

Dados e Digital no LAC SPE 2022 | Brasil

Workshop 09 Março 2023 | Willem Pieterse

Estudo Benchlearning LAC PES

Antecedentes

Transformação digital em SPE

- Uso de tecnologias digitais para melhorar os processos e serviços para candidatos à emprego e empregadores

Desafio complicado que interage com as mudanças sociais

- Estratégia, front-office, back-office, organização e dados

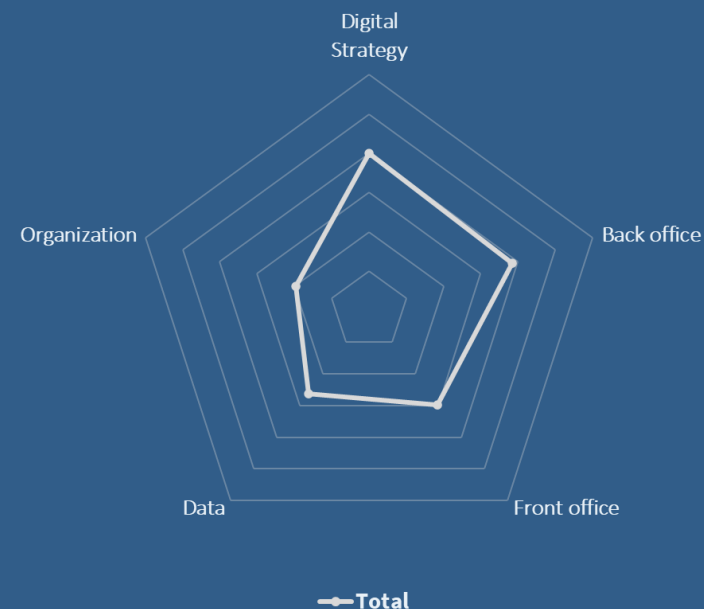
Primeiro estudo em 2019

- Maturidade em diferentes áreas
- Comparações entre os SPE
- Criação de oportunidades de aprendizagem (por exemplo, melhores práticas, obstáculos comuns e oportunidades de melhoria)

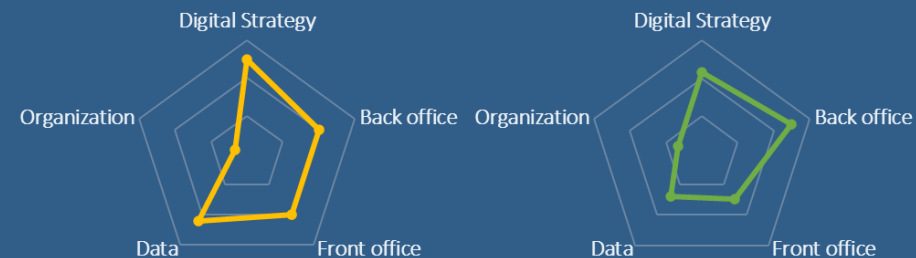
Muitas alterações desde 2019

- COVID-19
- Desenvolvimentos rápidos (tecnológicos e sociais)

LAC SPE



Variações de países



Rumo à transformação digital

A essência

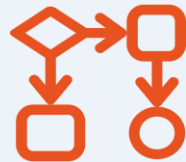
A transformação digital tem menos a ver com "digital", mas muito mais com toda uma mudança na organização, sua missão, visão e estratégias. Isto inclui muitos elementos 'suaves', tais como liderança, cultura, engajamento, comunicação, etc.



