

# REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09402

## SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

PE-T1501

Número de suboperación

ATN/ME-19134-PE

Nombre del proyecto

Peru's Silver Ecosystem: Maximizing the Value of Experience

Lider de equipo:

Hilda Elizabeth Minaya Fernandez

Agencia ejecutora

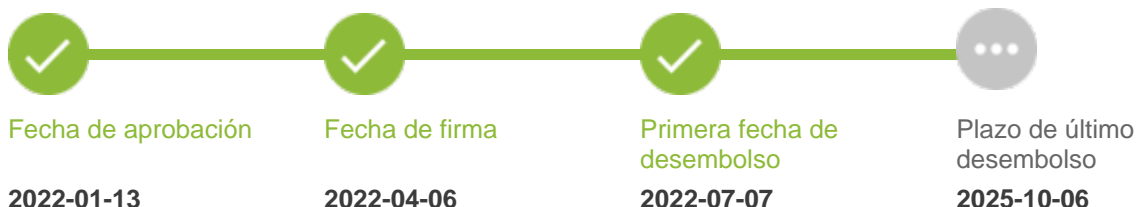
Universidad del Pacífico

Proposito

Promover el desarrollo y fortalecimiento del Ecosistema de Economía Plateada orientado a mejorar la calidad de vida2 de los adultos mayores de 50 a través del desarrollo de emprendimientos y soluciones innovadoras de y para dicho grupo etario.



## Ciclo del Proyecto



## PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

# APRENDIZAJES

## 1. Riesgos y Lecciones

### 1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

La situación política y económica inestable que está viviendo Perú desde el 2022 a la fecha, puede afectar al proyecto de la siguiente manera: 1. Los funcionarios que ocupan cargos públicos cambian constantemente, puede generar que alianzas y/o acuerdos demoren Acción: Identificar personas clave que sean funcionarios públicos, para a través de ellos impulsar el proyecto 2. Empresas potencialmente interesadas en generar proyectos de innovación abierta con Emprende UP, podrían posponer estos planes y decidir concentrarse en su core business ya que disponen de menos presupuesto para nuevos proyectos. Acción: Generar reuniones con empresas claves para mostrar el potencial que tiene el segmento planteado para generar ingresos y mejorar el posicionamiento de sus marcas. 3. Las personas y empresas en general enfrentan un contexto inflacionario, lo cual hace que el excedente de capital que tenían disponible para invertir en emprendimiento y/o donar sea menor. Acción: Potenciar la capacitación a los emprendedores para realizar presentaciones de impacto, con indicadores de sostenibilidad y un pitch ganador. 4. De continuar las protestas en Lima y ciudades del interior del país, eventos y capacitaciones programadas de manera presencial se tendrían que posponer o suspender. Acción: Generar nexos con organizaciones en las ciudades del interior del país para descentralizar el proyecto y de ser necesario realizar eventos y capacitaciones online.

### 1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Logro: La realización del evento SIE Silver Edition 2022 en noviembre. El cual convocó a destacados speakers nacionales e internacionales expertos en economía plateada y emprendedores plateados. Alcanzamos más de 700 asistentes en tres días de evento, lo que ha generado: - Inscripciones en la plataforma del proyecto. - Generación de oportunidades de trabajo con diferentes organizaciones. - Impacto en medios sobre la economía plateada. - Difusión y descarga de los estudios de investigación de economía plateada generados por Emprende UP (2).

### 1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

1. A través de una investigación cualitativa realizada por Emprende UP, se llegó a la conclusión que no es recomendable referirse a los adultos de 50 años a más como "adultos mayores", ya que este término tiene una connotación negativa para el segmento; ellos prefieren ser reconocidos como "adultos" con experiencia. 2. Al iniciar un proyecto de economía plateada se recomienda trabajar, temas de mentalidad de crecimiento o coaching que ayuden a los adulto 50+ a romper paradigmas y limitantes que les impidan crecer y

aprender constantemente. 3. Se ha validado que existe un alto interés por la presencialidad, por lo tanto, se sugiere considerarla para futuros eventos, programas, capacitaciones, etc. Se puede trabajar de manera híbrida pero siempre contemplando momentos presenciales. 4. Se ha identificado que tanto los adultos 50+ como los jóvenes valoran mucho compartir espacios de intergeneracionalidad.

## **2. Escalabilidad y replicabilidad**

### **2.1. Plan de Escalabilidad**

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Para llegar a un mayor número de usuarios se vienen realizando una serie de reuniones con instituciones que trabajan directamente con el público objetivo y cuentan con un número significativo de ellos. Ej: CEDRO, Fundación Romero, KUNAN, entre otros. A futuro se tiene planificado conversar con: Municipalidad de Lima, Asociación Peruano Japonesa, Instituto de la Empresa Familiar del Perú- IEF, Cámara de Comercio de Lima, Red de Universidades particulares y públicas, entre otras, con la finalidad de generar alianzas y cooperación.

### **2.2. Costos y Socios para Escalar**

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

El proyecto ofrece diferentes productos o servicios a los usuarios, los cuales tienen costos diferenciados. Ej: Un evento, versus un programa de emprendimiento que puede durar 6 meses. En el caso de los eventos, se ha detectado que el mayor costo proviene de la producción, gastos por traer speakers internacionales y los refrigerios. Para llegar a más personas se tiene pensado realizar algunos en formato online. Por otro lado, en el caso de los programas de emprendimiento el costo más alto proviene de la difusión y el pago a docentes. Para llegar a más personas se ha decidido, becar a algunos que no puedan pagarlo y cobrar un precio subvencionado a los que sí con el objetivo principal de generar en estos últimos un compromiso para culminarlo. Aún ninguna institución pública o privada nos ha solicitado escalar o replicar el modelo/producto/servicio.

### **2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores**

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Complejidad de la solución (elevado número de actores involucrados/Interacción de muchas partes/componentes)]

### **2.4. Alcance de Escalabilidad**

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

### **2.5. Relación con Grupo BID**

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?  
No por el momento

## 2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

## 2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

## 2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Se tiene pensado capitalizar todo el conocimiento que se está generando en torno a Economía Plateada y lanzar programas recurrentes de emprendimiento, asesorías, así como talleres ad hoc para empresas que lo soliciten. Ej: como un plan de salida para sus trabajadores próximos a jubilarse. Asimismo, se está logrando involucrar mucho a diferentes instituciones tanto públicas como privadas, con las que seguramente se podrán firmar convenios de trabajo a futuro y comprometer posibles financiamientos.

## 3. Implementación

### 3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Complejidad o amplitud de las actividades planteadas, Choques externos que afectan a la economía en general (desastres naturales/recesión o crecimiento económico/etc.)]

Otros

Situación política inestable en Perú

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

\*Coordinación con terceros: este punto puede facilitar o dificultar el proyecto. En el primer caso, cuando existe un alto interés de la otra parte se puede avanzar y generar mayor impacto. Sin embargo, muchas veces los terceros no pueden tener como prioridad a la Economía Plateada, y nosotros invertir mucho tiempo en reuniones que al final no llegan a concretar algo. Es parte del desafío de identificar actores claves y priorizarlos. \*Complejidad o amplitud de las actividades planteadas: el proyecto es bastante ambicioso en indicadores e impacto, requiere mucho esfuerzo en simultáneo para llevar a cabo las actividades y lograr las metas. \*Recesión: afecta directamente la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, como inversionistas

ángeles y donantes. \*Situación política inestable en Perú: limita el trabajo que se pueda realizar en alianzas con las Instituciones Públicas, los cambios de funcionarios frecuentes hacen que los acuerdos a los que se pueda llegar sean menos sencillos.

### 3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Disponibilidad de proveedores/consultores]

## 4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.6. No ha contribuido]

## 5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Adultos mayores, Mujeres, Emprendedores, Migrantes y personas desplazadas]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Capacidad Institucional]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Emprende UP tiene un programa de trabajo con mujeres en situación de vulnerabilidad AWE, con lo cual se facilita el impacto en ellas

## INDICADORES



Superado



Logrado



Pendiente



En proceso



Atrasado

**C1: Capacitación de los adultos mayores para el emprendimiento, mentoría y diseminac**

**Peso:** 54.885%

**Calificación:** Altamente Satisfactorio

33%




67%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de adultos mayores que participan en talleres abiertos de emprendimiento , programas de capacitación y eventos (webinars, conferencias, charlas a nivel local y/o internacional) con los que se comparte el proyecto. Número de adultos mayores participantes del proyecto en la plana docente, mentores de	120 ( 2025-04-06)	194 ( 2022-11-24)	

<b>I2</b>	Emprende UP. Programas regulares y/o especiales de emprendimiento e innovación de Emprende UP. Número de equipos de emprendedores que participan en el programa de emprendimiento.	30 ( 2025-04-06)	<b>6</b> ( 2022-12-31)	
<b>I3</b>	Equipos conformados entre 3 y 5 emprendedores, liderados por un adulto mayor o que brindan productos/servicios para el adulto mayor.	45 ( 2025-04-06)	<b>2</b> ( 2022-10-28)	

C2: Innovación abierta y desarrollo de redes


Peso: 18.346% Calificación: Altamente Satisfactorio

25%		75%		
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de campañas de crowdfunding organizadas por los beneficiarios.	5 ( 2025-04-06)	1 ( 2023-01-11)	
I2	Número de nuevos inversionistas ángeles mayores de 50+ de Emprende UP y otros ecosistemas de emprendimiento.	50 ( 2022-02-02)		
I3	Número de oportunidades comerciales presentadas a los emprendedores en las vinculaciones/relacionamiento (match) con entidades públicas y privadas.	30 ( 2025-04-06)	1 ( 2023-02-07)	
I4	Diseño y puesta en marcha de una plataforma de vinculación (articulación, conexiones, información, conocimiento, etc.).	1 ( 2023-04-06)	1 ( 2022-09-01)	

C3: Fortalecimiento del Ecosistema, sostenibilidad y escala

Peso: 14.62% Calificación: Altamente Satisfactorio

0%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Propuestas de política pública que atienda las necesidades de los adultos mayores.	1 ( 2022-02-02)		
Número de actores10involucrados en el desarrollo del ecosistema. Academia, gremios empresariales, organizaciones sin fines de lucro, Cámaras de Comercio, programas del Estado, Cooperación internacional, Multilaterales, Instituciones públicas y priv	13 ( 2025-04-06)	5 ( 2023-01-31)	
I3 Asociación sin fines de lucro que promuevan la sostenibilidad (continuidad) de la iniciativa de Economía Plateada	1 ( 2022-02-02)		
I4 Diseño y puesta en marcha de un plan de sostenibilidad y escala	1 ( 2022-02-02)		

C4: Gestión del proyecto

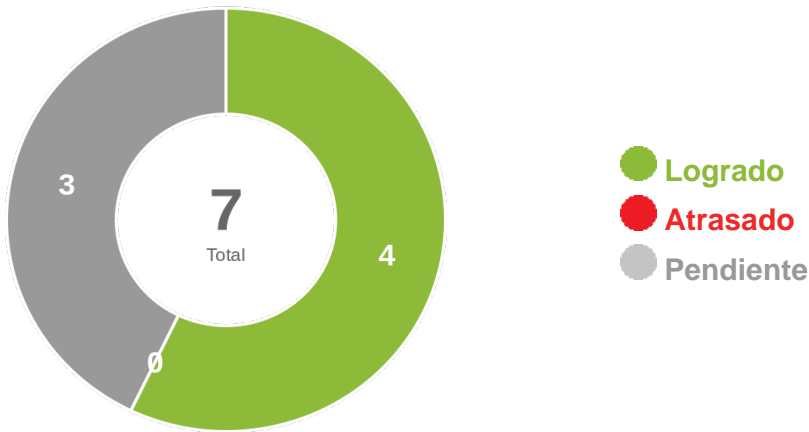
Peso: 7.692% Calificación: Altamente Satisfactorio

C5: Evaluaciones

Peso: 4%

Calificación: Altamente Satisfactorio

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Talleres de sensibilización cultura emprendedora y de los productos y servicios	2	2023-10-05		...
*Mejora de plataforma de vinculación (articulación, conexiones, información,etc)	1	2024-10-05		...
*Taller para identificar e incorporar actores estratégicos para el desarrollo	1	2025-04-05		...
*Generación de emprendedores (liderados por adulto mayor o que brindan servicios	15	2024-04-05		✓
*Evento: “Silver Economy Forum”	1	2022-11-30		✓
*Ampliación de una red de docentes y red de mentores de Emprende UP	10	2023-06-30		✓
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2022-10-06	2022-07-01	✓