

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09464



SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

HO-T1339

Número de suboperación

ATN/ME-17368-HO

Nombre del proyecto

First Center of Opportunities for Young Migrants

Lider de equipo:

Fausto Tomas Castillo

Agencia ejecutora

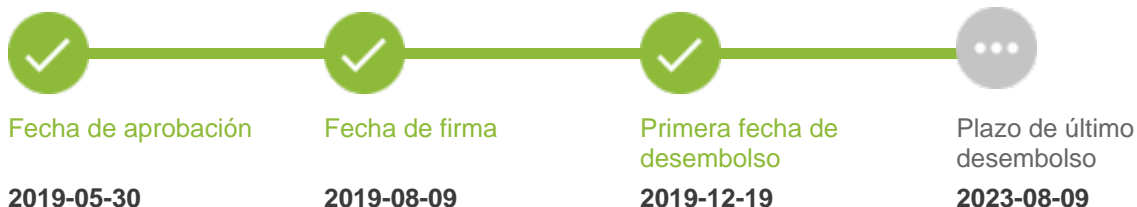
Alivio Del Sufrimiento

Proposito

Se logra satisfactoriamente la reinserción escolar y laboral de jóvenes migrantes retornados que fueron admitidos en el Centro



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Deficiencia de los recursos tecnológicos de los beneficiarios.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro es la culminación del proceso de formación en temas de tecnología (Cyberseguridad, Bootcamp de Diseño Gráfico, Bootcamp sincronico de aplicaciones Front-End, Programación de aplicaciones Android, Reparación de impresoras, Creación de Páginas Web con lenguaje de marcas, Diseño de páginas web) ha certificado a jóvenes internos y de la comunidad, lo que ayuda al joven a tener un amplio conocimiento y ayuda para desarrollarse profesionalmente. Como proyecto hemos desarrollado también otros Cursos Formativos (Mecánica Automotriz Básico, Reparador de Motocicletas, Electricidad Básica y Reparación de Electrodomésticos I, Electricidad Básica y Reparación de Electrodomésticos II, Reparador de Teléfonos Celulares y formación técnica para jóvenes en construcción de generadores de energía renovable).

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Los cursos realizados con éxito fue la mayor acción para poder cumplir con los objetivos del proyecto.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Si, en el mes de junio del 2022 se realizó un estudio de Factibilidad para llevar a cabo la ampliación de los servicios actualmente prestados en el Centro de Oportunidades de la Fundación Alivio del Sufrimiento, pero dirigido a beneficiarias mujeres jóvenes de 12 a 25 años, migrantes retornadas, desplazadas por la violencia, en riesgo de migrar, de comunidades indígenas y de otras zonas en condición de vulnerabilidad. Si bien se propone que el proyecto de ampliación para atender 100 niñas y mujeres adolescentes retornadas sea localizado en las instalaciones ya existentes de la Fundación Alivio del Sufrimiento, hay que mencionar que para futuros proyectos similares a este y que procuren atender a un mayor número de casos, habrá que analizar la localización de los centros de oportunidades cerca de los Centros de Atención al Migrante. Se realizó una Evaluación Intermedia por parte de un consultor externo en los

meses de septiembre y octubre 2022 para medir la efectividad de la implementación de las actividades del Proyecto y acciones de mejora.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Si, se calcula de forma general que los costos de preparación de las instalaciones pueden alcanzar los \$220,000 USD de inversión inicial, antes de poner en marcha las actividades del Centro de Oportunidades, ya en la etapa de implementación se estima un costo operativo anual de \$1,411,880 USD que consiste básicamente en alojamiento permanente o temporal, educación y capacitación, alimentación completa, vestimenta y calzado, servicios integrales de salud y sociales para un promedio de 100 beneficiarios, que equivalen a USD 1.176.57 mensuales por beneficiario. Si se incrementa o disminuye el número de beneficiarios por año, lógicamente los costos operativos tendrían cambios, no así los costos de preparación. Se ha trabajado a nivel gubernamental con "Ciudad Mujer" para evaluar la posibilidad de trabajar en conjunto esta propuesta de proyecto, también se ha presentado a la Unión Europea (UE) y Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Coordinación con terceros, Cambios de comportamientos requeridos por parte de usuarios/clientes/beneficiarios, Visibilidad para usuarios/clientes/beneficiarios de las ventajas de la solución propuesta]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?
NO

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[N/A]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Estamos identificando posibles alianzas estratégicas que hagan viable la implementación del proyecto, desarrollando una propuesta de sinergias con proyectos cercanos para asegurar la integralidad de las intervenciones para los beneficiarios e identificar las condiciones necesarias para su adecuado desarrollo (técnicas, presupuesto). El Estudio de Factibilidad de replicación del Centro de Oportunidades da un panorama de las acciones posibles a seguir para sostener el proyecto a futuro.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Contratación de consultores/proveedores, Recursos disponibles]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Es muy difícil coordinar con otras personas por la disponibilidad de recursos que existen y eso limita la ejecución de las líneas presupuestarias.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Acceso a expertos en el área dentro de la agencia ejecutora/cliente, Disponibilidad de proveedores/consultores, Interés por parte de otras empresas/gobierno en la tecnología]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

9

Empleos creados: número de hombres

3

Empleos creados: número de mujeres

6

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Empleabilidad

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Basado en experiencia personal, Información administrativa, Encuestas, Evaluación]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Migrantes y personas desplazadas, Niños y jóvenes, Población rural, Población urbana / periurbana]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Afrodescendientes, Personas con discapacidad, Población indígena, LGBTQ+, Adultos mayores, Emprendedores, PYMES, Mujeres]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Demanda por el producto/servicio (necesidades del mercado), Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios, Alcance de los canales de acceso al producto/servicio, Tamaño del mercado, Comunicar a los clientes/usuarios/beneficiarios las ventajas de los productos ofrecidos]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Es importante trabajar con este grupo de personas y tratar de cumplir los objetivos iniciales del proyecto.

INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado



C1: Creación del Centro de Atención al Joven Migrante

Peso: 25%

Calificación: Satisfactorio

50%

50%

Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de jóvenes capacitados en los programas de formación (programa residencial)	300 (2022-08-09)	240 (2022-12-23)	
I2	Número de jóvenes de la comunidad capacitados en los programas de formación	600 (2022-08-09)	618 (2023-01-27)	

C2: Fortalecimiento de mecanismos de referencia en centros de recepción

Peso: 25% Calificación: Satisfactorio

100%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de convenios de colaboración con organizaciones de referencia al centro	8 (2022-08-09)	12 (2022-06-30)	
I2 Número de jóvenes referidos al centro	435 (2022-08-09)	452 (2022-12-31)	

C3: Fortalecimiento de herramientas de recolección, análisis de datos e información

Peso: 25% Calificación: Satisfactorio

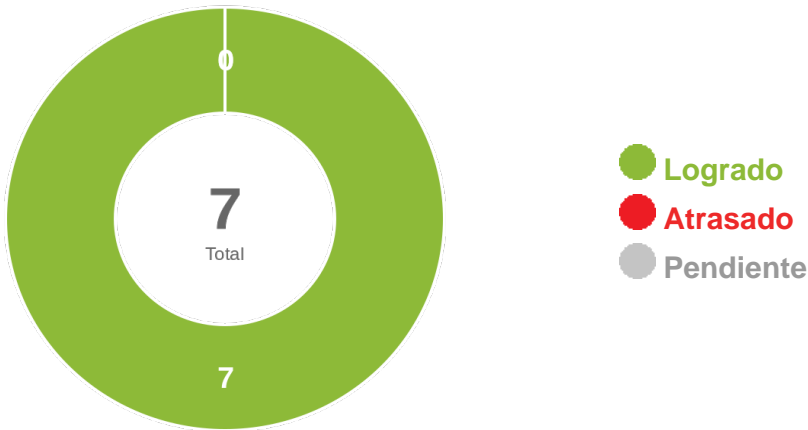
50%		50%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de visitas únicas a la plataforma web	21000 (2022-08-09)	239524 (2022-09-08)	
I2 Número de herramientas que ofrezcan información sobre servicios disponibles	2 (2022-08-09)	1 (2020-01-11)	

C4: Establecimiento del Programa de Liderazgo Scholas

Peso: 25% Calificación: Satisfactorio

0%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de participantes en los talleres de liderazgo por año	600 (2022-08-09)	541 (2023-01-27)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Suscripción de primer convenio con el Estado para referencia de casos al Centro	1	2020-06-30	2019-11-01	
*Estudio antropológico sobre las causas de migración en los niños/as del Centro	1	2020-12-31	2021-01-01	

*Suscripción de primer convenio de capacitación para jóvenes migrantes	1	2021-06-30	2020-11-20	
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2020-02-09	2020-06-27	
*Convenio para la facilitación de talleres presenciales firmado	1	2021-12-31	2021-12-17	
*Contrato para el Bootcamp de Programación y Diseño Gráfico firmado	1	2022-06-30	2022-02-15	
*Consultoría para el programa de energías renovables	1	2022-09-30		