

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Selección #: según lo asignado por la herramienta electrónica: PN-T1292- P002

Método de selección: Simplified Competitive Selection

País: Panamá

Sector: Turismo Sostenible

Financiación - TC #: ATN/OC-19624-PN

Proyecto #: PN-T1292

Nombre del TC: *Apoyo al Programa de Competitividad y Sostenibilidad para la Resiliencia del Sector Turismo en Panamá*

Descripción de los Servicios: **Consultoría para el desarrollo del texto borrador del Reglamento a la Ley 290 que declara prioridad nacional el fomento y desarrollo del turismo indígena sostenible en Panamá**

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/es/project/PN-T1292>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes de **21 de junio de 2023** 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen: La elaboración de un texto borrador que reglamente la Ley 290 (Ley de Turismo Indígena), a partir de un proceso de investigación, recomendación y aportes técnicos. Dentro de las actividades claves se encuentran:

- (i) Realizar un relevamiento comprensivo del marco regulatorio existente en torno al desarrollo de los pueblos indígenas y de las iniciativas afines en el sector turismo, incluyendo una revisión de la normativa, políticas, reglamentaciones y demás información inherente al desarrollo de los pueblos indígenas en el país y de las iniciativas de carácter turístico en curso o de aquellas ajenas al sector pero que tengan incidencia en el desarrollo del turismo en las áreas de intervención (por ejemplo, temas de cambio climático, manejo de riesgos, etc.). Es relevante en esta revisión considerar la Ley 37 de 2 de agosto de 2016, que establece la consulta y consentimiento previo, libre e informado de los pueblos indígenas de Panamá.
- (ii) Desarrollar el proceso de intercambio y consulta durante la indagatoria y preparación del borrador de reglamentación de la ley 290 con actores clave en torno a la temática del turismo indígena tanto a nivel de los sectores público y privado, sociedad civil y, particularmente, con autoridades tradicionales y asociaciones a nivel de las siete comunidades indígenas.
- (iii) En función al estudio pormenorizado de la Ley 290, la revisión documental inicial, el intercambio con actores claves en la temática, su expertise técnico profesional y demás

considerandos, desarrollar una primera propuesta de texto borrador del Reglamento a la Ley de Turismo Indígena que establezca los principios, obligaciones y procedimientos para reconocer, proteger, planificar, incentivar, valorar, promover, encaminar y regular las actividades de turismo indígena sostenible en Panamá, articulada en títulos que establezcan las herramientas necesarias para poner en práctica el cumplimiento de la Ley. Esta propuesta será sometida a la previa revisión del Banco y la ATP, para la posterior preparación de la propuesta final de texto borrador del Reglamento la Ley de Turismo Indígena

Los servicios se esperan implementar durante el segundo semestre 2023 y primer trimestre 2024, se estima 60 días para la consultoría.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios antes descritos, donde se presenta de forma resumida [los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: Olga García Gómez (olgago@iadb.org)

Banco Interamericano de Desarrollo

División: Environment, Rural Development and Disaster Risk Management Division

Atención: Olga García Gómez (olgago@iadb.org) Operations Lead Specialist/Tourism

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: +1-202-623-1363

Email: olgago@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

BORRADOR DE TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el desarrollo del texto borrador del Reglamento a la Ley 290 que declara prioridad nacional el fomento y desarrollo del turismo indígena sostenible en Panamá

Panamá

Número de Proyecto: PN-T1292

Enlace al proyecto: <https://www.iadb.org/es/project/PN-T1292>

Nombre de los Proyectos: *Apoyo al Programa de Competitividad y Sostenibilidad para la Resiliencia del Sector Turismo en Panamá*

Duración: 60 días de trabajo, 9 meses de contrato

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1.** *Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.*
- 1.2.** La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD/RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.
- 1.3.** La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.
- 1.4.** En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo está proveyendo una asistencia técnica al Gobierno de Panamá en materia de estrategia y planificación en el sector turismo para el reforzamiento de distintas políticas públicas de apoyo al desarrollo del turismo recientemente adoptadas por el país. Parte de este apoyo técnico consistirá en la elaboración de una serie de informes diagnósticos y de planes de acción y recomendaciones.
- 1.5.** En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial, habiéndose consolidado como un sector clave para el progreso socioeconómico de cientos de países en el mundo.
- 1.6.** La actividad representa un importante aporte socioeconómico para Panamá. En 2019, previo a la pandemia, el turismo contribuyó de manera directa a la generación del 5% del Producto Interno Bruto nacional (US\$3.300 millones). Sin embargo, en los años 2020 y 2021 las llegadas por turismo internacional en Panamá se redujeron un 76,4% y 64,9% respecto a 2019 respectivamente, lo que resultó en una contracción de los ingresos por turismo internacional del 75,3% (2021) y del 53,4% (2022) según la Organización Mundial de Turismo (OMT). El impacto de la COVID-19 ha supuesto un desafío sin precedentes para el sector turístico panameño, agregando nuevos retos a los previamente existentes.
- 1.7.** A través del Programa para Impulsar la Competitividad y Mejorar la Sostenibilidad, Inclusividad y Resiliencia

del Sector Turístico Panameño Turismo (PN-L1175) cuyo objetivo general es “promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo de Panamá a través del mejoramiento de la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del sector turístico panameño”, el Banco reconoce los importantes esfuerzos realizados por el Gobierno para la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 (PMTS). Dicho programa, en su Componente II, apoyará a la diversificación de los productos turísticos emergentes en el destino, impulsando especialmente el turismo de cultura y patrimonio, el agroturismo, el turismo comunitario - indígena, y el turismo nómada, contribuyendo a la construcción de la visión deseada de Panamá como destino turístico.

- 1.8.** Una de las iniciativas contempladas en el PMTS propone la creación de Rutas Patrimoniales para fortalecer la oferta turística panameña, donde se incluye el desarrollo de la iniciativa “Panamá Indígena” para poner en valor la riqueza cultural de las etnias ancestrales del país, su cosmovisión y tradiciones (Embera, Wounaan, Ngäbe, Buglé, Naso Tjerdi, Bri Bri, Guna). De acuerdo con la OMT, el turismo indígena “incentiva la interacción y la revitalización cultural, apunala el empleo, reduce la pobreza, frena el éxodo rural, empodera a las comunidades locales, especialmente a las mujeres y los jóvenes, alienta la diversificación de productos turísticos, permite a las personas conservar su relación con la tierra y alimenta un sentimiento de orgullo.”
- 1.9.** Reconociendo la potencialidad de esta modalidad de turismo, el 24 de marzo de 2022 entra en rigor la Ley 290 que declara prioridad nacional el fomento y desarrollo del turismo indígena sostenible en los pueblos indígenas, comunidades y regiones con potencial turístico. Esta legislación instruye a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y a las autoridades indígenas tradicionales a coordinar entre sí y adoptar las medidas necesarias para la adecuada aplicación del desarrollo del turismo indígena sostenible, incluyendo la preservación, fortalecimiento y difusión de la cultura indígena - así como los incentivos para su desarrollo, para lo cual éstos actores deberán desarrollar en conjunto el Plan Estratégico de Turismo Indígena Sostenible. Asimismo, la Ley 290 dispone su reglamentación al Órgano Ejecutivo a través de la Autoridad de Turismo.
- 1.10.** Por todo lo anteriormente expuesto, el Banco requiere el desarrollo de la presente consultoría la cual tiene por objeto preparar un texto borrador de Reglamento a la Ley 290 “que declara prioridad nacional el fomento y desarrollo del turismo indígena sostenible y dicta otras disposiciones”, conocida como Ley de Turismo Indígena.

2. Objetivos

- 2.1.** *Elaborar un texto borrador que reglamente la Ley 290 (Ley de Turismo Indígena), a partir de un proceso de investigación, recomendación y aportes técnicos.*

3. Alcance de los Servicios

- 3.1.** *La firma consultora realizará las siguientes actividades, sin perjuicio de otras que a su juicio profesional sean necesarias para el logro del objetivo planteado.*
- 3.2.** Realizar una revisión documental comprensiva del marco regulatorio existente que tenga incidencia en la materia, incluyendo una revisión de la normativa, políticas, reglamentaciones y demás información inherente al desarrollo de los pueblos indígenas en el país y de las iniciativas de carácter turístico en curso o de aquellas ajenas al sector pero que tengan incidencia en el desarrollo del turismo en las áreas de intervención (por ejemplo, temas de cambio climático, manejo de riesgos, etc.). Es relevante en esta revisión considerar la Ley 37 de 2 de agosto de 2016, que establece la consulta y consentimiento previo, libre e informado de los pueblos indígenas de Panamá.
- 3.3.** Como parte del proceso de preparación del texto borrador del reglamento a la Ley 290, mantener interacción con actores relevantes en el ámbito para nutrir con sus contribuciones el texto, tales como las autoridades tradicionales de las siete comunidades indígenas; miembros de la comunidad involucrados directa e indirectamente en actividades turísticas; organizaciones de la sociedad civil y asociaciones comunitarias; miembros de la cadena de valor del sector turístico relacionados, actores del sector público y privado relacionado, etc. Se deberá garantizar la incorporación de la perspectiva de género. Estos intercambios se

