

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09417



SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

RG-T3903

Número de suboperación

ATN/ME-18614-RG

Nombre del proyecto

Acting Together - Supporting Migrants with Disabilities

Lider de equipo:

Erika Molina

Agencia ejecutora

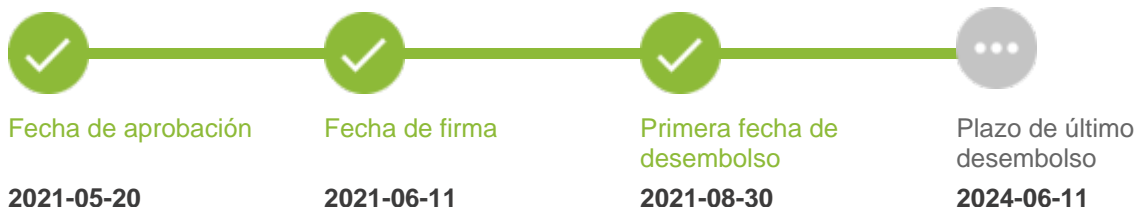
Incluyeme.com Inc

Proposito

Promover la capacitación, inclusión socio-laboral y la protección laboral de la población migrante con discapacidad



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

En general, el principal riesgo es la falta de identificación de la población a la que buscamos acceder. Existe escaso conocimiento y poca experiencia en la región de trabajo con este colectivo y se cuenta con pocos datos sobre PcD migrantes, lo cual dificulta la identificación de esta población y su convocatoria a las actividades del proyecto. Esta falta de información impide además el desarrollo de actividades específicas para este colectivo en base a sus necesidades reales. Para mitigarlo, nos encontramos realizando entrevistas a cada una de las personas migrantes con discapacidad identificadas para comprender mejor su situación laboral, de discapacidad y educativa y así diseñar actividades enfocadas en sus necesidades. Al mismo tiempo, esto nos permite con el método bola de nieve alcanzar nuevos beneficiarios. En simultáneo mantenemos las campañas de marketing orientadas a conseguir nuevos beneficiarios en ambos países. En Chile, en particular, nos enfrentamos al riesgo de que las personas migrantes con discapacidad nos informan que no logran obtener su RUT por demoras administrativas lo cual les impide acceder a empleos formales y solicitar su credencial de discapacidad y acceder a empleos registrados. Nos encontramos evaluando alternativas de gestores y organizaciones que puedan apoyar en la gestión de los mencionados trámites en base a las necesidades concretas de las personas migrantes.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Cierre de 12 cohortes de 7 Bootcamps en tecnología llevados adelante en conjunto con UTN durante 2022. Se incorporaron 2 cursos nuevos: Introducción a la programación y Tester de accesibilidad web a los ya existentes. Evento de presentación y lanzamiento de guías para empleadores en Argentina realizado en conjunto con OIM Argentina y Bid Lab en el auditorio de Bid Intal en Buenos Aires el día 10 de noviembre del 2022 con 62 participantes del sector privado y tercer sector. 107 personas migrantes venezolanas con discapacidad en Argentina y Chile cuentan con CUD. Cumplimiento hito 6 del proyecto: 150 PcD finalizan la capacitación en bootcamps. Se cumplió con 545 personas con discapacidad en Argentina y Chile. Se encuentran en curso dos estudios: 1) Mystery Shopper en Argentina y 2) Mapeo de freelancers con discapacidad trabajando en plataformas de trabajo virtual bajo demanda y diagnóstico de necesidades Workertech de freelancers con discapacidad realizado. Se espera contar con los resultados en semestre I-2023. Iniciando los primeros Laboratorios de Innovación en conjunto con empresas interesadas en capacitar y contratar personas con discapacidad en Argentina y Chile. El primer laboratorio se realizará con la empresa Natura.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Las capacitaciones requieren considerar la accesibilidad digital de las personas con distintos tipos de discapacidad, tanto en el diseño del contenido, el material y el dictado de las clases virtuales. Al mismo tiempo, al trabajar con población vulnerable como la beneficiaria de este proyecto, es fundamental el seguimiento personalizado y continuo de los alumnos para que finalicen la cursada, ofrecer instancias de prórroga, consultas continuas con los docentes, horarios de cursada extra-laborales y brindar la posibilidad de ver las clases de manera asincrónica para las personas que trabajan, para las que requieren por su tipo de discapacidad rever las clases o para aquellas personas a cargo de tareas de cuidado. Este semestre incorporamos la posibilidad de descargar las clases y verlas sin conexión a internet. En el mismo sentido se realizarán pruebas de accesibilidad para garantizar la accesibilidad en el desarrollo de nuevos MOOCs en el portal de capacitaciones de Incluyeme.com. Por otra parte, durante los últimos semestres hemos comprendido que las capacitaciones en tecnología, si bien cuentan con una amplia salida laboral, no son de interés o posibles de realizar por gran parte de la población que se busca alcanzar (personas migrantes venezolanas con discapacidad), dada la falta de conocimiento en la temática, la falta de alfabetización digital y/o acceso a dispositivos electrónicos y conexión a internet. Por este motivo, se probarán pilotos en otros tipos de capacitaciones con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas beneficiarias. Se encuentra en curso el desarrollo de los primeros laboratorios de innovación con este fin (fondos adicionales Canadá)

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Este proyecto ha permitido a Incluyeme.com desarrollar sus capacidades no sólo en empleabilidad sino como capacitador para la empleabilidad en tecnología. Actualmente Incluyeme.com está ofreciendo estos servicios de formación para la empleabilidad a compañías consolidando una nueva línea de negocio regional. El proyecto ha permitido ganar experiencia y lograr conseguir apoyo para nuevos proyectos (Google.org en Latinoamérica y USAID en Colombia (preaprobado). Estos proyectos se enfocan en la formación y empleo en tecnología de personas con discapacidad en otros países y población beneficiaria (mujeres jóvenes con discapacidad). Los fondos esperados de Canadá ayudarán a completar la oferta formativa de Incluyeme.com con profesiones no tecnológicas (con menor demanda relativa pero mayor facilidad de empleabilidad). En resumen, gracias al proyecto, Incluyeme.com ofrecerá a sus clientes y a entes de desarrollo estos servicios de manera sostenible y escalable.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Hasta el momento el principal foco del proyecto ha sido poder establecer una infraestructura formativa para ofrecer esos servicios de formación+empleo. Como se señaló, recientemente estos servicios están siendo ofrecidos a clientes corporativos de Incluyeme.com más allá del proyecto. Los próximos meses servirán para entender mejor cuánto están dispuestos a pagar los clientes corporativos para estos servicios y si son necesarios ajustes de algún tipo.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Costo de la solución, Tamaño del mercado al que se podría alcanzar, Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario, Conocimiento de la existencia de la solución por parte de potenciales usuarios/clientes/beneficiarios, Visibilidad para usuarios/clientes/beneficiarios de las ventajas de la solución propuesta]

Otros. ¿Cuáles?

Coordination with third parties Afectó positivamente Sobre todo colaboración en el área de migración con la cual Incluyeme.com, a diferencia del caso de la población con discapacidad, no contaba con experiencia. Ej. Ayuda en la difusión y convocatoria por parte de organizaciones y asociaciones de migrantes en Chile y Argentina, colaboración con OIM Argentina en investigaciones y guías para migrantes y empleadores. Difusión por parte de OIM Chile de la iniciativa, entre otros Algunos aspectos que incidieron fueron: Coste de la solución: Es gratuita para los usuarios pero no se ha validado si los corporativos pagarán por la misma. Tamaño del mercado: En el caso de Chile el mercado es muy amplio pero en Argentina el número de migrantes es menor lo cual apunta a una población objetiva más baja y es necesario un gran esfuerzo para identificarlos. Problema prioritario: Una gran parte de los potenciales beneficiarios priorizan actividades informales y de bajos ingresos ante la oportunidad de formarse para actividades formales e ingresos medios pq no disponen de un “colchón” para hacerlo. Distancia entre la solución ofrecida por el proyecto y las necesidades reales de gran parte de la población objetivo: dificultades económicas, necesidades básicas insatisfechas, dificultades de regularización migratoria, etc. Conocimiento de la solución: Problema crítico ya que es extremadamente difícil alcanzar a esta población venezolana con discapacidad al no disponerse de información o redes efectivas que organicen al colectivo. Visibilidad de las Ventajas: De nuevo, en el caso de muchos migrantes viven al día a día y no cuentan con la posibilidad de parar o reducir su actividad por unos meses. Dificultad en el acceso a dispositivos electrónicos e internet; recursos indispensables para el acceso a las capacitaciones que se ofrecen a las personas con discapacidad y personas con discapacidad migrantes.

