

# REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09513

## SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

PN-T1287

Número de suboperación

ATN/ME-18979-PN

Nombre del proyecto

Promoting Cybersecurity And Youth Employment In Panama

Lider de equipo:

Nicole Orillac Martinelli

Agencia ejecutora

Numu Corporation

Proposito

Desarrollar competencias y crear empleos relacionados a ciberseguridad en Panamá, con énfasis en mejorar la participación de mujeres en el sector y ampliar el acceso a servicios de ciberseguridad asequibles para PYMEs



## Ciclo del Proyecto



## PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

# APRENDIZAJES

## 1. Riesgos y Lecciones

### 1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

En este periodo, tenemos los riesgos naturales de la curva de aprendizaje de los Dinamizadores, dado que están completando el curso también, a la vez que realizan el acompañamiento de los aprendices. Por otro lado, vemos la posibilidad de que los aprendices muestren un lento inicio en el desarrollo de cada módulo debido a las fechas que coinciden con fiesta patrias en Panamá, periodo de exámenes semestrales para algunas universidades y seguido de las fiestas en diciembre.

### 1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro ha sido alcanzar los 300 inscritos en tiempo record para la primera convocatoria, gracias a las campañas en redes y el apoyo de profesores de la Universidad Tecnológica de Panamá. De los inscritos aproximadamente 30% fueron mujeres. La campaña fue diseñada con rostros y voces femeninas, además el enfoque en las universidades estuvo en la población femenina.

### 1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Una lección es que la etapa de confirmación de los perfiles seleccionados se realizó a través de los Dinamizadores (vía llamadas telefónicas a los candidatos), de modo que esto les ayudó a involucrarse en la metodología desde el inicio, permitiéndoles también identificar candidatos que pudieran representar riesgo de deserción a lo largo del curso y estableciendo conexión directa con los futuros miembros de su curso. Otra lección es que, para los estudiantes universitarios y trabajadores informales, es útil contar con tutorías en sábado, de modo que puedan sostener su ritmo de estudio sin afectar su fuente de ingreso informal o su progreso universitario.

## 2. Escalabilidad y replicabilidad

### 2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Ya se definió el plan de acción con universidad nacional de panamá y universidad tecnológica para la disponibilidad de salones en sábado que permitan a más jóvenes inscribirse en los

cursos, reduciendo los factores de dificultades de transporte y de disponibilidad de tiempo en semana. También nos ayudará con los rezagados, disponer de tiempo y espacio fuera de días de clases o trabajo para actualizarse en los módulos incompletos de ser necesario.

## 2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Hasta ahora hemos identificado aliados que nos pueden ofrecer recursos y personal de apoyo en las universidades en la ciudad. Se está trabajando en el costo de ampliar el alcance de los cursos a algunas provincias del país que cuentan con buena conectividad y redes de transporte, por ejemplo, los centros regionales de la universidad nacional y de la universidad tecnológica.

## 2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario]

## 2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

## 2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?  
no

## 2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

## 2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[N/A]

## 2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Ya se tiene alianza con socios de BeDisruptive, por ahora no se han iniciado las actividades comerciales.

### **3. Implementación**

#### **3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores**

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Otros, Coordinación con terceros]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Tiempo de establecer acuerdos claros y roles claros para el arranque del proyecto fueron más largos de lo esperado.

#### **3.2. Factores de Nuevas Tecnologías**

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente]

### **4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)**

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

6

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Empleabilidad de jóvenes. 6 Jóvenes tendrán proceso de entrevistas en puestos relacionados con ciberseguridad.

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejora de la empleabilidad (acceso a nuevas habilidades que pueden conducir a oportunidades laborales de mayor calidad o nuevas modalidades de trabajo)]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

### **5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)**

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Mujeres, Niños y jóvenes, Población urbana / periurbana]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Afrodescendientes]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores





5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Alcance de los canales de acceso al producto/servicio]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?







Los canales universitarios aumentaron el alcance de la oferta de cursos, en la primera convocatoria contamos con la UTP. En la segunda convocatoria se une la Universidad nacional con el apoyo del Decano de la Facultad de informática, una población diversa que sobrepasa los 600 estudiantes.

INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Desarrollo de competencias en ciberseguridad

Peso: 54% Calificación: Satisfactorio

16%		84%		
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	1.1 Número de participantes que completan el curso / egresados (#)	360 ( 2025-02-18)		
I2	Número participantes mujeres que completan el curso / egresadas (#)	74 ( 2025-02-18)		
I3	Número de jóvenes becados por el programa (#)	400 ( 2025-02-18)		
I4	Número de alianzas para poner en marcha el programa	5 ( 2025-02-18)	3 ( 2023-03-01)	
I5	Diseño de programa de formación para upskilling/re-skilling para empresas	1 ( 2023-02-18)		
I6	Campaña de comunicación para incentivar participación de mujeres diseñada	1 ( 2023-02-18)	1 ( 2023-01-10)	

C2: Concientización y Puentes a Mercado laboral

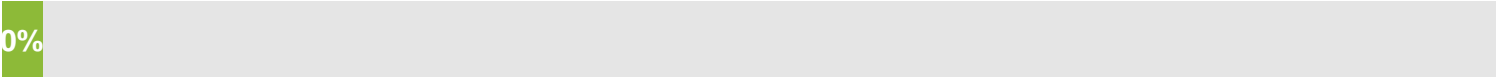
Peso: 46% Calificación: Satisfactorio

0%				
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de personas que participan de actividades de sensibilización en ciberseguridad (#)	1300 ( 2025-02-18)		
Número de jóvenes con empleos permanentes en				

I2	el SOC (#)	25 ( 2025-02-18)	
I3	Programa de match talento y demanda puesto marcha (#)	1 ( 2024-02-18)	

C3: Implementación del Centro de Operaciones de Seguridad ‘SOC’

Peso: 0% Calificación: Satisfactorio

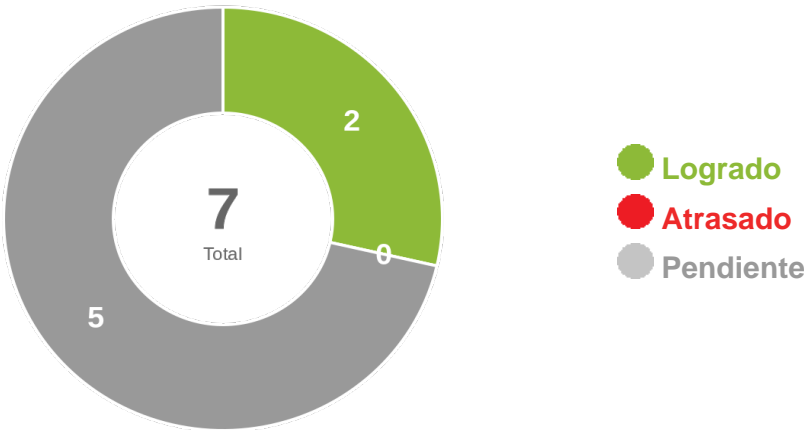


	Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1	Modelo de Negocios, Proyecciones financieras y gobernanza del SOC finalizadas (#)	1 ( 2023-02-18)		
I2	Modelo y portafolio de servicios para PYMEs definido (#)	1 ( 2023-02-18)		
I3	Productos para sistematizar lecciones aprendidas sobre servicio a PYMEs desarrollados (#)	3 ( 2025-02-18)		

C4: Administración del Proyecto

Peso: 0% Calificación: Satisfactorio

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Organizaciones que establecen alianzas con NC, organizando actividades de benefi	2	2022-10-31	2022-10-27	
*Adecuación del espacio físico en la torre BICSA para servicios básicos del SOC	1	2023-06-30		
*Cantidad de jóvenes becados que aprueban el programa de capacitación especializa	210	2023-11-30		
*Numero de empresas que participan en el programa de captación de nuevo talento f	15	2024-05-30		
*Herramientas para compartir lecciones aprendidas sobre oferta de servicios de ci	3	2025-01-31		
*"Programa de prácticas profesionales en ciberseguridad en el SOC"	1	2024-12-30		
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2022-08-18	2022-08-04	