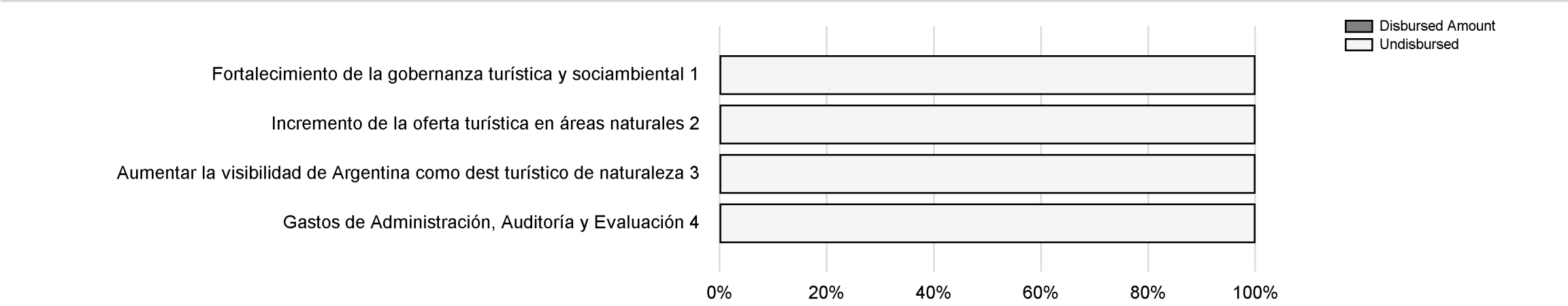


PMR Public Report

Operation Number	AR-L1336	Chief of Operations Validation Date	04/16/23
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2022	Division Chief Validation Date	04/18/23
Last Update	04/03/23	Country Representative Validation Date	05/15/23
PMR Validation Stage	Validated by Representative		
Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	Development, Investment, and Facilitation Program for Argentine Nature Tourism: the Nature Route	Loan Number	5521/OC-AR
Executing Agency	MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES	Sector/Subsector	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	SABRA, MARIEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Argentina
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	NACION ARGENTINA		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating	Partially Satisfactory	Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale	El equipo socioambiental del Ejecutor no tiene asignado un especialista social. No se ha definido aún el proyecto ejecutivo final del puente Yabotí, tomando en consideración el plan de gestión de riesgos de desastres naturales, y aportes de las consultas si corresponde. Se está actualmente realizando el Plan de gestión de riesgo de desastres naturales para el puente Yabotí. Se está realizando un proceso de reasentamiento, lo cual no ha sido evidenciado en un plan de reasentamiento todavía, y se va a hacer una dispensa a la condición contractual excluyendo reasentamiento una vez entregado este plan, y se debe realizar un seguimiento sobre su implementación.		

Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
AR-L1336	33,000,000	33,000,000	0	0	33,000,000	33,000,000	1,500,000	4.55%	31,500,000
Aggregated	33,000,000	33,000,000	0	0	33,000,000	33,000,000	1,500,000	4.55%	31,500,000
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Incremento del gasto turístico en áreas naturales de interés turístico, así como en sus destinos asociados

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2027	
1.0	Gasto Internacional en Turismo de Naturaleza (rutas priorizadas)	Millones US \$	970.32	2019	2027	P	991.53
						A	-

Details

Means of Verification: Cálculo del Ministerio de Turismo en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) del MTYD.

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2027	
1.3	Gasto Doméstico en Turismo de Naturaleza (rutas priorizadas)	Millones US \$	437.8	2019	2027	P	465.7
						A	-

Details

Means of Verification: Cálculo del Ministerio de Turismo en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH) del MTYD

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Fortalecer la gobernanza turística y socioambiental a lo largo de la Ruta Natural propuesta

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.0	Municipios distinguidos con las directrices de municipios turísticos sostenibles	Número	0	2021	P	-	15	20	20	20	25	100
					A	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Informes de supervisión del Ministerio de Turismo sobre la aplicación de las directrices.

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.1	Prestadores distinguidos con las directrices de turismo sostenible	Número	0	2021	P	-	-	180	200	200	200	780
					A	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Informes de supervisión del Ministerio de Turismo sobre la certificación de prestadores turísticos

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.2	Número de resoluciones provinciales aprobando planes de manejos provinciales	Resoluciones	0	2021	P	-	-	1	1	1	1	4
					A	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Informe de supervision del MTYD sobre la aplicación de los estandares de calidad de las directrices

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.3	Número de indicadores socioambientales implementados	Indicadores estadístcios	0	2021	P	-	-	1	2	3	3	9
					A	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Informe de seguimiento del MTYD

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 2: Incrementar la oferta turística en áreas naturales

Observation:

	Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027	
2.0		Número de empresas registradas en AFIP de ramas turísticas en la Ruta Natural		# SMMEs	27492	2021	P	-	-	-	29,571	-	31,044	31,044
							A	-	-	-	-	-	-	-
Details														
Means of Verification: Registro de empresas turísticas formales registradas en la AFIP														
Observations:														
Evaluation Methodology: -														
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator										
	Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027	
2.1		Número de Visitantes en la Ruta Natural		Número de vistantes	4156837	2019	P	-	-	-	4,471,236	-	4,693,937	4,693,937
							A	-	-	-	-	-	-	-
Details														
Means of Verification: Calculo en base a datos provinciales y del MTYD														
Observations:														
Evaluation Methodology: -														
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator										
Specific Development Objectives Nbr. 3: Aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico														
Observation:														
	Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027	
3.0		Visitas realizadas a sitios oficiales de la Ruta Natural		Número de visitas	0	2021	P	-	-	50,000	-	-	100,000	100,000
							A	-	-	-	-	-	-	-
Details														
Means of Verification: KPIs desempeño cada sitio web oficial														
Observations:														
Evaluation Methodology: -														
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator										

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Fortalecimiento de la gobernanza turística y socioambiental a lo largo de la Ruta Natural propuesta

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2027	2022	EOP 2027
1.01	Cantidad de organizaciones en las que se implementan las directrices de turismo sostenibles en el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT)	Número de organizaciones	P	-	975	-	440,000
			P (a)	-	975	-	440,000
			A	-	-	-	-
1.02	Informe de relevamiento de Oportunidades de inversión	Informe de oportunidad de inversiones	P	-	4	-	100,000
			P (a)	-	4	-	100,000
			A	-	-	-	-
1.03	Plataforma de requerimientos de inversiones privadas en funcionamiento	Plataformas digitales	P	-	1	-	20,592
			P (a)	-	1	-	20,592
			A	-	-	-	-
1.04	Capacitaciones y talleres para el uso de la plataforma	capacitaciones	P	-	6	2,810	276,000
			P (a)	-	6	2,810	276,000
			A	-	-	2,810	2,810
1.05	Plataforma inteligente de datos turísticos desarrollada	Plataformas digitales	P	-	1	-	105,750
			P (a)	-	1	-	105,750
			A	-	-	-	-
1.06	Capacitaciones técnicas de equipos de estadísticas realizadas.	capacitaciones	P	-	20	-	300,000
			P (a)	-	20	-	300,000
			A	-	-	-	-
1.07	Planes de Manejo en áreas protegidas provinciales o municipales de la ruta natural para fortalecer la conservación de estas áreas diseñados	Planes de manejo	P	-	4	-	400,000
			P (a)	-	4	-	400,000
			A	-	-	-	-
1.08	Cantidad de beneficiarios de implementación del Sello de Igualdad de género del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT)	Número de prestadores públicos	P	-	190	-	110,000
			P (a)	-	190	-	110,000
			A	-	-	-	-
1.09	Proyectos y oportunidades de inversión publicados en la plataforma	Proyectos	P	-	375	-	325,408
			P (a)	-	375	-	325,408
			A	-	-	-	-
1.10	Estudios Ambientales y Climáticos Estratégicos realizados	Estudios	P	-	4	-	1,022,250
			P (a)	-	4	-	1,022,250
			A	-	-	-	-
1.11	Estudios para la reducción de la huella carbono realizados	Estudios	P	-	4	-	100,000
			P (a)	-	4	-	100,000
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 2 Incrementar la oferta turística en áreas naturales

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2027	2022	EOP 2027
2.01	Porcentaje de proyectos de pre-inversión que incorporan aspectos de “sostenibilidad ambiental”	%	P	-	80	-	1,245,144
			P (a)	-	80	-	1,245,144
			A	-	-	-	-
2.02	Obras de infraestructura en la ruta natural finalizadas	Obras civiles	P	-	7	-	21,328,100
			P (a)	-	7	-	21,328,100
			A	-	-	-	-
2.03	Número de MIPYMES beneficiarias que recibieron aportes no reembolsables.	# of MSMEs	P	197	300	911,151	1,700,336
			P (a)	197	300	911,151	1,700,336
			A	197	197	911,151	911,151
2.04	Número de MIPYMES beneficiarias lideradas por mujeres que recibieron asistencia técnica y aportes no reembolsables.	# de MiPyMEs	P	-	160	-	726,420
			P (a)	-	160	-	726,420
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 3 Aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico.

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2027	2022	EOP 2027
3.01	Campañas digitales de promoción de la Ruta Natural y Marca País realizadas.	Número de campañas digitales	P	-	10	-	1,200,000
			P (a)	-	10	-	1,200,000
			A	-	-	-	-
3.02	Talleres de trabajo brindados sobre Marca País.	Número de Talleres	P	-	30	-	200,000
			P (a)	-	30	-	200,000
			A	-	-	-	-
3.03	Número de beneficiarios que recibieron aportes no reembolsables.	# of MSMEs	P	-	60	-	900,000
			P (a)	-	60	-	900,000
			A	-	-	-	-
3.04	Cápsulas de Capacitación diseñadas e implementadas	Número de cápsulas de capacitacion	P	-	3	-	200,000
			P (a)	-	3	-	200,000
			A	-	-	-	-
3.05	Plataforma marca país implementada	plataforma web	P	-	1	-	500,000
			P (a)	-	1	-	500,000
			A	-	-	-	-

Other Cost

	Gastos de funcionamiento del Organismo Ejecutor	P		1,031,250
		P (a)		1,031,250
		A		0
	Auditorías	P		300,000
		P (a)		300,000
		A		0
	Evaluación de Impacto del Programa	P		150,000
		P (a)		150,000
		A		0
	Evaluación económica de dos proyectos de infraestructura turística	P		14,000
		P (a)		14,000

	Evaluación económica de dos proyectos de infraestructura turística	A		0
	Sistema de monitoreo y evaluación	P		25,000
		P (a)		25,000
		A		0
	Estudio de evaluación de la SAE	P		279,750
		P (a)		279,750
		A		0
Total Cost				
	Total Cost	P	913,961	33,000,000
		P (a)	913,961	33,000,000
		A	913,961	913,961

No information available for this section

RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
1	Inactive		Institutional Environment
	Response Actions		
	1.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
2	Inactive		Planning
	Response Actions		
	2.01	Management Strategy	Status
		AVOID	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
3	Active		Environmental and Social Safeguards		
	Response Actions				
	3.01	Management Strategy		Status	
		MITIGATE		ACTIVE	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
4	Active		Planning		
	Response Actions				
	4.01	Management Strategy		Status	
		AVOID		ACTIVE	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
5	Inactive		Planning		
	Response Actions				
	5.01	Management Strategy		Status	
		ACCEPT		INACTIVE	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
6	Active		Environmental and Social Safeguards
	Response Actions		
	6.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
7	Active		Planning
	Response Actions		
	7.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
8	Active		Environmental and Social Safeguards
	Response Actions		
	8.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
9	Inactive		Environmental and Social Safeguards
	Response Actions		
	9.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
10	Inactive		Institutional Environment		
	Response Actions				
	10	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
11	Inactive		Institutional Environment
	Response Actions		
	11.01	Management Strategy	Status
		AVOID	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
12	Active		Planning
	Response Actions		
	12.01	Management Strategy	Status
		AVOID	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
13	Inactive		Planning		
	Response Actions				
	13	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
14	Active		Environmental and Social Safeguards
	Response Actions		
	14.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories