

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Guatemala
2. **Nº Proyecto:** GU-L1190 Y GU-T1339
3. **Nombre Proyecto:** Pro Mujer: “crédito, salud preventiva y capacidades digitales para empoderar a las mujeres micro emprendedoras”
4. **Agencia Ejecutora:** Pro Mujer Guatemala S.A. (“PMG”)
5. **Prestatario:** Pro Mujer Guatemala S.A. (“PMG”)
6. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) – IDB Lab

7. Montos de Financiamiento

	<u>BID (PES)</u>	<u>Local</u>	<u>Total US\$</u>
Financiamiento Reembolsable:	1.750.000	1.794.000	2.544.000
Cooperación Técnica:	<u>250.000</u>	<u>635.000</u>	<u>885.000</u>
Total:	2.000.000	2429.000	4.429.000

8. Objetivo y propósito del proyecto:

El objetivo del proyecto es mejorar el acceso de las mujeres micro emprendedoras en Guatemala a servicios financieros y a servicios de salud. Su propósito es contribuir a fortalecer la capacidad de PMG para brindar servicios de crédito a mujeres, así como de promover y brindar a sus clientes capacitación en salud preventiva y para habilidades digitales.

La estrategia del proyecto es facilitar el acceso a servicios financieros y de salud a mujeres que son micro emprendedoras y, con ello, fortalecer sus actividades económicas, incrementar sus ingresos y mejorar sus conocimientos y prácticas en temas de salud con el fin de disminuir sus riesgos de salud y de mejorar el bienestar de sus hogares. El proyecto permitirá a PMG prestar estos servicios a más de 4.090 personas. Se espera que por encima de un 90% de las personas atendidas por estos servicios sean mujeres. Los servicios financieros se distribuirán por medios digitales, al igual que varios de los módulos de sensibilización en temas de salud, para lo que se apoyará la sensibilización y la capacitación de habilidades digitales entre las mujeres usuarias, beneficiarias del proyecto.

9. Componentes del proyecto:

- ***Financiamiento Reembolsable***

El **Componente de Financiamiento Reembolsable:** Este componente tiene como objetivo específico proporcionar financiamiento para que PMG expanda su programa de créditos dirigido a mujeres micro emprendedoras. BID Lab otorgará a PMG un préstamo senior por hasta US\$1.750.000, que se complementarán con recursos de contraparte por US\$1.794.000, que incluyen aportes de capital patrimonial (originados en fondos propios de PMI, en donaciones de Google a PMI (US\$200.000), u otras fuentes) que PMI canalizará a PMG tanto en la forma de aportes de capital (unos US\$811.000) como de financiamiento de deuda subordinada.

Los recursos de este componente se utilizarán para otorgar financiamiento de crédito a mujeres micro

emprendedoras en barrios y áreas deprimidas donde PMG desarrolle sus actividades, las que se desarrollarán principalmente en el Departamento de Guatemala, donde PMG está iniciando sus actividades. Este financiamiento se concederá con un producto de crédito individual, enfocado principalmente en mujeres que hayan iniciado o planeen iniciar un nuevo negocio y para lo cual demanden recursos. Los créditos financiarán actividades productivas, comerciales y de servicios de las emprendedoras, empezando con montos pequeños que se irán incrementando en la medida que la microempresaria vaya generando una cultura y mayor capacidad de pago. Los montos de créditos se ubicarán en el rango de US\$400 a US\$5.000 (con un promedio estimado de US\$1.200) con plazos de 12 meses para cubrir necesidades de capital de trabajo o capital de inversión del negocio. En su etapa inicial (de operación como PMV), PMG tiene previsto operar con un mono producto de crédito. Los recursos del componente se colocarán de conformidad con las políticas de crédito de PMG, disponible en el archivo técnico.

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable***

El componente financiará la contratación de servicios de asistencia técnica y capacitación, y la adquisición de equipos y software con dos objetivos específicos: (i) promover la salud de las mujeres, clientas actuales y potenciales de PMG, de forma preventiva con el fin de disminuir sus riesgos de salud y de mejorar el bienestar de sus hogares; y (ii) dotar de habilidades digitales y facilitar la adopción, por parte de los clientes de PMG, de soluciones de servicios financieros y/o de salud que utilicen tecnologías digitales.

Las actividades de promoción de la salud preventiva incluirán: (i) el fortalecer las capacidades de salud preventiva a nivel comunitario, a través de formar y activar una red de Promotoras de Salud, las que servirán de conducto para sensibilizar a la población femenina sobre los riesgos de las enfermedades no contagiosas que las afectan, y para orientarlas sobre cómo detectarlas o buscarles tratamiento, apoyadas en campañas en campo a nivel local; (ii) la implementación de un chatbot – basado en uno que Pro Mujer está implementado en Bolivia-- que proveerá información relevante sobre cómo prevenir y detectar enfermedades crónicas que afectan particularmente a la salud femenina o familiar, el que estará disponible en varios de los lenguajes nativos y podrá accederse por el aplicativo del usuario de Pro Mujer y por otros canales; y (iii) implementar un piloto de telemedicina, a través de la cual se dará atención remota y consejerías con expertos de salud para generar diagnósticos, apoyar con el relevamiento de información básica y resolver dudas de los pacientes y, cuando corresponda, referirlos a centros de salud para su tratamiento.

Por su parte, la adopción de soluciones digitales móviles por parte de los clientes de PMG que son atendidos con servicios financieros y/o de salud, se facilitará mediante las siguientes actividades: (i) la implementación de una plataforma digital tecnológica para administrar los aplicativos móviles, la interfase con la billetera electrónica, y el scoring; y (ii) desarrollar un conjunto de acciones de sensibilización y capacitación para fortalecer las habilidades digitales de las clientas, incluyendo el desarrollo de materiales adecuados a las características particulares del segmento de clientas (y su traducción a los idiomas nativos relevantes), la capacitación de capacitadores en habilidades digitales para impartir capacitaciones y sensibilización de mujeres en habilidades digitales. El componente prevé también recursos de apoyo a coordinación y evaluación de la cooperación técnica.

PMG será responsable por el financiamiento del presupuesto de la CT más allá de la contribución del Banco con recursos del PES. PMI financiará su contraparte con recursos provenientes fondos propios de PMI y de aportes que ha comprometido de Google y Target.

10. Beneficiarios del proyecto:

Los beneficiarios del Proyecto serán por encima de 4.090 microempresarios, de las que al menos 90% serán mujeres, que recibirán crédito para sus actividades microempresariales, productivas, comerciales, y/o de servicios. De estas, se estima que al menos 2.115 tendrán un ingreso inferior al salario medio nacional después de impuestos, y al menos un 50% recibirán un préstamo inferior a US\$1.500. Una proporción importante de éstas recibirá capacitación y será sensibilizada sobre como identificar y buscar tratamiento a problemas que afectan a su salud física y que pueden impactar negativamente su bienestar y el de su familia. Se alcanzarán con servicios de crédito a comunidades urbanas y periurbanas deprimidas de por lo menos 17 municipios del Departamento de Guatemala.

Los beneficiarios de los distintos componentes podrían ser los mismos, pero no necesariamente lo serán. Las clientes llegan a PMG a través de alguno de sus canales y de allí se canalizan a otros programas para dar todo el servicio integral. Vale decir, si la cliente está recibiendo un servicio financiero, se le ofrece también servicios de salud y viceversa, más no es obligatorio que tomen ambos servicios. Al acceder al crédito, a las beneficiarias se les informa de todos los servicios con los que dispone PMG, incluyendo a los de salud. Adicionalmente, las beneficiarias de este proyecto van a conocer sobre PMG por varias fuentes principalmente, orgánicamente, vía publicaciones en redes sociales, por medio de las promotoras de salud comunitarias y otros aliados, y de “boca en boca”.

11. Resultados esperados y captura de beneficios:

Como resultado del proyecto, se espera que PMG habrá logrado consolidar sus operaciones en Guatemala, superando la etapa de arranque y piloteo, a una en la que estará generando resultados financieros y de impacto positivos, que le permitan continuar expandiendo su programa de créditos y sus servicios orientados a mejorar la salud e inclusión digital de mujeres micro emprendedoras en Guatemala. PMG habrá alcanzado su punto de equilibrio operativo y consolidado un modelo eficiente, digitalizado híbrido, de provisión de servicios financieros, que sentará las bases para continuar su expansión de la red Pro Mujer a otros países del triángulo norte. En este marco, el programa de crédito de PMG habrá alcanzado: (i) a 4.090 clientes activos, de los que 90% (3.945) serán mujeres; (ii) una cartera bruta de créditos de US\$5,7 M; y (iv) buenos indicadores de desempeño y calidad de cartera, evidenciados por un indicador PAR30 inferior a 4%. Asimismo, PMG habrá recibido aportes de capital patrimonial por US\$4,6 M o financiamiento subordinado que apunte a su solvencia, que le permitirán apalancar recursos adicionales de deuda, para continuar su expansión, en línea con sus proyecciones.

Asimismo, fruto de sus intervenciones para promover la salud preventiva habrá logrado: (i) formar y certificar a 190 líderes comunitarias como promotoras de salud; (ii) sensibilizar o capacitar en salud preventiva a 4,000 mujeres, mediante el chatbot, campañas de campo, capacitaciones y material audio visual desarrollado para el efecto; (ii) formar alianzas, sensibilizar y fortalecer a un conjunto de organizaciones locales, para apoyar sus esfuerzos de promoción de salud preventiva y tratamiento de sus clientas, estimándose que al menos 20% de éstas recibirán un diagnóstico o tratamiento en un centro de salud, derivado de una referencia de los servicios de salud preventiva coordinados por PMG; (iii) implementar y poner en operación a un modelo piloto de servicios de telemedicina, que le permitirá atender al menos a 1.000 mujeres; (v) referir a servicios médicos a 1.700 mujeres con problemas reales o potenciales de salud. Asimismo, en el campo de la inclusión digital habrá logrado: (i) capacitar a 3.000 personas en habilidades digitales; (ii) 100% de los clientes de PMG atendidos por productos de crédito estarán recibiendo sus desembolsos de forma digital en una billetera electrónica; (iii) que 50% de sus clientes activos de crédito, están empleando servicios de pago y/o transferencias de dinero a través de la billetera electrónica implementada por PMG.