

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09553

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación
PE-T1450

Número de suboperación
ATN/OC-18397-PE

Nombre del proyecto
Peruvian Amazon Chestnut for the World

Lider de equipo:
Hilda Elizabeth Minaya Fernandez

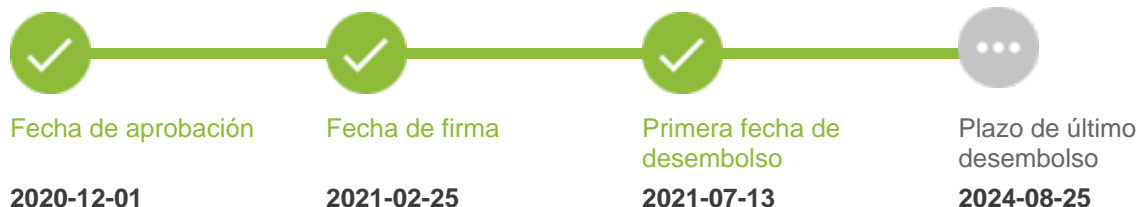
Agencia ejecutora
RCR Comercializadora y Procesadora Sociedad Anonima Cerrada

Proposito

Mejorar los ingresos de las familias vinculadas a la cadena de valor de la castaña peruana a través de un sistema de producción eficiente y sostenible ambientalmente, que posibilite elevar la oferta exportable.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Actualmente el mayor riesgo es la falta de acceso (entrada y salida) de Madre de Dios lo cual dificulta las operaciones en puerto Maldonado y todos los otros departamentos. Sobre todo cuando no se sabe con certeza hasta cuando seguirán cerradas.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro este último semestre fue la conclusión y puesta a prueba del sistema de trazabilidad, el cual dio muy buenos resultados.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

El descubrimiento mas grande fue que aplicando un software de georeferenciacion amigable y con funcionalidades especificas se puede elaborar un sistema de trazabilidad completa a medida de nuestra operacion.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Estamos ejecutando un plan para poder incrementar el numero de clientes y beneficiarios 1. Utilizar los ultimos procesos de calidad y trazabilidad, avalar dichos procesos por certificaciones. 2. Crear contenido sobre las mejoras y actividades realizadas en marco del proyecto para utilizarlo como contenido de marketing. 3. Llegar a mas clientes mediante participacion en ferias internacionales y escribirles directamente por correo, hacerles presentes nuestras fortalezas (social, medio ambiental, calidad). Poner en valor todas esas mejoras e incrementar las ventas (mayores ingresos) 4. Lograr anexar a un mayor numero de trabajadores y castañeros al necesitar producir mas. 5. Hacer alianzas especificas con instituciones que converjan con nuestros objetos para poder escalar el proyecto.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Todavía no tenemos un costo por producto/servicio ya que no hemos llegado al volumen de producción deseado.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Coordinación con terceros, Calidad de solución propuesta comparada con alternativas existentes, Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

Todavía no.

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Al menos 2 veces pero menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previsto en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Mediante la ejecución del plan que se menciona al comienzo, donde se pretende incrementar las ventas y hacer alianzas específicas para lograr la continuidad del proyecto.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Contratación de consultores/proveedores, Calidad de consultores/proveedores]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La contratación de consultores con experiencias, idóneos para las actividades específicas del proyecto han logrado que la calidad de los productos de las consultorías sean de la mejor calidad y de esta manera evitamos sobre costos. Además el talento ha sido principalmente local lo cual evita la necesidad de sobre costos por traer profesionales de otras provincias.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente, Interés por parte de otras empresas/gobierno en la tecnología]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

3

Empresas dirigidas por hombres

1

Empresas dirigidas por mujeres

2

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Volumen de producción certificada.

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[Financiero]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costos/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral), Reducción del riesgo climático o mejora de la resiliencia climática del negocio]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

70

Empleos creados: número de hombres

15

Empleos creados: número de mujeres

55

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Numero total de empleos generados en planta y numero de empleos para mujeres generados en planta.

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

50

Hogares dirigidos por hombres

20

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

30

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Numero de Socios de RONAP.

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejor acceso a los servicios financieros, Mejora de la empleabilidad (acceso a nuevas habilidades que pueden conducir a oportunidades laborales de mayor calidad o nuevas modalidades de trabajo), Mejor acceso a la educación]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Mujeres, Población rural]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Calidad del producto/servicio ofrecido, Interés de clientes/usuarios/beneficiarios]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Al mejorar la calidad de los procesos y obtener certificaciones de calidad se hicieron evidentes las mejoras en las condiciones de trabajo para todos nuestros colaboradores. Asimismo las certificaciones facilitaron el interes de nuestros clientes debido a la cofianza que ofrecen las certificaciones y las mejoras en nuestros procesos.

INDICADORES



Superado



Logrado



Pendiente



En proceso



Atrasado

C1: Optimización del sistema de calidad de la castaña en campo y planta

Peso: 38% Calificación: Satisfactorio

0%				
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Nro de nuevos empleos generados en la cadena de la castaña.	105 (2024-02-25)	50 (2021-12-31)	
I2	N° de socios castañeros y productores de RONAP que reciben asistencia técnica integral	200 (2024-02-25)	28 (2021-12-31)	
I3	Nro de Organizaciones de productores vinculadas a la propuesta de manejo de campo de RONAP	7 (2024-02-25)	2 (2021-12-29)	
I4	Nro de empleados en planta capacitados en sistema de gestión de calidad e inocuidad	100 (2024-02-25)	70 (2022-11-09)	
I5	Un sistema de monitoreo de alerta temprana a la deforestación implementado	0 (2024-02-25)		

C2: Componente 2: Fortalecimiento institucional de gestión y trazabilidad de la

Peso: 13% Calificación: Satisfactorio

0%				
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Nro. De herramientas digitales que permiten comunicar el sistema de recolección y producción con el consumidor final	2 (2023-02-25)		
I2	Un sistema integral de trazabilidad en campo implementado	0 (2023-02-25)	No (2021-12-31)	
I3	Un sistema de trazabilidad en planta implementado	0 (2023-02-25)		
I4	Implementación de un sistema de gestión de operación en planta	0 (2023-02-25)		




C3: Componente 4: Apoyo y Administración del proyecto

Peso: 12% Calificación: Altamente Satisfactorio

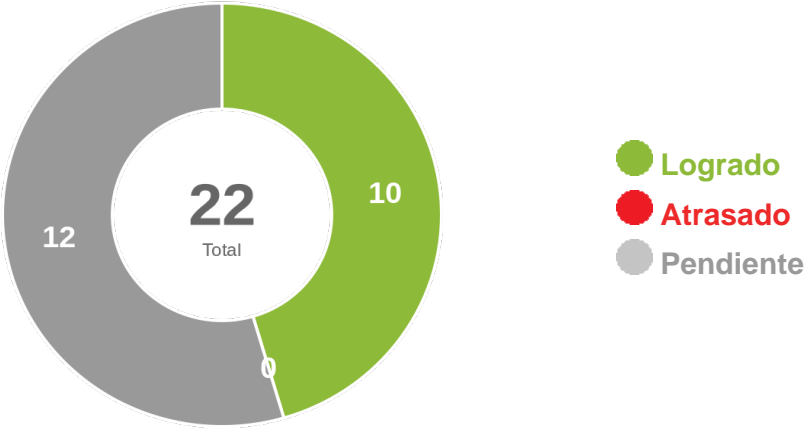
C4: Componente 3: Estrategias de Mercado, certificaciones y creación de plataforma

Peso: 37% Calificación: Altamente Satisfactorio







16%		84%		
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Volumen de producción certificada en Planta (HACCP [1])	100 (2024-02-25)	100 (2022-06-15)	
I2	Volumen de producción certificada en Planta (GFSI [3])	100 (2024-02-25)		
I3	Diseño de una plataforma de acceso a clientes finales	3 (2024-02-25)		
Nro de campañas publicitarias nacionales e				

14	internacionales realizadas.	7 (2024-02-25)		
15	Participación en ferias internacionales. Presencia en 10 Ferias internacionales. Se contabilizara la asistencia de cada empresa a las ferias.	10 (2024-02-25)	2 (2022-10-20)	
16	Volumen de producción certificada en Planta (Organica [2])	40 (2024-02-25)	25 (2022-06-20)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2021-08-25	2021-07-13	
*Participación en Feria Internacional con venta a nuevos clientes	2	2023-12-20		
*Plan SGAS Elaborado	1	2022-04-30	2022-07-04	
*Acuerdos de zafra con 2 asociaciones de base de castaña	2	2021-12-20	2021-12-22	
*Lanzamiento de la campaña "Crónicas castañeras"	1	2022-06-15	2022-03-30	
*Establecimieto de la linea base de monitoreo biológico en concesiones castañeras	1	2022-06-20	2022-06-20	
*Certificacion HACCP y Organica Obtenida	2	2022-06-01	2022-06-07	
*Participación en Feria Internacional	1	2022-12-20	2022-10-20	
*Implementacion de sistema de trazabilidad	1	2023-06-20		
*1° Beta del sistema de Trazabilidad - Ingreso de arboles al sistema	1	2022-06-20	2021-12-15	
*Desarrollo del manual de buenas practicas de transporte y manejo	1	2022-12-20		
*Acuerdo de zafra con otras 2 organizaciones de base castañeras	2	2023-03-20		
*Renovacion de certificaciones y 1 certificacion adicional (GFSI o BRC)	1	2023-06-20		
*Implementación de infraestructuras en concesiones y desarrollo del manual de man	1	2023-06-20		
*1° Beta del sistema de comunización entre clientes y consumidor	1	2023-06-20		

*Implementacion del sistema de Gestion de la Operacion y Sistema Integral	2	2024-06-30		
*Primer balance de resultados de los planes de vida castañeros de Asociaciones de	1	2023-12-20		
*Renovación de certificaciones y 1 certificacion adicional (GFSI o BRC o Fair Tra	1	2024-06-20		
*Participacion en Feria Internacional con venta a nuevos clientes	1	2024-06-30		
*Finalización del sistema de trazabilidad completo en campo	1	2024-06-30		
*Finalización del Sistema de comunicación entre clientes y consumidor	1	2024-06-30		
*Certificación orgánica	1	2022-06-30	2022-06-07	