Front office



Estratégia



Back-office



Organização



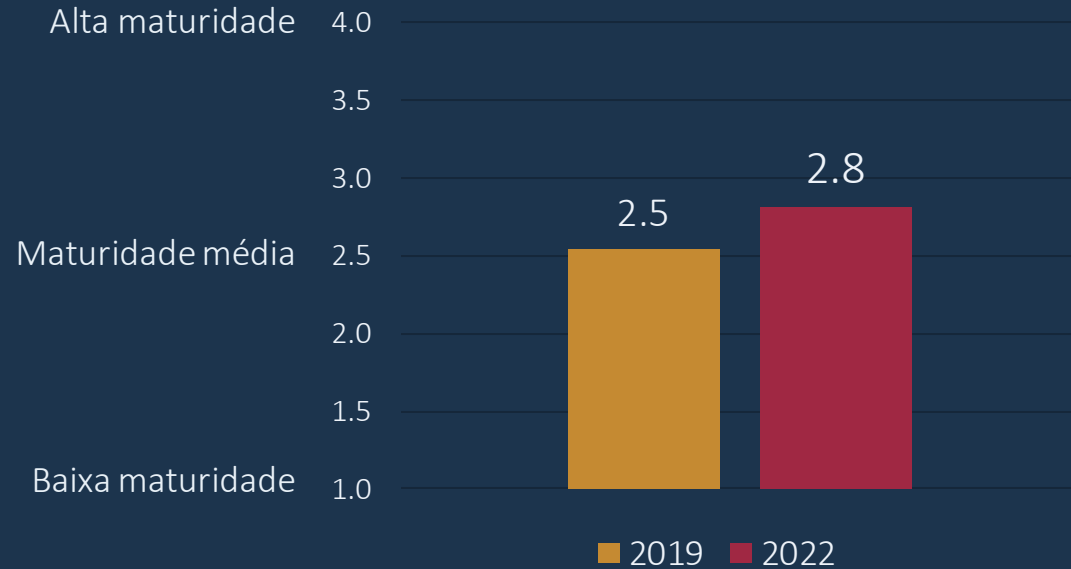
Dados



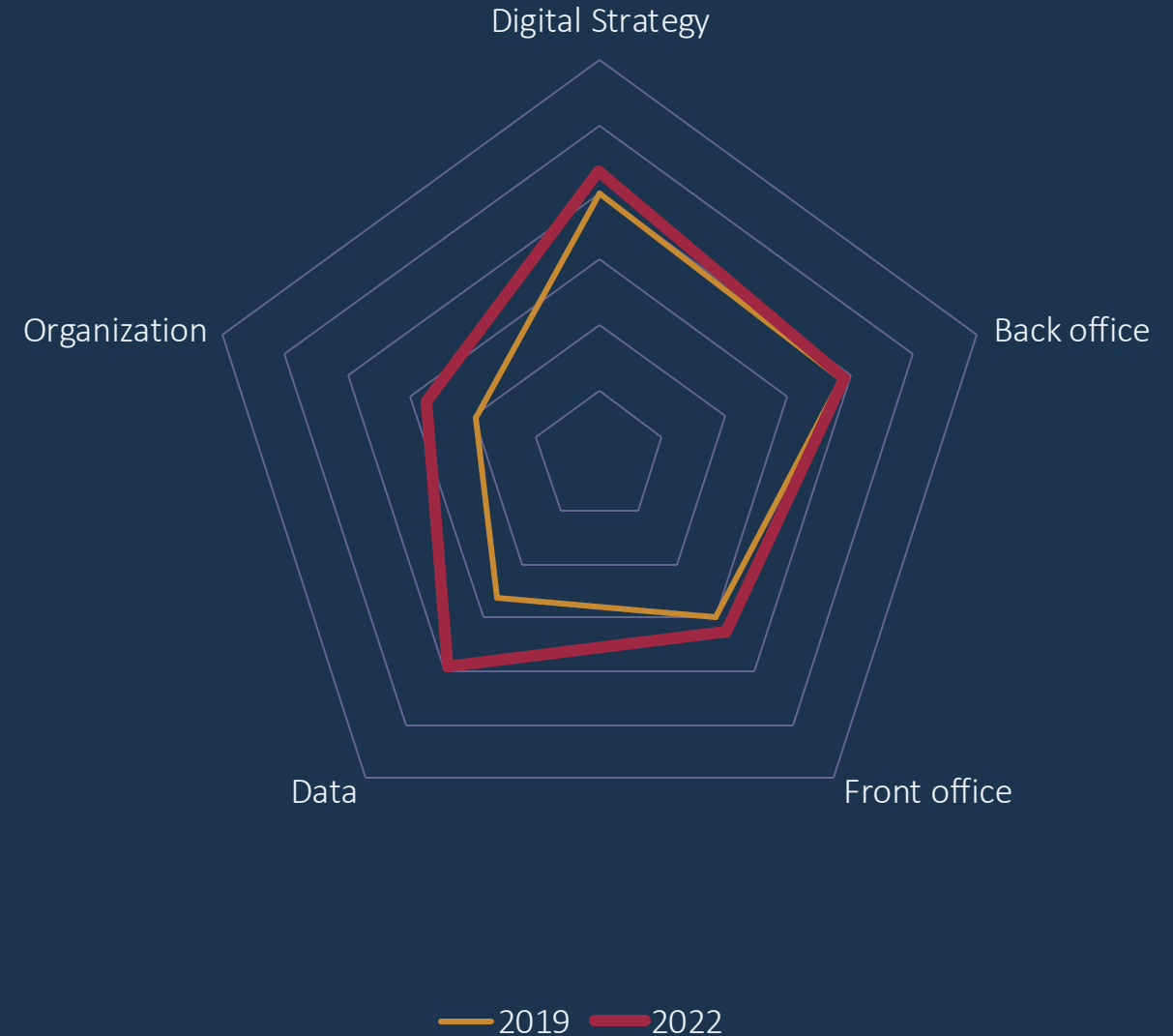
Cliente

Status geral do auto-relato

2019 & 2022

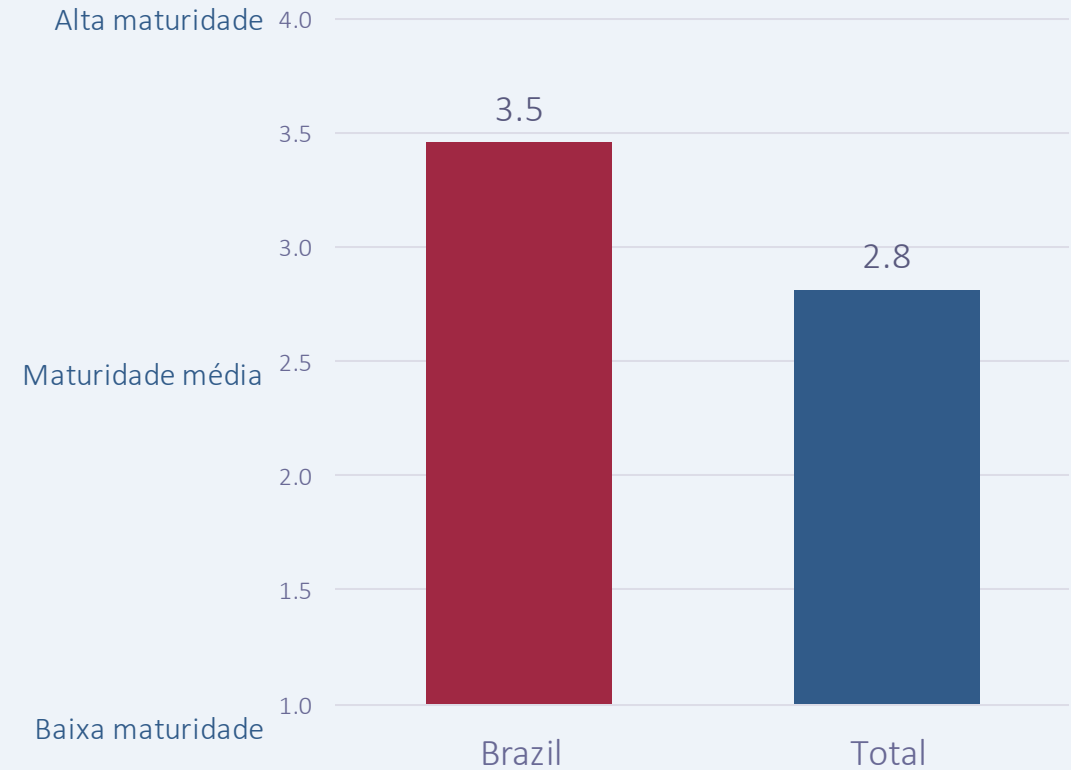
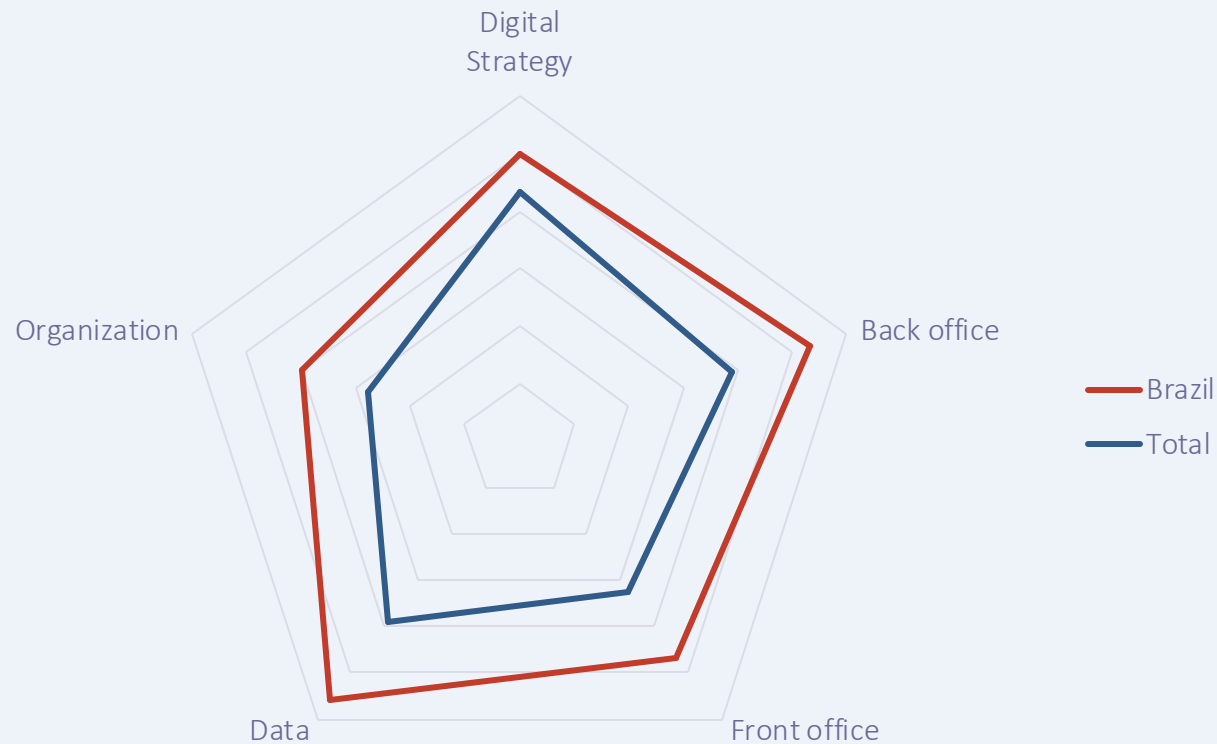


