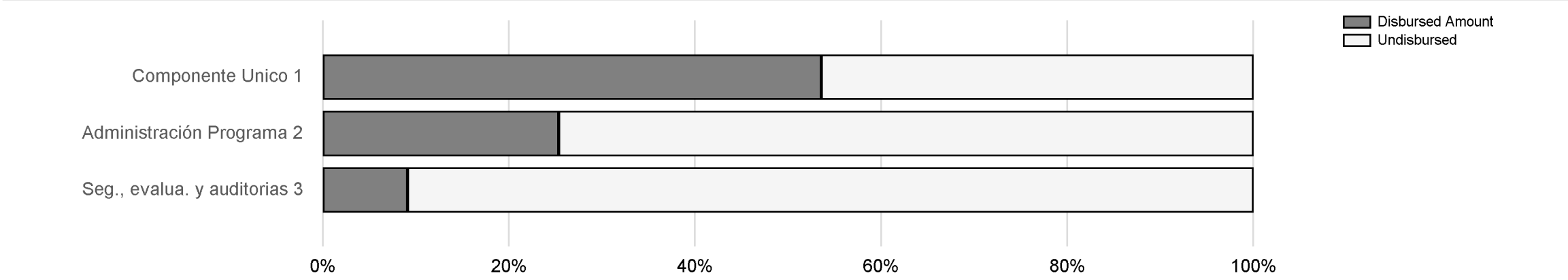


# PMR Public Report

Operation Number	BO-L1182	Chief of Operations Validation Date	04/18/23
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2022	Division Chief Validation Date	04/19/23
Last Update	04/17/23	Country Representative Validation Date	04/20/23
PMR Validation Stage	Validated by Representative		
Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	Cultural Heritage Tourism Management Program	Loan Number	4643/BL-BO, 4643/BL-BO-1, 4643/BL-BO-2
Executing Agency	EMPRESA ESTATAL DE TRANSPORTE POR CABLE MI TELEFÉRICO, MINISTERIO DE PLANIFICACION DEL DESARROLLO	Sector/Subsector	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	MIRANDA BAEZ, LUIS ENRIQUE	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Bolivia
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating	Partially Satisfactory	Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale	La operación tiene una calificación de parcialmente satisfactorio debido a que el proyecto Ampliación del Parque Cretácico zona Cal Orck´o aún no cuenta con Unidad Ejecutora definida, por ende, no existe personal ambiental y social, a ello, se suma que el proyecto se encuentra en la etapa de rediseño de la obra concluyendo este trabajo en el primer trimestre del año 2023, el último desembolso está programado para el 01 de febrero de 2024		

Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
BO-L1182	26,000,000	26,000,000	0	0	26,000,000	26,000,000	13,752,651.13	52.89%	12,247,348.87
Aggregated	26,000,000	26,000,000	0	0	26,000,000	26,000,000	13,752,651.13	52.89%	12,247,348.87
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Aumento de divisas por turismo receptivo

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
1.1	Divisas turísticas a nivel nacional (48,8 adicionales con el programa)	USD Million	757	2018	2024	P	805.8
						A	-

Details

Means of Verification: Encuestas gasto turístico y simulaciones

Observations: Datos línea base y meta provienen del modelo económico multiregional realizado para la evaluación ex ante. En 2023, el valor tendencial de divisas por turismo receptivo será US \$1.036,9 millones. La meta es la suma entre este valor de divisas y el valor con programa (valor marginal en 2023). Valores corrientes.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

General Development Objectives Nbr. 3: Reducción de pobreza moderada

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
3.1	Número de personas en pobreza moderada a nivel nacional (1.861 personas saldrán de pobreza con programa)	nº personas	4811451	2018	2024	P	4,809,590
						A	-

Details

Means of Verification: Encuestas gasto turístico y simulaciones

Observations: Datos línea base y meta provienen del modelo económico multiregional realizado para la evaluación ex ante. En 2023, la tendencia del número de personas pobres alcanzará 4.393.369. La meta es la diferencia entre este número y de personas que escapan de pobreza con programa (valor marginal en 2023). La línea de pobreza moderada se establece en US\$3,55 diarios.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 0: Aumento de gasto turístico promedio por visitante internacional

**Observation:** Datos línea de base y meta provienen de las encuestas de gasto y valoración contingente. Se considera el gasto turístico desagregado y se mide su aumento en animación y ocio turístico, subsector en el que se concentra el programa.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2024		EOP 2024
0.0	Promedio de gasto turístico por visitante internacional en animación y ocio (Total)	US\$	68.7	2018	P	74.55	74.55
					A	-	-

Details

**Means of Verification:** Encuesta gasto turístico ex post

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen de las encuestas de gasto y valoración contingente. Se considera el gasto turístico desagregado y se mide su aumento en animación y ocio turístico, subsector en el que se concentra el programa.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2024		EOP 2024
0.1	Promedio de gasto turístico por visitante internacional en animación y ocio (Países Limítrofes)	US\$	62	2018	P	72.8	72.8
					A	-	-

Details

**Means of Verification:** Encuesta gasto turístico ex post

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen de las encuestas de gasto y valoración contingente. Se considera el gasto turístico desagregado y se mide su aumento en animación y ocio turístico, subsector en el que se concentra el programa.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2024		EOP 2024
0.2	Promedio de gasto turístico por visitante internacional en animación y ocio (Países larga distancia)	US\$	80.2	2018	P	95.6	95.6
					A	-	-

Details

**Means of Verification:** Encuesta gasto turístico ex post

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen de las encuestas de gasto y valoración contingente. Se considera el gasto turístico desagregado y se mide su aumento en animación y ocio turístico, subsector en el que se concentra el programa.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

Specific Development Objectives Nbr. 1: Incremento de empleos

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2024		EOP 2024
1.0	Empleos a nivel nacional (768 adicionales con programa)	Número de Empleos	5604125	2018	P	6,555,224	6,555,224
					A	-	-

Details

**Means of Verification:** Encuestas gasto turístico y simulaciones.

**Observations:** Datos línea base y meta provienen de modelo económico multi-regional realizado ex ante. En 2023, el número tendencial de empleos es 6.555.224. La meta es la suma entre este número y el de empleos con programa (valor marginal en 2023).

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			
------------	----	---------------	----	---------------	--	--	--

--	--	--

**Specific Development Objectives Nbr. 2:** Aumento de estadía promedio de visitantes internacionales por implementación del PCyMT

**Observation:**

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.0	Días de estadía de visitantes internacionales en Bolivia (Países limítrofes)	Número de días	4.9	2018	P	5.3	5.3
					A	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Encuesta gasto turístico

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen del estudio de disposición a pagar y % de visitantes interesados en quedarse un día más por PCyMT.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.2	Días de estadía de visitantes internacionales en Bolivia (Países larga distancia)	Número de días	5.2	2018	P	5.8	5.8
					A	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Encuesta gasto turístico

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen del estudio de disposición a pagar y % de visitantes interesados en quedarse un día más por PCyMT.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

**Specific Development Objectives Nbr. 3:** Aumento de estadía promedio de visitantes internacionales por nuevas actividades en centros históricos

**Observation:**

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.0	Días de estadía de visitantes internacionales en Bolivia (Países limítrofes)	Número de visitas	4.9	2018	P	5.5	5.5
					A	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Encuestas gasto turístico

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen del estudio de disposición a pagar y % de visitantes interesados en quedarse un día más por nuevas actividades en centros históricos.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.2	Días de estadía de visitantes internacionales en Bolivia (Países larga distancia)	Número de visitas	5.2	2018	P	5.9	5.9
					A	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Encuestas gasto turístico

**Observations:** Datos línea de base y meta provienen del estudio de disposición a pagar y % de visitantes interesados en quedarse un día más por nuevas actividades en centros históricos.

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

**Specific Development Objectives Nbr. 5:** Aumento visibilidad online de Bolivia en mercado internacional

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
5.0	Visitas internacionales a website oficial de turismo	Número de visitas	1035	2018	P	4,500	4,500
					A	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Estudio ex post de tráfico a website oficial de turismo

**Observations:** Datos línea de base provienen de análisis realizado al website oficial de turismo. (www.turismo.minculturas.gob.bo)

**Evaluation Methodology:** -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente de dinamización turística urbana. Subcomponente 1: Construcción y puesta en marcha del PCyMT en la ciudad de La Paz

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2024	2022	EOP 2024
1.01	Parque de las Culturas y de la Madre Tierra (Área A) construido	Parque	P	-	1	-	13,500,000
			P (a)	-	1	1,707,869	13,500,000
			A	-	1	1,094,961	12,887,092

Component Nbr. 2 Componente de dinamización turística urbana. Subcomponente 2: Puesta en valor turística del patrimonio cultural urbano

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2024	2022	EOP 2024
2.01	Parque Cretácico en Sucre ampliado	Parque	P	-	1	932,856	2,000,000
			P (a)	-	1	150,000	2,000,000
			A	-	-	-	-
2.02	Edificios patrimoniales recuperados en centros históricos	# de Edificios	P	2	4	769,786	4,000,000
			P (a)	-	3	-	4,000,000
			A	-	-	-	-
2.03	Proyectos apoyados con ventanilla 1 de fondo concursable	# de proyectos	P	5	10	1,248,000	2,500,000
			P (a)	-	-	20,000	-
			A	-	-	-	-
2.04	Proyectos de emprendimiento turísticos apoyados con ventanilla 2 de fondo concursable	# de proyectos	P	9	15	520,000	1,000,000
			P (a)	-	-	20,000	-
			A	-	-	-	-
2.05	Plan de promoción digital turístico implementado	Plan	P	1	1	368,654	1,000,000
			P (a)	-	-	100,000	1,000,000
			A	-	-	-	-

Other Cost				
	Operación y mantenimiento	P	271,270	1,625,000
		P (a)	100,000	1,625,000
		A	57,071	421,201
	Auditoría	P	39,086	200,000
		P (a)	77,664	134,096
		A	11,760	34,096
	Evaluación	P		175,000
		P (a)	50,000	125,000
		A	0	0

Total Cost				
	Total Cost	P	4,149,652	26,000,000
		P (a)	2,225,533	22,384,096
		A	1,163,792	13,342,389

CHANGES TO THE MATRIX					
Section	Name	Type of Change	Sub type	Modified By	Entered in System
Output	Edificios patrimoniales recuperados en centros históricos	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	LMIRANDA	4/17/2023
	Proyectos apoyados con ventanilla 1 de fondo concursable	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	LMIRANDA	4/17/2023
	Proyectos de emprendimiento turísticos apoyados con ventanilla 2 de fondo concursable	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	LMIRANDA	4/17/2023

RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
1	Active		Governance Framework
	Response Actions		
	1	Management Strategy	Status

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
2	Active		Organizational Structure
	Response Actions		
	2.01	Management Strategy	Status
		AVOID	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
3	Inactive		Organizational Structure
	Response Actions		
	3.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	3.02	Management Strategy	Status
		AVOID	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
4	Inactive		Environmental and Social Safeguards
	Response Actions		
	4.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE



IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Others - Dimensions Related to Public Processes/ Actors