

Proceso de selección # RG-T4239-P000X

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el análisis del ecosistema digital regional

REGIONAL

RG-T4239

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

MARCO DE CONECTIVIDAD DIGITAL

Componente 1.

1. Antecedentes y Justificación

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe (ALC). Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Existe evidencia de que acelerar la penetración, la adopción y el uso efectivo de la banda ancha trae claros beneficios económicos y de inclusión social. En particular, se estima que un aumento, en promedio, del 10% en la penetración de la banda ancha en los países de América Latina y el Caribe tiene asociados aumentos del 3,19% en el Producto Interno Bruto (PIB), del 2,61% en la productividad y una generación de más de 67.000 puestos de trabajo. Además, según un estudio de Arthur D. Little y Ericsson, un aumento del 1% en la penetración de la banda ancha puede generar un aumento del 4,3% en las exportaciones.

Según McKinsey, una mayor penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) implicaría un crecimiento adicional de entre 7% y 15% del (PIB) del país para 2025. Sin embargo, en la Región de América Latina y el Caribe (ALC), la disponibilidad de infraestructura digital es limitada. La penetración de líneas de fibra óptica es 5 veces inferior a la existente en los países de la OCDE. El acceso a internet de banda ancha en las escuelas de la Región es de solo el 39% (por un 97% en la OCDE). Además, existe una brecha significativa entre las zonas urbanas y rurales de los países.

La falta de información sobre infraestructura digital en la Región es un reto significativo para los hacedores de política y otros actores relevantes que necesitan tomar decisiones informadas sobre inversiones en la mejora de la infraestructura. En la mayoría de países hay una falta de información sobre las necesidades de infraestructura digital, las operaciones o la calidad de las mismas. Esto se debe a varias razones, como son la protección de información sensible, una falta de capacidad en los organismos encargados de estos reporte, recursos insuficientes o la inexistencia de mecanismos de reporte robustos.

Capacidades digitales. América Latina y el Caribe tiene un nivel muy bajo de habilidades digitales. Según el Foro Económico Mundial, las habilidades digitales en la fuerza laboral alcanzaron los 3,6 puntos de un total de 7, por debajo de los datos de la OCDE (4,91). Esta brecha es más pronunciada en las zonas rurales y de bajos ingresos. Los principales determinantes de la falta de habilidades digitales son: (i) el desconocimiento de las tecnologías digitales por parte de la población; (ii) la oferta limitada de formación digital; y (iii) la oferta limitada de soluciones digitales.

En 2014, el Banco desarrolló el IDBA "Índice de Desarrollo de Banda Ancha", un índice socioeconómico que adopta un enfoque holístico para medir el grado de desarrollo de la banda ancha con un enfoque especial en la región de LAC. El IDBA ofrece un enfoque holístico para evaluar el estado actual de los ecosistemas de banda ancha y digitales en la región de LAC y, lo que es más importante, para identificar áreas donde se necesita más esfuerzo. Cualquier formulador de políticas, gobierno u organización internacional puede utilizar el IDBA para identificar áreas de mejora y encontrar ejemplos de países dentro y fuera de la región que puedan servir como modelo para aquellos en una etapa anterior de desarrollo de banda ancha.

El IDBA se calcula mediante la agregación de 63 variables agrupadas en cuatro pilares: política pública y visión estratégica, regulación estratégica, infraestructura y aplicaciones, y capacidad. Además, el IDBA permite la comparación entre un país dado y su región, y es posible relacionar los resultados buscados con las variables e indicadores presentes en el índice. Actualmente, los datos del IDBA se actualizan hasta el año 2021.

En 2017, el Banco desarrolló una publicación¹ sobre la economía digital. Como parte de esta publicación, se creó un índice específico (IDEA) con información sobre los principales pilares necesarios para desarrollar el ecosistema digital: infraestructura digital, habilidades de las personas, sector financiero.

Brecha de género en el uso de Internet. El porcentaje de hombres que usan Internet es 3 puntos más alto que el de las mujeres. Según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), esta brecha es más extendida en las zonas rurales. Un determinante del menor uso por parte de las mujeres es la baja participación de las mujeres en el sector de las TIC, motivada en parte por la falta de habilidades digitales. Esta desigualdad se traduce en mayores barreras para que las mujeres aprovechen las tecnologías digitales (por ejemplo, servicios financieros en línea, educación en línea, trabajo en línea) para cerrar otras brechas de género existentes.