- A situação geral relatada na região é mais alta em 2022 versus 2019
- O progresso mais forte tem sido feito nas dimensões de dados e organização
- As outras dimensões têm pontuações similares



Status geral do auto-relato

Todos os países & Brasil



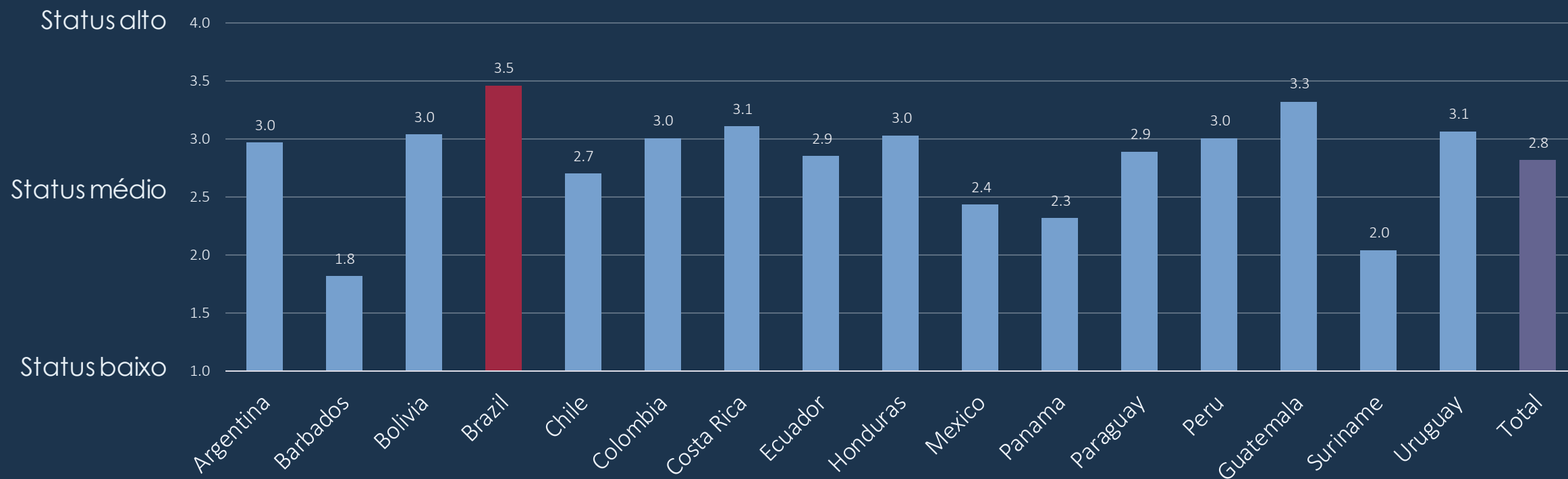
De modo geral, o Brasil tem uma alta pontuação em comparação com todos os outros países em 2022. Em termos de dimensões individuais, o Brasil pontua relativamente alto em aspectos de dados e um pouco mais alto em outras dimensões. Especialmente a organização é uma área de atenção.



Os resultados são auto-relatados e indicam um status (percebido) (não uma verdade absoluta)

