

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09558



GRUPO PUNTACANA®
FUNDACIÓN

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

DR-T1213

Número de suboperación

ATN/ME-18335-DR

Nombre del proyecto

Circular Economy Model for Organic Waste in Tourist Zones Smeldy Ramirez Rufino

Lider de equipo:

Agencia ejecutora

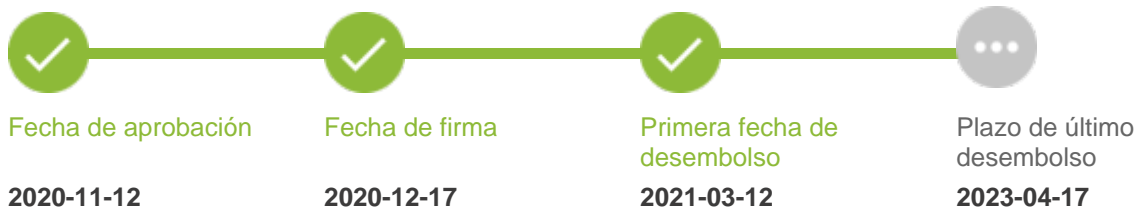
Fundación Grupo Puntacana Inc

Proposito

El objetivo final del proyecto busca reducir el impacto ambiental negativo de los residuos orgánicos generados en las zonas turísticas, al mismo tiempo que contribuye a hacer más eficiente la gestión de las cocinas (en insumos y costos)



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Alcanzar el numero de toneladas de residuos procesados esto asi pues luego de la Pandemia de COVID se tomaron medidas que han permanecido en el tiempo,. Una de la acciones tomadas fue involucrar mas restaurantes de los considerados inicialmente

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Se esta en la organizacion de un conferencia para presentar los resultados del mismo lo que garantizara una divulgacion masiva a nivel nacional e internacional que esperamos motive a su replicabilidad

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

El proyecto contemplaba un inventario de porcicultores que utilizan residuos organicos de los hoteles y en ese levantamiento encontramos muchas necesidades de capacitacion y de informacion que el proyecto no contemplaba cubrir. En lo adelante deberia contemplarse mas acompañamiento a todos los sectores que estaran involucrados en el proyecto

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Como resultado del proyecto se ha implementado una de las tecnologias para la produccion de residuos y sargazos a gran escala y de manera tecnificada, como todos los proyectos de la Fundación esto sera parte del recorrido que hacen los estudiantes y clientes que nos visitan

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Estamos en fase de realizar los calculos de costos, Recibimos la visita de una comisión de Diputados del Congreso Nacional quienes mostraron un gran interes en el proyecto , especificamente, a los biodigestores y la planta de procesamiento de residuos organicos

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Cambios de comportamientos requeridos por parte de usuarios/clientes/beneficiarios]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a más de 100 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto.]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?
no

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Al menos 5 veces pero menos de 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Grupo Puntacana ha realizado una inversion inicial de US\$500,000 para la implementacion de un proyecto de transformacion de residuos y sargazo a gran escala

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Reconocimiento público/premio, Calidad de consultores/proveedores, Coordinación con terceros]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Estos aspectos han influido positivamente ya que nos ha ayudado a ver las potencialidades en la implementación del proyecto, Los consultores han enriquecido el proyecto planteando las alternativas de aprovechamiento del compostaje, la coordinación con terceros nos ha dado la oportunidad de realizar actividades con otras áreas de la Fundación y el reconocimiento recibido además de dar visibilidad al proyecto nos ha impulsado a obtener el presupuesto para hacerlo escalable

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Disponibilidad de proveedores/consultores, Cobertura de redes de telecomunicaciones, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente, Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas, 4.4. Reducido emisiones de CO2]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

15

Empresas dirigidas por hombres

15

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Empresas que están realizando clasificación de residuos en el origen

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[No Financiero]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral)]

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Hogares]

4.3.1. Total

100

Hogares dirigidos por hombres

60

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

40

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Capacitación para el aprovechamiento de los materiales que generan en sus hogares y sus parcelas a través de compost y otras alternativas Capacitación en la elaboración de alimentos para cerdos

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejora del acceso a los servicios ambientales (aire limpio/agua limpia/áreas verdes y forestales), Mejor acceso a servicios e inversiones agrícolas para agricultores]

4.4. Reducción de emisiones de CO2.

4.4.1. Toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero reducidas o evitadas.

4862

4.4.1.1. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Realizamos una tabla para calcularla

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Mujeres, Población rural]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Calidad del producto/servicio ofrecido, Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Los beneficiarios tienen una gran necesidad de apoyo en la mejora de las actividades que estan desarrollando (porcicultores/productores agricolas) lo que ha ayudado a tener una buena acogida de las propuestas realizadas por el proyecto

INDICADORES



 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Componente 1. Medición de residuos orgánicos en cocinas

Peso: 59%

Calificación: Altamente Satisfactorio





100%

Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de cocinas que adoptan la nueva tecnología digital de medición.	3 (2022-12-17)	3 (2022-02-10)	
I2	Número de cocinas que clasifican los residuos.	4 (2022-12-17)	15 (2022-09-01)	

I3	Protocolo de manejo y medición de residuos orgánicos desarrollado	1 (2022-12-17)	1 (2022-01-25)	✓
I4	Número de personas relacionadas a las cocinas capacitadas en el uso de nuevas tecnologías.	100 (2022-12-17)	113 (2021-12-17)	🚀





C2: Componente 2. Transformación de residuos orgánicos

Peso: 29%Calificación: Altamente Satisfactorio

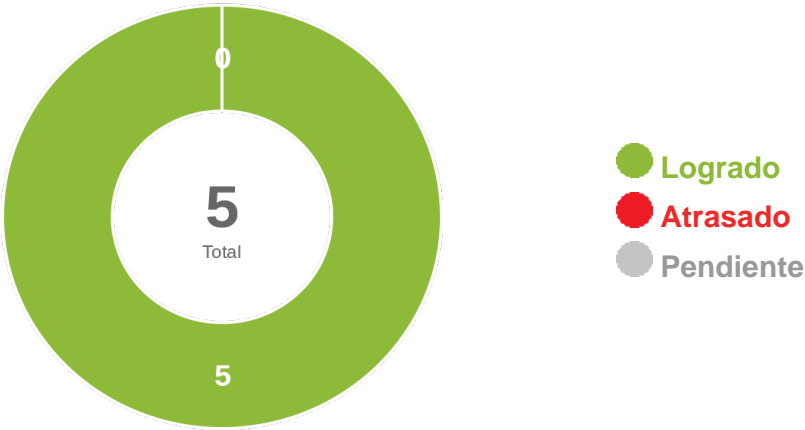
75%		25%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Acuerdos suscritos con porcicultores y agricultores.	4 (2022-12-17)	1 (2022-01-25)	
I2 Número de experimentos de transformación no tradicionales completados	4 (2022-12-17)	4 (2022-09-01)	
I3 Número de personas capacitadas en los procesos de transformación de residuos orgánicos.	100 (2022-12-17)	100 (2022-02-22)	
I4 Número de porcicultores utilizando los alimentos segregados.	8 (2022-12-17)	11 (2021-12-18)	

C3: Componente 3. Generación de conocimiento

Peso: 12%Calificación: Satisfactorio

100%				
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado	
I1	Página WEB en funcionamiento presentando las recetas de los procesos de transformación.	1 (2022-12-17)	1 (2022-11-15)	
I2	Estudio caso desarrollado	1 (2022-12-17)	1 (2022-09-01)	
I3	Modelo de gestión de residuos orgánicos implementado	1 (2022-12-17)	1 (2022-11-08)	
I4	Participación de representantes de la Fundación Puntacana en foros internacionales presencial/virtual presentando el modelo.	2 (2022-12-17)	2 (2022-09-01)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
-------	---------------	-------------------	---------------	--------

*Cocinas con la tecnología digital de medicion	3	2021-08-30	2021-08-27	
*Personas relacionadas a las cocinas capacitadas en el uso de nuevas tecnologías	100	2021-12-30	2021-12-20	
*Personas capacitadas en procesos de transformación de residuos orgánicos	100	2022-03-30	2022-03-31	
*Modelo de gestion de residuos organicos desarrollado	1	2022-09-30	2022-09-01	
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2021-06-17	2021-03-10	