

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09465

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

HO-T1313

Número de suboperación

ATN/ME-17113-HO

Nombre del proyecto

Chocolate-4-All: Digitizing the Cocoa Value Chain in Honduras

Lider de equipo:

Fausto Tomas Castillo

Agencia ejecutora

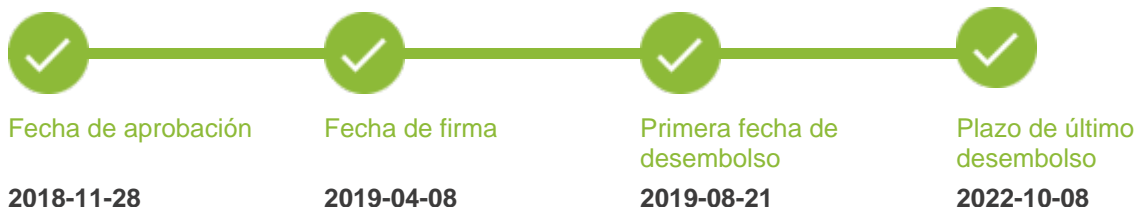
Proyecto Heifer Internacional

Proposito

El Objetivo de Impacto: Mejorar la rentabilidad y resiliencia de 1000 familias productoras de cacao en pequeña escala en la región de Olancho.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

El mayor riesgo que enfrentan los productores de cacao de Honduras en general y los productores atendidos por el proyecto en particular, se refiere al mantenimiento de altos indicadores de productividad en sus fincas, que permitan generar márgenes atractivos de rentabilidad en los sistemas productivos e ingresos familiares sostenibles. La rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de los sistemas agroforestales de cacao, depende en gran medida entre otros, de la productividad de las fincas, la oferta de cacao de alta calidad, la aplicación de sellos de certificación (orgánico y Fair Trade) y el desarrollo de modelos de negocios inclusivos entre las asociaciones de productores y las empresas compradoras. Con el proyecto, se ha alcanzado una producción promedio de 0.50 TM/Ha, se han fortalecido las capacidades técnicas en calidad de cacao, se ha fortalecido la infraestructura de beneficiado de cacao y se han promovido alianzas comerciales con la empresa Suiza Chocolats Halba, lo cual contribuirá a mejorar la competitividad y sostenibilidad.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

En este periodo, el mayor logro del proyecto ha sido el fortalecimiento de las capacidades de beneficiado de dos organizaciones de productores, mediante la construcción del área de control de calidad de APROSACAO y del centro de beneficiado de cacao en APROBIL, este último incluye el equipamiento de un laboratorio de control de calidad (catación) de cacao. Lo anterior, sumado al desarrollo de capacidades técnicas de jóvenes que se han capacitado en control de calidad de cacao, contribuirá a mejorar de manera consistente, la oferta de cacao de los productores y asociaciones de Olancho, en función de los estándares de calidad establecidos por la empresa suiza Chocolats Halba, principal aliado comercial en Honduras. Además, en el presente semestre se finalizó el equipamiento del laboratorio de análisis de suelo de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG) de Olancho, lo que permitirá mejorar la información sobre perfiles de suelos de la región y a la promoción de planes de nutrición de fincas, en función de las necesidades de los cultivos. También se desarrolló de manera exitosa, el pilotaje de pagos a los productores, a través de plataformas de agentes bancarios comunitarios, lo que permite agilizar los tiempos de los pagos, reducir los costos de transporte de los productores y minimizar riesgos de seguridad ante posibles asaltos, entre otros.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

La asistencia técnica es un factor clave para la mejora de la productividad y la calidad del cacao. En ese sentido, la implementación de las escuelas de campo ha permitido masificar el conocimiento a nivel de familias productoras. Además, los productores recomiendan promover

intercambios de conocimientos y experiencias con las demás organizaciones de la zona. El proyecto ha establecido una base importante de fortalecimiento de capacidades locales, mediante el equipamiento de un laboratorio de análisis de suelo con la Universidad Nacional de Agricultura UNAG, el fortalecimiento de centros de beneficiado y análisis de calidad de cacao en APROSACAO y APROBIL. El proyecto ha contribuido al empoderamiento de las mujeres, mediante el fomento de la participación en los órganos de gobernanza de las asociaciones y el desarrollo de iniciativas de valor agregado y emprendedurismo. El establecimiento de jardines clonales con materiales genéticos orientados a mejorar la productividad y la calidad del cacao, con adaptabilidad a la variabilidad climática, contribuirá a fortalecer la cadena de valor de cacao de Olancho en particular y de Honduras en general. La vinculación de los productores y sus organizaciones al mercado formal representa una oportunidad para fortalecer de manera sostenible, la actividad cacaotera, no obstante, las organizaciones deben contar con adecuadas capacidades asociativas, empresariales y de infraestructura para la fermentación y secado de cacao. Para las organizaciones que no poseen dichas capacidades, la integración vertical con asociaciones de productores fortalecidas, es una alternativa pertinente. El fortalecimiento de las capacidades socio empresariales de las organizaciones de productores, es un elemento fundamental para mejorar su acceso a servicios y mercados. Aunque en el marco del proyecto, para sus operaciones comerciales las asociaciones de productores han accedido a recursos a través del fondo revolviente de Heifer y de los anticipos de Chocolats Halba, se debe trabajar en el desarrollo de productos financieros adaptados a las necesidades de los cacaoteros y fortalecer las capacidades de las organizaciones para facilitar el acceso a las fuentes de financiamiento. Para fortalecer la gobernanza en la cadena de valor de cacao y la representatividad de los productores y las organizaciones de Olancho en espacios como la MESCAOLA y el Comité Nacional de Cadena, se recomienda promover la creación de una organización de segundo grado. El departamento de Olancho, por ser una región tradicionalmente dedicada a la ganadería, ha sufrido importantes procesos de deforestación para el establecimiento de áreas de pasto. El cultivo del cacao bajo sistemas agroforestales está demostrando ser una estrategia relevante para la recuperación de áreas deforestadas, la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de los ingresos familiares. El cacao de Honduras en general, ofrece perfiles de alta calidad que son altamente demandados en el mercado internacional. El desarrollo de procesos adecuados de beneficiado (fermentación y secado) sumado a la implementación de sellos de certificación, especialmente “Orgánico” y Fair Trade”, agrega un importante valor, facilitando la vinculación con mercados formales que ofrecen precios diferenciados. Honduras, no es competitivo en términos de volúmenes de cacao, ya que su producción total anual, actualmente representa menos del 1% de la oferta mundial, por tanto, como país se debe competir en base a calidad y paulatinamente ir aumentando los volúmenes totales. La implementación de proyectos de innovación en diferentes ámbitos, incluyendo aspectos de trazabilidad y digitalización, requiere sean desarrollados con organizaciones de productores con habilidades y capacidades asociativas, administrativas, comerciales y empresariales relativamente desarrolladas. Aún así, se recomienda considerar mayores tiempos de implementación (hasta 5 años), especialmente cuando se desarrollan en cultivos con ciclos anuales de producción como el cacao y el café. Para fortalecer la rentabilidad y competitividad en los sistemas agroforestales de cacao, se recomienda la inclusión en el sistema, de actividades como la producción de plátano y de miel, entre otros, que permitan generar flujo financiero, especialmente en los primeros años de cultivo del cacao, considerando que el mismo necesita hasta 5 años para generar producciones comerciales.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

El proyecto ha contribuido a desarrollar y/o fortalecer elementos que permiten generar y mantener beneficios socioeconómicos y ambientales para las familias directamente atendidas en particular y para otros productores de cacao de la zona en general. A nivel técnico, a través de las escuelas de campo se ha desarrollado a nivel de los productores, una base de conocimientos técnicos que permiten el manejo adecuado de las plantaciones. El enfoque de producción bajo sistemas agroforestales contribuye a generar beneficios ambientales para las comunidades y poblaciones de la zona en general. El establecimiento de jardines clonales de variedades de cacao de alta genética está permitiendo en la zona, establecer plantaciones que tendrán un desempeño importante en cuanto a productividad, perfiles de calidad y adaptabilidad de las condiciones agro-climatológicas de la región. El equipamiento del laboratorio de análisis de suelos de la UNAG permitirá mejorar el conocimiento de los perfiles de suelos de la zona y desarrollar, promover y aplicar, planes de nutrición de plantaciones adaptados a las condiciones de los suelos, reduciendo los costos de producción, mejorando la productividad y reduciendo la contaminación de los suelos. El fortalecimiento de la infraestructura de acopio, fermentación y secado de las asociaciones APROSACAO y APROBIL, está permitiendo de manera creciente, incrementar los volúmenes de cacao de calidad que se ofrecen y se comercializan con Chocolates Halba, empresa suiza que ofrece condiciones diferenciadas del cacao de calidad con sello de certificación orgánica, lo que significa una oportunidad estable para los miembros de las asociaciones y para todos los productores de la región. El desarrollo de procesos de mejora de las capacidades asociativas y empresariales de las organizaciones de productores, permitirá que estas tengan un mejor desempeño en sus operaciones, tanto en sus relaciones comerciales con empresas compradoras formales como en la provisión de servicios hacia sus afiliados. En este proceso de fortalecimiento se ha promovido la participación de mujeres en diferentes ámbitos de las asociaciones de productores, lo que permite que las mujeres ocupen espacios importantes en las asociaciones y desarrollen actividades de generación de ingresos. Las organizaciones de productores han agregado valor a su cacao mediante la implementación de sellos de certificación especialmente los sellos “Orgánico” y “Comercio Justo”; además, han fortalecido sus capacidades en temas relacionados con la innovación digital y la trazabilidad del producto, lo que permite obtener mejores precios y tener mayores ingresos familiares. El proyecto ha generado interesantes documentos técnicos para beneficio de la cadena de valor, los cuales, mediante un repositorio, están disponibles para los diferentes actores; además los mismos han sido socializados en espacios como foros y reuniones de los comités de la cadena.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Considerando la inversión total del proyecto, sumando todas las fuentes, el costo de atención por familia beneficiaria ha sido de aproximadamente US\$ 540.00 por año, lo cual no se considera un costo alto en relación con los beneficios socio económicos y ambientales generados. Se han hecho inversiones importantes en infraestructura de acopio, beneficiado y fermentación de cacao, las cuales generarán operaciones e ingresos a las asociaciones de productores, para el mantenimiento adecuado de las mismas y mantener la comercialización en mercados de alto valor. Respecto a la inversión del laboratorio de suelos, la UNAG va a establecer costos que permitan a los productores acceder al servicio y a la universidad adquirir los reactivos necesarios y brindar el mantenimiento a los equipos. El mantenimiento de los jardines clonales se realizará por los propietarios de los mismos, mediante los ingresos generados por la comercialización de yemas de cacao para el establecimiento de vivero y la posterior comercialización de las plantas. Los jardines clonales además generarán producción de cacao, el cual será comercializado por los propietarios con las asociaciones de productores. Los productores de cacao atendidos por el proyecto cuentan con capacidades y habilidades técnicas para el manejo de sus plantaciones, gracias a las capacitaciones brindadas a través

de las escuelas de campo y los intercambios de experiencias. El fortalecimiento de las alianzas comerciales de las asociaciones de productores con la principal empresa compradora en Honduras (Chocolates Halba), permitirá a las asociaciones de productores obtener mejores precios por el producto, beneficio que es trasladado a los productores y que además permite a las mismas asociaciones, cubrir costos como el manejo de la información en la plataforma de trazabilidad y el desarrollo de procesos de certificación, entre otros.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Complejidad de la solución (elevado número de actores involucrados/Interacción de muchas partes/componentes), Cambios de comportamientos requeridos por parte de usuarios/clientes/beneficiarios, Tamaño del mercado al que se podría alcanzar]

Otros. ¿Cuáles?

Las soluciones e innovaciones tecnológicas de trazabilidad y digitalización de la cadena que el proyecto ha promovido, requiere que las asociaciones de productores tengan cierto nivel de desarrollo y capacidades y que desarrollen ciertos cambios de comportamientos (ejemplo: aplicación de mayores registros), a fin de aplicar los conocimientos adquiridos. La existencia de una demanda insatisfecha en la cadena de valor de cacao, representar una atractiva oportunidad para el desarrollo de innovaciones que agreguen valor al producto y que permitan negociar mejores precios por el producto.

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?
No

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

Heifer Honduras, en co financiación con el BID Lab, están desarrollando el proyecto "Digitalización de la cadena de Valor de Café en Honduras - Coffee Chain", en donde se están aplicando los conocimientos y experiencias generados por el proyecto Chocolate4All. Además, se ha socializado el conocimiento y herramientas generados, en el comité nacional y el comité regional de la cadena de valor de cacao, con el fin de promover la replica de las acciones desarrolladas.

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Una vez finalizado el proyecto, con el apoyo de fondos propios y de otros cooperantes, Heifer Honduras dará seguimiento a procesos desarrollados, especialmente los que se relacionan con el desempeño socio empresarial y administrativo de las organizaciones de productores, la mejora de la calidad, el desarrollo de procesos de certificación, la generación de valor agregado, el incremento de los volúmenes de cacao comercializados y la vinculación comercial con Chocolates Halba. En relación al manejo técnico de las plantaciones de cacao, los productores atendidos han adquirido habilidades técnicas para realizar un manejo adecuado de las mismas; APROSACAO cuenta con un técnico para continuar brindando seguimiento y acompañamiento en el campo. Además, los productores y las organizaciones han recibido capacitaciones y asesoría sobre manejo de procesos de cosecha, fermentación, secado y almacenamiento del cacao, la cual ha sido orientada a ofrecer al mercado, un producto en función de altos estándares de calidad a fin de obtener precios diferenciados. Las organizaciones de productores APROSACAO y APROBIL quedan con una infraestructura de acopio y beneficiado de cacao, que les permitirá manejar adecuadamente la materia prima recibida de parte de los productores. Estas asociaciones junto con ECAPANP, han establecido relaciones comerciales inclusivas con Chocolates Halba, a través de las cuales se garantiza la negociación, compra y venta del cacao, ya sea convencional como cacao de calidad y con sellos de certificación, representando ofrece seguridad a los productores en torno a la comercialización de su producto. Chocolates Halba brinda a las asociaciones de productores, anticipos de recursos económicos para la compra – venta de cacao, los cuales no tienen ningún costo financiero para las asociaciones, quienes van liquidando dichos anticipos con las entregas de los lotes de cacao acopiado de parte de los productores. Las asociaciones también manejan fondos propios y un capital semilla aportado por Heifer, con lo cual mantendrán y fortalecerán sus operaciones de acopio, fermentación, secado y comercialización de cacao. Además, las asociaciones de productores están fortaleciendo sus capacidades y realizando gestiones ante instituciones financieras, con el fin de obtener financiamiento que les permita ampliar sus operaciones e incrementar los volúmenes de cacao comercializado. Las asociaciones de productores también han sido fortalecidas en procesos organizativos, administrativos, empresariales y de manejo de las innovaciones tecnológicas y trazabilidad, con lo cual podrán dar continuidad y seguimiento a las acciones implementadas por el proyecto. Los servicios de análisis de suelos serán brindados por la UNAG a precios accesibles a los productores de la región de Olancho, gracias al laboratorio instalado en dicha universidad, el cual fue equipado por el proyecto. Finalmente, es importante mencionar que se han fortalecido los espacios de diálogo y concertación de la cadena de valor como el comité nacional y el comité regional de cadena, donde se establecen acuerdos encaminados a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la cadena.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Contratación de consultores/proveedores, Cambios en costos, Otros]

Otros

Variabilidad climática (Tormentas tropicales) que han afectado la productividad de los sistemas agroforestales de cacao.

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La coordinación con algunas actores que han aportado recursos para complementar ciertas inversiones, ha sido difícil y ha causado ciertos retrasos en la ejecución. Se ha presentado dificultad para encontrar proveedores especializados para brindar los servicios de innovación y soluciones digitales; además ciertos equipos han sufrido retrasos en sus procesos de importación a Honduras o han incrementado los costos de los mismos y de su logística de transporte.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas,

¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Disponibilidad de proveedores/consultores, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente, Interés por parte de otras empresas/gobierno en la tecnología, Cobertura de redes de telecomunicaciones, Reconocimiento público de lo innovador del proyecto]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas, 4.4. Reducido emisiones de CO2]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

3

Empresas dirigidas por hombres

3

Empresas dirigidas por mujeres

0

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Se relaciona con el indicadores: C1 = i2 Número de organizaciones asociativas que venden cacao a socios estratégicos, logrando que 3 asociaciones cacaoteras (APROSACAO, APROBIL y ECAPANP) mantengan contratos con la empresa Chocolats Halba para la comercialización del cacao y que otras 4 asociaciones tengan acuerdos internos (APROBIL con APROCAPAN; ECAPAN con Unidos Progresando y CRAC Nuevos Esfuerzos; APROSACAO con EPROCABI). Además se relaciona con el indicador C1 i5 Número de organizaciones asociativas que integran al menos un 25% de mujeres; no hay mujeres dirigiendo empresas, pero hay un 27% de representatividad de mujeres en cargos directivos; en el caso de los emprendimientos dentro de las empresas, están siendo dirigidos por mujeres al 100%.

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[Ambos]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral), Reducción del riesgo climático o mejora de la resiliencia climática del negocio, Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de las mujeres, Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los grupos subrepresentados (por ejemplo/afrodescendientes/poblaciones indígenas/personas con discapacidad/LGBTQ+)]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

500

Empleos creados: número de hombres

350

Empleos creados: número de mujeres

150

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

No se relaciona con ningún indicador

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Hogares]

4.3.1. Total

1050

Hogares dirigidos por hombres

758

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

292

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

No se relaciona directamente con ningún indicador propiamente. El número es la cantidad de familias que han recibido asistencia por parte del proyecto.

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejora del acceso a los servicios ambientales (aire limpio/agua limpia/áreas verdes y forestales), Mejor acceso a los servicios financieros, Mejor acceso a servicios e inversiones agrícolas para agricultores]

4.4. Reducción de emisiones de CO₂.

4.4.1. Toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero reducidas o evitadas.

0

4.4.1.1. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

No hay indicador relacionado. Sin embargo, el establecimiento y manejo de sistemas agroforestales con cacao está contribuyendo a la recuperación de áreas que han sido degradadas por la ganadería extensiva, lo cual contribuye a la captura de carbono en los cacaotales y a la conservación y mejora de la biodiversidad.

4.4.2. ¿Cuántas hectáreas (Has) de tierra o agua han mejorado su gestión o uso sostenible como resultado de su proyecto financiado por BID Lab?

960

4.4.2.1. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Se relaciona con C2 i4 Número de productores de cacao que reciben capacitación y asistencia técnica para la transformación agroforestal de sus cacaotales. Cálculo realizado en base a los 1,200 productores a los que el proyecto ha brindado servicios de asistencia técnica, que manejan 950 ha de cacao bajo sistemas agroforestales (663 ha en producción y 287 ha en plantilla).

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Encuestas, Evaluación]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población indígena, Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Emprendedores, Mujeres, Población rural]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Adultos mayores, PYMES]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Demanda por el producto/servicio (necesidades del mercado), Dificultades o ventajas relacionadas a la adopción de tecnología, Precios, Tamaño del mercado, Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios, Capacidad Institucional]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

El mercado de cacao diferenciado está creciendo y demandando cada vez más, cacao de alta calidad y con trazabilidad, por el cual a su vez están ofreciendo precios diferenciados, lo cual es una oportunidad para los productores y asociaciones. Se requieren ciertas capacidades y habilidades de parte de las asociaciones de productores para la aplicación y adopción de innovaciones y soluciones tecnológicas y digitales; además se requiere que productores y organizaciones mejoren el manejo de los registros de sus actividades y operaciones. Algunos equipos y servicios se han encarecido, producto del incremento en los tiempos y costos de logística (transporte) y trámites de importación. Se tuvieron que realizar algunas adaptaciones en las innovaciones y soluciones tecnológicas a fin de adaptarlas a las necesidades y condiciones de los productores y asociaciones. La capacidad institucional de Heifer Honduras contribuyó a solventar los cuellos de botella encontrados para la implementación de ciertas acciones y procesos del proyecto. Heifer Honduras brindó apoyo financiero a través de un fondo revolvente, con lo que se fortalecieron las actividades de los productores y las asociaciones.

INDICADORES



Superado



Logrado



Pendiente



En proceso



Atrasado

C1: Desarrollo Empresarial, Gestión Calidad y Acceso a Mercados

Peso: 25% Calificación: Altamente Satisfactorio

100%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de organizaciones asociativas con mapeo y diagnóstico empresarial completado.	6 (2020-08-08)	8 (2022-09-07)	
I2 Número de organizaciones asociativas que implementan un plan de mejora empresarial de acuerdo con su diagnóstico inicial	6 (2022-08-08)	8 (2022-09-07)	
I5 Número de organizaciones asociativas que integran al menos un 25% de mujeres en sus órganos de gobernanza.	6 (2022-08-08)	8 (2022-09-07)	
I3 Número de productores miembros capacitadas en desarrollo empresarial y agronegocios y equidad de genero (CRF 110100) Desglosado por sexo.	500 (2022-08-08)	910 (2022-09-07)	
I4 Número de organizaciones asociativas capacitados en buenas prácticas de calidad, manejo postcosecha y sistema de certificación orgánica.	6 (2021-08-08)	8 (2022-09-07)	

C2: Productividad y Resiliencia de los Cacaotales

Peso: 25% Calificación: Satisfactorio

100%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I2 Numero de cacaotales que cuentan con un diagnostico utilizando el software ShadeMotion y otras tecnologías.	500 (2021-08-08)	500 (2022-09-07)	
I1 Número de jardines clonales establecidos y/o rehabilitados.	1 (2022-08-08)	10 (2022-09-07)	
I3 Numero de cacaotales que benefician del análisis de suelos y análisis de fertilidad (incluyendo metales pesados como Cadmio, Plomo y Aluminio).	500 (2021-08-08)	500 (2022-09-07)	
I4 Número de productores de cacao que reciben capacitación y asistencia técnica para la transformación agroforestal de sus cacaotales	1000 (2022-08-08)	1050 (2022-09-07)	
I5 Modelación y análisis de flujo financiero de los cacaotales (actuales y meta).	1 (2020-08-08)	1 (2022-09-07)	

C3: Innovación Tecnológica en la Cadena y en los Servicios Financieros

Peso: 25% Calificación: Altamente Satisfactorio

100%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I2 Número de productores que reciben educación financiera (Desglosado por sexo).	500 (2022-08-08)	623 (2022-09-09)	

I1	Prueba de concepto de blockchain (i.e. registro, almacenamiento, trazabilidad, huella ambiental etc) implementado.	1 (2021-08-08)	1 (2022-08-24)	✓
I3	Número de productores de cacao que acceden a productos y servicios financieros enfocados en el sector cacao (Desglosado por sexo).	400 (2022-08-08)	471 (2022-09-07)	🚀
I5	Número de productores con una identidad digital y pasaporte económico basado en blockchain (Desglosado por sexo)	500 (2022-08-08)	636 (2022-09-08)	🚀
I4	Número de cooperativas y asociaciones de cacao que acceden a productos y servicios financieros enfocados en el sector cacao (CRF 230500).	4 (2022-08-08)	8 (2022-09-07)	🚀

C4: Aprendizaje, Ciencia y Gestión del Conocimiento para la Escalabilidad

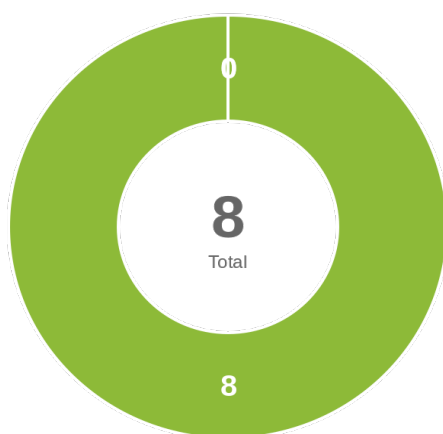
Peso: 25%

Calificación: Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Repositorio de información útil y de acceso abierto para productores mediante el uso de plataforma de Dataverse.	1 (2020-08-08)	1 (2022-08-24)	✓
I2 Número de docentes y estudiantes formados en base al diseño curricular actualizado y/o innovaciones tecnológicas.	100 (2021-08-08)	160 (2022-09-08)	🚀
I3 Número de eventos de intercambio y científicos (regionales e internacionales) para compartir prácticas exitosas del sector del cacao.	3 (2022-08-08)	6 (2022-09-08)	🚀

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*5 acuerdos de cooperación suscritos entre los actores locales y el proyecto	5	2020-02-29	2020-12-15	✓
*Un acuerdo entre los actores de la cadena de suministro de cacao registrado en p	1	2020-02-29	2020-12-15	✓
*Diseñados, validados e implementados, dos protocolos de secado y fermentado de c	2	2020-08-31	2020-12-15	✓
*Definido un esquema financiero que permite a 500 productores identificar y optar	1	2021-11-30	2021-11-30	✓

*Dos acuerdos de comercialización con actores privados se han establecido, repres	2	2022-01-30	2021-09-08	
*Un laboratorio de catación y calidad de cacao operando y al servicio de por lo m	1	2022-06-22	2022-06-22	
*Diseñada la estrategia de comercialización de cacao en el departamento de Olanch	1	2022-02-28	2022-02-28	
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2019-10-08	2020-06-27	

PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO

Sitio web



Se apoyó a la APROSACAO en el desarrollo del portal web para facilitar el acceso y la visibilidad a través de tecnología para dar a conocer los avances y logros de la organización.