

TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CT CO-L1700

I. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL COMPONENTE I	2
Consultoría para elaboración de Planes de Acción Territoriales de Trata - PAT con pertinencia cultural y enfoque territorial	2
Consultoría para la sistematización y/o diseño de metodologías para elaborar rutas de atención y estrategias de prevención a violencias basadas en género y PAT con pertinencia cultural y enfoque territorial	5
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención en el departamento de Amazonas	8
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad indígena en el departamento de Caquetá	13
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad campesina en el departamento de Caquetá	18
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención en el departamento de Guaviare	23
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad afrodescendiente en el departamento de Putumayo	28
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad indígena en el departamento de Vaupés	33
Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad indígena en el departamento de Vichada	38
II. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL COMPONENTE II	43
Diseño participativo y pilotaje de campañas de sensibilización y prevención del delito de trata en género en departamentos priorizados	43
Diseño participativo y pilotaje de campañas de sensibilización y prevención violencias basadas en género en departamentos priorizados (por 7 departamentos)	46
III. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL COMPONENTE III	49
Consultoría para la coordinación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos”	49
Consultoría para el análisis de la información y articulación con el observatorio de mujeres	52
Consultoría para el fortalecimiento del registro de casos de VBG y el intercambio de información entre instancias locales y centrales	54
Consultoría para la coordinación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos”	57

I. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL COMPONENTE I

Consultoría para elaboración de Planes de Acción Territoriales de Trata - PAT con pertinencia cultural y enfoque territorial

División de Género y Diversidad

Contexto de la búsqueda:

La División de Género y Diversidad (GDI) está buscando a un/a profesional con conocimientos de instrumentos de planeación y gestión pública, experiencia de trabajo en territorios y conocimientos sobre delitos de trata de personas en territorios para apoyar en la construcción de Planes de Acción Territoriales de Trata con pertinencia cultural y enfoque territorial que respondan a la problemática de la trata de mujeres.

La División de Género y Diversidad del BID y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080) con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, particularmente, del delito de trata de personas; a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Guaviare. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.

Esta contratación se desarrolla en el marco del componente 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” cuyo objetivo es fortalecer la atención a mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP víctimas VBG, incluyendo el delito de trata, en los departamentos priorizados a través de la construcción de Planes de Acción Territoriales de Trata.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Definir con los puntos focales de las entidades territoriales, el equipo técnico del Ministerio del Interior y otros actores clave el plan de trabajo y la metodología de seguimiento, acompañamiento y gestión de las actividades requeridas para la construcción de los PATs, antes, durante y después de la formulación del PAT, en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Guaviare. Esto incluye sesiones para socializar los retos, temas y necesidades de la población.
- Asesorar en la incorporación de acciones que reflejen los enfoques de género, étnico y territorial de la actual Estrategia Nacional para la Lucha contra la Trata de Personas – ENLTP, así como en la definición diagnóstica de los contextos y escenarios que reflejen

los retos para la planificación de acciones contra la trata para mujeres migrantes, migrantes, indígenas, campesinas y NARP

- Asesorar y apoyar a los equipos técnicos territoriales y municipales en la formulación de los PATs en cada uno de los departamentos priorizados.
- Socializar los resultados alcanzados.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Plan de trabajo y metodología de acompañamiento y seguimiento elaborada junto con los Municipios y el Ministerio del Interior

Producto 2. Informe de coordinación, gestión y asesoría antes, durante y después del proceso de formulación de los PATs en los municipios priorizados en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Guaviare. Incluye la socialización de los retos y temas más relevantes y los PATs.

Producto 3. Documento que contenga los Planes de Acción Territoriales de Trata para los municipios priorizados en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Guaviare

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	10 días calendario
2	Producto 2	40	60 días calendario
3	Producto 3	40	120 días calendario

El porcentaje de pago incluye los viajes y movilización.

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Título de tercer nivel en Ciencias Sociales o Administrativas. Título de cuarto nivel o especialización en gestión y/o administración pública. Deseable: especialización o formación en género y violencia.

Experiencia: al menos 5 años en gestión, administración y planificación pública; al menos 5 años de experiencia den temáticas relacionadas con violencia basada en género y trata de personas. Deseable: experiencia al menos 3 años de experiencia de trabajo en territorio y con el sector público a nivel desconcentrado.

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

- Excelentes capacidades de síntesis, análisis y redacción.
- Comunicación asertiva con diferentes audiencias: comunidad y autoridades indígenas y personal técnico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Excelente desenvolvimiento en ambientes multiculturales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 4 meses
- **Ubicación:** Residencia/oficinas del consultor y en los municipios priorizados en el proyecto.
- **Persona responsable:** Diana Bocarejo, Especialista Senior de la División de Género y Diversidad en Colombia.

- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

**Consultoría para la sistematización y/o diseño de metodologías para elaborar
rutas de atención y estrategias de prevención a violencias basadas en género y
PAT con pertinencia cultural y enfoque territorial**

División de Género y Diversidad

Contexto de la búsqueda:

La División de Género y Diversidad (GDI) está buscando a un/a profesional con experiencia en trabajo en territorio, con grupos étnicos y temáticas de violencias basadas en género para apoyar la implementación y focalización de la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080), particularmente para el cumplimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con pertinencia cultural y enfoque territorial a través del fortalecimiento y/o construcción de metodologías para la elaboración de instrumentos para la prevención y atención de las violencias contra mujeres pertenecientes a grupos étnicos.

La División de Género y Diversidad del BID, la Consejería de la Presidencia y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo, Guaviare y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.

Esta contratación se desarrolla en el marco del componente 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” cuyo objetivo son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en los departamentos priorizados a través de la revisión y/o diseño de metodologías para la elaboración de rutas de atención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial. Esta metodología será implementada en los departamentos priorizados por el proyecto.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Elaborar un plan de trabajo
- Realizar un mapeo de metodologías para elaborar rutas de atención y estrategias de prevención de violencias basadas en género y Planes de Acción de Trata con enfoque étnico y pertinencia cultural que se han implementados en los territorios priorizados.

- Diseñar la metodologías para la elaboración de rutas, estrategias y planes de acción que atiendan y aseguran el respeto a su cultura y procedimientos propios de cada grupo poblacional.
- Definir criterios mínimos y lineamientos específicos que deben considerar los equipos territoriales en los departamentos priorizados para la elaboración y sistematización de las rutas, las estrategias y los planes de acción.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Plan de trabajo

Producto 2. Mapeo de metodologías para la elaboración de rutas de atención y estrategias de prevención de violencias basadas en género y Planes de Acción de Trata

Producto 3. Informe de metodologías para la elaboración de rutas, estrategias y planes de acción, que contenga criterios mínimos y lineamientos específicos para cada grupo poblacional que facilite sistematización.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	10 días calendario
2	Producto 2	40	60 días calendario
3	Producto 3	40	120 días calendario

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Título de tercer nivel en Ciencias Sociales. Título de cuarto nivel en antropología, sociología, trabajo social o afines. Deseable: especialización en género y violencia.

Experiencia: al menos 5 años en temáticas relacionadas con violencia basada en género, al menos 3 años de experiencia de trabajo en territorio con grupos étnicos; al menos 2 años de experiencia en el diseño o implementación de procedimientos y/o protocolos de atención y prevención de las VBG. Deseable: experiencia de trabajo con el sector público a nivel desconcentrado.

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

- Excelentes capacidades de síntesis, análisis y redacción.
- Comunicación asertiva con diferentes audiencias: comunidad y autoridades indígenas y personal técnico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Excelente desenvolvimiento en ambientes multiculturales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 4 meses
- **Ubicación:** Residencia/oficinas del consultor.
- **Persona responsable:** Diana Bocarejo, Especialista Senior de la División de Género y Diversidad en Colombia.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención en el departamento de Amazonas

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Amazonas a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Amazonas que: determine participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.
- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Amazonas.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Amazonas.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Amazonas.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Amazonas junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Amazonas para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Amazonas.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Amazonas.
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Amazonas con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Amazonas.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Amazonas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - i. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - ii. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - iii. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones,

- castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
- iv. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);
- v. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros, asociados con el delito de trata de personas;
- vi. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
- vii. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3. Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Amazonas.
- 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
- 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
- 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
- 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Plan de trabajo.
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial.
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses

4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	17 meses
---	---	----------

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i) elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 7.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
- 7.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
- 7.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
- 7.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
- 7.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.
- 7.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 7.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. **Criterios de aceptación**

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. **Supervisión e Informes**

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

- 10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad indígena en el departamento de Caquetá

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Caquetá a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Caquetá que: determine

participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.

- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Caquetá.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Caquetá.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Caquetá.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Caquetá junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Caquetá para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Caquetá.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Caquetá
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Caquetá con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Caquetá.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Caquetá con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - viii. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - ix. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - x. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones, castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
 - xi. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);
 - xii. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros,

- asociados con el delito de trata de personas;
- xiii. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
- xiv. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3. Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Caquetá.
- 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
- 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
- 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
- 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses
4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	17 meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 10.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i)

- elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 10.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
- 10.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
- 10.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
- 10.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
- 10.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de disseminación.
- 10.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 10.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

- 10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad campesina en el departamento de Caquetá

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Caquetá a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Caquetá que: determine

participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.

- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Caquetá.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Caquetá.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Caquetá.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Caquetá junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Caquetá para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Caquetá.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Caquetá
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Caquetá con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Caquetá.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Caquetá con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - xv. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - xvi. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - xvii. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones, castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
 - xviii. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);

- xix. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros, asociados con el delito de trata de personas;
 - xx. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
 - xxi. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3. Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Caquetá.
- 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
- 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
- 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
- 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses
4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	17 meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i) elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 7.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
- 7.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
- 7.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
- 7.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
- 7.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.
- 7.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 7.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención en el departamento de Guaviare

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Guaviare a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Guaviare que: determine participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y

NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.

- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Guaviare.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Guaviare.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Guaviare.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Guaviare junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Guaviare para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Caquetá.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Guaviare
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Guaviare con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Guaviare.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Guaviare con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - xxii. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - xxiii. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - xxiv. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones, castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
 - xxv. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);
 - xxvi. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros, asociados con el delito de trata de personas;

- xxvii. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
- xxviii. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3. Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Guaviare.
 - 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
 - 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
 - 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
 - 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses
4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	1. meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i) elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de

- campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 7.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
 - 7.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 7.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
 - 7.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
 - 7.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.
 - 7.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
 - 7.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

- 10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad afrodescendiente en el departamento de Putumayo

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Putumayo a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Putumayo que: determine

participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.

- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Putumayo.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Putumayo.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Putumayo.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Putumayo junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Putumayo para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Caquetá.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Putumayo
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Putumayo con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Putumayo.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Putumayo con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - xxix. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - xxx. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - xxxi. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones, castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
 - xxxii. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);

- xxxiii. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros, asociados con el delito de trata de personas;
- xxxiv. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
- xxxv. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3. Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Putumayo.
 - 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
 - 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
 - 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
 - 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses
4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	1. meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i) elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 7.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
- 7.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
- 7.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
- 7.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
- 7.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.
- 7.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 7.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

- 7.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 7.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 7.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad indígena en el departamento de Vaupés

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vaupés a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Vaupés que: determine

participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.

- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Vaupés.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Vaupés.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Vaupés.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vaupés junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Vaupés para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Caquetá.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Vaupés
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Vaupés con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Vaupés.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vaupés con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - xxxvi. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - xxxvii. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - xxxviii. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones, castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
 - xxxix. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);

- xl. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros, asociados con el delito de trata de personas;
 - xli. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
 - xlii. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3.** Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Vaupés.
- 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
- 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
- 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
- 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses
4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	17 meses

7. Requisitos de los Informes

- 7.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i) elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 7.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
- 7.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
- 7.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
- 7.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
- 7.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.
- 7.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 7.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

- 10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

Elaboración participativa de rutas de atención de VBG y de campañas de sensibilización y prevención con comunidad indígena en el departamento de Vichada

Colombia

CO-T1700

Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y la Consejería Presidencial de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación de un proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco de los componentes 1 de “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial” y componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” cuyos objetivos son fortalecer la atención y prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vichada a través de la construcción colaborativa de rutas de atención y de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.

2. Objetivos

- 2.1. Diagnosticar la situación de VBG del departamento de Vichada que: determine

participativamente el estado de la violencia contra las mujeres indígenas, campesinas y NARP; identifique medidas, mandatos o procedimientos de atención de acuerdo a los reglamentos internos de los pueblos; defina actores clave; y que determine las recomendaciones para la elaboración de rutas de atención.

- 2.2. Desarrollar una metodología de co-creación de rutas de atención que se adecúe a las culturas y costumbres de la población (idioma y prácticas culturales) y sus momentos de decisión autónomos del departamento de Vichada.
- 2.3. Elaborar colaborativamente rutas de atención integral con pertinencia cultural para la atención integral de VBG en el departamento de Vichada.
- 2.4. Capacitar y generar apropiación de las rutas y otros instrumentos para una adecuada atención a los distintos tipos de violencias en las instituciones a cargo en el departamento de Vichada.
- 2.5. Construir colaborativamente mensajes de prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vichada junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.6. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en el departamento de Vichada para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. Alcance de los Servicios

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Un diagnóstico participativo de la situación de las violencias contra las mujeres; los procedimientos o medidas existentes dentro de los reglamentos internos de los pueblos para la atención de las VBG; y actores clave que se encuentran involucrados en la atención a la VBG en Caquetá.
- 3.2. Una metodología para la construcción colaborativa de rutas de atención para los diferentes tipos de violencia con pertinencia cultural
- 3.3. Rutas de atención integral a VBG adecuada culturalmente y trabajada en colaboración con los actores clave del departamento de Vichada
- 3.4. Personal de las instituciones involucradas en la atención a VBG en el departamento de Vichada con capacidades fortalecidas y sentimiento de apropiación las rutas de atención de VBG con pertinencia cultural.
- 3.5. Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Vichada.

4. Actividades Clave

Para este servicio se requiere realizar en dos fases que corresponden a dos macro actividades que deberán reflejarse en el plan de trabajo como se describe a continuación:

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Elaborar las rutas de atención a VBG contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vichada con pertinencia cultural y enfoque territorial.
 - 4.2.1. Realizar un diagnóstico participativo de la situación de las violencias basadas en género y de las medidas de atención. Este diagnóstico debe incluir, por lo menos:
 - xlili. análisis de los significados de las violencias para las mujeres de los pueblos;
 - xliv. revisar casos de VBG a nivel territorial
 - xlvi. identificar posibles medidas, mandatos o procedimientos de atención a las VBG dentro de los reglamentos internos de los pueblos (sanciones, castigos, armonizaciones, ritos, pagos u otras medidas que se deriven de este tipo de violencias);
 - xlvi. definición de actores claves en los procesos de gobernanza y justicia propia para articular con mesas de trabajo (incluyendo la revisión de la Ley de origen y la legislación existente de justicia indígena propia);

- xlvi. identificación de posibles situaciones, factores de riesgo, entre otros, asociados con el delito de trata de personas;
- xlvi. verificación del uso de rutas existentes e identificación y descripción del tipo de ruta usada;
- xlix. elaboración de recomendaciones para la elaboración de rutas.
- 4.2.2. Diseñar e implementar una metodología de co-creación de rutas de atención a VBG con autoridades y mujeres (respetando los momentos de decisión autónomos de los pueblos)
- 4.2.3. Elaborar la ruta de atención integral con adecuación cultural.
- 4.2.4. Desarrollar sesiones de fortalecimiento de capacidades / apropiación de la ruta con herramientas de “juego de roles” u otro tipo de instrumentos para la atención a distintos tipos de violencias.
- 4.2.5. Sistematizar los resultados.
- 4.3. Diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias construida a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave del departamento de Vichada.
 - 4.3.1. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención de violencias a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomos
 - 4.3.2. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales)
 - 4.3.3. Pilotear las campañas pedagógicas.
 - 4.3.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial
- 5.3. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.
- 5.4. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación
- 5.5. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.6. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades relacionadas con: el diagnóstico, la metodología, las rutas de atención, el fortalecimiento de capacidades; los mensajes y materiales para campaña y la campaña de sensibilización. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las rutas y las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 17 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Diagnóstico participativo de VBG y medidas a nivel territorial	5 meses
2	Ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente	7 meses
3	Fortalecimiento de capacidades y apropiación de las rutas de atención	9 meses
4	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención de VBG	12 meses
4	Campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de VBG	17 meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Plan de trabajo: deberá incluir las actividades detalladas de las dos fases del proyecto: (i) elaboración de rutas de atención a VBG con pertinencia cultural y (ii) diseño y pilotaje de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención; en este plan se debe detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del proyecto.
- 7.2 Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial. Este informe debe describir las acciones realizadas para la participación de las personas que experimentan violencia y los actores que trabajan para prevenirla y atender los casos.
- 7.3 Documento metodológico para la construcción colaborativa de las rutas de atención. Este documento debe contener el detalle pormenorizado de los pasos a seguir, la descripción de los perfiles o actores clave necesarios y los tiempos requeridos para la construcción de rutas con pertinencia cultural y enfoque territorial.
- 7.4 Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente. Este informe debe detallar cada etapa que debe transitar la persona víctima de VBG para recibir una atención integral, incluyendo las acciones a realizar en cada instancia y los actores involucrados.
- 7.5 Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación. Este informe deberá describir el perfil de entrada y de salida de personas capacitadas, el número de horas de capacitación y el número de personas capacitadas con sus respectivos registros.
- 7.6 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza, población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.
- 7.7 Reporte del pilotaje de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención.
- 7.8 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes de cada hito y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las rutas de atención y las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

- 9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a Diana Bocarejo, especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo con las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

- 10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Informe de diagnóstico de VBG y medidas de atención a nivel territorial	20%
3. Documento metodológico para la construcción colaborativa de rutas de atención	5%
4. Documento con la ruta de atención integral de atención a VBG adecuada culturalmente.	10%
5. Informe de fortalecimiento de capacidades y apropiación	5%
6. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	10%
7. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
8. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	10%
TOTAL	100%

II. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL COMPONENTE II

Diseño participativo y pilotaje de campañas de sensibilización y prevención del delito de trata en género en departamentos priorizados

Colombia

CO-T1700

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá y otros priorizados. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco del componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” que cuyo objetivo es fortalecer la prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vaupés a través de la construcción colaborativa de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.
- 1.6. En esta contratación se busca diseñar colaborativamente y pilotear campañas pedagógicas para sensibilizar sobre el delito de trata de mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP, su atención y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial en los departamentos de Amazonas (Puerto Nariño y Leticia), Vaupés (Mitu), Putumayo y Caquetá, y otros priorizados.

2. Objetivos

- 2.1. Construir colaborativamente mensajes de prevención de la trata de mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP en los departamentos priorizados junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.2. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en los departamentos priorizados para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. **Alcance de los Servicios**

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Mensajes de prevención de trata de personas desarrollados en conjunto con mujeres, autoridades y organizaciones de las localidades priorizadas.
- 3.2. Siete campañas pedagógicas, una por cada localidad, de sensibilización y prevención de la trata de personas a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave de los departamentos priorizados.

4. **Actividades Clave**

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención del delito de trata de personas a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomo.
- 4.3. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales).
 - Pilotear las campañas pedagógicas.
- 4.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas
- 5.3. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.4. Informe de seguimiento y sistematización de la elaboración de los mensajes y materiales para campaña y su pilotaje. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 8 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención del delito de trata de mujeres	3 meses
2	Diseño de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención del delito de trata de mujeres	5 meses
3	Pilotaje de las campañas pedagógicas en las localidades	8 meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 10.1 El plan de trabajo deberá detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del servicio.
- 10.2 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza,

población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.

10.3 Reporte de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención

10.4 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las campañas de sensibilización.

8. Criterios de aceptación

8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. Supervisión e Informes

9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a los puntos focales del Ministerio del Interior de Colombia y a la especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo a las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. Calendario de Pagos

7.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

7.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

7.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	40%
3. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
4. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	20%
TOTAL	100%

**Diseño participativo y pilotaje de campañas de sensibilización y prevención
violencias basadas en género en departamentos priorizados (por 7
departamentos)**

Colombia

CO-T1700

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La situación de violencia en Colombia es histórica y la que experimentan las mujeres, pueblos indígenas, población afrocolombiana y campesina es preocupante. Algunos factores perpetúan e intensifican la violencia, por ejemplo, los socioculturales discriminatorios en razón de sexo, raza, y etnia, el conflicto armado o la pandemia por COVID 19. Organismos internacionales como Amnistía Internacional, la CIDH y la Alta Comisaría de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos alertan sobre el incremento de la violencia a pesar de la firma de Acuerdo de Paz con los grupos armados en 2016. La falta de oportunidades y las consecuencias derivadas de las crisis provocadas por la pandemia como la afectación al aparato productivo, la disminución del empleo y los bajos salarios son problemáticas que aún persisten y que la población colombiana percibe como los principales problemas económicos actualmente (Statista, 2022), son también los factores estructurales que alimenta la violencia.
- 1.2. Mujeres, niñas, población indígena, afrocolombiana y campesina enfrentan discriminación, segregación y violencia en el ámbito privado, laboral, social y político lo cual las ubica en una posición de desventaja y vulnerabilidad. A continuación, se expondrán algunas de las problemáticas existentes para los grupos poblacionales que tiene por objetivo apoyar esta Cooperación Técnica.
- 1.3. Por otro lado, la misión de la División de Género y Diversidad (GDI) del BID es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación
- 1.4. En este marco la División de Género y Diversidad (GDI) y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la implementación y focalización de las estrategias y políticas nacionales con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial para el cumplimiento del derecho de las mujeres indígenas, campesinas y NARP a una vida libre de violencias; a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá y otros priorizados. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.
- 1.5. Esta contratación se desarrolla en el marco del componente 2 que se refiere a “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” que cuyo objetivo es son fortalecer la prevención de las violencias basadas en género contra mujeres indígenas, campesinas y NARP en el departamento de Vaupés a través de la construcción colaborativa de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial.
- 1.6. En esta contratación se busca diseñar colaborativamente y pilotear campañas pedagógicas para sensibilizar sobre el delito de trata de mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP, su atención y prevención con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial en los departamentos de Amazonas (Puerto Nariño y Leticia), Vaupés (Mitu), Putumayo y Caquetá, y otros priorizados.

2. Objetivos

- 2.1. Construir colaborativamente mensajes de prevención de la trata de mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP en los departamentos priorizados junto con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave.
- 2.2. Diseñar, pilotear y extraer aprendizajes de las campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en los departamentos priorizados para la posterior ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente.

3. **Alcance de los Servicios**

Con este servicio se busca contar con:

- 3.1. Mensajes de prevención de trata de personas desarrollados en conjunto con mujeres, autoridades y organizaciones de las localidades priorizadas.
- 3.2. Siete campañas pedagógicas, una por cada localidad, de sensibilización y prevención de la trata de personas a partir mensajes elaborados con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave de los departamentos priorizados.

4. **Actividades Clave**

- 4.1. Elaborar un plan de trabajo
- 4.2. Construir colaborativamente mensajes y materiales de prevención del delito de trata de personas a través de la instalación de mesas de trabajo con mujeres, autoridades, organizaciones y otros actores clave, respetando los procesos y espacios de toma de decisión autónomo.
- 4.3. Diseñar campañas pedagógicas de sensibilización y prevención de las violencias en territorios priorizados para la ejecución de pilotos de las rutas y las estrategias adecuadas culturalmente (idioma y prácticas culturales).
 - Pilotear las campañas pedagógicas.
- 4.4. Sistematizar y divulgar los resultados y los aprendizajes de los pilotajes.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Plan de trabajo
- 5.2. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas
- 5.3. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención
- 5.4. Informe de seguimiento y sistematización de la elaboración de los mensajes y materiales para campaña y su pilotaje. Este informe recoge recomendaciones para la implementación sostenida de las campañas pedagógicas de sensibilización.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. El calendario contempla el cumplimiento de los hitos del proyecto en 8 meses de trabajo y se describen a continuación:

No.	Hito	Tiempo estimado
1	Construcción de mensajes comunicacionales de sensibilización y prevención del delito de trata de mujeres	3 meses
2	Diseño de campañas pedagógicas de sensibilización y prevención del delito de trata de mujeres	5 meses
3	Pilotaje de las campañas pedagógicas en las localidades	8 meses

7. **Requisitos de los Informes**

- 10.1 El plan de trabajo deberá detallar las reuniones y espacios de trabajo con los actores clave para el desarrollo del servicio.
- 10.2 Documento que integre mensajes y materiales de sensibilización y prevención para campañas pedagógicas. Este documento debe describir el objetivo de cada mensaje, su idea fuerza,

población objetivo y sus correspondientes materiales y medios de diseminación.

10.3 Reporte de las campañas pedagógicas. Este reporte debe incluir la descripción del diseño de los pilotos con el público objetivo, los indicadores de alcance y su cumplimiento; y la estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención

10.4 Informe de seguimiento y sistematización. Este documento reportará las actividades más relevantes llevadas a cabo para el cumplimiento de cada hito, sistematizará los resultados más importantes y desarrollará conclusiones y recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de las campañas de sensibilización.

8. **Criterios de aceptación**

8.1 La aceptación de los productos se dará luego de la entrega a satisfacción del equipo técnico del BID.

9. **Supervisión e Informes**

9.1 La firma consultora informará y reportará los avances de esta consultoría a los puntos focales del Ministerio del Interior de Colombia y a la especialista senior de la División de Género y Diversidad del BID. Estas instancias realizarán los comentarios o instrucciones para cambios y aprobarán los informes. Se mantendrán reuniones de acuerdo a las necesidades específicas de este servicio. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10. **Calendario de Pagos**

10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

10.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

10.3 En los rubros están incluidos los valores de movilización y viáticos necesarios para el cumplimiento del servicio.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. Plan de trabajo -	10%
2. Documento que integre mensajes y materiales de prevención para campañas pedagógicas	40%
3. Reporte de las campañas pedagógicas, incluyendo diseño de los pilotos y estrategia de replicabilidad de los materiales de prevención	30%
4. Informe de seguimiento y sistematización todas las actividades	20%
TOTAL	100%

III. TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL COMPONENTE III

Consultoría para la coordinación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos”

División de Género y Diversidad

Contexto de la búsqueda:

La División de Género y Diversidad (GDI) está buscando a un/a profesional con experiencia en gerencia de proyectos, trabajo en territorios y con grupos étnicos y migrantes; y sólidos conocimientos en violencias contra las mujeres y basadas en género con la finalidad de apoyar la implementación y focalización de la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080), particularmente para el cumplimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con pertinencia cultural y enfoque territorial.

La División de Género y Diversidad del BID, la Consejería de la Presidencia y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la formulación e implementación de instrumentos para la prevención y atención integral de las violencias basadas en género con enfoque étnico y territorial para pueblos indígenas, afrodescendientes y campesinos de la Amazonía colombiana a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo, Guaviare y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.

Este proyecto está estructurado con tres componentes: componente 1 “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial”, componente 2 “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” y el componente 3 “Articulación del Sistema de Monitoreo de violencias basadas en género a las rutas de atención”

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Elaborar un plan de trabajo y los instrumentos de monitoreo y evaluación del proyecto. El plan de trabajo debe describir la presentación de reportes y las actividades de seguimiento con el equipo del BID, con contrapartes (la Consejería de la Presidencia, Ministerio del Interior y Municipios) y con los equipos consultores.
- Coordinar y supervisar el cumplimiento de las actividades de los tres componentes del proyecto, esto incluye: (i) articular y gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de las actividades con las contrapartes institucionales del proyecto, como la Consejería de la Presidencia, Ministerio del Interior y Municipios, (ii) supervisar y facilitar el desarrollo de

las consultorías y otras contrataciones derivadas de los componentes del proyecto, (iii) Ser el punto focal del proyecto para el BID, (iv) levantar alertas de los cuellos de botella encontrados a lo largo del proyecto y proponer acciones de mitigación al equipo del proyecto conformado por BID, Consejería de la Presidencia y Ministerio del Interior

- Coordinar reuniones de seguimiento y reportería.
- Elaborar reportes trimestrales y anuales de avance y seguimiento de las actividades de cada componente y un reporte final de gestión y del cumplimiento del objetivo del proyecto.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Plan de trabajo y metodologías de monitoreo y seguimiento

Producto 2. Primer Informe trimestral del año 1

Producto 3. Segundo Informe trimestral del año 1

Producto 4. Tercer informe trimestral del año 1

Producto 5. Primer informe anual

Producto 6. Primer Informe trimestral del año 2

Producto 7. Segundo Informe trimestral del año 2

Producto 8. Tercer informe trimestral del año 2

Producto 9. Informe anual final

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	10	10 días calendario
2	Producto 2	10	90 días calendario
3	Producto 3	10	180 días calendario
4	Producto 4	10	270 días calendario
5	Producto 5	15	365 días calendario
6	Producto 6	10	450 días calendario
7	Producto 7	10	545 días calendario
8	Producto 8	10	635 días calendario
9	Producto 9	15	735 días calendario

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Profesional en Ciencias Sociales. Maestría en economía, gestión de proyectos, antropología, sociología, trabajo social o afines. Deseable: especialización en género y violencia

Experiencia: al menos 5 años en gestión y coordinación de proyectos; al menos 3 años de experiencia de trabajo en territorio con población migrante, LGBTIQ+ y grupos étnicos; al menos 3 años de experiencia en temáticas de género y/o violencias basadas en género y contra mujeres. Deseable: conocimientos y experiencia de trabajo con el sector público a nivel central y nivel desconcentrado.

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

- Excelentes capacidades de síntesis, análisis y redacción.
- Comunicación asertiva con diferentes audiencias: comunidad y autoridades indígenas y personal técnico.
- Capacidad de trabajo en equipo.

- Excelente desenvolvimiento en ambientes multiculturales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 24 meses
- **Ubicación:** Residencia/oficinas del consultor.
- **Persona responsable:** Diana Bocarejo, Especialista Senior de la División de Género y Diversidad en Colombia.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para el análisis de la información y articulación con el observatorio de mujeres

División de Género y Diversidad

Contexto de la búsqueda:

La División de Género y Diversidad (GDI) está buscando a un/a profesional con experiencia de trabajo en campañas o estrategias de difusión de información y conocimientos sobre prevención y atención a violencias basadas en género en territorio con grupos étnicos y población migrante con la finalidad de apoyar la implementación y focalización de la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080), particularmente para el cumplimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con pertinencia cultural y enfoque territorial.

La División de Género y Diversidad del BID, la Consejería de la Presidencia y el Ministerio del Interior de Colombia buscan fortalecer el uso de sistemas de monitoreo de la información de violencias contra las mujeres y basadas en género por parte de los grupos étnicos y población migrante a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo, Guaviare y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población LGBTIQ+ cuando sea necesario.

Esta contratación se desarrolla en el marco del componente 3 de “Articulación del Sistema de Monitoreo de violencias basadas en género a las rutas de atención” cuyo objetivo es fortalecer la atención integral y el flujo de información de violencias territoriales basadas en género contra mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP en los departamentos priorizados a través de la difusión del uso del sistema de monitoreo y la ruta operativa de registro de casos en las ciudades donde se realizan los pilotos de las rutas operativas de inscripción de los casos de violencias que se reportan a nivel local.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Elaborar un plan de trabajo.
- Realizar una propuesta de visualización de la información diagnóstica del proyecto.
- Diseñar una propuesta de articulación de la información de las rutas locales con el observatorio colombiano de las mujeres.
- Analizar los datos recolectados.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Propuesta de análisis, visualización y divulgación de la información.

Producto 2. Documento que describa el proceso de difusión en las ciudades priorizadas y las recomendaciones para su mejora.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	50	30 días calendario
2	Producto 2	50	60 días calendario

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Profesional en sociología o economía. Deseable título de maestría en análisis de datos, estadística, metodologías de investigación o afines.

Experiencia: al menos 5 años de trabajo desarrollando materiales comunicacionales y de difusión para proyectos de desarrollo; al menos 3 años de experiencia de trabajo en territorio; al menos 2 años de experiencia en temáticas de violencias basadas en género y contra las mujeres.

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

- Excelentes capacidades de síntesis, análisis y redacción.
- Comunicación asertiva con diferentes audiencias: comunidad y autoridades indígenas y personal técnico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Excelente desenvolvimiento en ambientes multiculturales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 5 meses
- **Ubicación:** Residencia/oficinas del consultor y se requiere la presencia en las ciudades priorizadas.
- **Persona responsable:** Diana Bocarejo, Especialista Senior de la División de Género y Diversidad en Colombia.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para el fortalecimiento del registro de casos de VBG y el intercambio de información entre instancias locales y centrales

División de Género y Diversidad

Contexto de la búsqueda:

La División de Género y Diversidad (GDI) está buscando a un/a profesional con experiencia en la construcción de sistemas de información para servicios públicos y el desarrollo de instrumentos, guías o metodologías para el intercambio de información entre diferentes instituciones del Estado con la finalidad de apoyar la implementación y focalización de la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080), particularmente para el cumplimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con pertinencia cultural y enfoque territorial.

La División de Género y Diversidad del BID, la Consejería de la Presidencia y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la articulación de líneas de orientación y atención a mujeres víctimas de violencias en Colombia entre el nivel central y municipal con pertinencia cultural y enfoque étnico y territorial; a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo, Guaviare y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.

Esta contratación se desarrolla en el marco del componente 3 de “Articulación del Sistema de Monitoreo de violencias basadas en género a las rutas de atención” cuyo objetivo es fortalecer la atención integral y el flujo de información de violencias territoriales basadas en género contra mujeres migrantes, indígenas, campesinas y NARP en los departamentos priorizados a través elaboración de protocolos de intercambio de información entre el registro local de casos y el sistema nacional de monitoreo; y la elaboración de una ruta operativa para inscribir los casos en el sistema de monitoreo.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Elaborar un plan de trabajo
- Realizar un diagnóstico y mapeo de los sistemas de información y su funcionamiento en ciudades priorizadas
- Elaborar un protocolo de interoperabilidad para la vinculación de las líneas locales a las nacionales en las ciudades priorizadas
- Pilotear el protocolo adaptado a las ciudades priorizadas y los servicios y líneas disponibles en cada una de ellas.
- Elaborar de ruta operativa para la inscripción de los casos de violencia que se producen a nivel territorial en el sistema de monitoreo por parte de las mujeres de los grupos étnicos y

población LGBTIQ+ y migrante para vincularlo con el nivel central. Esta ruta se elaborará sobre la base de los aprendizajes de los pilotajes.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Diagnóstico y mapeo de los sistemas de información

Producto 2. Protocolo de interoperabilidad para la vinculación de las líneas locales a las nacionales

Producto 3. Reporte de pilotajes del protocolo de interoperabilidad adaptado a las realidades locales

Producto 4. Ruta operativa para inscripción de casos.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	30 días calendario
2	Producto 2	25	60 días calendario
3	Producto 3	40	180 días calendario
4	Producto 4	15	240 días calendario

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Título de tercer nivel en Tecnologías de la Información, Informática, Sistemas o afines.

Experiencia: al menos 5 años en la construcción de sistemas de información y flujo de información; al menos 3 años de experiencia de trabajo para o en el sector público; al menos 2 años de experiencia en el diseño o implementación de procedimientos, protocolos, manuales u otros instrumentos para el uso y flujo de información. Deseable: conocimientos sobre información de violencias generada a nivel desconcentrado.

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

- Excelentes capacidades de síntesis, análisis y redacción.
- Comunicación asertiva con diferentes audiencias: comunidad y autoridades indígenas y personal técnico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Excelente desenvolvimiento en ambientes multiculturales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** 1 de abril
- **Ubicación:** Residencia/oficinas del consultor.
- **Persona responsable:** Diana Bocarejo, Especialista Senior de la División de Género y Diversidad en Colombia.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe

en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para la coordinación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos”

División de Género y Diversidad

Contexto de la búsqueda:

La División de Género y Diversidad (GDI) está buscando a un/a profesional con experiencia en gerencia de proyectos, trabajo en territorios y con grupos étnicos y migrantes; y sólidos conocimientos en violencias contra las mujeres y basadas en género con la finalidad de apoyar la implementación y focalización de la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080), particularmente para el cumplimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias con pertinencia cultural y enfoque territorial.

La División de Género y Diversidad del BID, la Consejería de la Presidencia y el Ministerio del Interior de Colombia buscan apoyar la formulación e implementación de instrumentos para la prevención y atención integral de las violencias basadas en género con enfoque étnico y territorial para pueblos indígenas, afrodescendientes y campesinos de la Amazonía colombiana a través de la implementación del proyecto CO-T1700 denominado “Prevención de violencias basadas en género en municipios con alta presencia de grupos étnicos” en los departamentos de Vaupés, Amazonas, Putumayo, Guaviare y Caquetá. En este proyecto se considerarán también población migrante y LGBTIQ+ cuando sea necesario.

Este proyecto está estructurado con tres componentes: componente 1 “Formulación e implementación de los Planes de Acción Territorial (PAT) para luchar contra la trata, rutas de atención integral y estrategias de prevención de violencia basadas en género, con enfoque étnico y pertinencia territorial”, componente 2 “Instrumentos de prevención de violencias basadas en género con pertinencia cultural e identitaria para grupos étnicos y campesinos” y el componente 3 “Articulación del Sistema de Monitoreo de violencias basadas en género a las rutas de atención”

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Elaborar un plan de trabajo y los instrumentos seguimiento y acompañamiento tradicional al proyecto.
- Coordinar y supervisar el desarrollo operativo de las actividades con comunidades locales, autoridades de pueblos indígenas, afrodescendientes y campesinos, así como con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.
- Coordinar reuniones de reporte de avances.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Plan de trabajo y metodologías de monitoreo y seguimiento

Producto 2. Primer Informe trimestral de actividades y seguimiento

Producto 3. Informe semestral de actividades y seguimiento

Producto 4. Informe anual de actividades y seguimiento

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	10 días calendario
2	Producto 2	30	90 días calendario
3	Producto 3	20	180 días calendario
4	Producto 4	30	270 días calendario

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Profesional en Ciencias Sociales. Deseable maestría en economía, gestión de proyectos, antropología, sociología, trabajo social o afines. Deseable: especialización en género y violencia

Experiencia: al menos 5 años en gestión y coordinación de proyectos; al menos 3 años de experiencia de trabajo en territorio con población migrante, LGBTQ+ y grupos étnicos; al menos 3 años de experiencia en temáticas de género y/o violencias basadas en género y contra mujeres. Deseable: conocimientos y experiencia de trabajo con el sector público a nivel central y nivel desconcentrado.

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

- Excelentes capacidades de síntesis, análisis y redacción.
- Comunicación asertiva con diferentes audiencias: comunidad y autoridades indígenas y personal técnico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Excelente desenvolvimiento en ambientes multiculturales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 12 meses
- **Ubicación:** Residencia/oficinas del consultor.
- **Persona responsable:** Diana Bocarejo, Especialista Senior de la División de Género y Diversidad en Colombia.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.