

# REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09565

**30**  
AÑOS

## SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

GU-T1315

Número de suboperación

ATN/ME-18463-GU

Nombre del proyecto

Funding Climate-Smart Agricultural Technologies for Micro  
& Small Entrepreneurs and Farmers in Guatemala

Lider de equipo:

Andres Rubio Chacon

Agencia ejecutora

Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola

Proposito

Fortalecer la capacidad de adaptación y mitigación frente cambio climático de los agricultores de Guatemala, a través del acceso a capital por medio soluciones financieras digitales y servicios no financieros como conocimiento e información agrícola y cli



## Ciclo del Proyecto



## PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

# APRENDIZAJES

## 1. Riesgos y Lecciones

### 1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Para el presente período de reporte, un riesgo para el cumplimiento del proyecto ATN/ME-18463-GU y . ATN/ME-18464-GU, Financiado Tecnologías Agrícolas Climáticamente Inteligentes Para Micro Y Pequeños Empresarios Y Agricultores En Guatemala, es cuantificar el costo de la tecnología de bombas solares de agua, estas son de la mejor calidad en el mundo y fueron compradas a empresa ENNOS procedente de Suiza, que luego las ensamblaron en el país de la India y luego los paneles solares en México, debido los costos son variables como los operarios, impuestos, almacenaje, fletes, etc. Todo esto sumado a causas de productividad de las empresas proveedoras de materias primas ocasionadas por la pandemia COVID 19, complicando validar los costos reales de cada parte del sistema de bombas solares de agua.

### 1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Un logro importante en el presente semestre fue finalizar adecuadamente el piloto del -SGRAS- Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales, con una duración de 4 meses, donde se identificó, evaluó, mitigó y monitoreó los potenciales riesgos socioambientales vinculados a la gestión de los créditos para la adopción de las tecnologías climáticamente inteligentes del Proyecto, FUNDEA diseñó un Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SGRAS) alineado con las mejores prácticas internacionales del Grupo BID y de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés). Este sistema fue diseñado para manejar potenciales riesgos sociales y ambientales de una manera consistente, sistemática, reproducible y documentada. El diseño del flujo del SGRAS fue adherido al proceso de crédito actual de FUNDEA.

### 1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Una lección aprendida fue el análisis de las cargas laborales de los técnicos agrícolas de FUNDEA -UGESDE- Unidad de Gestión Social y Desarrollo Empresarial, debido a las asignaciones laborales actuales les es difícil atender de forma directa al proyecto, por lo que se recibió la aprobación del comité de inversiones de FUNDEA para que se contratara a 6 nuevos técnicos agrícolas de planta con recursos de FUNDEA para atender el proyecto -TCI- Tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes, asignados a las 6 regiones donde FUNDEA donde posee Agencias, esta acción también permitirá tener las bases para poder atender a los clientes nuevos y escalar las actividades desarrolladas en la cooperación técnica

## 2. Escalabilidad y replicabilidad

### 2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

En el presente semestre FUNDEA trabaja conjuntamente con los servicios la empresa De LAROBLA y Asociados, donde se está diseñando la aplicación móvil que facilitará la originación, aprobación y gestión de créditos en línea, y que incluya acceso a información agroclimática y de precios de mercado de cultivos, especialmente dirigido a clientes agropecuarios de FUNDEA, la aplicación móvil permitirá dotar a clientes y no clientes de un canal electrónico remoto de tecnología Android para acceder a información relevante para los pequeños productores agropecuarios y comerciales, así como para encaminar gestiones sobre productos financieros de la Fundación. FUNDEA en sus principales áreas de cobertura ha validado en grupos focales de clientes el potencial de una solución digital de banca y asistencia técnica, para incursionar en una estrategia de banca digital de carácter rural que involucre asesoramiento y acompañamiento acerca de banca digital en una primera fase, tiene el potencial de impactar positivamente en lo que respecta a inclusión y acceso a servicios financieros. Esta aplicación permitirá facilitar el acceso a crédito para la adopción de tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes de manera específica y de piloto, que será potencialmente escalable de forma gradual hacia todos los productos de crédito ofrecidos por FUNDEA.

## 2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

FUNDEA por medio de UGESDE acompañada de la coordinación del proyecto realizará los cálculos a de los costos de ofrecer el servicio integral de las tres tecnologías y este a su vez generará un plan comercial, esto se validará en las 10 parcelas demostrativas, actualmente se encuentran en fase inicial, con la implementación de 5 parcelas.

## 2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario, Visibilidad para usuarios/clientes/beneficiarios de las ventajas de la solución propuesta]

## 2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

## 2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

No se ha creado relación comercial con otra unidad del Grupo BID.

## 2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

## 2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[N/A]

## 2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

El proyecto continuará con financiamiento propio de FUNDEA, apoyado en la cooperación técnica no reembolsable para encontrar el punto de equilibrio a través de las ventas de las -TCI-, tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes para micro y pequeños empresarios y agricultores en Guatemala, como antecedente para la ejecución del proyecto FUNDEA aporta el 77% de los recursos, el BID-LAB el 11.5 % y FVC 11.5 %, lo que nos indica el interés y la capacidad financiera de la Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola de Guatemala.

