del grupo empresarial (Eje Bananero de Antioquia) hay alrededor de 2000 jóvenes que reúnen los requisitos que habilitan la participación en el proyecto. El presupuesto aproximado de la réplica institucional durante el 2023 es de \$3'500.000.000 mientras que el del convenio es, inicialmente, de \$2.070.306.875.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario, Facilidad de transferir la solución a un contexto distinto (diferente ciudad/país/etc.), Coordinación con terceros, Complejidad de la solución (elevado número de actores involucrados/Interacción de muchas partes/componentes), Cambios de comportamientos requeridos por parte de usuarios/clientes/beneficiarios]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 10 veces y 100 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Altamente probable (más del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?
No

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

La réplica del proyecto que se está implementando en el marco del convenio con la Fundación GreenLand, se diseñó con respecto a la metodología desarrollada por la agencia ejecutora para la cualificación del talento juvenil para el emprendimiento y el intraemprendimiento. En ese sentido, no hay una entidad que haya replicado de manera independiente el modelo de negocio del proyecto; sin embargo, en el marco de la alianza estratégica que da lugar a la réplica, hay ejercicios de transferencia metodológica en función de los componentes pedagógicos, de seguimiento y evaluación que constituyen el proceso de acompañamiento de los y las jóvenes. El diseño al que se hace mención fue uno a la medida porque se valió del desarrollo metodológico de Disruptores Lab para resolver una necesidad del grupo empresarial GreenLand: el fortalecimiento de la mentalidad innovadora y de las competencias transversales en jóvenes entre los 15 y 28 años (empleados, empleados o familiares de trabajadores y trabajadoras del grupo empresarial) para que identifiquen y resignifiquen las oportunidades del territorio, reconozcan las problemáticas de sus contextos y perfilen propuestas para intervenirlas. Las personas que acceden al proceso de cualificación del talento reciben, de acuerdo con el desarrollo metodológico que se produjo en el marco del convenio entre Comfama y el BID Lab, mentorías para el desarrollo de habilidades socioemocionales y una ruta de formación técnica en innovación e intraemprendimiento, y participan de experiencias artísticas, culturales, de generación de comunidad y relacionamiento (visitas empresariales y recorridos territoriales) con escenarios productivos y comunitarios. En la etapa final del convenio, se seleccionarán 30 jóvenes que se emplearán en las unidades de negocio del grupo GreenLand para que aporten, desde el proceso de cualificación del talento que atravesaron, al planteamiento y desarrollo de proyectos al interior de las organizaciones y para que desempeñen los roles que satisfacen las necesidades de contratación de la organización.

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[Al menos 2 veces pero menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previsto en el diseño original del proyecto]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

La información que se describe a continuación hace referencia a la expansión de uno de los componentes de la atención del proyecto (el acompañamiento posterior a la identificación del talento). Durante la ejecución del convenio entre la agencia ejecutora (Comfama) y el BID Lab, 515 jóvenes participaron del proceso de cualificación del talento, mientras que durante la primera fase de la replicabilidad del proyecto, en el segundo semestre del 2022, se inició la atención de 500 jóvenes (entre la edición institucional y la que se opera en el marco del convenio con la Fundación GreenLand). En el 2023 se sumarán al proceso de acompañamiento 1000 jóvenes más, de manera que habrá una expansión significativa del diseño original en términos del impacto del segundo componente de proyecto —estrategias posteriores a la identificación del talento relacionadas con la cualificación del talento y su conexión con el ecosistema emprendedor territorial— que implica el desarrollo de habilidades, técnicas y socioemocionales, y el enlace de jóvenes con oportunidades asociadas a educación terciaria, empleabilidad, desarrollo y prototipo de proyectos de emprendimiento y de innovación social, participación ciudadana y representación política, entre otras posibilidades.

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Al menos 5 veces pero menos de 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Las réplicas actuales se ejecutan con recursos de Ley de Emprendimiento, como se mencionó anteriormente [ver numeral 2.2.1.] a través del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC) y mediante un convenio con la fundación del grupo empresarial GreenLand. En relación con las dos réplicas adicionales que se están estructurando (articulación con el proyecto Biosuroeste y convenio con la Corporación Universitaria Iberoamericana), también se financiarán con recursos de la misma ley.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Contratación de consultores/proveedores, Complejidad o amplitud de las actividades planteadas, Ventajas o desventajas de la tecnología]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La coordinación con terceros, agentes del ecosistema de innovación (centros de educación, empresas y la administración pública) en este caso, propició que los y las jóvenes se enlazaran con oportunidades reales de proyección asociadas a procesos de educación terciaria y de inmersión empresarial. Asimismo, fomentó la interacción entre las personas y los escenarios de ciudad disponibles, como los Centros del Valle del Software de la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín, para el fomento de la mentalidad emprendedora y el desarrollo de iniciativas de negocio. Por otro lado, la coordinación con instituciones educativas, secretarías

de la administración municipal (Secretaría de la Juventud y Secretaría de Desarrollo Económico, por ejemplo), equipamientos de ciudad (parques biblioteca, UVA —Unidades de Vida Articulada—), emprendimientos, empresas y organizaciones posibilitó la gestión de espacios idóneos para el desarrollo de actividades, redes de difusión para apalancar los procesos de convocatoria, articulaciones estratégicas para recibir (de otros programas) o derivar (hacia otras ofertas) público específico, posicionamiento de marca, conexiones empresariales u organizacionales, charlas de inspiración, fortalecimiento de proyectos de emprendimiento; entre otros efectos. La tecnología propició que el modelo de operación, diseñado inicialmente para escenarios presenciales de implementación, pudiera ajustarse a la virtualidad (desde el proceso de identificación del talento extraordinario hasta el sistema de acompañamiento y mentorías). Adicionalmente, el desarrollo de soluciones tecnológicas implicó un aumento en la eficacia del proyecto y la diversificación de los modos en los que, a través de tecnologías 4R como realidad aumentada y virtual, se dinamizaron las experiencias pedagógicas. Asimismo, se automatizaron dinámicas de correspondencia a través de chatbots y se optimizaron procesos de seguimiento y trazabilidad de datos mediante el desarrollo de aplicaciones. La contratación de consultores y la calidad de los proveedores, incidió, por un lado, en el desarrollo tecnológico de soluciones a la medida para la optimización y aseguramiento de procesos; y, por el otro, representó que se lograra el cumplimiento de los indicadores de la matriz de resultados del programa y la realización de experiencias, técnicas y vivenciales, de transcendencia para los y las jóvenes. Finalmente, contar con una plataforma (Aula Digital de Comfama) para generar y alojar contenidos digitales de aprendizaje asincrónico, favoreció que los procesos de aprendizaje de los y las jóvenes no solo se sustenten en la presencialidad, sino también en la indagación autónoma que despliegan las personas en el ejercicio de su independencia formativa.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Claridad de los requerimientos, Disponibilidad de proveedores/consultores]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

90

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Indicador 7 del segundo componente del proyecto: número de empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordinario (ruta de intraemprendimiento).

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[No Financiero]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los jóvenes/los ancianos o los migrantes]

Otros. ¿Cuáles?

Los y las jóvenes del proyecto se relacionaron, en el marco del desarrollo del modelo de conexión empresarial y de la Ruta de intraemprendimiento del proyecto, con 90 empresas a través de hackathons (en las que abordaron problemáticas reales y vigentes propuestas por las empresas y prototiparon posibles soluciones para intervenirlas) y experiencias de

relacionamiento: "Experiencia de reto" (experiencia de cocreación, entre las empresas y los y las jóvenes, de propuestas de solución a problemáticas o necesidades reales identificadas por la organización), "Atrévete: ¿cómo perciben la empresa los y las jóvenes?" (grupo focal en la que, a partir del diálogo, se buscó validar el factor diferenciador de un proceso, producto o experiencia de la organización desde la mirada de jóvenes con talento para el emprendimiento) y "Momentos creativos" (planteamiento de posibles acciones para hacer realidad una estrategia de proyección de la empresa: explorar nuevos nichos de mercado o abrir de nuevos negocios; por ejemplo). De la implementación de la estrategia de interacción empresarial, se destaca que: - 5 prototipos de soluciones a problemáticas reales y vigentes que los y las jóvenes plantearon durante las hackathons fueron seleccionadas por las empresas (las que propusieron las situaciones a intervenir) para ser implementadas y avanzaron en el proceso de análisis de viabilidad, factibilidad y deseabilidad. En esa medida, se evidenció que algunas de las propuestas de los y las jóvenes son pertinentes y atractivas para las organizaciones porque representan la posibilidad de abordar desafíos empresariales actuales. - Si bien los efectos de la interacción de los y las jóvenes con las empresas no está asociado de manera directa al mejoramiento del desempeño de sus negocios o con el aumento de la productividad, sí marca un hito de relacionamiento entre dos sectores de la sociedad que han estado en tensión durante los últimos años dadas las situaciones de movilización y protesta social (empresas y jóvenes). Esta interacción implicó el fortalecimiento del tejido de confianza a través de acercamientos que permitieron conocer, por parte de los y las jóvenes, las condiciones y retos actuales de las empresas y su aporte a las dinámicas socioeconómicas de la ciudad y, por parte de las organizaciones, el talento de las nuevas generaciones, sus intereses, visiones y necesidades.

