

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Proceso de Selección #: RG-T4158-P001

Método de selección: Selección Competitiva Simplificada

País: Regional

Sector: Medio Ambiente y Desastres Naturales

Financiación #: ATN/FC-19904-RG

Número de Cooperación Técnica: RG-T4158

Nombre de la Cooperación Técnica: Plataforma Regional de Cambio Climático de Ministerios de Hacienda, Economía y Finanzas.

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/en/project/RG-T4158>

Descripción de los Servicios: Realizar un estudio de mercado, diseñar un plan de comunicación y posicionamiento temático en materia de política fiscal y cambio climático, y para la Plataforma Regional de Cambio Climático de los Ministerios de Hacienda, Economía y Finanzas.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal de Adquisiciones del BID para Operaciones Ejecutadas por el Banco (<http://beo-procurement.iadb.org/home>) antes de las 5:00 pm del día 21 de abril de 2023 (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los servicios") incluyen las siguientes actividades:

El estudio deberá analizar el escenario de marca sobre cómo otras iniciativas similares a la Plataforma y agenda climático-fiscal del BID se presentan comunicacionalmente, por ejemplo, sus principales mensajes, qué productos ofrecen, audiencia, etc. También deberá reportarse sobre la percepción que se tiene sobre la Plataforma y la agenda de política fiscal para el cambio climático del BID. El estudio servirá de base para elaborar la propuesta de posicionamiento y estrategia de comunicación. Deberá proponerse una nueva identidad de marca para la Plataforma que le distinga de otras iniciativas, que contenga recomendaciones de posicionamiento, pilares de comunicacionales, identidad visual renovada, identidad verbal, audiencia objetivo, así como una estrategia de comunicaciones. Para la agenda general más amplia de política fiscal y cambio climático del BID deberán hacerse recomendaciones de como posicionar mejor al BID, y proponerse una estrategia de comunicación que sea consistente y complementaria a la de la Plataforma y viceversa. Asimismo, deberá incluirse un plan de implementación de las estrategias de comunicación y marco de resultados ambicioso pero realista, así como la identificación necesidades presupuestales para la implementación de los planes de comunicaciones. También se deberá incluir una evaluación sobre la conveniencia de contar con un sitio web para

la Plataforma, y de ser el caso, hacer propuestas sobre elementos que debería contener (por ejemplo, secciones, tipos de acceso, repositorio de productos de conocimiento).

Parte 1: Estudio sobre el escenario de marca (audiencias, competencia, oportunidades, retos) al que se enfrenta la Plataforma Regional de Cambio Climático de los Ministerios de Hacienda, Economía y Finanzas, así como la agenda fiscal climática del BID para posicionarse en temas de comunicación.

- i. Revisión de cómo otras iniciativas similares se presentan comunicacionalmente, qué productos de conocimiento, financieros y de asistencia técnica ofrecen. Por iniciativas similares se deben entender los trabajos en política fiscal y gestión financiera para el cambio climático de otros organismos multilaterales, alianzas o redes internacionales, donantes, centros académicos o think-tanks regionales/globales (incluyendo filantropías si las hubiera). El estudio se basará en técnicas de inteligencia de mercado abarcando no más de 20 organizaciones, cuya lista será provista por el Banco. La revisión de la oferta también deberá incluir al propio BID abarcando el trabajo de sus divisiones de Gestión Fiscal y Cambio climático y en especial el trabajo conjunto en el marco de la Plataforma Regional de Cambio Climático de los Ministerios de Hacienda, Economía y Finanzas.
- ii. Entrevistas sobre percepción y posicionamiento de la Plataforma (el valor que aporta) a los ministerios activos en los trabajos de la Plataforma, en particular, al presidente pro tempore y líderes de grupos de trabajo. El Banco facilitará estos contactos igualmente.

Parte 2: Diseño de un plan estratégico en materia de comunicación:

- i. Con base al estudio de la parte 1 desarrollar una propuesta de identidad de marca de la Plataforma, incluyendo identidad visual renovada, eslogan o elementos distintivos de posicionamiento aplicables, etc.; así como un plan estratégico de comunicación. Para esto se deberán respetar en todo momento las políticas del BID aplicables en estas materias.
- ii. Realizar propuestas en las siguientes áreas: (a) identificación de oportunidades de posicionamiento del Banco en materia de política fiscal y cambio climático; (b) definición de objetivos comunicacionales claros y medibles que tomen en cuenta la necesidad de mantener un adecuado balance entre las diferentes áreas temáticas de la política fiscal; (c) propuesta de posicionamiento/valor del BID versus sus pares institucionales y otras entidades/iniciativas de alcance regional; (d) identificación de audiencias clave-objetivo; y (e) propuesta de mensajes principales y canales, segmentada por tipo de audiencia, incluyendo las métricas de desempeño correspondientes. Estas actividades deberán realizarse como parte del diseño del plan de comunicación y de posicionamiento de la Plataforma, pero también para aportar a mejorar la comunicación y posicionamiento de la agenda fiscal en cambio climático del BID.

La duración de la consultoría es de 6 meses desde la firma del contrato.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionadas de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco \(GN-2765-4\)](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si una firma consultora se presentase en consorcio, este deberá designar a una de las firmas que lo componen

como representante, y esta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un resumen de los Términos de Referencia de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 9:00 am – 5:00 pm (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: Raul Delgado (rdelgado@iadb.org).

Banco Interamericano de Desarrollo
División: División de Cambio Climático (CSD/CCS)
Atención: Raul Delgado, Jefe del Equipo del Proyecto.

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Email: rdelgado@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org