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Baja Probabilidad (menos del 50% pero más del 10% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

De forma indirecta Incluyeme.com ha estado relacionándose tanto con SCL como con INE . En el caso de SCL se está negociando tanto una potencial evaluación de impacto de los servicios de Incluyeme.com como el desarrollo de un curso virtual de “Turismo+Discapacidad” (Suzanne Duryea suzanned@iadb.org). Con INE se está llevando adelante una consultoría para evaluar e implementar una estrategia de inclusión de PCD en la represa Salto Grande (Diana Sandoval DIANASA@iadb.org). No ha habido relación con Migración-BID más allá de tener su input en el desarrollo de documentos (guías, diagnósticos, etc).

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

No. De hecho, hemos mostrado este modelo en el Banco Mundial, la OIT, R4V, USAID y el Foro Económico Mundial que nos mostraron lo pionero que es.

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Tenemos previsto continuar con nuestros esfuerzos de capacitación para personas con discapacidad. El desarrollo de MOOCs permitirá dejar capacidad instalada en la plataforma gratuita de capacitaciones de Incluyeme.com así como también en la UTN y sus docentes. Gracias a este proyecto, conseguimos identificar que las empresas están interesadas en becar a estudiantes con discapacidades siempre que puedan ser talento disponible para cubrir sus vacantes en áreas de tecnología. Al mismo tiempo, hemos integrado esta iniciativa y el enfoque interseccional en nuestro modelo de negocio y contamos con una fuente de talento más cualificada para nuestros clientes. Para ampliar la iniciativa y continuarla, también hemos identificado fuentes de financiación externas: Google.org está apoyando nuestros esfuerzos para formar a 600 mujeres con discapacidad en tecnología y estamos en proceso de firma de contrato con USAID para formar a mujeres con discapacidad en tecnología en Colombia.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Complejidad o amplitud de las actividades planteadas, Ventajas o desventajas de la tecnología]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Coordination with third parties: positivo: colaboración con OIM Argentina en diagnósticos y guías para migrantes y empleadores. También ayuda en la identificación de beneficiarios. Complexity or breadth of the proposed activities: negativo: Complejidad de alcanzar a la población beneficiaria. Problemas administrativos en Chile para obtener RUT dificultan obtención de credencial de discapacidad. Advantages or disadvantages of technology: positivo. Mayor alcance de beneficiarios, posibilidad de capacitarse desde cualquier lugar de Argentina y Chile. Posibilidad de dar capacitaciones accesibles. Plataforma accesible de inscripción a los cursos. Material disponible con anterioridad a las clases, clases grabadas y disponibles offline

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Acceso a expertos en el área dentro de la agencia ejecutora/cliente, Interés por parte de expertos en la industria o académicos externos a la agencia ejecutora/cliente, Cobertura de redes de telecomunicaciones]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

160

Empleos creados: número de hombres

77

Empleos creados: número de mujeres

83

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

El numero incluye personas con discapacidad, migrantes y locales, en Argentina y Chile que han conseguido empleo o se encuentran generando ingresos a través de Workana

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa, Encuestas]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Personas con discapacidad, Migrantes y personas desplazadas, Población urbana / periurbana]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[LGBTQ+, Adultos mayores, Mujeres, Población rural]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Cambios en la implementación del diseño original, Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Dificultades o ventajas relacionadas a la adopción de tecnología, Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios, Costo de ofrecer producto/servicio, Comunicar a los clientes/usuarios/beneficiarios las ventajas de los productos ofrecidos, Capacidad Institucional]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Factors that facilitated Changes in the original design: Con el apoyo de Canadá al proyecto, nos encontramos enfocando nuestros esfuerzos en sumar a más mujeres como beneficiarias

del proyecto Interest of clients/users/beneficiaries: Si bien el diseño original del proyecto apuntaba a población urbana en Chile y Argentina, hemos encontrado beneficiarios formando parte del proyecto desde áreas rurales. Cost of offering product/service: el hecho de que las capacitaciones y actividades del proyecto sean gratuitas para las personas con discapacidad permite que muchos beneficiarios participen que de otra forma no podrían hacerlo. Institutional Capacity: la experiencia de Incluyeme.com en temas de discapacidad y de trabajo con personas con discapacidad en la región, así como su equipo integrado por personas de diferentes países (Incluidos Argentina, Chile y Venezuela), ha significado una venta en el diseño y desarrollo del proyecto. Factor that hindered Difficulties or advantages related to the adoption of technology: No tener la posibilidad de conexión a internet o tener una conexión pobre, así como la falta de dispositivos electrónicos, afecta negativamente la posibilidad de acceso a las capacitaciones y ofertas de empleo por parte de la población que el proyecto busca alcanzar. Adaptation of the product/service to the needs of the clients/users/beneficiaries: En muchos casos las personas con discapacidad y personas migrantes con discapacidad se encuentran en la necesidad de cubrir necesidades básicas o de subsistencia que van en contra de la posibilidad de que participen de un curso de capacitación virtual en tecnología. Communicating to customers/users/beneficiaries the advantages of the products offered. La comunidad venezolana con discapacidad no está identificada por las autoridades competentes (OIM, ACNUR, gobierno, etc) ni por redes de la sociedad civil (asociaciones venezolanas, por lo que es muy difícil ofrecer los servicios del proyecto.

INDICADORES

 Superado
  Logrado
  Pendiente
  En proceso
  Atrasado





C1: Diagnóstico de situación actual de migrantes con discapacidad.

Peso: 20%

Calificación: Insatisfactorio

25%

75%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Incluye realización de 2 mesas sectoriales en cada país, encuestas y sesiones con migrantes	1 (2022-06-11)	1 (2022-09-06)	
Mapeo de freelancers con discapacidad trabajando en plataformas de trabajo virtual bajo demanda realizado. Se determinará cuántos freelancers existen en Workana y en otras plataformas, lo que servirá de base tanto para acciones de generación de ingresos	1 (2021-12-11)		
I3 El diagnóstico permitirá entender la realidad del freelancer con discapacidad y qué necesidades serían prioritarias para ser cubiertas por Workertech	1 (2022-06-11)		
I4 Este diseño permitirá la implementación de un sistema de "Mystery Shopper" que levantará posibles instancias de discriminación u obstáculos en industrias como banca, telefonía o inmobiliarias	1 (2022-12-11)		










C2: Capacitación

Peso: 20%

Calificación: Satisfactorio

55%

45%





Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 # de bootcamps desarrollados	8 (2022-06-11)	10 (2022-12-15)	
Este número incluye todos los beneficiarios			
I2 capacitados en los bootcamps (poblacion local + migrantes)	500 (2022-12-11)	1041 (2022-12-01)	
Este número incluye todos los beneficiarios			
I3 migrantes capacitados en bootcamps	350 (2022-12-11)	128 (2022-12-01)	
I4 Creación de contenidos en línea para cursos masivos	5 (2022-12-11)	7 (2022-09-06)	
Este número incluye todos los beneficiarios			
I5 registrados en los MOOCs (poblacion local + migrantes)	2000 (2023-06-11)	518 (2022-12-01)	
Este número incluye todos los beneficiarios que			
I6 culminaron los MOOCs (poblacion local + migrantes)	200 (2023-06-11)	61 (2022-12-01)	
Este número incluye todos los beneficiarios			
I7 migrantes que culminaron los MOOCs	50 (2023-06-11)	5 (2022-12-01)	
" Por colaboradores entendemos:			
I8 trabajadores/operarios de empresas aliadas. No de plataformas en linea. "	4000 (2023-06-11)	6469 (2022-12-01)	
# de colaboradores de plataformas de trabajo bajo			
I9 demanda aliadas capacitados sobre soporte para PCD. ."Por colaboradores entendemos: empleados de plataformas digitales aliadas. "	30 (2021-12-11)	33 (2021-10-04)	