realizarán mediante mecanismos que se consideren pertinentes a su criterio, pudiendo incluir talleres, particularmente en las siete comunidades indígenas, entrevistas 1:1, grupos focales, entre otros.

- 3.4. En función al estudio pormenorizado de la Ley 290, la revisión documental inicial, el intercambio con actores claves en la temática, su expertise técnico profesional y demás considerandos, desarrollar una primera propuesta de texto borrador del Reglamento a la Ley de Turismo Indígena que establezca los principios, obligaciones y procedimientos para reconocer, proteger, planificar, incentivar, valorar, promover, encaminar y regular las actividades de turismo indígena sostenible en Panamá, articulada en títulos que establezcan las herramientas necesarias para poner en práctica el cumplimiento de la Ley. Esta propuesta será sometida a la previa revisión del Banco y la ATP.
- 3.5. Propuesta final de texto borrador del Reglamento la Ley de Turismo Indígena que incorpore la retroalimentación entregada por el Banco, las siete comunidades indígenas y la Autoridad de Turismo, de forma impresa y digital.
- 3.6. Presentación ejecutiva del texto borrador que incluya presentación power point.
- 3.7. Todos los productos deberán ser estrechamente coordinados con la Dirección de Inversiones Turísticas de la ATP y el equipo legal de la misma.

4. Actividades Clave

- 4.1. ***Realización de un relevamiento comprensivo del marco regulatorio existente en torno al desarrollo de los pueblos indígenas y de las iniciativas afines en el sector turismo.***
- 4.2. ***Desarrollo de un proceso de intercambio y consulta durante la indagatoria y preparación del borrador de reglamentación de la ley 290 con actores clave en torno a la temática del turismo indígena tanto a nivel de los sectores público y privado, sociedad civil y, particularmente, con autoridades tradicionales y asociaciones a nivel de las siete comunidades indígenas.***

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. La firma deberá cumplir y entregar los 4 productos descritos en la tabla a los 9 meses de iniciar el contrato.

Entregable	Descripción
Producto 1	<u>Plan de trabajo y cronograma.</u> Este plan de trabajo podrá ser modificado siempre en coordinación y sujeto al visto bueno de la ATP y a la aprobación del Banco.
Producto 2	<u>Propuesta metodológica del proceso de consulta:</u> Consultas, entrevistas y talleres con los actores relevantes e informe con el resultado de la implementación de las consultas.
Producto 3	<u>Primera propuesta de texto borrador a la Ley de Turismo Indígena.</u> El texto borrador se realizará a partir de la revisión documental comprensiva de la normativa, políticas, reglamentaciones y demás información relacionada; el intercambio con los actores relevantes en la materia y las recomendaciones técnicas de su expertise profesional. El mismo debe incluir el detalle paso a paso y requisitos para la creación del registro nacional de turismo rural comunitario establecido en la ley, en función de ser incorporados bajo el RNT de la ATP con sus propias siglas RNTCI (Registro Nacional de Turismo Comunitario Indígena).
Producto 4	<u>Propuesta final de texto borrador a la Ley de Turismo Indígena.</u> El texto borrador final incorporará la retroalimentación y comentarios del Banco Interamericano de Desarrollo y de la Autoridad de Turismo de Panamá. Este producto incluirá una presentación ejecutiva del texto borrador de forma impresa y digital que se acompañe de un power point.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. *La consultoría tiene una duración de 9 meses, sin embargo, se considera que tendrá 60 días de trabajo. El calendario de hitos y entregables se iniciará a la firma del contrato y los entregables deberán ser presentados en los tiempos descritos:*

Entregable	Tiempos
Producto 1	Máximo a los 10 días de la firma del contrato.
Producto 2	20 días luego de la aprobación del Producto 1.
Producto 3	45 días luego de la aprobación del Producto 2.
Producto 4	35 días luego de la entrega del Producto 3.