

# REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09551



## SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

EC-T1454

Número de suboperación

ATN/ME-18306-EC

Nombre del proyecto

Flavors of Ecuador: Food Tech for Innovation in the Food Chain

Lider de equipo:

Paula Auerbach

Agencia ejecutora

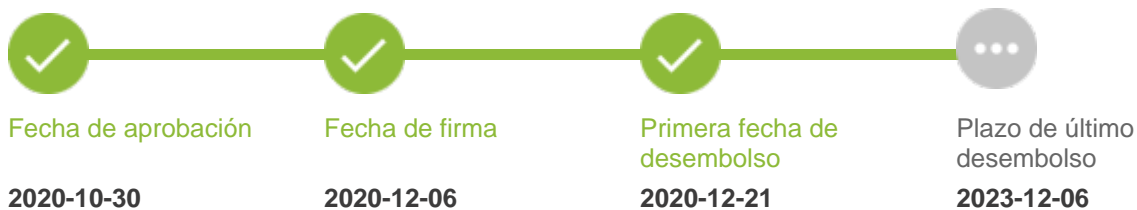
Fundación para los Emprendimientos Gastronómicos y las Oportunidades Sostenibles

Proposito

Impulsar un ecosistema de innovación abierta y emprendimiento en el sector gastroalimentario en Ecuador para contribuir a la dinamización de un sector con enorme potencial económico, con un enfoque de inclusión y sostenibilidad ambiental.



## Ciclo del Proyecto



## PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

# APRENDIZAJES

## 1. Riesgos y Lecciones

### 1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Falta de colaboración del equipo interno de la Red de Laboratorios y diferencia de visiones entre los miembros que no fomente la sostenibilidad de la Red a largo plazo. Que la Red no logre activar el modelo de negocio planteado y eso impida la generación de recursos para su financiación

### 1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro ha sido avanzar según lo programado con las actividades de incubación y aceleración de los prototipos que permiten estar más cerca de la puesta en el mercado de los prototipos desarrollados permitiendo así un mayor alcance de los beneficiarios. Otro logro es que la Universidad de Cuenca haya mostrado interés en formar oficialmente parte de la Red de Laboratorios. Como fracaso que puede transformarse en aprendizaje, el inicio del proceso de auditoría ha evidenciado la necesidad de contar con un sistema de información que permita a los 3 laboratorios compilarla y presentarla de una manera más ágil

### 1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Hallazgos: Se ha detectado la necesidad de medir los impactos del proyecto, a través de un sistema de monitoreo y evaluación que permita conmensurar los impactos sociales, ambientales y económicos de los territorios donde trabaja. Lecciones: Se ha comprobado que es importante contar con apoyo de personas expertas en la estructuración de la cadena de valor en cada territorio que asegure un correcto acopio de la materia prima utilizada y que estos cambios hacia la calidad y organización sean sostenibles en el tiempo.

## 2. Escalabilidad y replicabilidad

### 2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Se está trabajando en un documento que recoja los beneficios y responsabilidades de pertenecer a la Red de laboratorios, buscando ampliar los laboratorios que pertenecen a ella y por tanto, teniendo un alcance mayor en el número de beneficiarios y alcance geográfico.

### 2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar

a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

A fecha actual, se ha costeado cuánto cuestan los servicios ofrecidos por la Red para un nuevo miembro. Éstos se han valorado en diferentes niveles: - Servicios que se pueden ofrecer en un nivel básico que involucran coordinación a medio tiempo, comunicación y servicios básicos de funcionamiento, valorado en \$ 300 - Se han identificado otros servicios que se pueden ofrecer en caso de contar con un presupuesto mayor, entre los que se encuentran organización de eventos,

## 2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Coordinación con terceros, Conocimiento de la existencia de la solución por parte de potenciales usuarios/clientes/beneficiarios, Tamaño del mercado al que se podría alcanzar, Complejidad de la solución (elevado número de actores involucrados/Interacción de muchas partes/componentes), Visibilidad para usuarios/clientes/beneficiarios de las ventajas de la solución propuesta]

## 2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

## 2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?  
No

## 2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

En Ecuador hay una tendencia creciente a la creación de laboratorios gastronómicos, siendo cada vez más los centros que se apuntan a la creación de uno. De momento, se ha solicitado colaboración en la creación de algunos de éstos al laboratorio Iche, como es el caso de la Universidad Técnica de Manabí o la Universidad de Cuenca.

## 2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

### 2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

## 2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Actualmente se está trabajando en la sostenibilidad de la red una vez finalice el financiamiento del BID Lab, contemplando un aporte por membresía de cada uno de los laboratorios pertenecientes a la Red y búsqueda de otras fuentes de financiamiento externo a través de proyectos de cooperación. Además, se espera contar con parte de los ingresos de los prototipos puestos en el mercado y que permitan generar ingresos para mantener el proyecto.

## 3. Implementación

### 3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Contratación de consultores/proveedores, Complejidad o amplitud de las actividades planteadas, Calidad de consultores/proveedores]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La contratación de consultores/proveedores y la calidad de éstos ha sido sin duda clave en el éxito de los resultados en el desarrollo de los prototipos. La coordinación con terceros está siendo clave para asegurar el maquilado y producción de dichos prototipos. La complejidad o amplitud de las actividades planteadas, en caso de ser muy ambicioso o no estar alineado con las capacidades del equipo, puede hacer que la implementación del proyecto sea más difícil.

### 3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Acceso a expertos en el área dentro de la agencia ejecutora/cliente, Disponibilidad de proveedores/consultores, Interés por parte de otras empresas/gobierno en la tecnología]

## 4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

45

Empresas dirigidas por hombres

25

Empresas dirigidas por mujeres

20

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Son las empresas (2 por laboratorio y territorio) a las que se invitó a participar en el Bootcamp de Incubación que tuvo lugar en Quito en octubre del 2022. Son los establecimientos apoyados por la Ruta Mancomunada de Turismo Gastronómico Latitud Iche.

#### 4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[Ambos]

#### 4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral)]

#### 4.5. Fuente de Datos

##### 4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa, Evaluación]

### 5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

#### 5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Emprendedores]

#### 5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Mujeres, Población rural]

#### 5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Cambios en la implementación del diseño original, Modelo de negocio, Costo de ofrecer producto/servicio]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

El laboratorio es un espacio pensado y diseñado para poder apoyar a los grupos anteriormente descritos, ya sea de forma indirecta, como a través del desarrollo de los prototipos y su venta o, de forma directa, a través de ceder el espacio a emprendedores y pequeños empresarios que quieran participar de un espacio de cocreación y pruebas. Sin embargo, para lograr el mantenimiento de dicho espacio, el precio que hay que pagar por desarrollo de prototipo, aunque sea bajo, se puede convertir en una barrera o la falta de espacio y tiempo de los laboratorios.

## INDICADORES



Superado



Logrado



Pendiente



En proceso



Atrasado





### C1: Fortalecimiento de actores del sector gastroalimentario

Peso: 0%

Calificación: Altamente Satisfactorio

75%

25%







Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de productores acompañados y capacitados (target un 60% mujeres) (indicador será desagregado por género y rango de edad)*	80 ( 2023-12-06)	<b>120</b> ( 2023-03-05)	
<b>I2</b> Número de innovaciones productivas adoptadas por los productores apoyados por el proyecto*	9 ( 2023-12-06)		
<b>I3</b> Número de emprendedores gastronómicos acompañados y capacitados por la Escuela ICHE (target un 60% mujeres) (indicador será desagregado por género y rango de edad)*	100 ( 2023-12-06)	<b>137</b> ( 2023-03-05)	
<b>I4</b> Número de jóvenes formados como gestores gastronómicos (target un 60% mujeres) (indicador será desagregado por género y rango de edad)*	36 ( 2023-12-06)	<b>40</b> ( 2022-11-02)	

## C2: Conformación de la Red de Laboratorios de Innovación Culinaria

**Peso:** 79%

**Calificación:** Altamente Satisfactorio








Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de investigadores que participan en intercambios (indicador será desagregado por género y rango de edad)*	18 ( 2023-12-06)	<b>18</b> ( 2023-03-05)	
<b>I2</b> Número de protocolos de investigación y co-creación generados *	8 ( 2023-12-06)	<b>3</b> ( 2021-08-05)	
<b>I3</b> Número de prototipos desarrollados por los investigadores en la red *	3 ( 2023-12-06)	<b>12</b> ( 2022-06-30)	
<b>I4</b> Diseño del modelo de negocios de la red de laboratorios	1 ( 2022-12-06)	<b>1</b> ( 2022-06-30)	
<b>I5</b> Número de prototipos desarrollados seleccionados en los desafíos de innovación *	12 ( 2023-12-06)	<b>12</b> ( 2022-06-30)	
<b>I6</b> Diseño del arreglo institucional de la red de laboratorios.	1 ( 2022-12-06)		

## C3: Establecimiento de una Aceleradora Gastroalimentaria

**Peso:** 21%

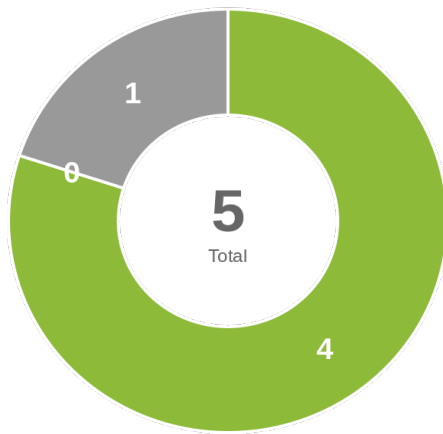
**Calificación:** Altamente Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de emprendimientos o negocios incubados *	12 ( 2023-12-06)	<b>12</b> ( 2022-11-30)	
<b>I2</b> Establecimiento de la primera aceleradora especializada en el sector gastroalimentario del Ecuador	1 ( 2021-12-06)		
<b>I3</b> Desarrollo y puesta en funcionamiento de una plataforma virtual de la aceleradora gastronómica	1 ( 2021-12-06)		
<b>I4</b> Número de emprendimientos acelerados *	3 ( 2023-12-06)		
<b>I5</b> Publicación con reflexiones sobre los avances y desafíos de la co-creación en red.	1 ( 2023-12-06)		



## HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2021-06-06	2021-01-21	✓
*Protocolos de generación de prototipos generados.	1	2021-12-15	2021-12-15	✓
*Al menos 2 Empresas gastroalimentarias aceleradas	1	2023-06-30		...
*Al menos 3 Prototipos gastroalimentarios co-creados	1	2022-06-30	2022-06-29	✓
*Al menos 2 Emprendimientos incubados	1	2022-12-31	2022-11-30	✓