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

38

Empleos creados: número de hombres

11

Empleos creados: número de mujeres

27

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

La cantidad de empleos reportada en el numeral 4.2. hace referencia a los generados por Comfama, la agencia ejecutora, para la implementación del convenio y sus réplicas (30 empleos directos para 6 hombres y 24 mujeres) y a los generados por los emprendimientos de los y las jóvenes (8 empleos, 5 para hombres y 3 para mujeres).

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

515

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Indicador 1 del segundo componente del proyecto: Total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben "mentorías".

Otros. ¿Cuáles?

Dado el componente socioemocional y de salud mental del sistema de mentorías del proyecto, los y las jóvenes desarrollaron herramientas de autorreconocimiento, construcción identitaria, empoderamiento, gestión emocional y planteamiento de hábitos de calidad de vida que repercuten en sus vidas y en las de sus familias.

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa, Evaluación]

Otros. ¿Cuáles?

- Las fuentes de verificación de los datos proporcionados en el apartado de número de empresas beneficiadas se encuentran disponibles en el reporte del hito 4 (número de empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordinario) y del indicador 7 del segundo componente del proyecto: número de empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordinario (ruta de intraemprendimiento).
- Las fuentes de verificación de los datos proporcionados en el apartado de número de personas con condiciones de vida mejoradas se encuentran disponibles en el reporte del hito 3 (total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentorías”) y del indicador 1 del segundo componente del proyecto: Total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentorías” del proyecto.

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Niños y jóvenes, Mujeres]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Afrodescendientes, LGBTQ+, Migrantes y personas desplazadas, Población rural, Población urbana / periurbana]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Cambios en la implementación del diseño original, Calidad del producto/servicio ofrecido, Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Migración del acompañamiento presencial a modalidades virtuales, debido a las restricciones asociadas a la pandemia, a través de plataformas para la exploración asincrónica de contenidos y experiencias, herramientas digitales de innovación educativa y objetos virtuales de aprendizaje: más 1500 sesiones virtuales de mentoría realizadas a través de plataformas digitales, levantamiento de un modelo para el diseño pedagógico de contenidos digitales, diseño de alrededor de 50 experiencias y contenidos digitales para el consumo y la interacción ágil a través de WhatsApp y del Aula Digital de Comfama. Ajuste de los planteamientos metodológicos del proceso de cualificación del talento para implementarlo en las ruralidades del Urabá y el Suroeste antioqueño. De cara a las réplicas del proyecto que se han mencionado en el cuerpo de este reporte, fue necesario ajustar el diseño original teniendo en cuenta las necesidades de las otras partes que conforman las alianzas estratégicas (Fundación GreenLand y Proyecto Biosuroeste: fomento de la mentalidad intraemprendedora y de las habilidades innovadoras y promoción de agroemprendimientos con enfoque regenerativo) y las condiciones de contexto e infraestructura tecnológica de los municipios de intervención. Ajuste metodológico razonable para el acompañamiento de dos jóvenes con talento potencial para el

emprendimiento y con diversidad funcional. Durante la implementación del convenio, se identificaron dos jóvenes con potencial para emprender y con situaciones de neurodiversidad y parálisis motora, de manera que el proceso de mentoría y acompañamiento se modificó para que fuera personalizado y presencial. De este ajuste metodológico se destaca que el acompañamiento de la familia de las personas en situación de discapacidad es vital y necesario para que ellas puedan participar de procesos de cualificación del talento para el emprendimiento y que es posible que se conecten de manera consistente con procesos formativos que fomenten el planteamiento de iniciativas de emprendimiento. EL modelo de operación se adaptó para responder a las necesidades específicas de las personas (orientación vocacional y psicológica para personas migrantes, procesos de mentoría enfocados en la problematización de estereotipos de género y en la sensibilización frente a la discriminación o exclusión de personas con sexualidades diversas o subrepresentadas; entre otras modificaciones). La calidad del servicio, medida a través de instrumentos de la evaluación de satisfacción del proyecto a jóvenes y otros agentes del proyecto (empresarios y empresarias, familiares y rectores y rectoras) fue favorable y propició el posicionamiento de marca y la alianza estratégica con otras entidades para la replicabilidad y escalabilidad del proyecto. Asimismo, la evaluación del modelo de efectividad arrojó resultados que fundamentaron la inserción del proyecto en el marco misional y corporativo de la agencia ejecutora