## 3. Implementación

### 3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Recursos disponibles, Choques externos que afectan a la economía en general (desastres naturales/recesión o crecimiento económico/etc.)]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Recursos disponibles: Para el presente período de julio a diciembre 2022, se ha tenido disponible la segunda y tercera solicitud de fondos los cuales han estado disponibles para el desarrollo de las actividades de la cooperación técnica de las 3 fuentes (FUNDEA, BID-LAB y FVC), cumpliendo así todas las actividades planificadas en los instrumentos de gestión de proyectos. Choques externos que afectan a la economía en general (desastres naturales/recesión o crecimiento económico/etc.) Las zonas rurales de Guatemala donde FUNDEA trabaja con pequeños agricultores indígenas, éstos fueron afectados durante el presente semestre por lluvias arriba de lo normal, otro problema que se ha observado es el aumento de precios de los insumos agrícolas, afectando la productividad de algunos cultivos, haciendo que estos perciban menos ingresos por su producción.

### 3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Acceso a expertos en el área dentro de la agencia ejecutora/cliente]

#### **4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)**

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

1065

Hogares dirigidos por hombres

913

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

152

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

De acuerdo a la Matriz de resultados está relacionado: Componente 1. Número de beneficiarios directos (cabeza de hogar) que acceden a financiamiento para Tecnologías Climáticamente Inteligentes (TCI)

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejor acceso a servicios e inversiones agrícolas para agricultores]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

#### **5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)**

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población indígena, Población rural, Emprendedores]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?






[Dificultades o ventajas relacionadas a la adopción de tecnología]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Durante el presente semestre no se realizaron campañas de capacitación presencial debido a las restricciones indicadas por la autoridades de Guatemala a causa del COVID 19, para el presente semestre FUNDEA ha finalizado un instrumento denominado “Estrategia de sensibilización y capacitación a productores agropecuarios”, esta herramienta facilita la

promoción, comprensión y adopción de las tecnologías climáticamente inteligentes para los productores agrícolas clientes de la organización de forma presencial, así como para sus potenciales clientes, se estará implementando en las 44 regiones donde FUNDEA posee presencia y da asistencia técnica a sus productores.






### INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

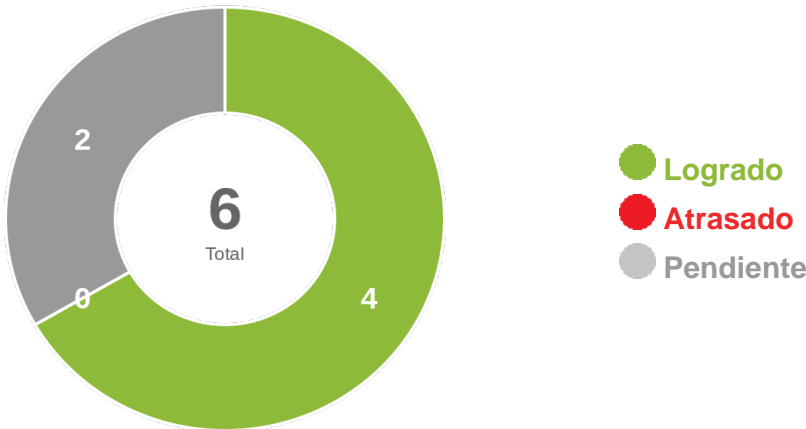
#### C1: Cooperación técnica


**Peso:** 100% **Calificación:** Altamente Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de parcelas demostrativas implementadas (acumuladas)	10 ( 2024-05-08)	5 ( 2022-05-03)	
I2 Metodología de parametrización de Tecnologías Climáticamente Inteligentes (TCI) implementada	1 ( 2024-05-08)	1 ( 2022-08-18)	
I3 Estrategia de sensibilización de Tecnologías Climáticamente Inteligentes (TCI) implementada	1 ( 2024-05-08)	1 ( 2023-03-08)	
I4 Estrategia de banca digital (directa) para el agricultor (app) implementada	1 ( 2024-05-08)		
I5 SGRAS implementado	1 ( 2024-05-08)		

### HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Desarrollo del Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SGRAS)	1	2021-11-08	2021-11-04	
*Desarrollo de la metodología de parametrización de tecnologías climaticamente in	1	2022-08-08	2022-08-18	
*Estrategia de sensibilización a productores desarrollada.	1	2022-11-08	2022-11-05	
*Sistema de monitoreo y evaluación funcionando.	1	2023-11-08		
*Aplicación móvil (App) en funcionamiento con la primera versión.	1	2023-05-08		



## PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO

### Ficha de proyecto

 Avances del proyecto a septiembre 2022

### Presentación institucional

 Video FUNDEA de tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes.