

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09374

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

HO-T1405

Número de suboperación

ATN/ME-19402-HO

Nombre del proyecto

INNOVAEDU: Pay-for-Per-Results of Educational
Innovations in Honduras.

Lider de equipo:

Fausto Tomas Castillo

Agencia ejecutora

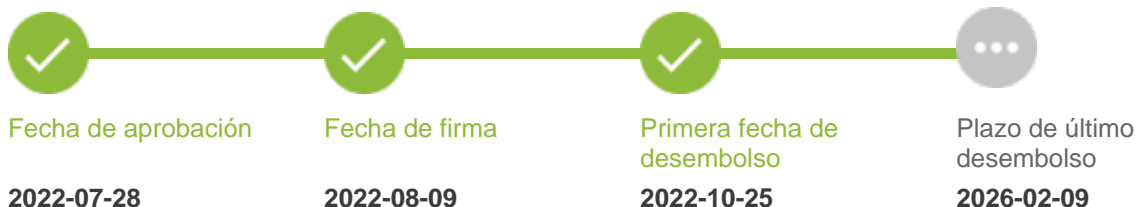
Fundacion Hondurena De Responsabilidad Social Empresarial

Proposito

Pilotar un mecanismo de pago-por-resultados para mejorar las tasas de graduación/aumentar el
número de jóvenes que se gradúan de secundaria en Honduras.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

The construction, design, implementation and measurement of a Pay-for-Results Bonus that is not sufficiently capable of correctly measuring flexible education innovations.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

1.- The desire and willing of the institutions provider of the flexible innovative education services to participate in the project. 2.- The interest of the government sector in education, given that much of the aid from international donors does not focus on the completion of the secondary education. 3.- The interest of the private sector (companies) in collaborating in the education sector.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

The correct development implementation and measurement of a Pay-for-Results Bonus, the correct identification of the context in which the project will be implemented, that is the identification of public policies, the intention of the public sector to collaborate, the intention of the private sector to collaborate or increase its support, and the start of the project at the right time.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

It is necessary to achieve a sufficiently robust mechanism that can be applied to different providers of flexible innovative educational services and be able to verify and measure the results of the Pay-for-Results Bonus.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

No, we haven't reach that information yet

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Complejidad de la solución (elevado número de actores involucrados/Interacción de muchas partes/componentes)]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?
No

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[N/A]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

It has been identified the interest of the private sector (companies) and some of the international development organizations in participating in the application of the Pay-for-Results Bonus.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Otros]

Otros

The inability to measure correctly at the time of the application of the Pay-for-Results Bonus.

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Not having a efficient method of implementing and measuring the Pay-for-Results Bonus can create false or incorrect expectations of service providers

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Otros]

Otros. ¿Cuáles?

No previous experience with Pay-for-Results Bonus in this specific field.

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.6. No ha contribuido]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Niños y jóvenes]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores






5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Modelo de negocio]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Their business model is highly bureaucratic, they have a large number of people or department taking decisions and it takes a long time to receive an answer.

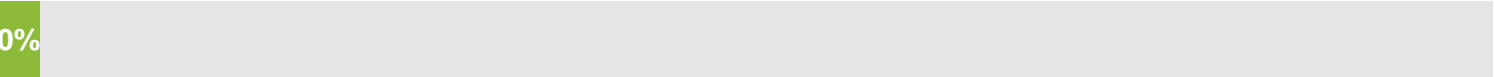
INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Diagnóstico y diseño de mecanismo de pago-por-resultados

Peso: 15%

Calificación: Satisfactorio

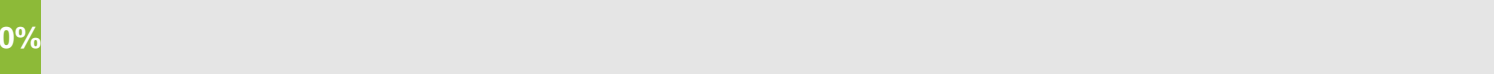


| Indicadores | Planeado | Logrado | Estado |
|-------------|----------|---------|--------|
|-------------|----------|---------|--------|

| | | |
|----|--|------------------|
| I1 | 3 (2025-08-09) | |
| I2 | 4 (2025-08-09) | |
| I3 | Número de profesionales formados en habilidades para la implementación del mecanismo de pago por resultados (desagregado por sexo) | 90 (2025-08-09) |
| I4 | 1 (2023-08-09) | |

C2: Implementación del mecanismo de Pago por Resultados para promover innovaciones

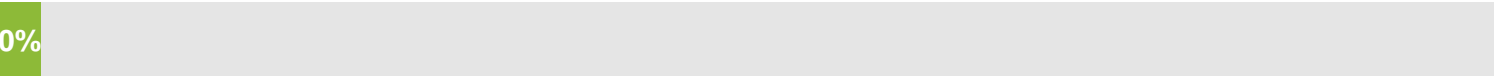
Peso: 64% Calificación: Satisfactorio



| Indicadores | Planeado | Logrado | Estado |
|-------------|---|-------------------|--------|
| I1 | 3 (2024-08-09) | | |
| I2 | 15 (2025-08-09) | | |
| I3 | Número de estudiantes matriculados en los programas (desagregado por sexo). | 960 (2025-08-09) | |

C3: Gestión del Conocimiento

Peso: 21% Calificación: Satisfactorio



| Indicadores | Planeado | Logrado | Estado |
|-------------|--|-------------------|--------|
| I1 | 3 (2025-08-09) | | |
| I2 | Número de personas que participan en eventos de socialización y diseminación (desagregado por sexo). | 300 (2025-08-09) | |
| I3 | | 300 (2025-08-09) | |

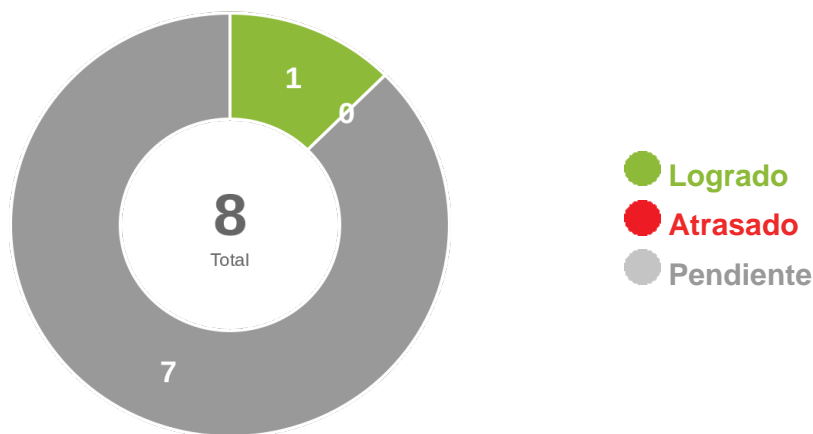
C4: Administración del Proyecto

Peso: 0% Calificación: Satisfactorio

C5: Evaluaciones, auditorías y contingencias

Peso: 0% Calificación: Satisfactorio

HITOS



| Hitos | Valor Logrado | Fecha Vencimiento | Fecha Lograda | Estado |
|---|---------------|-------------------|---------------|----------------|
| *Condiciones Previas / Prior Conditions | 1 | 2023-02-09 | 2022-10-06 | <div>✓</div> |
| *Mapeo de inversores y cantidad de estudiantes | 1 | 2023-03-31 | | <div>...</div> |
| *Manual operativo del pago-por-resultados | 1 | 2023-03-31 | | <div>...</div> |
| *Primer graduación de estudiantes en metodología flexible | 1 | 2023-12-31 | | <div>...</div> |
| *Materiales elaborado para formación de estudiantes | 1 | 2024-06-30 | | <div>...</div> |
| *Segunda graduación de estudiantes con metodología flexible | 1 | 2024-12-31 | | <div>...</div> |
| *Segundo batch de materiales elaborados para formación de estudiantes | 1 | 2025-06-30 | | <div>...</div> |
| *Tercera graduación de estudiantes en metodología flexible | 1 | 2025-08-31 | | <div>...</div> |