

# REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09401



## SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

EC-T1467

Número de suboperación

ATN/ME-19208-EC

Nombre del proyecto

Women's Stories - Support for Venezuelan Migrants in Ecuador

Lider de equipo:

Paula Auerbach

Agencia ejecutora

Las Reinas Pepiadas

Proposito

Probar herramientas digitales y programas de formación innovadores que apoyen el proceso migratorio de la comunidad venezolana y de ecuatorianas en condición de movilidad humana en Ecuador, a través de la provisión de información para la prevención de la



## Ciclo del Proyecto



## PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

# APRENDIZAJES

## 1. Riesgos y Lecciones

### 1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Riesgo Tecnológico: El limitado acceso a internet y la falta de conectividad durante rutas migratorias, puede ser un obstáculo para que mujeres en condición de movilidad humana puedan acceder a las herramientas digitales, siendo el teléfono móvil su principal herramienta para acceso a la información; accediendo a plataformas web oficiales, así como el uso de herramientas como Whatsapp, Facebook, Instagram y Youtube. Falta de acceso a dispositivos móviles, un 10% de las mujeres comparten el teléfono con otros miembros de la familia o no tienen dispositivo móvil.

### 1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro en el proyecto ha sido el sostener la participación de las 100 mujeres en movilidad humana hasta el final, el equipo ha trabajado junto a ellas en los últimos 6 meses estableciendo espacios seguros y de confianza lo cual ha permitido que ellas se comprometan en las capacitaciones. Esto va de la mano con el compromiso que tienen frente al proyecto y se demuestra en la participación activa en las encuestas de levantamiento de información y los talleres de Design Thinking.

### 1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

1. Metodologías que sean cercanas a la población, una de las lecciones importantes en la ejecución de las actividades es tomar en cuenta el lenguaje en el que las beneficiarias reciben cada uno de los talleres. 2. Talleres para niños y niñas paralelos a los talleres con sus madres. 70% de las mujeres que participaron en nuestras actividades son madres solas, teniendo así una asistencia de 50 niños y niñas menores de 12 años. Lo cual indica la importancia de tener un espacio que pueda acogerlos y con personal que pueda sostener sus historias de migración y problemáticas encontradas en el desarrollo del mismo como: Violencia intrafamiliar, violencia cibernética, discapacidad entre otros. 3. Flexibilidad en el cambio de horario de las mujeres para asistencia, es importante que el equipo comprenda la situación de la implementación de talleres con mujeres en situación de movilidad humana. El trabajo informal y la situación de las familias uniparentales requieren una comunicación constante con ellas y llevar soluciones para su asistencia.

## 2. Escalabilidad y replicabilidad

### 2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

1. Junto al equipo hemos identificado que las redes de mujeres o de confianza son importantes en el momento de buscar información para migrar, por lo que se han incrementado los puntos de difusión del proyecto y se ha desarrollado una herramienta apoyada en Facebook para que las mujeres puedan compartir contenido e información de sus viajes, lo que permitirá verificar identidades - seguridad y que se construyan comunidades digitales de mujeres en proceso de movilidad humana. 2. Asambleas de Mujeres Migrantes, se decide diseñar este proyecto para ampliar la toma de decisiones sobre el contenido y abrir un espacio de diálogo seguro. Cada espacio permitirá que 30 a 60 mujeres se reúnan para hablar sobre problemáticas de ruta y así mantener una actualización local de información.

## 2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

El desarrollo de una plataforma digital, que es el objetivo principal del proyecto de Historias de Mujeres, concentra toda esta información permite llegar a un gran número de mujeres. Este prototipo nos ha permitido diseñar herramientas digitales para el levantamiento de información lo cual permite el escalar en otros territorios. Los socios interesados en la implementación están interesados en el alcance territorial y de información.

## 2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Otros]

Otros. ¿Cuáles?

La poca información oficial sobre los riesgos en rutas migratorias. La poca y casi nula información oficial sobre violencia de género y mujeres migrantes en los diferentes países que cruzan hasta llegar a su destino.

## 2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a más de 100 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto.]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

## 2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

No

## 2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

## 2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[N/A]

## 2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

El prototipo propone un modelo centrado en las usuarias/beneficiarias que se retroalimenta y genera un círculo virtuoso que tendrá la capacidad de ir escalando de forma exponencial a medida que aumente la red de mujeres, se fortalezca la confianza en la metodología y se visibilicen los resultados del prototipo. Esto permitirá la ampliación del contenido e historias para alimentar las herramientas digitales, fortalecerá la captación de nuevas beneficiarias para el uso y difusión de estas herramientas, así como el aumento de la demanda para acceder a los programas de capacitación para el emprendimiento y el empoderamiento femenino. Para este año se espera la respuesta de financiamiento aplicada en el 2022 de: OIM, R4V y ACNUR.

## 3. Implementación

### 3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Otros]

Otros

Falta de acceso de teléfonos móviles por parte de las beneficiarias

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

10 de 100 mujeres beneficiarias del proyecto no tienen teléfono móvil lo cuál dificultó los ejercicios en el Taller de emprendimiento digital, se solucionó poniéndolas en grupos pero no es lo óptimo para el aprendizaje. Identificamos que esto significa un riesgo para ellas en su día a día frente a violencia de género por lo que comenzamos una campaña para el levantamiento de dispositivos.

### 3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Disponibilidad de datos, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente]

Otros. ¿Cuáles?

Dificultades El trabajo informal no permite que las mujeres en movilidad humana accedan a datos móviles para el correcto uso de herramientas para el crecimiento de los emprendimientos en comunidades digitales de forma adecuada. Oportunidades Durante los talleres de Design

Thinking tuvimos la presencia de profesoras de FLACSO, quienes después de acompañarnos muestran interés de apoyar el proceso de levantamiento de información en Asambleas.

#### **4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)**

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

19

Empleos creados: número de hombres

3

Empleos creados: número de mujeres

16

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Número de personas que facturan por servicios profesionales durante los últimos 8 meses. 4 mujeres migrantes venezolanas incorporadas al equipo.

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

#### **5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)**

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Migrantes y personas desplazadas, Emprendedores, Mujeres, Población pobre/vulnerable /bajos ingresos]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores




5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios, Mejoras en las características del producto/servicio ofrecido]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Durante la etapa de focalización de beneficiarias en convocatoria, recibimos 300 aplicaciones de las cuales se revisó uno a uno los perfiles. Una vez completado este proceso se socializó con el equipo ejecutor de talleres para que se tomen en cuenta las características de los emprendimientos de las mujeres para que se llegue con la información pertinente a todas.

## INDICADORES

 Superado
  Logrado
  Pendiente
  En proceso
  Atrasado

### C1: Componente 1: Talleres de Capacitación

**Peso:** 9%

**Calificación:** Altamente Satisfactorio

83%

17%





Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de mujeres migrantes que participan en la secuencia completa del Taller Mujeres en Movimiento	100 ( 2023-12-28)	<b>100</b> ( 2023-02-02)	
<b>I2</b> Número de mujeres migrantes venezolanas que participan en la secuencia completa del Taller Mujeres en Movimiento	140 ( 2023-12-28)	<b>100</b> ( 2023-02-02)	
<b>I3</b> Número de niños/as que completan talleres de arte, espacio de apoyo a las mujeres migrantes que forman parte del programa	50 ( 2024-03-28)	<b>110</b> ( 2023-02-02)	
<b>I4</b> Número de mujeres migrantes que participan en la secuencia completa de los talleres capacitaciones para el emprendimiento digital	100 ( 2024-01-28)	<b>100</b> ( 2023-02-02)	
<b>I5</b> Número de mujeres migrantes venezolanas que participan en la secuencia completa de los talleres capacitación para el emprendimiento digital	70 ( 2023-12-28)	<b>100</b> ( 2023-02-02)	
<b>I6</b> Número de emprendimientos que reciben capital semilla en especie luego de completar la secuencia de capacitaciones para el emprendimiento digital	100 ( 2024-02-28)	<b>100</b> ( 2023-02-02)	

### C2: Componente 2: Plataforma online de información sobre ruta migratoria segura

**Peso:** 79%

**Calificación:** Satisfactorio

0%

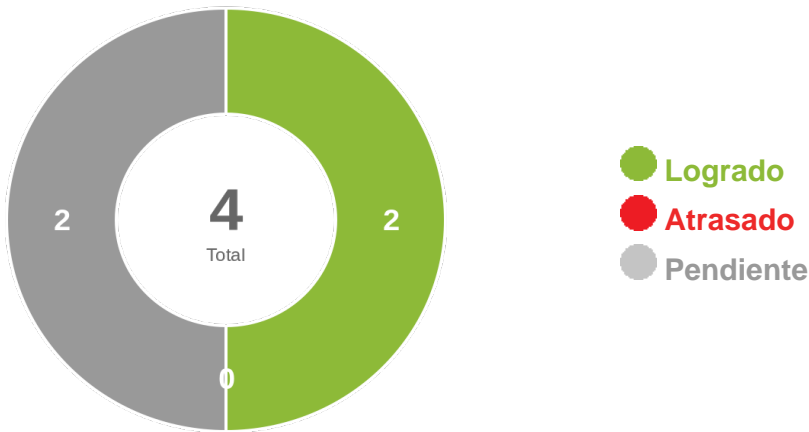
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de mujeres migrantes venezolanas que utilizan la plataforma digital después de ser publicada y proporcionan sus datos de contacto	600 ( 2023-12-28)		
<b>I2</b> Plataforma digital diseñada y publicada	0 ( 2023-10-28)		
<b>I3</b> Estrategia de comunicación/difusión de la plataforma digital diseñada y puesta en marcha	0 ( 2023-04-28)		
<b>I4</b> Historias de mujeres migrantes narradas y diseñadas para la difusión en plataforma digital (formato web y podcast)	10 ( 2023-12-28)		

### C3: Evaluación y difusión de conocimientos

**Peso:** 12%

**Calificación:** Altamente Satisfactorio

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Mujeres migrantes completan los talleres de capacitación	100	2022-12-30	2022-12-19	✓
*Emprendimientos de mujeres migrantes que se mantienen vigentes 3 meses después d	40	2023-06-30		...
*Plataforma digital diseñada y publicada live	1	2023-10-28		...
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2022-10-28	2022-08-09	✓