Status geral do auto-relato

Todos os países & Brasil

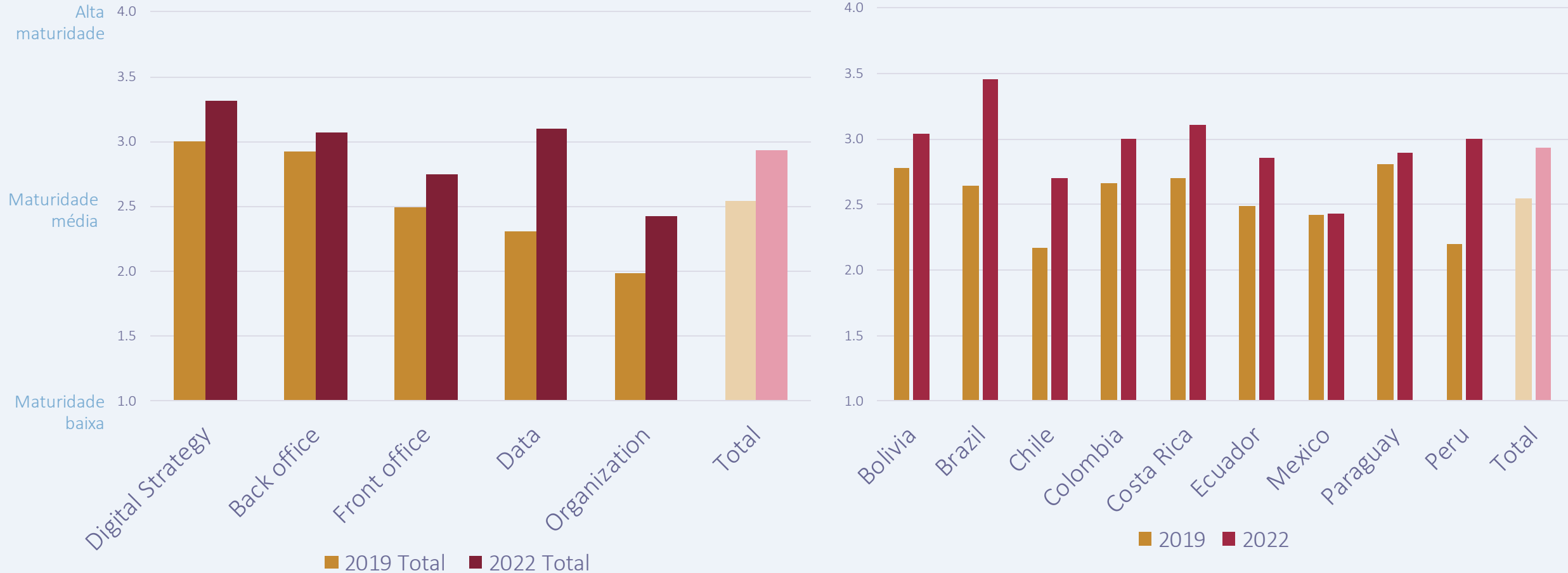


- O Brasil está pontuando mais alto em 2022 em comparação com todos os outros países.
- O Brasil é o país com a maior pontuação em geral

Isto implica que o Brasil está indo bem, mas ainda tem potencial para melhorar sua maturidade digital.

Status geral do auto-relato

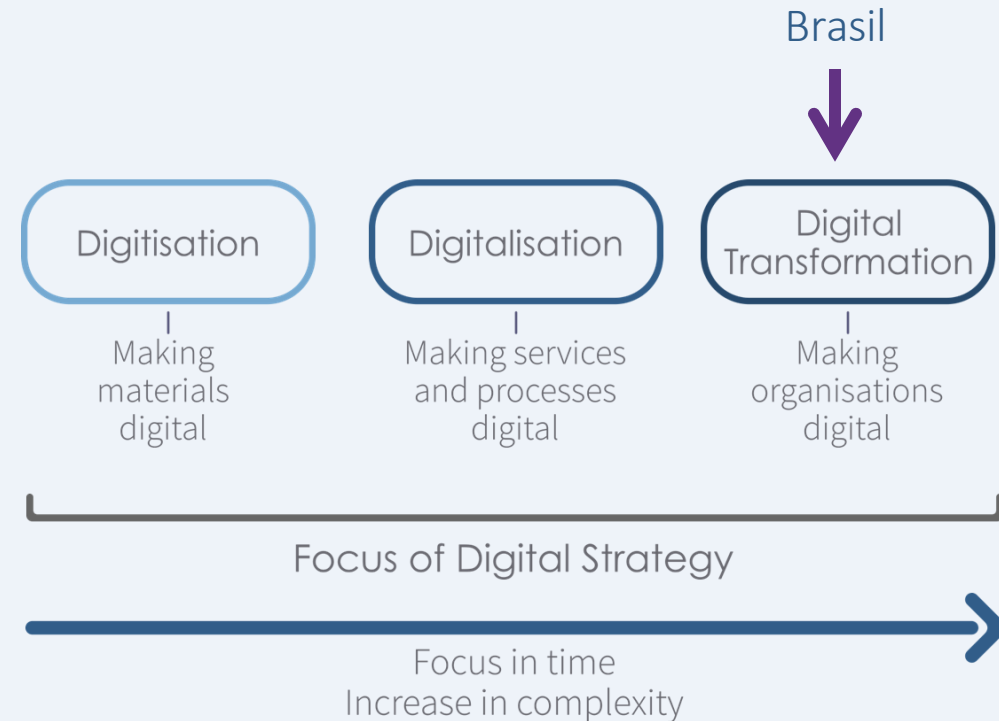
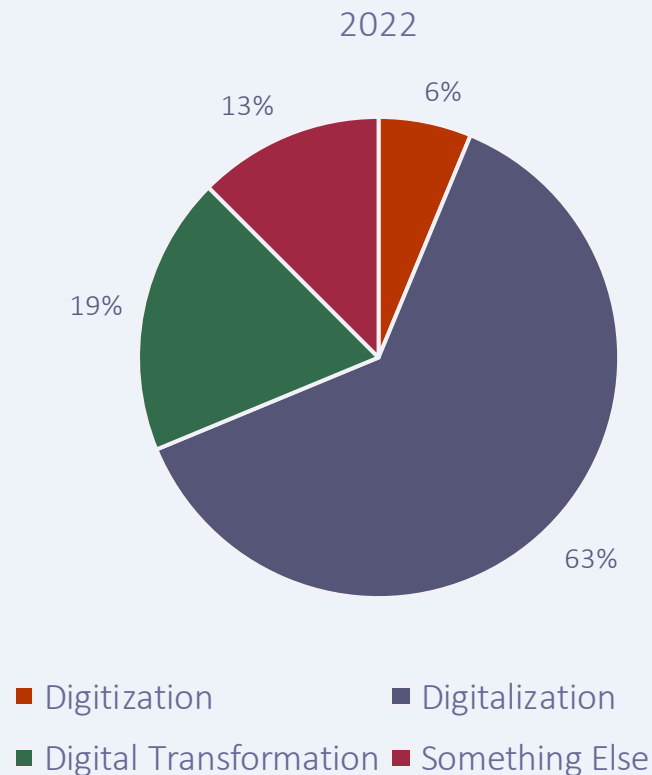
Participantes recorrentes



- Os países que participaram em 2019 e 2022 (participantes recorrentes) obtiveram melhores resultados em geral
- A maioria dos países deste grupo melhorou, especialmente
 - Brasil, Chile, Peru

Foco dos esforços digitais

Onde estão os países em sua viagem digital?



- A maioria dos países em 2022 se concentra na digitalização.
- O Brasil está se concentrando na transformação digital e, portanto, na criação de uma organização digital.
- Isto significa que o Brasil está indo bem, mas ainda tem potencial para melhorar.

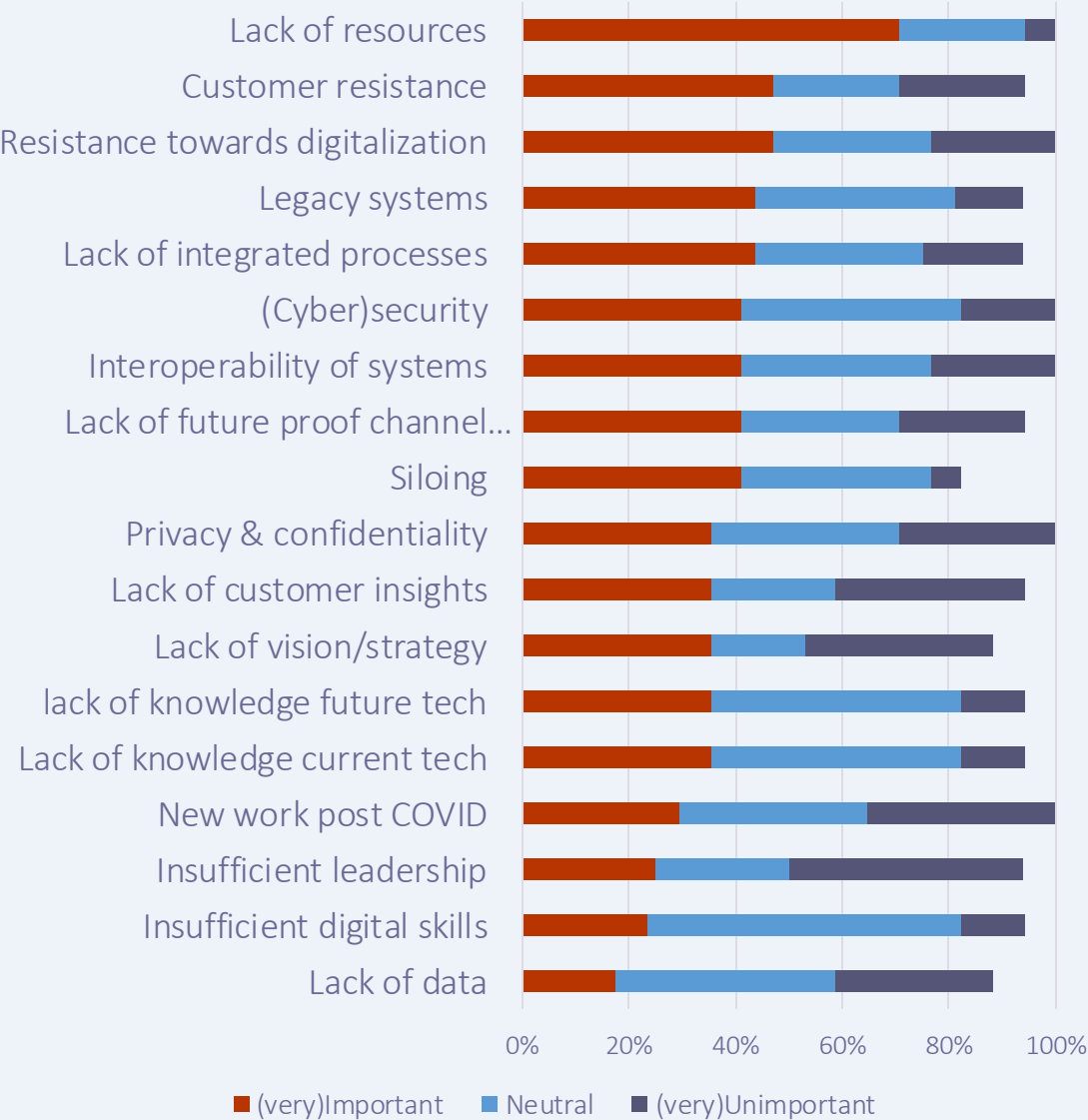
Elementos da viagem digital

Onde o Brasil poderia melhorar?

- Não tem isto, e também não tem planos:
 - Estratégia para o treinamento de habilidades digitais dos funcionários (Organização)
- Não tem isto, mas nós temos planos concretos:
 - Análise do uso do canal (Front-Office)
- Na produção / implementação (highlights)
 - Objetivos claros (Estratégia)
 - Sistema de TI em geral (Back-Office)
 - Estratégia de serviço/canal (Front-Office)
 - Estratégia de Desenvolvimento Organizacional (OD) (Organização)

Obstáculos

Obstáculos para avançar



← O obstáculo mais importante em toda a região em 2022 é a falta de recursos, seguida pela falta de uma estratégia de canal de prova futura.

A falta de dados é o obstáculo menos importante, seguido pela falta de habilidades digitais.

O Brasil enumera três obstáculos como muito importantes e quatro como importantes.

Esses obstáculos oferecem oportunidades para que o país melhore ainda mais e fortaleça a maturidade.

Muito importante
Falta de recursos
Falta de estratégia de canal de prova futura
Falta de percepção do cliente
Importante
Siloing
Liderança insuficiente
Interoperabilidade dos sistemas
(Ciber)segurança

Conclusões

Pontos gerais para discussão



1

Estratégia geral

- Plano para o longo prazo, Transformação Digital como visão atual

2

Harmonizar as áreas mais débeis

- Foco no equilíbrio, já que uma área afeta outras
- Combinar o progresso constante com 'showcases'

3

Bases e planos

- Estratégia é o fator que une as coisas.
- Comece com o quadro geral e depois reduza

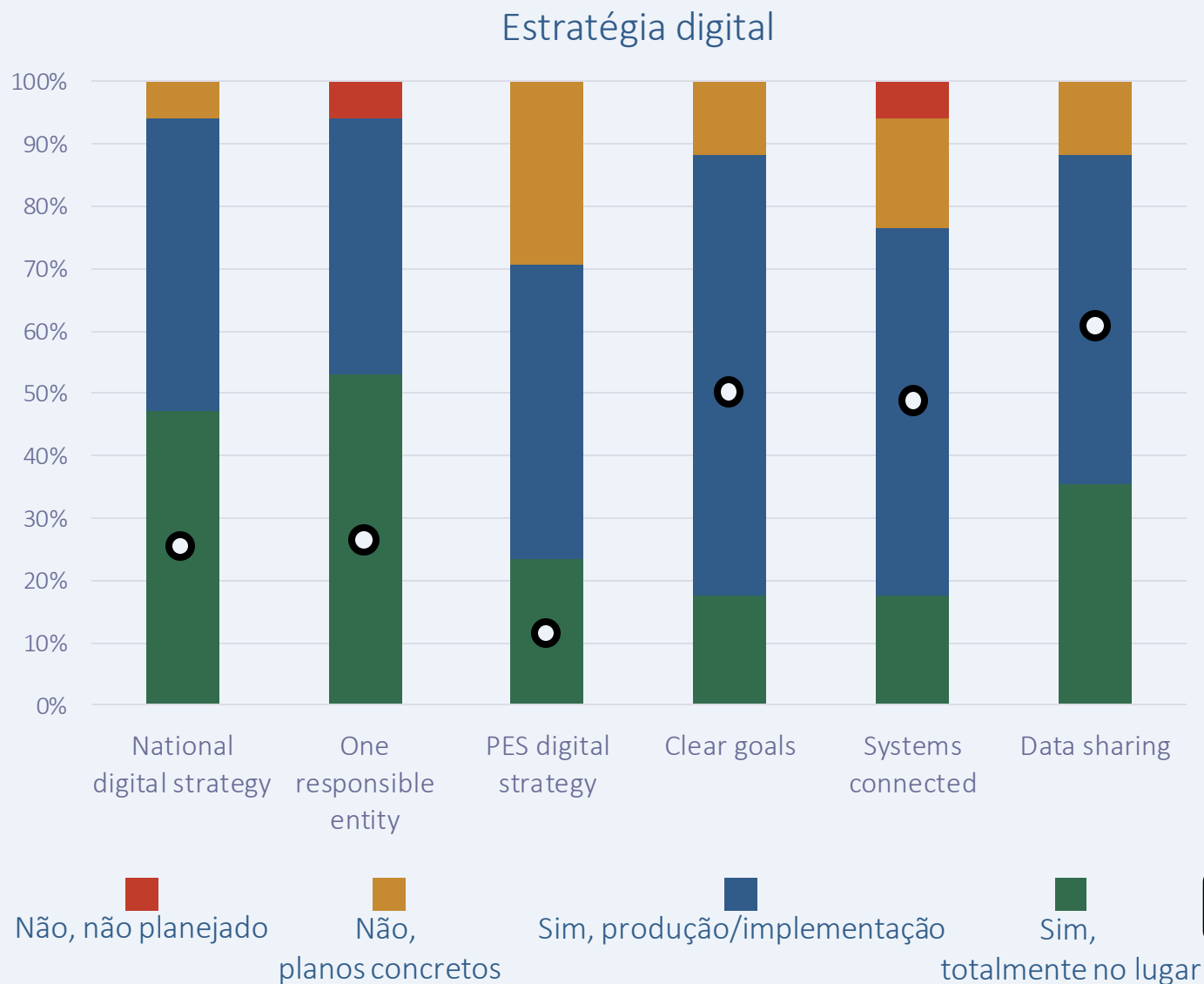
Dados e Digital no SPE LAC 2022 | Brasil

Workshop 09 Março 2023 | Willem Pieterse

willem@pieterson.com

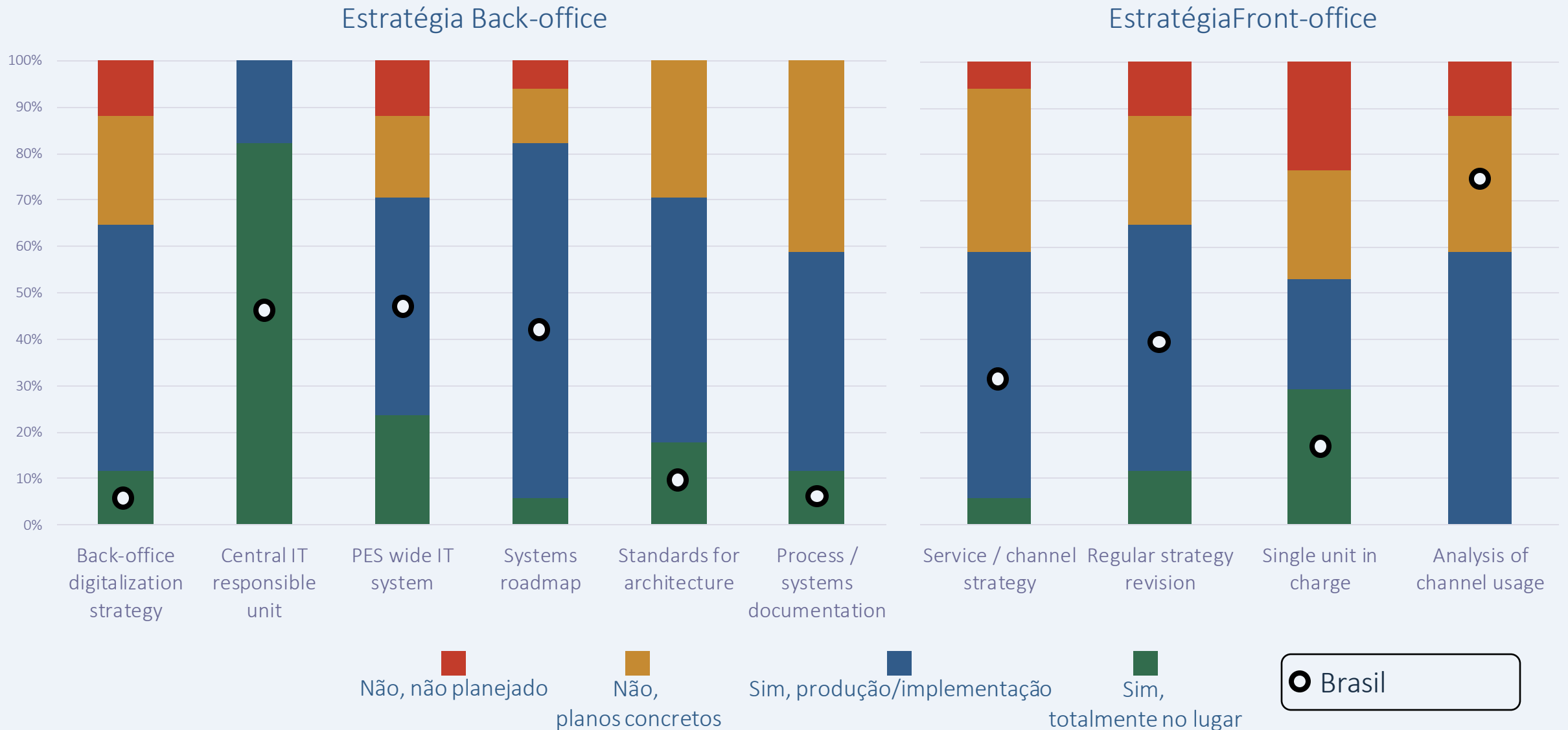
Estratégia digital

Todos os países & Brasil



Estratégia Back-office & Front-office

Todos os países & Brasil



Data & Organization strategy

Todos os países & Brasil

