

RESUMEN EJECUTIVO

CUBO: IMPULSAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE MIPYME EN CENTROAMÉRICA MEDIANTE PAGOS DIGITALES (RG-Q0106 y RG-Q0108)

A pesar de los avances realizados en los últimos años, la inclusión financiera sigue registrando lagunas en América Latina, especialmente en ecosistemas incipientes como Centroamérica. Por ejemplo, a pesar del crecimiento gradual de las tarjetas de débito o crédito en los últimos años, la penetración de los sistemas de pago en puntos de venta en Centroamérica equivale a la mitad de la proporción en otros países de América Latina. Mientras que en México, Brasil, Colombia y Argentina el promedio es de 22 puntos de venta por cada 1.000 habitantes, en Centroamérica es de 11¹.

Ello puede constituir un importante factor de limitación para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de la región; seis de cada 10 MIPYME en El Salvador obtienen el 50% de sus ingresos de ventas digitales, pero el 46% no ofrece a sus clientes la posibilidad de hacer pagos directos en forma digital. Por lo tanto, ofrecer opciones de pago digital para las MIPYME de Centroamérica puede crear una enorme oportunidad de generación de ingresos, por no mencionar el impacto de la inclusión financiera digital.

Para encarar esta cuestión, BID Lab propone financiar la expansión regional de Cubo Technologies, LLC (Cubo o la compañía), plataforma salvadoreña de pagos digitales establecida en 2021 con el cometido de digitalizar el ecosistema de pagos para las MIPYME en Centroamérica. A través de este proyecto, BID Lab prevé beneficiar a más de 70.000 MIPYME para 2025, prestando especial atención a las micro y pequeñas empresas.

BID Lab invertirá US\$750.000 utilizando el instrumento del Acuerdo Básico sobre Participaciones de Capital Futuras (SAFE) en una ronda de financiamiento inicial de US\$3.000.000, con Amador Holdings como inversionista principal y con la participación de Global Founder's Capital e inversionistas mundiales como Soma Capital. Así, Cubo apunta no sólo a consolidar su participación en el mercado en El Salvador, sino también a ampliarse en 2023 a Guatemala, Panamá y Costa Rica. Cubo prevé llevar a cabo una ronda de financiamiento de capital de la Serie A dentro de los próximos 12 a 18 meses, antes de penetrar en otros mercados de Centroamérica y el Caribe.

La Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi) aportará US\$500.000 y el FOMIN financiará US\$250.000 de esta inversión. BID Lab separará asimismo recursos de los fondos básicos del FOMIN por un monto de US\$1.000.000 como reserva para el caso de inversiones complementarias en la compañía en el futuro.

Se trató de una oportunidad extraordinaria que se identificó a través del proceso de selección que realizó el área de Inversiones Directas de Capital de BID Lab, que analizó más de 400 oportunidades de inversión en 2022, de las cuales únicamente 17 correspondían a Centroamérica. La calidad y profesionalidad del equipo de Cubo, el potencial del mercado habida cuenta del ámbito geográfico y los primeros resultados de la compañía impresionaron al equipo de proyecto, que considera que esta constituye la mejor oportunidad de generar un impacto en Centroamérica cuya escala se pueda ampliar.

¹ Rankings Latam.