

# REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09498

## SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

DR-T1184

Número de suboperación

ATN/II-17243-DR

Nombre del proyecto

Technological Implementation for the Productive Process of Coffee Farmers in the Dominican-Haitian border

Lider de equipo:

Smeldy Ramirez Rufino

Agencia ejecutora

Junta Agroempresarial Dominicana Inc.

Proposito

Aumentar la productividad de los cafetaleros y su capacidad a la adaptación de los efectos del cambio climático de las fincas productoras en la zona fronteriza para acceder a nuevos mercados.



## Ciclo del Proyecto



## PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

# APRENDIZAJES

## 1. Riesgos y Lecciones

### 1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

The commercialization of the beneficiary Associations with the Italian companies Lavazza and Illy, product of the quantity and quality required by them. As a preventive measure to mitigate the risk, business meetings are being coordinated with the aforementioned Italian companies.

### 1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Construction and adaptation of infrastructure for plant production and implementation of post-harvest production technologies.

### 1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Direct distribution of plants and fertilizers to beneficiary Association's managers - representatives for the renewal and maintenance of their plantations.

## 2. Escalabilidad y replicabilidad

### 2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

A continuous training plan has been developed, through the extensionist technicians and members of the Associations who received the different trainings and demonstrated their ability to teach others.

### 2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

No.

### 2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Calidad de solución propuesta comparada con alternativas existentes, Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario]

## 2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

## 2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?  
No.

## 2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

## 2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Al menos 2 veces pero menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previsto en el diseño original del proyecto]

## 2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

With the implementation of different post-harvest machinery and the construction and adaptation of production infrastructure, they have greatly streamlined their production process.

## 3. Implementación

### 3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Calidad de consultores/proveedores]

Otros

Through coordination with INDOCAFÉ technicians, we have made significant progress in the implementation of machinery in the Associations.

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

With the quality contracts we have carried out, we have been able to effectively and efficiently train the beneficiary producers.

### 3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas,

¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Disponibilidad de proveedores/consultores]

## 4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

7

Empresas dirigidas por hombres

7

Empresas dirigidas por mujeres

0

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Seven beneficiary Associations.

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[No Financiero]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral), Reducción del riesgo climático o mejora de la resiliencia climática del negocio, Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los jóvenes/los ancianos o los migrantes]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

12

Empleos creados: número de hombres

9

Empleos creados: número de mujeres

2

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

The number was calculated taking into account the number of hires made during 2022.

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa, Basado en experiencia personal]

## 5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

### 5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población rural, Población pobre/vulnerable /bajos ingresos]

### 5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

### 5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Interés de clientes/usuarios/beneficiarios]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

As a result of the strong interest in training, producers attended the training despite the COVID pandemic.

## INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado






### C1: Mejoramiento de los aspectos productivos

**Peso:** 44%

**Calificación:** Satisfactorio

80%

20%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Al menos el 30% de los sistemas de producción incorporan especies frutales y maderables para mejorar la diversificación de los cafetales.	30 ( 2022-08-06)	<b>30</b> ( 2022-05-31)	
<b>I2</b> Hectareas de tierra tratadas de manera sostenible	550 ( 2022-08-06)	<b>550</b> ( 2022-06-30)	
<b>I3</b> Número de productores y productoras capacitados	400 ( 2022-08-06)	<b>400</b> ( 2022-05-20)	
<b>I4</b> Número de organizaciones que adoptan prácticas de producción sostenibles	7 ( 2022-08-06)	<b>7</b> ( 2022-06-30)	
<b>I5</b> Número de organizaciones capacitadas en técnicas de reproducción asexual del café	7 ( 2022-05-08)		

### C2: Innovación productiva

**Peso:** 36%

**Calificación:** Satisfactorio



100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
-------------	----------	---------	--------

I1	Número de organizaciones que adoptan nuevas prácticas o tecnologías	7 ( 2022-08-06)	7 ( 2022-05-31)	✓
I2	Número de aplicativos tecnológicos productivos instalados (Tuneles para secado, clasificadoras densimétrica y granulométrica)	4 ( 2022-08-06)	7 ( 2022-07-27)	🚀

C3: Fortalecimiento organizacional y acceso a mercados

Peso: 10% Calificación: Altamente Satisfactorio

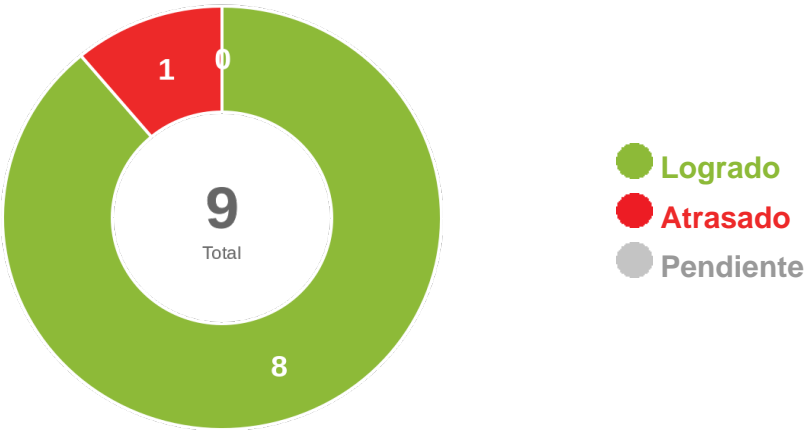
50%		50%		
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de asociaciones que tienen un plan de comercialización desarrollado	7 ( 2022-05-08)		
I2	Número de organizaciones formadas para la gestión administrativa y financiera de sus asociaciones	7 ( 2022-08-06)	7 ( 2021-05-24)	

C4: Diseminación y conocimiento


Peso: 10% Calificación: Satisfactorio

0%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1	Un estudio de caso desarrollado	1 ( 2022-05-08)	⚙️
I2	Viajes intercambio de experiencia SAFE	1 ( 2022-05-08)	⚙️
I3	Evento de diseminación	1 ( 2022-05-08)	⚙️

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones previas	1	2019-11-02	2019-11-02	✓
*Orden de compra de insumos para renovación de plantaciones	1	2020-02-04	2020-02-03	✓
*Diseño de curricula y plan de capacitación				

sobre aplicación de buenas prácticas	1	2020-11-05	2020-09-29	
*Orden de compra de la clasificadora densimétrica	1	2022-02-01	2022-08-17	
*Programa de capacitación para fortalecimiento institucional	1	2021-02-02	2020-12-30	
*Organizaciones de productores vinculadas con nuevos socios comerciales	1	2022-02-03		
*Taller para el Manejo de las Plantaciones	10	2021-02-28	2020-11-25	
*Orden de Compra Clasificadoras Densimétrica y Granulométrica	1	2022-09-28	2022-08-01	
*Organizaciones de Productores Vinculadas con Nuevos Socios Comerciales	1	2022-10-31		