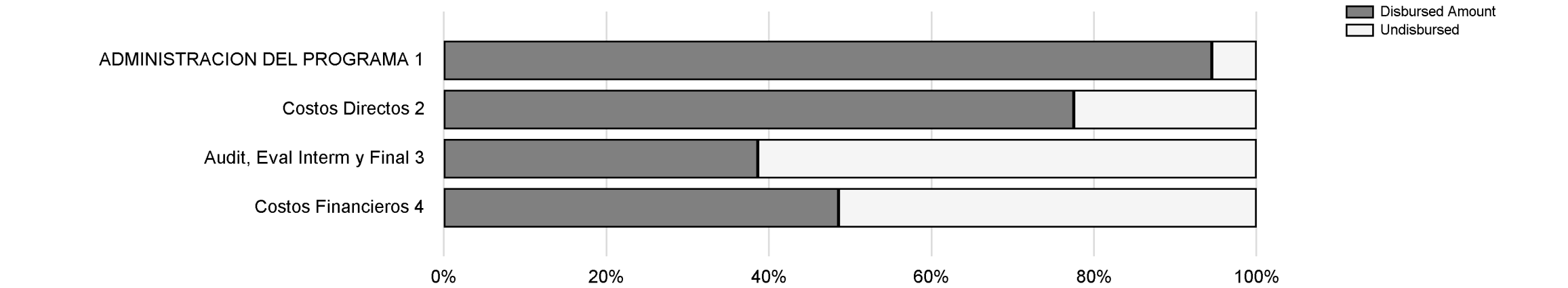


PMR Public Report

Operation Number	AR-L1140	Chief of Operations Validation Date	04/16/23
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2022	Division Chief Validation Date	04/18/23
Last Update	03/28/23	Country Representative Validation Date	05/15/23
PMR Validation Stage	Validated by Representative		
Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	Sustainable Development Tourism Sector in Salta Province	Loan Number	2835/OC-AR
Executing Agency	MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBL	Sector/Subsector	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	SABRA, MARIEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Argentina
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	PROVINCIA DE SALTA		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating	Partially Unsatisfactory	Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale	El desempeño se sostiene en parcialmente insatisfactorio ya que si bien se ha seleccionado al profesional que realizará la consultoría para el desarrollo e implementación del Plan de Gestión de Riesgos por Etapas (PGRE) para la RP N.º 33 pero aún no se ha efectivizado la contratación. El PGRE está pendiente desde 2019 Resta incluir dentro del equipo de la Unidad Ejecutora del Programa (UEP) a un responsable en Salud y Seguridad Ocupacional (SYSO). El Programa no cuenta con un mecanismo de atención de quejas y reclamos.		

Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
AR-L1140	34,000,000	34,000,000	22,700,000	0	56,700,000	34,000,000	28,068,895.69	82.56%	5,931,104.31
Aggregated	34,000,000	34,000,000	22,700,000	0	56,700,000	34,000,000	28,068,895.69	82.56%	5,931,104.31
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Incrementar el desarrollo socioeconómico y disminuir la pobreza en la Provincia

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
1.1	Participación PBI turístico en el PBI provincial	Porcentaje	6.3	2010	2022	P	6.82
						A	-

Details

Means of Verification: Informe IERAL, Fundación Mediterránea, y Dirección General de Estadísticas del Departamento Económico de la Provincia de Salta

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator					
Indicator				Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
1.2	Ingresos promedio anual por hogar en la Provincia			US\$	10394	2011	2022	P	10,777
								A	-
Details									

Means of Verification: Encuesta Permanente de Hogares - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos(INDEC) y Dirección General de Estadísticas -Depto. Económico -Prov. Salta

Observations: Cálculos realizados en base a las proyecciones obtenidas en la evaluación económica del Programa. El salario incluye el SAC y el tipo de cambio de \$4,30. La meta estimada para ingreso promedio anual de hogares en el 2027 corresponde a US\$11.401.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator					
Indicator				Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
1.3	Proporción de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) respecto al total de hogares en la Provincia			Porcentaje	33.3	2010	2022	P	30
								A	-
Details									

Means of Verification: Encuesta Permanente de Hogares - INDEC

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Incrementar el gasto turístico en la Provincia

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
1.1	Gasto turístico diario en el interior de la Provincia	Tourism destinations (#)	59	2012	P	-	-	-	-	-	-	-	-	67
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	

Details

Means of Verification: Ministerio de Cultura y Turismo (MCyT)

Observations: Cálculos realizados en base a las proyecciones obtenidas en la evaluación económica del Programa. La meta estimada en el año 2027 para el gasto diario por turista en el interior de la Provincia es de US\$82 (incremento del 35%).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 2: Incrementar el empleo formal en la Provincia

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
2.1	Número de empleos formales generados por el turismo en la Provincia	# of employees	33245	2012	P	-	-	-	-	-	-	-	-	34,247
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	

Details

Means of Verification: Dirección General de Estadísticas - Departamento Económico - Provincia de Salta

Observations: La estimación para el año 2027, en base a las proyecciones obtenidas en la evaluación económica del Programa, es de 13.324 empleos nuevos. Sin programa, la tendencia sería un incremento significativamente menor del empleo y la tasa de formalidad (1002 emp

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	2.8 Jobs supported (#) (C)

Specific Development Objectives Nbr. 3: Poner en valor los atractivos turísticos públicos e impulsar el desarrollo de productos de turismo especializado que permitan incrementar la intención de visita y la permanencia de los turistas en las áreas de intervención

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
3.1	Número de pernотaciones en la Provincia	Número de pernотaciones	2807105	2012	P	-	-	-	-	-	-	-	-	3,361,872
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	

Details

Means of Verification: Dirección de Planificación del MCyT

Observations: La meta estimada para los indicadores en el año 2027, obtenidas en la evaluación económica del Programa, corresponden a: 4.708.396 pernотaciones (incremento del 68%); 31,4% en pernотaciones en el interior de la Provincia con respecto al total; y 18,9% t

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
3.2	Participación de pernотaciones en el interior de la Provincia con respecto al total provincial	Porcentaje	26.2	2012	P	-	-	-	-	-	-	-	-	27.4
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	

Details

Means of Verification: Dirección de Planificación del MCyT

Observations: La meta estimada para los indicadores en el año 2027, obtenidas en la evaluación económica del Programa, corresponden a: 4.708.396 pernотaciones (incremento del 68%); 31,4% en pernотaciones en el interior de la Provincia con respecto al total; y 18,9% t

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
3.3	Participación de turistas extranjeros sobre el total de turistas en la Provincia	Porcentaje	15.4	2012	P	-	-	-	-	-	-	-	16.4
					A	-	-	-	-	-	-	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Dirección de Planificación del MCyT

**Observations:** La meta estimada para los indicadores en el año 2027, obtenidas en la evaluación económica del Programa, corresponden a: 4.708.396 pernотaciones (incremento del 68%); 31,4% en pernотaciones en el interior de la Provincia con respecto al total; y 18,9% t

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

**Specific Development Objectives Nbr. 4:** Estructurar y optimizar socialmente la cadena de valor turística, a través del incremento en el número y la calidad de los servicios que provee la población local, en particular aquella desfavorecida

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
4.1	Número de nuevas MiPyMEs turísticas registradas en la capital	Número de nuevas MiPyMEs	396	2011	P	-	-	-	-	-	-	-	432
					A	-	-	-	-	-	-	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Dirección de Calidad de la Secretaría de Turismo del MCyT

**Observations:** Se consideran los siguientes rubros, cuyos registros son administrados por el MCyT: hoteles, agencias de viajes, prestadores de turismo aventura/ alternativo y rent a car.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
4.2	Número de nuevas MiPyMEs turísticas registradas en el interior de la Provincia	Número de nuevas MiPyMEs	237	2011	P	-	-	-	-	-	-	-	322
					A	-	-	-	-	-	-	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Dirección de Calidad de la Secretaría de Turismo del MCyT

**Observations:** Se consideran los siguientes rubros, cuyos registros son administrados por el MCyT: hoteles, agencias de viajes, prestadores de turismo aventura/ alternativo y rent a car.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

**Specific Development Objectives Nbr. 5:** Fortalecer las capacidades para la planificación y gestión del desarrollo turístico en las áreas de intervención, de forma sustentable y articulada entre los actores

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
5.1	Indice de cumplimiento de la Norma Iram Cumplimiento de la Norma IRAM 14,785:2012 (norma que establece los requisitos de calidad para los servicios brindados por la Oficina de Información Turística) por parte de los Municipios de las Areas de Intervención	Indice	53	2013	P	-	-	-	-	-	-	-	64
					A	-	-	-	-	-	-	-	-

**Details**

**Means of Verification:** Departamento de Relaciones Municipales y Dirección General de la Secretaría de Turismo MCyT

**Observations:**

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 6: Preservar y mejorar la calidad ambiental de las áreas intervenidas por el Programa

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
6.1	Cantidad de areas con estudios realizados para ser consideradas areas protegidas por el Sistema de Areas Protegidas de la Provincia (SIPAP)	hectares	0	2012	P	-	-	-	-	-	-	-	-	2
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Programa de Areas Protegidas Secretaria de Ambiente de la Provincia de Salta

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	2.21 Habitat that is sustainably managed using ecosystem-based approaches (hectares) (C)

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
6.2	Incremento porcentual del número de turistas que manifiestan interés en visitar las áreas protegidas del Programa	Porcentaje	0	2013	P	-	-	-	-	-	-	-	-	.1
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Encuestas previstas en los estudios de evaluación de impacto del programa.

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2024	EOP 2024
6.3	Incremento de los ingresos económicos que capturan las áreas protegidas.	Porcentaje	0	2013	P	-	-	-	-	-	-	-	-	.4
					A	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Secretaria de Ambiente de la Provincia de Salta

Observations:

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Desarrollo de Productos Turísticos

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2024	2022	EOP 2024
1.01	Museos remodelados	Numero	P	-	4	-	3,218,000
			P (a)	1	4	302,160.55	5,746,588.95
			A	1	4	335,971.87	5,746,588.95
1.02	Centros de interpretación contruidos y abiertos al público	Numero	P	-	5	-	6,310,000
			P (a)	-	4	396,108.44	1,333,369.82
			A	1	4	448,454.04	1,333,369.82
1.03	Centros culturales contruidos y abiertos al público	Numero	P	-	2	-	3,350,000
			P (a)	-	1	107,905.88	678,860.54
			A	-	1	44,396	678,860.54
1.04	Infraestructura de apoyo para los Productos Turísticos	Numero	P	-	14	-	5,925,000
			P (a)	3	5	4,641,450.23	24,579,493.1
			A	-	-	3,428,570.23	3,668,208.1
1.05	Nuevas señales en corredores turísticos implantadas	Numero	P	-	380	-	1,060,000
			P (a)	-	799	-	419,909.32
			A	-	799	-	419,909.32
1.06	Localidades con obras de rehabilitación y adecuación turística realizadas	Numero	P	-	6	-	5,450,000
			P (a)	3	7	2,640,306.47	5,735,596.05
			A	2	5	2,100,290	5,049,959.05
1.07	Actividades de conservación del Sistema Andino realizadas	Numero	P	-	6	-	656,000
			P (a)	-	6	33,943.46	290,852.63
			A	-	6	25,783.56	290,852.63
1.08	Kilómetros de la Ruta Escénica con miradores e instalaciones turísticas y ambientales contruídos	Km	P	-	19	-	10,093,000
			P (a)	-	4	68,009.37	13,358,759.28
			A	-	4	12,925	13,319,354.28
1.09	Estaciones de tren remodeladas y abiertas al público	Numero	P	-	1	-	1,300,000
			P (a)	-	1	-	1,159,064.2
			A	-	1	-	1,159,064.2

Component Nbr. 2 Inclusión Social y Emprendimiento Local

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2024	2022	EOP 2024
2.01	Número de planes de negocio de apoyo a iniciativas de emprendimiento local financiados	# of MSMEs	P	-	160	-	1,629,000
			P (a)	-	203	7,664.28	939,507.14
			A	-	203	6,772.06	939,507.14
2.02	Número de establecimientos turísticos fortalecidos	Numero	P	-	100	-	760,000
			P (a)	-	485	-	113,127.17
			A	-	485	-	113,127.17
2.03	Mercado artesanal remodelado y en funcionamiento	Numero	P	-	1	-	1,500,000
			P (a)	-	1	102,430.27	1,978,139.85
			A	-	1	-	1,978,139.85
2.04	Número de artesanos registrados bajo la marca "Artesanías Salteñas"	Numero	P	-	450	-	850,000
			P (a)	-	670	-	16,047.66
			A	-	670	-	16,047.66
2.05	Plan estratégico de turismo comunitario de la Provincia aprobado por el MCyT	Numero	P	-	1	-	250,000
			P (a)	-	1	-	244,309.94
			A	-	1	-	244,309.94
2.06	Personas capacitadas en el Programa de Turismo Comunitario	Beneficiaries (#)	P	-	240	-	1,300,000
			P (a)	-	752	58,385	163,186.37
			A	-	752	-	163,186.37
2.07	Estudios para la inclusión de grupos vulnerables realizados	Numero	P	-	2	-	400,000
			P (a)	-	3	-	311,532.63
			A	-	3	-	311,532.63

