

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

*Consultoría para difundir y diseñar mecanismos de recepción, registro, implementación y seguimiento al programa de generación de habilidades en la nube.*

MÉXICO

P001

ME-T1504

*Generating Digital Cloud Computing Skills in Mexico*

### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1.** El objetivo de este TC será apoyar el diseño e implementación de una iniciativa piloto destinada a transformar la capacitación en habilidades a través de la implementación de nuevos modelos de capacitación y métodos disruptivos que doten a los jóvenes mexicanos de las habilidades digitales de computación en la nube necesarias. Esta iniciativa promoverá la participación de los jóvenes mexicanos en la economía digital y apoyará el desarrollo económico de la región de los estados del sur. Proporcionará conocimientos estratégicos al permitir una evaluación de impacto del nuevo modelo de capacitación, generará una campaña de sensibilización sobre el modelo y una nota técnica para difundir las mejores prácticas y lecciones aprendidas en términos de capacitación en habilidades digitales. Estas acciones estarán dirigidas a jóvenes de entre 23 y 29 años en todo el país, con énfasis en los estados del sur de México.
- 1.2.** Los jóvenes en México enfrentan numerosas barreras, incluida una alta tasa de desempleo, que representó el 8,13% en 2021 según los cálculos del Banco Mundial realizados con estimaciones de la OIT, el 7,48% para hombres jóvenes y el 8,56% para mujeres jóvenes. Estas cifras son significativamente más altas que la tasa de desempleo total, que es del 4,38%; 4,49% para hombres y 4,21% para mujeres. Estas cifras están por encima del promedio mundial del 6,2%; 6,1% para hombres y 6,4% para mujeres. Parte de este fenómeno puede explicarse por la falta de coincidencia de habilidades presentada en el mercado laboral mexicano.
- 1.3.** México tiene la urgencia de construir habilidades relevantes para varios tipos de trabajo y, en este sentido, necesita preparar correctamente a los jóvenes para su inserción en el mercado laboral. El retraso en las habilidades digitales crea implicaciones para la empleabilidad. Las carreras STEM tienen una tasa de empleabilidad particularmente alta (Movimiento STEM, 2022). A raíz de la pandemia de coronavirus, habilidades digitales avanzadas como la programación y el análisis de datos han tenido un aumento en la demanda, ya que los puestos de trabajo relacionados con estas habilidades no se limitan al sector de TI (Tecnología de la Información) sino que también se requieren para la transformación digital de otras industrias (BID, 2022).
- 1.4.** En este contexto, el BID y Google colaborarán en el diseño, creación e implementación de un programa piloto (basado en las experiencias previas de cohortes de Google) que difundirá la oferta de capacitación en habilidades digitales de computación en la nube en todo México. El proyecto dará especial énfasis en los estados del sur y se enfocará en aumentar las tasas de finalización en la capacitación digital de computación en la nube

para disminuir la brecha de habilidades digitales en México.

## 2. **Objetivos**

El proyecto de Google Cloud Skills Boost, tiene como objetivo reclutar a 15,000 jóvenes estudiantes de bachillerato técnico o universitarios para que formen parte del programa, de los cuales, el 56% deberán obtener las 4 insignias que incluye el curso. El 25% de los jóvenes seleccionados serán de los estados del Sureste de la República Mexicana. Con ese objetivo en mente esta consultoría tiene como objetivo desarrollar un plan de difusión, procesos de selección, implementar el programa y dar seguimiento al mismo.

## 3. **Alcance de los Servicios**

*INROADS de México, A.C. realizará las siguientes acciones clave para la implementación, desarrollo y seguimiento del programa:*

- Campaña de difusión del programa requerida.
- Reclutamiento y selección de 15,000 jóvenes estudiantes de bachillerato técnico o universidad que tengan interés en aprender temas de la Nube de Google, con acceso a computadora e Internet, comprometidos, con ganas de crecer y desarrollarse.
- El programa se impartirá en 4 olas, cada ola incluye 4 clases en vivo online impartidas por los expertos de Google Cloud y una clase de habilidades blandas (CV y entrevistas exitosas).  
*Nota: en caso de requerirse se realizará una ola adicional.*
- Seguimiento a los alumnos durante todo el programa para lograr que el 56% de los jóvenes obtengan las 4 insignias.
- Reportes de resultados, parciales y finales.

## 4. **Actividades Clave**

### 4.1. *Difusión del Programa*

- Diseño de imagen y comunicación del programa.
- Campaña de comunicación integral para la difusión del programa.
- Difusión del programa con instituciones educativas, grupos estudiantiles y organizaciones aliadas.
- Convocatoria para sesiones informativas para invitar al programa a instituciones educativas y organizaciones.
- Sesiones informativas periódicas para candidatos.

### 4.2. *Proceso de selección*

- Desarrollo de *landing page* del programa dentro del sitio de INROADS, para registro y seguimiento de candidatos.
- Creación de formato de registro que permita pre-filtrar de acuerdo al perfil.
- Solicitud de documentación comprobatoria.
- Selección de candidatos que cumplen con el perfil.
- Solicitud de URL público.
- Curso propedéutico (opcional).

- Equipo de soporte y ayuda para apoyo de candidatos.

#### **4.3. Implementación del programa**

- Alta y bienvenida al programa de participantes por ola.
- Implementación de mecánica para la remisión de créditos para que los participantes puedan realizar los 4 laboratorios y obtener las insignias correspondientes (créditos proporcionados por Google Cloud)
- INROADS impartirá una sesión de entrevistas exitosas y CV, por ola
- Establecer las reglas de participación para los alumnos.
- Calendarización de clases con alumnos.
- Pase de lista de asistencia en clases en vivo online.
- Moderación en clases en vivo online.
- Creación de comunidad en Facebook para interacción de los participantes, comunicados, resoluciones de dudas, etc.

#### **4.4. Seguimiento**

- Segmentación de alumnos por nivel de avance.
- Desarrollo y ejecución de plan de seguimiento por nivel de avance, con mensajes dirigidos y enviados por medio de WhatsApp y/o mailing.
- Verificación de insignias obtenidas por los alumnos.
- Levantamiento de encuesta de salida y encuesta de seguimiento a los 3 meses.
- Creación de reporte con datos estadísticos generales, para universidades, organizaciones e institutos aliados.

#### **4.5. Entrega de resultados**

- Reportes de seguimiento del programa.
- Reporte con datos estadísticos demográficos y distribución geográfica.
- Reporte final de cierre del programa.

### **5. Resultados y Productos Esperados**

#### **5.1. Difusión del Programa**

- Reporte de Google Analytics de número de personas que ingresaron a landing page del sitio. (entregable: reporte parcial 15 días hábiles después del término de la campaña de cada ola y reporte final 15 días hábiles después del término del programa)
- Reporte de alcance, engagement, impresiones, número de publicaciones, CTR y demográficos. (entregable: 15 días hábiles después del término de la campaña de cada ola)

#### **5.2. Proceso de selección**

- Liga de acceso al sitio web (entregable: 30 de abril)
- Reporte del sitio web del número de personas reclutadas para el programa. (entregable: 5 días hábiles después del cierre de cada ola y reporte final 15 días después del término del programa)

#### **5.3. Implementación del programa**

- Calendario de clases (entregable: 5 días hábiles después del inicio de cada ola)
- Reporte de asistencia. (entregable: 15 días hábiles después de cada ola)

- Resultados de encuestas de salida y de seguimiento a los 3 meses. (entregable: 15 días hábiles después de cada lanzamiento de encuesta)

#### 5.4. Entrega de resultados

- Reportes de seguimiento del programa. (15 días hábiles después del cierre de cada ola).
- Reporte con datos estadísticos demográficos y distribución geográfica. (15 días hábiles después del cierre de cada ola).
- Reporte final de cierre del programa. (15 días hábiles después del cierre del programa).

## 6. Calendario del Proyecto e Hitos

### Entregables

<b><i>Difusión del Programa</i></b>	<b><i>Fecha de entregable</i></b>
Reporte de Google Analytics de número de personas que ingresaron a landing page del sitio. (entregable: reporte parcial 15 días hábiles después del término de la campaña de cada ola y reporte final 15 días hábiles después del término del programa)	
Reporte de alcance, engagement, impresiones, número de publicaciones, CTR y demográficos. (entregable: 15 días hábiles después del término de la campaña de cada ola)	
<b><i>Etapas</i></b>	<b><i>Fecha de entregable</i></b>
Ola 1	09/06/2023
Ola 2	22/06/2023
Ola 3	11/08/2023
Ola 4	28/09/2023
<b><i>Proceso de selección</i></b>	<b><i>Fecha de entregable</i></b>
Liga de acceso al sitio web	9/05/2023
Reporte del sitio web del número de personas reclutadas para el programa.	
<b><i>Etapas</i></b>	<b><i>Fecha de entregable</i></b>
Ola 1	02/06/2023
Ola 2	07/07/2023
Ola 3	01/08/2023
Ola 4	05/10/2023

<i>Implementación del programa</i>	08/06/2023
Calendario de clases.	25/05/2023
Reporte de asistencia.	
<b>Etapas</b>	<b>Fecha de entregable</b>
Ola 1	03/08/2023
Ola 2	13/09/2023
Ola 3	10/10/2023
Ola 4	07/12/2023
Resultados de encuestas de salida	
<b>Etapas</b>	<b>Fecha de entregable</b>
Ola 1	03/08/2023
Ola 2	13/09/2023
Ola 3	10/10/2023
Ola 4	07/12/2023
*Resultados de seguimiento a los 3 meses.	
<b>Etapas</b>	<b>Fecha de entregable</b>
Ola 1	23/11/2023
Ola 2	10/01/2024
Ola 3	10/01/2024
Ola 4	21/03/2024
<i>Entrega de resultados</i>	
Reportes de seguimiento del programa. (15 días hábiles después del cierre de cada ola).	
Reporte con datos estadísticos demográficos y distribución geográfica. (15 días hábiles después del cierre de cada ola).	
Reporte final de cierre del programa. (15 días hábiles después del cierre del programa).	
<b>Etapas</b>	<b>Fecha de entregable</b>
Ola 1	03/08/2023
Ola 2	13/09/2023
Ola 3	10/10/2023
Ola 4	07/12/2023

## 7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Todos los reportes deben ser enviados en español, al Banco en un archivo en formato electrónico. El reporte debe incluir portada, documento principal y todos los anexos necesarios. Este archivo también debe estar en formato electrónico.

## 8. Criterios de aceptación

- 8.1. Fernando Y. Pavón, especialista de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social del BID está autorizado para aceptar y aprobar este trabajo de consultoría

## 9. Otros Requisitos

- 9.1. Todos los oferentes deben asumir los costos asociados con la preparación y presentación de sus propuestas. El Banco no asume ninguna responsabilidad, cualquiera que sea, para reembolsar a los oferentes por los costos en los que hayan incurrido para preparar las propuestas como respuesta a este documento.

## 10. Supervisión e Informes

- 10.1. La firma consultora reportará a Fernando Y. Pavón ([fernandop@iadb.org](mailto:fernandop@iadb.org)), quien hará comentarios a cualquier reporte, aprobará los reportes, documentos, trabajo y emitirá sugerencias o instrucciones para realizar cambios. Es la responsabilidad de la firma asegurarse de que los reportes sean hechos llegar al Banco.

## 11. Calendario de Pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

- 11.1. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Plan de Pagos</b>	
<b><i>Entregables</i></b>	<b>%</b>
1. <i>Plan de trabajo</i>	20%
2. <i>Diseño de campaña de awareness</i>	10%
3. <i>Página para registro de candidatos</i>	20%
4. <i>Resultados de primer y segunda ola</i>	25%
5. <i>Resultados de tercer ola</i>	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

*Consultoría para Estudio de Escalabilidad & Piloto para conectar a 100 jóvenes de la zona sur de México a trabajos/proyectos en plataformas digitales de e-lancing*

MÉXICO  
ME-T1504

*Generating Digital Cloud Computing Skills in Mexico*

### **1. Antecedentes y Justificación**

1. Ciertos estados del sur de México, como son Campeche, Chiapas, Oaxaca y Tabasco están en urgente necesidad de apoyo para remediar los altos niveles de desempleo juvenil. Para ello, es necesario generar:
  - a) Habilidades digitales para que los jóvenes puedan incorporarse en sectores de alta demanda a través de plataformas digitales.
  - b) Intermediación para asegurar que estos esfuerzos redunden en mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes.
2. El BID tiene amplia trayectoria apoyando a la transformación del capital humano en México y reconoce el significativo impacto que el COVID-19 ha dejado sobre el mercado laboral.
3. Dependiendo de cómo sea manejada, la Cuarta Revolución Industrial puede ser una oportunidad para la región (Bosch, Pages and Ripani, 2018). Dado el veloz desarrollo de las plataformas de reclutamiento en línea (como son Freelancer, Workana, Upwork, entre otras), la tecnología podría ayudar a las personas en América Latina a conectarse con oportunidades de trabajo a la distancia.