C3: Empleabilidad y generación de ingresos

Peso: 20%

Calificación: Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 "Las speed dates ayudarán a las empresas a encontrar potenciales candidatos para sus empresas. 10 Speed Dates (encuentros entre 20 empresas y 250 migrantes) realizadas"	12 (2022-12-11)	8 (2023-02-03)	
Este número incluye todos los beneficiarios			
I2 participantes de sesiones de orientacion (poblacion local + migrantes)	500 (2023-06-11)	352 (2022-12-01)	
Este número incluye todos los beneficiarios			
I3 migrantes participantes de sesiones de orientacion	350 (2023-06-11)	54 (2022-12-01)	
Las plataformas digitales ofrecerian beneficios			
I4 como acceso a empleo priorizado o reducción/eliminación de comisiones	1 (2022-12-11)	1 (2022-01-31)	

C4: Pilotaje de soluciones workertech

Peso: 20%

Calificación: Insatisfactorio









Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
-------------	----------	---------	--------



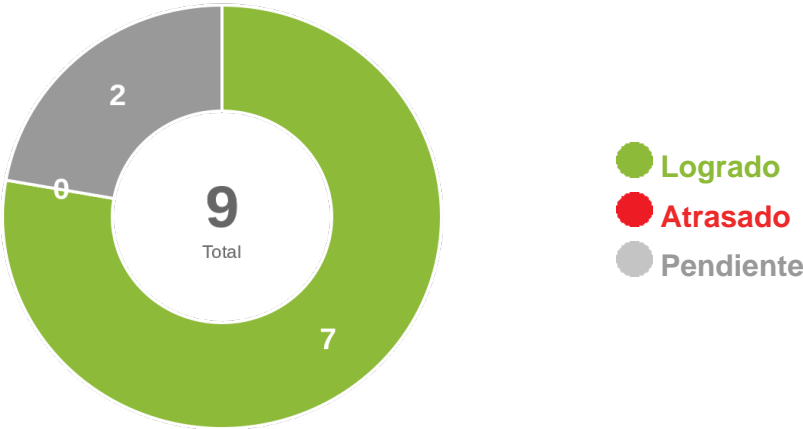
C5: Conocimiento y comunicación

Peso: 20%

Calificación: Satisfactorio

50%		50%		
Indicadores		Planeado	Logrado	Estado
I1	El micrositio albergará los diferentes productos de conocimiento generados por el proyecto y servirá para lanzar las diferentes campañas que se llevarán a cabo	2 (2022-06-11)	2 (2022-09-06)	
I6	Reporte con estudios de caso de servicios WorkerTech piloteados de PCD y migrantes. El reporte compartirá cuáles son las necesidades existentes en el colectivo PCD y migrante, qué servicios ya existen qué podrían cubrir esa necesidad y cuáles deberían se	1 (2023-06-11)		
I2	Se espera que este informe pueda servir como base para la política pública de empleabilidad de PCD Migrantes en estos dos países y visibilice la problemática en la región	1 (2022-12-11)	2 (2022-09-06)	
I3	Se compartirán los hallazgos llevados a cabo a través del sistema de Mistery Shopper	1 (2022-12-11)		
I4	Guía (tipo Tent) para empleadores que facilite la contratación de personas con discapacidad migrantes	2 (2022-06-11)	1 (2022-12-01)	
I5	Una guia por pais	2 (2022-06-11)	2 (2022-09-06)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Contenido para al menos 5 bootcamps desarrollado y alumnos preseleccionados para	1	2021-09-15	2021-09-14	
*Informe diagnóstico situación actual PcD migrantes ha sido realizado	1	2022-05-14	2022-05-09	
*4 MOOCs han sido desarrollados y publicados	4	2022-02-28	2022-02-25	

*Micrositio para PcD migrantes se encuentra en funcionamiento	1	2022-05-26	2022-05-24	
*Pilotaje de al menos 2 servicios WorkerTech iniciado	1	2023-06-27		
*150 PcD finalizan la capacitación en bootcamps	150	2022-08-08	2022-06-15	
*2.000 colaboradores de empresas han sido capacitados	2000	2023-04-18	2023-03-06	
*75 PCD migrantes empleados y/o generando ingresos a través de plataformas	75	2023-07-31		
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2021-12-11	2021-08-20	