

RESUMEN DEL PROYECTO

DEVJUMP BY ARBUSTA: FORMACIÓN E INTEGRACIÓN DEL TALENTO NO MIRADO EN POBLACION POBRE Y VULNERABLE (RG-G1046)

En América Latina y el Caribe (ALC), hay más de 20 millones de jóvenes que no están integrados a los sistemas formales de educación y trabajo. De ellos, el 60% están viviendo en barrios populares y el 75% son mujeres (BM, 2016). Durante años se asoció la noción de los denominados “ni-ni” con la imagen estereotipada de jóvenes ajenos a todo interés por tener responsabilidades en el mundo laboral y educativo. Mucho más cerca en el tiempo, se comenzó a desentrañar que quiénes ocupan ese rango poblacional lo conforman jóvenes que cuidan a sus hijos, hermanos o adultos mayores, y que, de ese porcentaje, la enorme mayoría, el 95%, son mujeres (CIPPEC, 2017). Si bien el talento es un recurso distribuido en la sociedad, las oportunidades de acceso a trabajos que potencien su talento no lo están.

Por otro lado, la región tiene una demanda insatisfecha de talento digital para lograr incrementar su competitividad en relación con las primeras economías mundiales. Las situaciones de aislamiento preventivo y obligatorio vinculados a la crisis de COVID-19 han acelerado el proceso de transformación digital, haciendo que la demanda por este tipo de talento sea aún más alta que aquella existente previa a la pandemia, con un incremento cercano al 30% en ALC (SlashData State of the Developer Market).

Desde su fundación en 2013, Arbusta buscó romper el paradigma de la escasez de talento y falta de oportunidades para los jóvenes más vulnerables. Para esto, creó un modelo en el cual se forman y emplean jóvenes, que el mercado normalmente no miraría, pero de alto potencial, para brindar servicios en distintas ramas de la tecnología, buscando demostrar que se puede unir el talento centennial¹, el talento de jóvenes madres, el talento de cientos de jóvenes nativos digitales, con empresas de tecnología. A la fecha, Arbusta ha logrado integrar casi 600 jóvenes vulnerables (60% mujeres) en empleos formales de calidad vinculados a la industria TICs en Argentina, Uruguay y Colombia.

La solución propuesta busca potenciar una nueva unidad de negocios dentro de Arbusta que acerque oportunidades reales a jóvenes talentos – provenientes de contextos desfavorecidos - en el área de TI, y contribuya con recursos accesibles y capacitados en programación para ser integrados en otras empresas, de una manera escalable. “DevJump” es un proceso customizado para cada cliente de Arbusta.

Para poder desplegar DevJump, Arbusta necesita avanzar hacia un proceso de transformación digital que facilite y acelere los procesos de formación y capacitación, reduzca los costos y desarrolle una nueva plataforma que no sólo otorgará ventajas de eficiencia, sino que también permitirá sistematizar la metodología y experiencia de Arbusta, escalar el modelo, extraer aprendizajes y realizar evaluaciones recurrentes de los resultados alcanzados.

Los principales beneficiarios son los jóvenes de 18 a 28 años de Argentina y Uruguay, con prioridad sobre las mujeres, de contextos socioeconómicos vulnerables y que actualmente son ignorados por el mercado. Este modelo otorga una oportunidad laboral real en empleos

¹ Jóvenes nacidos entre mediados de los años 90 y principios del siglo XXI.

vinculados al área tecnológica, liberando su potencial y con la libertad de proyectar un futuro para ellos y sus familias. De acuerdo con las proyecciones de Arbusta, DevJump permitirá dotar de manera directa al menos 744 jóvenes con empleo de calidad en TI en un plazo de 3 años y transferir la metodología a través de herramientas digitales para que otros puedan replicarla.

Arbusta es una empresa tecnológica que acompaña a grandes organizaciones en sus procesos de transformación digital, con un fuerte foco en servicios de aseguramiento de la calidad de sus aplicaciones, manejo de grandes volúmenes de datos, entrenamiento de algoritmos y gestión de las interacciones digitales que impactan los negocios de sus clientes. Ha sido reconocida con el premio Sadosky a la inclusión digital (2018) y fue elegida como una de las 100 TOP EdTech empresas de América Latina por HolonIQ.

El proyecto está alineado con las Estrategias del Banco en Argentina y Uruguay, y el trabajo que realizan las Divisiones de Mercados Laborales (LMK); Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) e Integración y Comercio (INT).