INDICADORES








 Superado
  Logrado
  Pendiente
  En proceso
  Atrasado

C1: Identificación talento extraordinario para el emprendimiento

Peso: 41%

Calificación: Altamente Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Jóvenes en colegios que visibilizan un talento emprendedor excepcional	460 (2022-07-16)	626 (2022-01-29)	
I2 Jóvenes con vocación creativa y tecnologías disruptivas que visibilizan su talento emprendedor excepcional	60 (2022-07-16)	60 (2021-07-30)	
I6 Jóvenes en educación para el trabajo a los que se ha medido su talento para el emprendimiento	1500 (2022-07-16)	1500 (2022-01-28)	
I3 Jóvenes en educación para el trabajo que visibilizan un talento emprendedor extraordinario .	60 (2022-07-16)	60 (2021-07-30)	
I4 Jóvenes en colegios a los que se ha medido el talento emprendedor con herramienta BP10 Gallup	11000 (2022-07-16)	11000 (2022-01-29)	
I5 Número de jóvenes con vocación creativa a los que se ha medido su talento para el emprendimiento	1500 (2022-07-16)	1500 (2021-10-01)	
I7 Número de centros escolares donde se aplica la herramienta de BP10	45 (2022-07-16)	52 (2021-01-07)	








C2: Rutas para el talento emprendedor extraordinario

Peso: 32%

Calificación: Altamente Satisfactorio

100%


Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
-------------	----------	---------	--------

I1	Total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentorías” del proyecto metodología Gallup	460 (2022-07-16)	515 (2022-04-20)	
I6	(del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que adquieren experiencia en empresas (ruta intraemprendimiento)	121 (2022-07-16)	129 (2022-06-01)	
I2	(Del total) mujeres jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentoría” del proyecto	230 (2022-07-16)	279 (2022-04-20)	
I3	(Del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que permanecen en su ruta emprendedora con el ecosistema de Medellín	391 (2022-07-16)	402 (2022-09-11)	
I4	(del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que acceden a educación terciaria técnica y especializada (ruta de formación)	250 (2022-07-16)	262 (2022-04-20)	
I5	(del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que están trabajando en un prototipo o producto (ruta emprendimiento)	90 (2022-07-16)	96 (2022-04-20)	
I7	Número de empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordinario (ruta intraemprendimiento)	70 (2022-07-16)	90 (2022-09-11)	

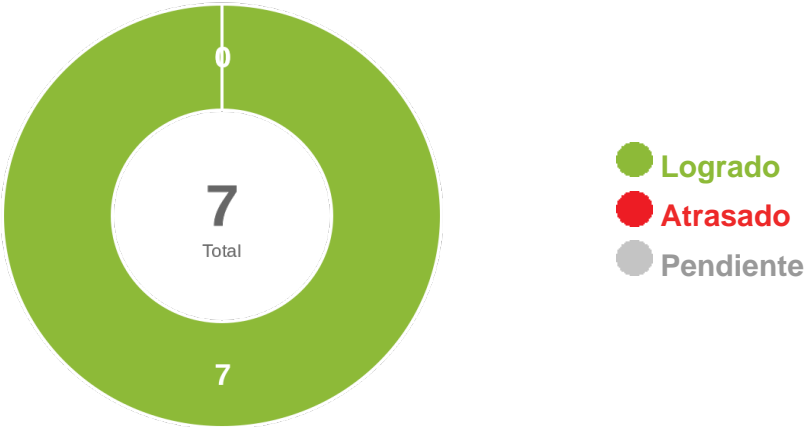
C3: Conocimiento, disseminación y escalamiento

Peso: 27% Calificación: Altamente Satisfactorio



	Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1	Estrategia de gestión y disseminación de datos y conocimiento del proyecto	0 (2022-07-16)	Si (2022-09-11)	
I2	Plataforma de información del proyecto (tipo blackboard)	0 (2020-07-16)	Si (2020-07-31)	
I3	Evaluación de efectividad del modelo de intervención	0 (2022-07-16)	Si (2023-01-31)	
I4	Eventos de disseminación del proyecto	5 (2022-07-16)	5 (2023-01-31)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
-------	---------------	-------------------	---------------	--------

*Condiciones previas	1	2020-01-12	2019-10-18	
*Acuerdos con 10 colegios	10	2020-03-12	2020-04-17	
*Avance en números de BP 10 aplicadas (20%)	2800	2020-09-15	2020-09-04	
*Total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben "mentorías"	322	2021-08-31	2021-08-31	
*# empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordinario	45	2021-08-31	2021-08-31	
*Eventos de disseminación del proyecto realizados desde el inicio del proyecto	4	2022-01-16	2022-01-14	
*Evaluación del modelo de intervención del proyecto	1	2022-10-13	2023-01-11	