

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09404

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación
CO-T1673

Número de suboperación
ATN/ME-19241-CO

Nombre del proyecto
INDII Fund - Indigenous Fund Capitalized By Natural Capital Isabela Echeverry Penon
Token In The Colombian Amazon

Lider de equipo:

Agencia ejecutora
Organizacion Nacional De Los Pueblos Indigenas De La Amazonia Colombiana

Proposito
Puesta en marcha de un prototipo para la creación de un primer fondo indígena capitalizado por la venta de tokens Indii en territorios indigenas de la Amazonia Colombiana.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Por la naturaleza del proyecto el principal riesgo es de tipo normativo y político, dado que el país aun no ha establecido de manera completa la normatividad aplicable en materia de blockchain y tokenización de capital natural, así como se evidencia cambios en los diálogos con la cooperación internacional provocados por el cambio de gobierno en Colombia.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Este proyecto ha generado ajustes y cambios en el área administrativa y financiera de la Opiac, lo que le ha permitido fortalecerse en materia de la gestión de recursos y el relacionamiento con proveedores nacionales e internacionales. Asimismo, el proyecto ha permitido diálogos con diferentes actores que reconocen la importancia y potencial del mismo.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Lección - Desarrollar conjuntamente los términos de referencia entre la Opiac y el equipo del BID facilita la estandarización de procedimientos y el seguimiento al cumplimiento de objetivos. Lo anterior, fortalece el equipo técnico de la Opiac para futuros procesos y/o proyectos. - Ajustar los criterios y requisitos aplicables en la lista de chequeo para la contratación de proveedores que tenía Opiac, con el ánimo de permitir la participación de proveedores internacionales en las convocatorias abiertas para las consultorias.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

El proyecto se encuentra en una etapa muy temprana, por lo cual aun no se cuenta con información suficiente sobre el modelo de negocio, la plataforma de intercambio y el modelo del fondo que permita dimensionar o establecer grupos de interés que permitan la escalabilidad del proyecto.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar

a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

El proyecto aun no cuenta con información sobre el mercado, el proceso de intercambio y cadena de valor, que pueda ser utilizado para estimar el precio del producto. Se espera que para las siguientes fases se pueda dar más información.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Conocimiento de la existencia de la solución por parte de potenciales usuarios/clientes/beneficiarios]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab? No.

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

El proyecto se encuentra en la etapa preparatoria y de dimensionamiento de apuesta y el mercado, por lo que se espera mas adelante contar con información que permita establecer las fuentes de financiamiento externo.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Contratación de consultores/proveedores]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La contratación de una firma consultora independiente experta en el tema, garantiza el avance rápido y efectivo de los productos.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas,

¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Disponibilidad de proveedores/consultores, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

2

Empleos creados: número de hombres

0

Empleos creados: número de mujeres

2

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Por la naturaleza del proyecto solo se ha contratado a dos personas de forma directa.

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población indígena]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Otros]






Otros

No aplica. El proyecto se encuentra en la etapa previa.

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

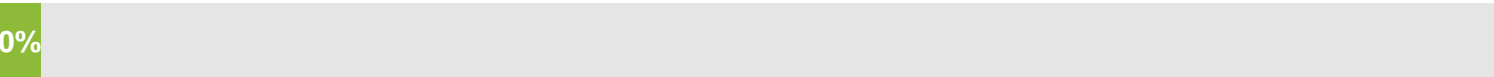
No aplica.


INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Etapa I: Definición

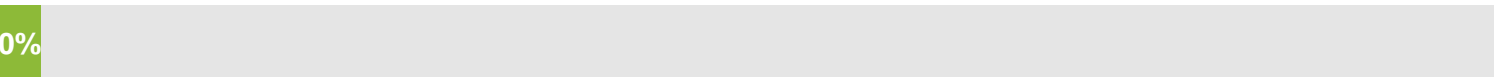
Peso: 26% **Calificación:** Satisfactorio






Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Informe con el Análisis contextual y preparatorio	1 (2023-12-06)		

C2: Etapa II: Implementación

Peso: 63% **Calificación:** Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Manual y reglamento del Fondo que incluya su estructura funcional y sus planes de negocio y gobernanza así como su modelo financiero.	1 (2023-06-06)		
I2 PMV de la plataforma de gestión de los tokens	1 (2023-12-06)		
I3 Token INDII diseñado y con valoración inicial	12 (2023-06-06)		
I4 Estudio de mercado para el token INDII	1 (2023-12-06)		

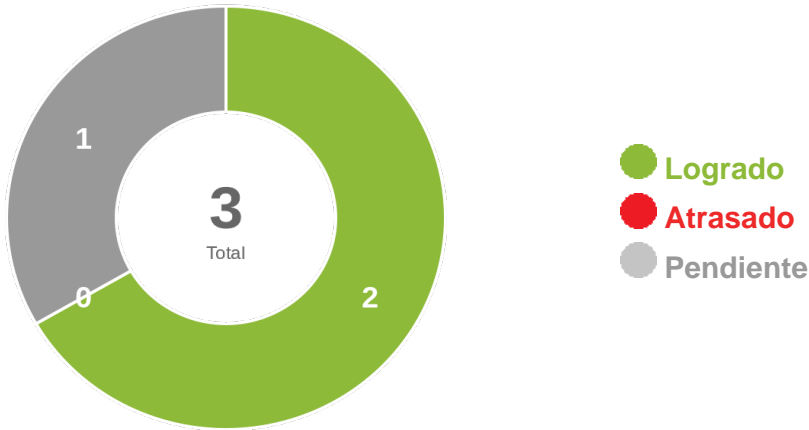
C3: Etapa III: Evaluación y difusión del conocimiento

Peso: 11% **Calificación:** Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Documento final con lecciones aprendidas entregado	1 (2023-12-06)		

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2022-12-06	2022-09-28	<div></div>
*Contratación de la consultoría 1 y 2	2	2023-06-30		<div></div>
*Diseño preliminar del FONDO INDII	1	2023-12-15		<div></div>