### **2. Objetivos**

1. El objetivo de esta consultoría es conducir entrenamientos orientados a desarrollar las habilidades necesarias para trabajar como freelance en plataformas online, dirigidos a talentos con habilidades digitales previamente desarrolladas. ***Específicamente esta consultoría llevará a cabo un estudio y propuesta de escalabilidad e implementará un Piloto para conectar a 100 jóvenes adicionales de la zona sur de México a trabajos/proyectos en plataformas digitales de e-lancing.***
2. La meta de esta iniciativa es proveer a los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca y Tabasco con perspectivas clave sobre cuáles son las oportunidades y los retos relacionados al trabajo a distancia a través de medios digitales y cómo este entramiento sobre estas habilidades y el piloto de intermediación laboral pueden escalarse para beneficiar a los ciudadanos en el sur de México.
3. Asimismo, de acuerdo con las metas de avanzar hacia una región más productiva, con más oportunidades equitativas e inclusivas, la División de LMK está proveyendo asistencia técnica a través de una Cooperación Técnica (ME-T1504) con el objetivo de apoyar el desarrollo de las

habilidades digitales de los jóvenes en el sur de México, en específico en los estados de Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz. Los objetivos específicos son:

- a) Apoyar a Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz a identificar un mapeo de oportunidades de empleo en compañías dedicadas al desarrollo tecnológico, tanto a nivel local como a nivel internacional.
- b) Apoyar a los estados a identificar un mapeo de oportunidades de empleo e desarrollo de tecnología, tanto a nivel local como internacional;
- c) Apoyar un programa piloto para el desarrollo de habilidades digitales en el estado de Oaxaca
- d) Con base en la experiencia del piloto y las lecciones aprendidas, desarrollar un camino y plan de acción para el desarrollo de habilidades digitales en los estados mencionados.

### **3. Alcance de los Servicios**

#### **3.1. Ajustes en base a lecciones del piloto inicial e implementación de un piloto para 100 jóvenes adicionales, incluyendo la capacitación y acompañamiento para el desarrollo de las habilidades necesarias para e-lancing**

- a) Identificación de los jóvenes con habilidades atractivas para el mercado, a ser capacitados en habilidades para el *e-lancing*. Esto debe incluir, por lo menos:
  - i. Un protocolo de selección en línea de los beneficiarios del programa
  - ii. Un currículo de capacitación y un plan para entrenar a los jóvenes en habilidades de *e-lancing*; incluyendo cómo contribuir al sistema de seguridad social.
  - iii. Materiales para preparar a los participantes en el piloto en *e-lancing*.
  - iv. Entrenamiento de al menos 100 jóvenes en habilidades de *e-lancing*.
  - v. Evaluación de las habilidades de *e-lancing* para los beneficiarios del programa.
- b) El programa de acompañamiento cuyo diseño debe incluir:
  - i. El diseño del modelo de acompañamiento en el cual los jóvenes sean guiados y supervisados por sus tutores para conseguir sus primeros contratos como *e-lancers*. El modelo de acompañamiento asume que los jóvenes operarán como trabajadores independientes.
  - ii. La implementación del piloto de formación y acompañamiento para todos los participantes en la capacitación, para lo cual la firma consultora proveerá el apoyo necesario como coaching y tutoría para acompañar a los participantes en la consecución de sus primeros contratos. Los beneficiarios deberán recibir al menos dos meses de acompañamiento de un tutor asignado.

#### **3.2. Modelo de escalamiento\_ Estructurar la transferencia a un socio-receptor local para asegurar la continuidad de esta iniciativa a largo plazo, incluyendo su respectiva formación.**

#### **3.3. Reporte final con recomendaciones**

### **4. Actividades Clave**

La firma consultora realizará las siguientes actividades a través de investigación de escritorio, así como de consultoría con los principales interesados:



- a) **Actualización del diseño e implementación de un proyecto piloto para 100 jóvenes, incluyendo la capacitación para habilidades necesarias para *e-lancing* y un modelo de acompañamiento para la inserción en ocupaciones de *e-lancing***, que incluya:
- i. Identificación de los jóvenes con habilidades atractivas para el mercado, a ser capacitados en habilidades para el *e-lancing*. Esto debe incluir, por lo menos:
    - 1. Un protocolo de selección en línea de los beneficiarios del programa
    - 2. Un currículo de capacitación y un plan para entrenar a los jóvenes en habilidades de *e-lancing*; incluyendo cómo contribuir al sistema de seguridad social.
  - ii. Materiales para preparar a los participantes en el piloto en *e-lancing*.
  - iii. Entrenamiento de al menos 100 jóvenes en habilidades de *e-lancing*.
  - iv. Evaluación de las habilidades de *e-lancing* para los beneficiarios del programa.
  - v. El programa de acompañamiento cuyo diseño debe incluir:
  - vi. El diseño del modelo de acompañamiento en el cual los jóvenes sean guiados y supervisados por sus tutores para conseguir sus primeros contratos como *e-lancers*. El modelo de acompañamiento asume que los jóvenes operarán como trabajadores independientes.
  - vii. La implementación del piloto de formación y acompañamiento para todos los participantes en la capacitación, para lo cual la firma consultora proveerá el apoyo necesario como coaching y tutoría para acompañar a los participantes en la consecución de sus primeros contratos. Los beneficiarios deberán recibir al menos dos meses de acompañamiento de un tutor asignado.
- b) **Modelo de escalamiento:** Estructurar la transferencia a un socio-receptor local para asegurar la continuidad de esta iniciativa a largo plazo, incluyendo su respectiva formación.

## 5. **Resultados y Productos Esperados**

### 5.1. **Actualización del diseño e implementación de un proyecto piloto para 100 jóvenes, incluyendo la capacitación para habilidades necesarias para *e-lancing* y un modelo de intermediación laboral** que contenga al menos lo siguiente:

- a) Identificación de los jóvenes con habilidades atractivas para el mercado, a ser capacitados en habilidades para el *e-lancing*. Esto debe incluir, por lo menos:
- i. Un protocolo de selección en línea de los beneficiarios del programa
  - ii. Un currículo de capacitación y un plan para entrenar a los jóvenes en habilidades de *e-lancing*; incluyendo cómo contribuir al sistema de seguridad social.
  - iii. Materiales para preparar a los participantes en el piloto en *e-lancing*.
  - iv. Entrenamiento de al menos 100 jóvenes en habilidades de *e-lancing*.
  - v. Evaluación de las habilidades de *e-lancing* para los beneficiarios del programa.
- b) El programa de acompañamiento cuyo diseño debe incluir:
- i. El diseño del modelo de acompañamiento en el cual los jóvenes sean guiados y supervisados por sus tutores para conseguir sus primeros contratos como *e-lancers*. El modelo de acompañamiento asume que los jóvenes operarán como trabajadores independientes.
  - ii. La implementación del piloto de formación y acompañamiento para todos los participantes en la capacitación, para lo cual la firma consultora proveerá el apoyo

necesario como coaching y tutoría para acompañar a los participantes en la consecución de sus primeros contratos. Los beneficiarios deberán recibir al menos dos meses de acompañamiento de un tutor asignado.

- c) **Modelo de escalamiento.** Estructurar la transferencia a un socio-receptor local para asegurar la continuidad de esta iniciativa a largo plazo, incluyendo su respectiva formación.
- d) **Reporte final con recomendaciones.** resumiendo, las experiencias tanto de la identificación de beneficiarios, impartición de los cursos de capacitación, así como el programa de acompañamiento en relación con las habilidades necesarias para conseguir trabajos freelance remotos a través de plataformas globales de e-lancing.

## 6. Calendario del Proyecto e Hitos

Resultado	Contenido	Fecha
Entregable 1	<b>Actualización del Manual operativo del piloto</b> <b>Diseño de la intervención, detallando la convocatoria, los mecanismos de selección, el plan de capacitación y acompañamiento y la medición de resultados.</b>	1 meses a partir del inicio del contrato
Entregable 2	<b>Reporte de resultados y aprendizajes</b>	7 meses a partir del inicio del contrato
Entregable 3	<b>Modelo de escalamiento</b>	3 meses a partir del inicio del contrato
Entregable 4	<b>Reporte final con recomendaciones</b>	7 meses a partir del inicio del contrato

## 7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Todos los reportes deben ser enviados en español, al Banco en un archivo en formato electrónico. El reporte debe incluir portada, documento principal y todos los anexos necesarios. Este archivo también debe estar en formato electrónico.

## 8. Criterios de aceptación

- 8.1. Fernando Y. Pavón, especialista de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social del BID está autorizado para aceptar y aprobar este trabajo de consultoría

## 9. Otros Requisitos

- 9.1. Todos los oferentes deben asumir los costos asociados con la preparación y presentación de sus propuestas. El Banco no asume ninguna responsabilidad, cualquiera que sea, para reembolsar a los oferentes por los costos en los que hayan incurrido para preparar las propuestas como respuesta a este documento.

## 10. Supervisión e Informes

- 10.1. La firma consultora reportará a Fernando Y. Pavón ([fernandop@iadb.org](mailto:fernandop@iadb.org)), quien hará

comentarios a cualquier reporte, aprobará los reportes, documentos, trabajo y emitirá sugerencias o instrucciones para realizar cambios. Es la responsabilidad de la firma asegurarse de que los reportes sean hechos llegar al Banco.

## 11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Cronograma de pagos</b>	
<i>Producto</i>	<i>%</i>
<b>Actualización del Manual operativo del piloto</b>	20%
<b>Reporte de resultados y aprendizajes</b>	50%
<b>Modelo de escalamiento</b>	20%
<b>Reporte final con recomendaciones</b>	10%

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### *Evaluación de Piloto de Generación de Habilidades Digitales de Cloud Computing en México*

MEXICO  
ME-T1504

### *Generating Digital Cloud Computing Skills in Mexico*

#### **1. Antecedentes y Justificación**

Los jóvenes en México enfrentan numerosas barreras, incluida una alta tasa de desempleo, que representó el 8,13% en 2021 según los cálculos del Banco Mundial realizados con estimaciones de la OIT, el 7,48% para hombres jóvenes y el 8,56% para mujeres jóvenes. Estas cifras son significativamente más altas que la tasa de desempleo total, que es del 4,38%; 4,49% para hombres y 4,21% para mujeres. Estas cifras están por encima del promedio mundial del 6,2%; 6,1% para hombres y 6,4% para mujeres. Parte de este fenómeno puede explicarse por la falta de coincidencia de habilidades presentada en el mercado laboral mexicano.

México tiene la urgencia de construir habilidades relevantes para varios tipos de trabajo y, en este sentido, necesita preparar correctamente a los jóvenes para su inserción en el mercado laboral. El retraso en las habilidades digitales crea implicaciones para la empleabilidad. Las carreras STEM tienen una tasa de empleabilidad particularmente alta (Movimiento STEM, 2022). A raíz de la pandemia de coronavirus, habilidades digitales avanzadas como la programación y el análisis de datos han tenido un aumento en la demanda, ya que los puestos de trabajo relacionados con estas habilidades no se limitan al sector de TI (Tecnología de la Información) sino que también se requieren para la transformación digital de otras industrias (BID, 2022).

En este contexto, el BID y Google colaborarán en el diseño, creación e implementación de un programa piloto (basado en las experiencias previas de cohortes de Google) que difundirá la oferta de capacitación en habilidades digitales de computación en la nube en todo México. El proyecto dará especial énfasis en los estados del sur y se enfocará en aumentar las tasas de finalización en la capacitación digital de computación en la nube para disminuir la brecha de habilidades digitales en México.

Esta iniciativa promoverá la participación de los jóvenes mexicanos en la economía digital y apoyará el desarrollo económico de la región de los estados del sur. Proporcionará conocimientos estratégicos al permitir una evaluación de impacto del nuevo modelo de capacitación, generará una campaña de sensibilización sobre el modelo y una nota técnica para difundir las mejores prácticas y lecciones aprendidas en términos de capacitación en habilidades digitales. Estas acciones estarán dirigidas a jóvenes de entre 23 y 29 años en todo el país, con énfasis en los estados del sur de México. En este sentido, evaluar los impactos del programa será clave para explorar la viabilidad de escalar el programa piloto y el cumplimiento con los objetivos planteados inicialmente.