Component Nbr. 3 Fortalecimiento de la Gestión Turística

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2024	2022	EOP 2024
3.01	Sistema de información turística implementado	Numero	P	-	1	-	1,358,000
			P (a)	-	1	-	462,087.44
			A	-	1	-	462,087.44
3.02	Nuevos productos de turismo de interes especial con estrategias de promoción implementada	Numero	P	-	5	-	1,148,000
			P (a)	-	5	-	453,300.13
			A	-	5	-	453,300.13
3.03	Marco regulatorio para actividades de tursimo de interes especial formulado	Numero	P	-	1	-	80,000
			P (a)	-	1	-	-
			A	-	1	-	-
3.04	Instituciones y municipios con plan de fortalecimiento institucional implementadas	Numero	P	-	9	-	1,584,000
			P (a)	-	16	-	808,252.27
			A	-	16	-	808,252.27
3.05	Estudio de oportunidades de integración regional con otros países fronterizos realizado	Numero	P	-	1	-	30,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
3.06	Evento Regional del sector turístico realizado	Numero	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	118,172.66
			A	-	1	-	118,172.66

Component Nbr. 4 Sostenibilidad Ambiental

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2024	2022	EOP 2024
4.01	Obras de conservación identificadas en los planes de manejo realizadas	Numero	P	-	4	-	600,000
			P (a)	-	3	-	293,946.95
			A	-	3	-	293,946.95
4.02	Areas provinciales propuestas a ser protegidas por parte del MAPS y con estudios realizados	Numero	P	-	2	-	280,000
			P (a)	-	3	-	40,140.41
			A	-	3	-	40,140.41
4.03	Número de empresas turísticas certificadas Programas Ambientales	Numero	P	-	20	-	150,000
			P (a)	-	30	-	86,959.06
			A	-	30	-	86,959.06
4.04	Número de municipios adheridos al Programa Municipios Sustentables	Numero	P	-	5	-	100,000
			P (a)	-	6	-	17,409.07
			A	-	6	-	17,409.07
4.05	Plan de Gestión Ambiental y Social del Programa implementado	Numero	P	-	1	-	1,970,000
			P (a)	-	1	150,000	925,324.87
			A	-	1	-	798,519.87

Component Nbr. 5 Costos financieros, administración del Programa, auditorías, evaluación intermedia y final

				FINANCIAL PROGRESS
	Output	Unit of Measure		EOP
5.00			P	-
			P (a)	-
			A	-

Other Cost				
	Costos financieros, administración del programa, auditorías, evaluación intermedia y final	P		4,900,000
		P (a)	65,682.84	4,918,343.49
		A	543,236	4,762,286.49
Total Cost				
	Total Cost	P	0	56,700,000
		P (a)	8,574,046.79	65,192,281
		A	6,946,398.76	43,273,092



CHANGES TO THE MATRIX					
Section	Name	Type of Change	Sub type	Modified By	Entered in System
Output	Centros culturales construidos y abiertos al público	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	EBUCHTER	3/27/2023
	Centros de interpretación construidos y abiertos al público	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	EBUCHTER	3/28/2023
			Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	EBUCHTER	3/28/2023
	Infraestructura de apoyo para los Productos Turísticos	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	EBUCHTER	3/28/2023
	Kilómetros de la Ruta Escénica con miradores e instalaciones turísticas y ambientales construidos	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	EBUCHTER	3/27/2023
	Localidades con obras de rehabilitación y adecuación turística realizadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	EBUCHTER	3/27/2023
			Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	EBUCHTER	3/27/2023
	Plan de Gestión Ambiental y Social del Programa implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	EBUCHTER	3/28/2023

RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
1	Active		Planning		
	Response Actions				
	1	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
2	Active		Human Resources
	Response Actions		
	2.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
3	Active		Human Resources
	Response Actions		
	3.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
4	Active		Planning		
	Response Actions				
	4	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
5	Inactive		Planning		
	Response Actions				
	5	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
6	Inactive		Technical Design
	Response Actions		
	6.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
7	Active		Planning		
	Response Actions				
	7	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
8	Materialized		Political Environment		
	Response Actions				
	8	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
9	Active		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	9.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
10	Inactive		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	10.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
11	Inactive		Political Environment
	Response Actions		
	11	Management Strategy	Status

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
12	Active		Planning		
	Response Actions				
	12	Management Strategy		Status	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy		
13	Materialized		Political Environment		
	Response Actions				
	13	Management Strategy		Status	

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories