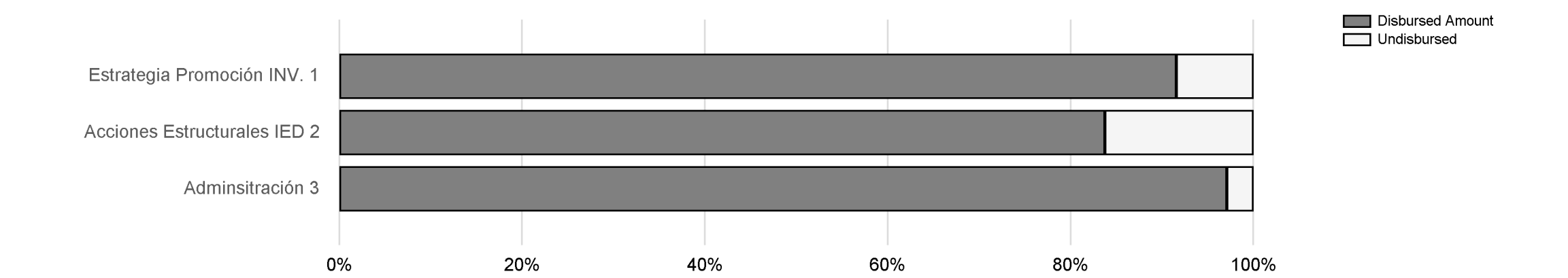


# PMR Public Report

Operation Number	PR-L1069	Chief of Operations Validation Date	04/19/23
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2022	Division Chief Validation Date	04/28/23
Last Update	04/18/23	Country Representative Validation Date	05/12/23
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	Investment Promotion Program	Loan Number	3131/OC-PR
Executing Agency	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Sector/Subsector	TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
Team Leader	LARSSON, MIKAEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Paraguay
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA DE PARAGUAY		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	C	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
PR-L1069	10,000,000	8,502,109	0	0	10,000,000	8,502,109	8,451,939.24	99.41%	50,169.76
Aggregated	10,000,000	8,502,109	0	0	10,000,000	8,502,109	8,451,939.24	99.41%	50,169.76
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 0: Aumento del Nivel de Empleo generado por la IED

Observation: Nota: la estimación de la meta final asume que la IED atraída en los años sucesivos se concentrará en sectores más empleo intensivos.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2022	
0.0	Número de puestos de trabajo generados por cada millón de US\$ de IED	Jobs (#)	1.3	2014		P	2.6
						A	-
Details							

Means of Verification: Informe de la Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe de la CEPAL.

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			
		Women				P	-
						A	-
		Men				P	-
						A	-
		Girls				P	-
						A	-
		Boys				P	-
						A	-
		Women-owned/led firms				P	-
						A	-

General Development Objectives Nbr. 0: Aumento de la Inversión Extranjera Directa en Paraguay.

Observation: Nota 1: se toma como indicador el promedio de los últimos tres años para minimizar el impacto de la volatilidad que puedan generar los flujos del IED. Nota 2: El cálculo de la meta final se estimó sobre las proyecciones de FDI Markets realiza para países de características similares con buenas capacidades de promoción de inversiones. <http://www.fdimarkets.com/>

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2022	
0.0	Participación de la IED en el PIB	IED	1.5	2014		P	2.7
						A	-
Details							

Means of Verification: Informe de la Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe de la CEPAL.

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX																
Specific Development Objectives																
Specific Development Objectives Nbr. 0: Acciones estructurales de promoción de IED																
Observation:																
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	EOP 2022						
0.0	Porcentaje de proyectos atendidos por REDIEX que finalmente invierten.	%	1	2012	P	-	-	-	-	10						
					A	-	-	-	-	.56						
Details																
Means of Verification: Evaluación Final Independiente																
Observations:																
Evaluation Methodology: -																
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator												
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	EOP 2022						
0.1	Posición en el ranking de FDI attractiveness del World Investment Report	posición	161	2011	P	-	-	-	-	155						
					A	-	-	-	-	95						
Details																
Means of Verification: Evaluación Final Independiente/UNCTAD. World Investment Report																
Observations:																
Evaluation Methodology: -																
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator												
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	EOP 2022						
0.2	Porcentaje de respuesta de las consultas de inversores que se realiza de manera cercana a la resolución de la duda, en un máximo de 7 días.	%	5	2012	P	-	-	-	-	65						
					A	-	-	-	-	70						
Details																
Means of Verification: Evaluación Final Independiente																
Observations:																
Evaluation Methodology: -																
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator												
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	EOP 2022						
0.3	Porcentaje de empresas atendidas por REDIEX que están satisfechas con los servicios e información recibida.	%	0	2013	P	-	-	-	-	80						
					A	-	-	-	-	67						
Details																
Means of Verification: encuesta de satisfacción a las empresas durante el primer año de ejecución del programa																
Observations:																
Evaluation Methodology: -																
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator												
Specific Development Objectives Nbr. 0: Estrategia de Promoción de Inversiones y generación de capacidades																
Observation:																

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2019		2020	2021	2022	EOP 2022				
0.0	Calificación en el ranking sobre las Mejores Prácticas Mundiales para la Promoción de Inversiones.	calficación	0	2013	P	-	-	-	-	10				
					A	-	-	-	-	-				
Details														
Means of Verification: Evaluación Final Independiente/https://www.wbginvestmentclimate.org/														
Observations:														
Evaluation Methodology: -														
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator										
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2019		2020	2021	2022	EOP 2022				
0.1	Número de empresas atendidas anualmente por REDIEX	Empresas	120	2012	P	-	-	-	-	280				
					A	-	-	-	-	2,842				
Details														
Means of Verification: Evaluación Final Independiente														
Observations:														
Evaluation Methodology: -														
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator										
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2019		2020	2021	2022	EOP 2022				
0.2	Número de instituciones conectadas a la Ventanilla Única de inversiones (VIU)	Government agencies (#)	0	2013	P	-	-	-	-	6				
					A	-	-	-	-	-				
Details														
Means of Verification: Evaluación Final Independiente														
Observations:														
Evaluation Methodology: -														
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator										

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1    Componente I: Elaboración de la Estrategia de Promoción de Inversiones y la Generación de Capacidades.

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2022	2022	EOP 2022
1.01	Plan Industrial Elaborado y aprobado	Plan	P	-	1	-	236,000
			P (a)	-	1	-	269,991.27
			A	-	1	-	269,991.27
1.02	Guía de inversión actualizada y traducida	Guía	P	-	2	-	70,000
			P (a)	-	1	-	36,592.27
			A	-	1	-	36,592.27
1.03	Perfiles sectoriales de oportunidades de Inversión en el Paraguay elaborados.	perfiles	P	-	12	-	93,000
			P (a)	-	10	-	104,849
			A	-	10	-	104,849
1.04	Leyes de Inversiones Traducidas y Publicadas	Documento	P	-	2	-	51,000
			P (a)	-	2	-	-
			A	-	2	-	-
1.05	Modelo Organizacional de la API Implementado	Sistema	P	-	1	-	230,000
			P (a)	-	1	-	18,136.49
			A	-	1	-	18,136.49
1.06	Plataforma Interinstitucional implementada	Plataforma	P	-	1	-	130,000
			P (a)	-	1	-	14,358
			A	-	1	-	14,358
1.07	Funcionarios capacitados en Talleres para conformar la Red interinstitucional	Professionals (#)	P	-	90	-	15,000
			P (a)	-	-	-	5,110
			A	-	-	-	5,110
1.08	Funcionarios Públicos capacitados en el área de promoción de Inversiones (Red de Embajadas, MIC y agencias relacionadas)	Professionals (#)	P	-	570	-	840,000
			P (a)	-	58	-	-
			A	-	58	-	-
1.09	Funcionarios capacitados en Talleres para identificación de cartera de proyectos de inversión	Professionals (#)	P	-	140	-	30,000
			P (a)	-	9	-	-
			A	-	9	-	-

Component Nbr. 2    Componente II: Acciones estructurales de promoción de IED

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2022	2022	EOP 2022
2.01	Sistema de Atención al Inversionista implementado (VUAI)	Sistema	P	-	1	-	2,363,550
			P (a)	-	-	386,197	709,885.83
			A	-	-	439,574.89	674,885.83
2.02	Sistemas de información y comunicación integrados en red para los servicios de After-Care implementada	Sistema	P	-	1	-	431,450
			P (a)	-	1	10,000	218,303.67
			A	-	1	21,776.27	218,303.67
2.03	Simulador de costos de inversión diseñado e implementado	Sistema	P	-	1	-	15,000
			P (a)	-	1	-	-
			A	-	1	-	-
2.04	Plataforma informática de interacción web	Plataforma	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	114,892.87
			A	-	1	1,448.25	114,892.87
2.05	Marca País Diseñada	Documento	P	-	1	-	415,000
			P (a)	-	1	-	663,878.38
			A	-	1	-	663,878.38
2.06	Marca País Promocionada	Publicacion	P	-	12	-	1,245,000
			P (a)	498	565	399,434	947,145.96
			A	502	569	159,631.09	930,645.96
2.07	Misiones Inversas Realizadas	Inversionistas Recibidos	P	-	1,160	-	130,000
			P (a)	147	1,244	-	14,913.6
			A	189	1,286	-	14,913.6
2.08	Misiones directas Realizadas	Inversionistas Visitados	P	-	1,370	-	642,460
			P (a)	625	2,420	381,163	888,816.79
			A	554	2,349	227,610.74	888,816.79
2.09	Servicio de Alfombra Roja implementado	Numero de inversionistas recibidos	P	-	260	-	125,000
			P (a)	156	448	-	-
			A	156	448	-	-
2.10	Eventos de promoción de Marca País realizados	Professionals (#)	P	-	550	-	890,000
			P (a)	1,914	3,297	200,000	503,233.06
			A	2,924	4,307	102,860.98	503,233.06
2.11	Eventos de promoción de inversion (locales y en el exterior) realizados	Professionals (#)	P	-	1,150	-	742,540
			P (a)	7,110	11,906	90,000	2,146,292.91
			A	2,044	6,840	-	2,146,292.91
2.12	Plan de mejora de indicadores de clima de negocios terminado	Plan	P	-	1	-	49,000
			P (a)	-	1	60,285	145,024.12
			A	-	1	29,391.51	145,024.12
2.13	Bases de datos, suscripciones a publicaciones, asociación a organizaciones especializadas	base de datos	P	-	10	-	245,000
			P (a)	-	10	-	362,281.71
			A	-	10	-	362,281.71
2.14	Talleres organizados para la publicación de estudios periódicos	Talleres	P	-	5	-	56,000
			P (a)	-	18	-	-
			A	-	18	-	-

Other Cost				
	Equipo Técnico	P		850,000
		P (a)	0	805,788.77
		A	0	805,788.77
	Auditoría externa	P		32,000
		P (a)	26,397	92,471.9
		A	9,639.9	83,171.9

	Evaluación Intermedia y Final	P		18,000
		P (a)	0	15,720.23
		A	0	15,720.23
Total Cost				
	Total Cost	P	0	10,045,000
		P (a)	1,553,476	8,077,686.83
		A	991,933.63	8,016,886.83

CHANGES TO THE MATRIX					
Section	Name	Type of Change	Sub type	Modified By	Entered in System
Output	Eventos de promoción de Marca País realizados	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023
	Marca País Promocionada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023
	Misiones directas Realizadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023
	Plan de mejora de indicadores de clima de negocios terminado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023
	Plataforma informática de interacción web	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023
	Sistema de Atención al Inversionista implementado (VUAI)	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023
	Sistemas de información y comunicación integrados en red para los servicios de After-Care implementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIANACU	4/17/2023



RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
1	Inactive		Legal Environment
	Response Actions		
	1	Management Strategy	Status

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
2	Active		Organizational Structure
	Response Actions		
	2.01	Management Strategy	Status
		ENHANCE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
3	Active		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	3.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Others - Technical-Sectorial Dimensions
Others - Dimensions Related to Public Processes/ Actors
Intra/Inter Coordination
Project Monitoring & Evaluation