

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09559

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación
HO-T1375

Número de suboperación
ATN/ME-18289-HO

Nombre del proyecto
"Digitalization of the Microenterprise and Small Business Sector– Digital Hub 504

Lider de equipo:
Fausto Tomas Castillo

Agencia ejecutora
Federación de la Cámara de Comercio e industrias de Honduras

Proposito



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

La falta de comprensión por parte de la Organización Ejecutora acerca de los alcances que se deseaban con el proyecto.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro es haber alcanzado la sinergia con otros aliados y proyectos, que han permitido conformar una red de trabajo que constituyen el principal insumo para en el 2023 llevar a cabo la ejecución de la iniciativa HUB 504 de forma sostenible. El mayor fracaso, ha sido la falta de comunicación entre la Organización Ejecutora y el Banco. De parte de la organización se realizaron avances poco fructíferos por falta de comprensión de los alcances del proyecto, esto causó que durante 18 meses los esfuerzos y recursos fueran mal direccionados, para el 2023 se debe reformular la mayoría de las acciones a fin de poder rescatar los objetivos y metas planteadas inicialmente.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Precisamente el compartir casos de éxito a fin de aprovechar las experiencias ya generadas. En el caso del HUB 504 fue de mucha utilidad el acercamiento con Chequeo Digital, ya que ahorro el paso de establecer un mecanismo para conocer las necesidades de digitalización de las empresas; dicha herramienta solo fue mejorada para su uso, estas mejoras también han servido para que se actualice el Chequeo Digital a una versión 2. Dentro de la propuesta técnica del proyecto se mencionan dos proyectos similares, de los cuales se tuvo conocimiento hasta finales del 2022 de uno de ellos, conocer su ejecución sus retos y logros, hubiera sido de mucha utilidad al inicio de la ejecución del proyecto del HUB 504 ya que hubiera permitido a la Organización ejecutora conocer lo que se deseaba del proyecto. COMENTARIOS DEL ESPECIALISTA: BID Lab se caracteriza por las conexiones y el conocimiento, además del financiamiento. Las menciones a otros proyectos están en el Memo de Donantes y seguramente en el Convenio. BID Lab está para apoyar en todo lo que se identifique que puede ser de ayuda pero la responsabilidad de conocer el contenido, alcance, ejecución y conseguir los resultados del proyecto es del equipo de la UEP. Fedecamara firmó un convenio con el BID que tiene que tener siempre presente.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

El proyecto se planteo para dar respuesta a las necesidades de 15 municipalidades donde se encuentran ubicadas las Cámaras de Comercio e Industrias, con el apoyo de otros aliados se ha ampliado con entrega de equipo a otras 17 Cámaras de Comercio e Industrias ubicadas en diversas zonas del país, al ser este un proyecto de digitalización, ofrece facilidades para que las soluciones puedan llegar a un alcance mayor al que se espera y quedando las herramientas instaladas en FEDECAMARA como cúpula de las Cámaras de Comercio, se plantea ofrecer los servicios del HUB a todas las 32 regiones en mención, pudiendo a futuro ampliarse a las 55 cámaras afiliadas a la Organización.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

En la etapa que nos encontramos actualmente no se ha estimado el costo de servicio que se trasladará a cada beneficiario final.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Otros]

Otros. ¿Cuáles?

En este momento del proyecto los factores que han afectado el número de beneficiarios alcanzados por el proyecto han sido factores internos de la Organización Ejecutora

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

De forma comercial no, se han hecho alianzas para el uso de la herramienta de Chequeo Digital y se contactó al proyecto Tech4Dev (también de BID Lab) a fin de establecer una alianza de ejecución.

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

Nos hemos comunicado con el proyecto Proyecto BID3 Internacionalización e Integración del Ecosistema de Innovación Brasileño (BR-T1403), este proyecto fue previo al nuestros, solo nos vinculamos para conocer la experiencia. Adicionalmente en el mes de diciembre se tuvo la oportunidad de conocer la operación del Sapiens Parque (Santa Catarina Brasil) y el Link Lab de la Asociación Catarinense de Tecnología, los cuales tienen modelos muy similares al planteado para desarrollarse en el HUB 504

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[Al menos 10 veces pero menos de 100 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previsto en el diseño original del proyecto]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Algunos de los servicios serán ofrecidos a un costo preferencial a los usuarios, en el caso de las plataformas instaladas dentro del HUB (Registro de Comerciantes, Virtual de Aprendizaje, Tránsito a la formalización, Intermediación laboral) ya han sido presentadas a otros cooperantes con los que se iniciarán proyectos del 2023 - 2026 lo cual asegurará la sostenibilidad de estas herramientas de uso gratuito.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Otros]

Otros

Aspectos internos de la Organización ejecutora en aspectos de claridad de la implementación. No contar con el Comité Estratégico para orientar la ejecución

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La falta de claridad en la ejecución y que la Unidad Ejecutora no tuviera una comunicación fluida con el banco, ha sido el principal factor que dificultó la implementación de las actividades planteadas por el proyecto, en el plazo de 18 meses se han tenido dos coordinadores con muy poco o nulo avance en la ejecución.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Disponibilidad de proveedores/consultores, Claridad de los requerimientos]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.6. No ha contribuido]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Niños y jóvenes, Emprendedores, PYMES, Mujeres, Población rural]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Afrodescendientes, LGBTQ+, Migrantes y personas desplazadas]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Cambios en la implementación del diseño original]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?



No se ha podido entregar de forma efectiva el producto a los beneficiarios debido a que internamente se realizaron cambios al planteamiento inicial del proyecto, a finales del 2022 se retomó la idea original del proyecto a fin de reformular los tiempos y poder alcanzar los indicadores planteados.

INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Convocatoria para identificar y difundir soluciones innovadoras

Peso: 12% Calificación: Satisfactorio

33%		67%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Modelo para la identificación y financiación de innovaciones (mecanismo de convocatoria de innovación implementado).	1 (2022-02-02)	1 (2022-10-19)	
I2 Número de soluciones tecnológicas apoyadas e implementadas en los emprendimientos participantes.	5 (2024-02-02)		
I3 Número de Emprendimientos con tracción impulsados y acelerados en el desarrollo	3 (2024-02-02)		

estratégico de nuevas tecnologías que fortalezcan la digitalización de los micro y pequeños emprendimientos, (5 liderados por mujeres)



C2: Apoyo a los emprendimientos para la transición digital

Peso: 18% Calificación: Satisfactorio

0%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de emprendimientos que reciben asistencia técnica y de formación virtual según sus necesidades	1500 (2024-02-02)		
I2 Se logra evidenciar la incorporación de soluciones apoyadas en el Componente 1 a los procesos internos de los emprendimientos a través del sistema de monitoreo	700 (2024-02-02)		
I3 Participación en espacios digitales de sensibilización y networking de los emprendimientos en una ruta de formalización (virtual y física).	400 (2024-02-02)		

C3: Acceso a financiamiento para la digitalización









Peso: 5% Calificación: Satisfactorio

0%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de emprendimientos que se preparan para acceder a recursos ofrecidos por BANHPROVI, la banca comercial, y las cámaras para financiar su transformación digital	400 (2024-02-02)		
I2 Fondos de intermediación colocados en emprendimientos participantes en el Proyecto	1838709 (2024-02-02)		
I3 Número de emprendimientos que participan en actividades entre oferentes financieros para el acceso al financiamiento	300 (2024-02-02)		
I4 Emprendimientos que participan en una solución de digitalización y generación de registro para respaldo crediticio	300 (2024-02-02)		

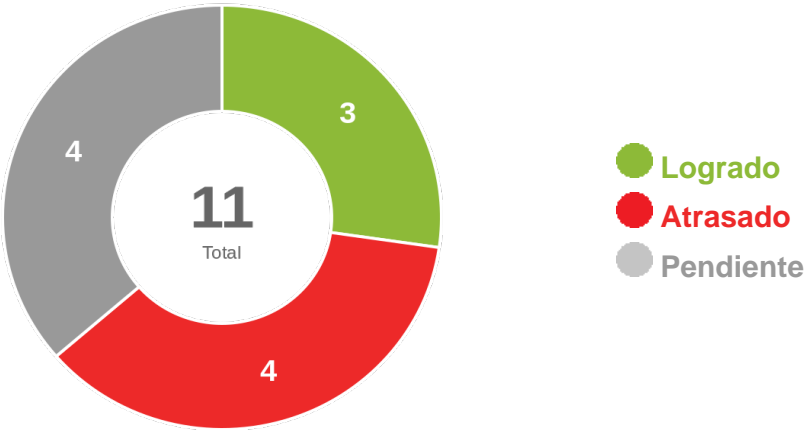
C4: Creación del Hub de Innovación Abierta "Digital Hub 504"




Peso: 65% Calificación: Satisfactorio








11%	89%		
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Renovación o nuevos convenios y alianzas para el mantenimiento de la atención del Hub Digital 504 Desarrollo de nuevos servicios digitales en el	10 (2024-02-02)	4 (2022-10-19)	

12	ecosistema para la atención de los emprendedores en las cámaras participantes Emprendedores son atendidos y participan de las diferentes actividades del Hub Digital 504 como	1 (2024-02-02)		
13	plataforma de innovación abierta que promueve la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas. Al menos 1500 liderados por mujeres.	1300 (2024-02-02)		
15	Número de organizaciones de desarrollo empresarial que innovan en procesos internos para mejor la atención a los emprendedores	10 (2024-02-02)		
18	Número de emprendimientos digitales acelerados ((Modelos que respondan a la demanda con enfoque consiente y sostenible) por el proyecto (50 son liderados por mujeres).	50 (2024-02-02)		
14	Plataforma virtual con recursos adecuados de asesoría para los emprendimientos, soluciones y herramientas tecnológicas, formación virtual y acceso a recursos que el sector público y privado pone a disposición de los emprendimientos.	1 (2022-02-02)		
16	Proceso de formación del personal interno de las cámaras para el fortalecimiento de competencias para atención del HUB Digital 504	40 (2022-02-02)	59 (2022-09-05)	
17	Identificación de líderes del ecosistema con capacidad para influenciar y dirigir las comunicaciones con otros emprendedores, y organizaciones, procesos de selección y formación de certificaciones por competencias en creatividad e innovación	30 (2023-02-02)		
19	Base de datos sobre impactos de la digitalización en la competitividad empresarial sistematizada	1 (2023-02-02)		

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2021-08-02	2021-07-20	
*Lanzamiento de Plataforma Virtual	1	2022-05-28		
*Programa de formación "Asesores en innovación para Mpymes	1	2021-11-30	2022-01-30	
*Acuerdo suscritos con actores público y				

privados	4	2021-12-03	2021-12-01	
*Impulso y aceleración de Emprendimientos Tecnológicos con tracción	3	2022-06-28		
*Cámaras brindando nuevos servicios a través de las herramientas digitales	10	2022-11-30		
*Emprendimientos registrados en el HUB	3000	2023-12-30		
*Líderes certificados en competencias de creatividad e innovación	30	2022-11-30		
*Fondos de intermediación colocados	4800000	2024-03-30		
*Base de datos sobre impactos de la digitalización en la competitividad empresari	1	2023-03-30		
*Presentación de casos de éxito	10	2024-03-30		