#### **2. Objetivos**

El objetivo de este TC será diseñar e implementar una evaluación de impacto de la implementación de una iniciativa piloto destinada a transformar la capacitación en habilidades a través de la implementación de nuevos modelos de capacitación y métodos disruptivos que doten a los jóvenes mexicanos de las habilidades digitales de computación en la nube necesarias.

### **3. Alcance de los Servicios**

Los objetivos de esta consultoría son apoyar con el diseño e implementación de la evaluación de impacto del programa piloto “Digital Cloud Computing Skills”. En particular, se busca que la firma consultora, en coordinación con especialistas del BID: (i) elabore el diseño metodológico de la evaluación de impacto, el cual considere, entre otros, la definición del grupo de tratamiento y la del grupo de control; los cuestionarios para el levantamiento de la línea de base, y el diseño de la estrategia de levantamiento de información de seguimiento (en base a datos administrativos provenientes de la seguridad social); (ii) acompañe el proceso de implementación de la evaluación de impacto para asegurarse que el programa lo realiza de manera adecuada; (iii) realice el análisis y elabore el reporte de la línea de base de la evaluación de impacto; (iv) apoye con la elaboración de la base de datos de seguimiento; (v) analice los datos; (vi) elabore el reporte de evaluación de impacto; y (vii) apoye a presentar los resultados de la evaluación de impacto.

### **4. Actividades Clave**

Las actividades principales a realizar son:

- Elabore el diseño metodológico de la evaluación de impacto y la estrategia para su implementación.
- Acompañe el proceso de implementación de la evaluación de impacto.
- Realice el análisis y elabore el reporte de la línea de base de la evaluación de impacto.
- Apoye con la elaboración de la base de datos de seguimiento.
- Analice los datos.
- Elabore el reporte de evaluación de impacto.
- Apoye a presentar los resultados de la evaluación de impacto.

### **5. Resultados y Productos Esperados**

Los entregables son:

- Propuesta de diseño metodológico de la evaluación de impacto y la estrategia para su implementación
- Reporte de la línea de base de la evaluación de impacto
- Reporte final de la evaluación de impacto y presentación power point.

### **6. Calendario del Proyecto e Hitos**

El cronograma de pagos se realizará de la siguiente forma:

- Propuesta de diseño metodológico de la evaluación de impacto y la estrategia para su implementación: 30%.
- Reporte de la línea de base de la evaluación de impacto: 30%.

- Reporte final de la evaluación de impacto y presentación PowerPoint: 40%.

## 7. Requisitos de los Informes

Todos los reportes deben ser enviados en español, al Banco en un archivo en formato electrónico. El reporte debe incluir portada, documento principal y todos los anexos necesarios. Este archivo también debe estar en formato electrónico.

## 8. Criterios de aceptación

Fernando Y. Pavón, especialista de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social del BID está autorizado para aceptar y aprobar este trabajo de consultoría

## 9. Otros Requisitos

Todos los oferentes deben asumir los costos asociados con la preparación y presentación de sus propuestas. El Banco no asume ninguna responsabilidad, cualquiera que sea, para reembolsar a los oferentes por los costos en los que hayan incurrido para preparar las propuestas como respuesta a este documento.

## 10. Supervisión e Informes

La firma consultora reportará a Fernando Y. Pavón ([fernandop@iadb.org](mailto:fernandop@iadb.org)), quien hará comentarios a cualquier reporte, aprobará los reportes, documentos, trabajo y emitirá sugerencias o instrucciones para realizar cambios. Es la responsabilidad de la firma asegurarse de que los reportes sean hechos llegar al Banco.

## 11. Calendario de Pagos

Los pagos se realizarán de acuerdo al siguiente cronograma:

Plan de Pagos	
<b>Entregables</b>	<b>%</b>
1. Propuesta de diseño metodológico de la evaluación de impacto y la estrategia para su implementación:	30%
2. Reporte de la línea de base de la evaluación de impacto	30%
3. Reporte de la línea de base de la evaluación de impacto	40%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>