2. Objetivo

El objetivo general de esta Cooperación Técnica (CT) es evaluar el estado del ecosistema digital y desarrollar un marco para el desarrollo de conectividad digital en América Latina y el Caribe.

3. Alcance de los Servicios

¹ GARCÍA, A. & IGLESIAS, E. IDB, 2017: [Economía digital en América Latina y el Caribe: Situación actual y recomendaciones](#).

Esta consultoría apoyará el objetivo general de la CT a través del siguiente objetivo específico: (i) actualizar la información regional del índice de desarrollo de banda ancha (IDBA) y del índice de desarrollo de economía de las aplicaciones (IDEA).

Componente 1. Diagnóstico del Ecosistema Digital: Este componente financiará las actividades necesarias para evaluar el grado de desarrollo digital en la región de ALC. El proceso se llevará a cabo en 2 partes: la primera actividad evaluará el estado de la infraestructura de banda ancha, las políticas públicas y los marcos regulatorios en toda la región. La segunda actividad se centrará en la economía digital, es decir, las aplicaciones y servicios que se pueden implementar sobre la infraestructura digital.

Actividad 1.1. Ecosistema de banda ancha. Para cada país en las regiones de ALC y la OCDE, la actividad financiará la recopilación de información sobre infraestructura digital, políticas públicas y marcos regulatorios. La información se utilizará para actualizar el Índice de Desarrollo de Banda Ancha (IDBA) y sus informes asociados.

Actividad 1.2. Ecosistema de aplicaciones. Esta actividad evaluará el estado del ecosistema de aplicaciones en las regiones de ALC y la OCDE. La información se utilizará para actualizar el Índice de Desarrollo de Ecosistemas de Aplicaciones (IDEA) y sus informes asociados.

Resultados esperados. Se espera que con la asistencia técnica se puedan obtener alcances alrededor de los siguientes aspectos: (i) mejora de la información sobre el ecosistema digital en la región de ALC.

Productos esperados.

- Base de datos con la actualización del índice IDBA, y sus informes asociados (entregable A)
- Base de datos con la actualización del índice IDEA, y sus informes asociados (entregable B)

4. Cronograma

A más tardar quince (15) días después de la firma del contrato, la empresa consultora propondrá un plan y cronograma de trabajo para ser validado por el equipo de coordinación del BID.

5. Criterios de selección

Se requiere amplia experiencia en el sector de las telecomunicaciones y sectores estratégicos en la Región. En concreto, se requieren profesionales con diversas capacidades: (i) gestión de proyectos; (ii) conocimientos de telecomunicaciones y/o ingeniería electrónica; (iii) dominio específico de la infraestructura de banda ancha nacional o internacional, incluidos, entre otros, cables terrestres y submarinos; (iv) análisis económico-financiero; (v) conocimiento general de las normas y procedimientos locales aplicables de los organismos multilaterales de crédito; (vi) experiencia en el diseño de proyectos para promover la digitalización de sectores; y (vii) capacidad para proporcionar estudios detallados y precisos sobre el mercado. Asimismo, se

requiere conocer el contexto social, económico y político regional, en especial aquellas medidas asociadas a las telecomunicaciones y la inversión productiva.

Duración del contrato: 6 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: lugar de residencia.

6. Otros requisitos a tener en cuenta

El BID será el único propietario de todos los productos derivados de esta consultoría, incluidos los derechos de reproducción, distribución, difusión y publicación de materiales en todos los idiomas.

7. Supervisión y presentación de informes

La firma consultora que brinde el servicio reportará directamente a Antonio García Zaballos, Especialista Líder en Telecomunicaciones. (IFD/CMF) entregables recibirán retroalimentación y aprobación del equipo de TC.

8. Calendario de pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de Trabajo	15
2. Reporte/Entregable A	35
3. Reporte/Entregable B	25
4. Reporte/Entregable Final	25
TOTAL	100

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño un marco de conectividad digital regional

REGIONAL

RG-T4239

[\[Enlace web con el documento aprobado\]](#)

MARCO DE CONECTIVIDAD DIGITAL

Componente 2.

1. Antecedentes y Justificación

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe (ALC). Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Existe evidencia de que acelerar la penetración, la adopción y el uso efectivo de la banda ancha trae claros beneficios económicos y de inclusión social. En particular, se estima que un aumento, en promedio, del 10% en la penetración de la banda ancha en los países de América Latina y el Caribe tiene asociados aumentos del 3,19% en el Producto Interno Bruto (PIB), del 2,61% en la productividad y una generación de más de 67.000 puestos de trabajo. Además, según un estudio de Arthur D. Little y Ericsson, un aumento del 1% en la penetración de la banda ancha puede generar un aumento del 4,3% en las exportaciones.

Según McKinsey, una mayor penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) implicaría un crecimiento adicional de entre 7% y 15% del (PIB) del país para 2025. Sin embargo, en la Región de América Latina y el Caribe (ALC), la disponibilidad de infraestructura digital es limitada. La penetración de líneas de fibra óptica es 5 veces inferior a la existente en los países de la OCDE. El acceso a internet de banda ancha en las escuelas de la Región es de solo el 39% (por un 97% en la OCDE). Además, existe una brecha significativa entre las zonas urbanas y rurales de los países.

La falta de información sobre infraestructura digital en la Región es un reto significativo para los hacedores de política y otros actores relevantes que necesitan tomar decisiones informadas sobre inversiones en la mejora de la infraestructura. En la mayoría de países hay una falta de información sobre las necesidades de infraestructura digital, las operaciones o la calidad de las mismas. Esto se debe a varias razones, como son la protección de información sensible, una falta de capacidad en los organismos encargados de estos reporte, recursos insuficientes o la inexistencia de mecanismos de reporte robustos.

Capacidades digitales. América Latina y el Caribe tiene un nivel muy bajo de habilidades digitales. Según el Foro Económico Mundial, las habilidades digitales en la fuerza laboral

alcanzaron los 3,6 puntos de un total de 7, por debajo de los datos de la OCDE (4,91). Esta brecha es más pronunciada en las zonas rurales y de bajos ingresos. Los principales determinantes de la falta de habilidades digitales son: (i) el desconocimiento de las tecnologías digitales por parte de la población; (ii) la oferta limitada de formación digital; y (iii) la oferta limitada de soluciones digitales.

En 2014, el Banco desarrolló el IDBA "Índice de Desarrollo de Banda Ancha", un índice socioeconómico que adopta un enfoque holístico para medir el grado de desarrollo de la banda ancha con un enfoque especial en la región de LAC. El IDBA ofrece un enfoque holístico para evaluar el estado actual de los ecosistemas de banda ancha y digitales en la región de LAC y, lo que es más importante, para identificar áreas donde se necesita más esfuerzo. Cualquier formulador de políticas, gobierno u organización internacional puede utilizar el IDBA para identificar áreas de mejora y encontrar ejemplos de países dentro y fuera de la región que puedan servir como modelo para aquellos en una etapa anterior de desarrollo de banda ancha.

El IDBA se calcula mediante la agregación de 63 variables agrupadas en cuatro pilares: política pública y visión estratégica, regulación estratégica, infraestructura y aplicaciones, y capacidad. Además, el IDBA permite la comparación entre un país dado y su región, y es posible relacionar los resultados buscados con las variables e indicadores presentes en el índice. Actualmente, los datos del IDBA se actualizan hasta el año 2021.

En 2017, el Banco desarrolló una publicación² sobre la economía digital. Como parte de esta publicación, se creó un índice específico (IDEA) con información sobre los principales pilares necesarios para desarrollar el ecosistema digital: infraestructura digital, habilidades de las personas, sector financiero.

Brecha de género en el uso de Internet. El porcentaje de hombres que usan Internet es 3 puntos más alto que el de las mujeres. Según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), esta brecha es más extendida en las zonas rurales. Un determinante del menor uso por parte de las mujeres es la baja participación de las mujeres en el sector de las TIC, motivada en parte por la falta de habilidades digitales. Esta desigualdad se traduce en mayores barreras para que las mujeres aprovechen las tecnologías digitales (por ejemplo, servicios financieros en línea, educación en línea, trabajo en línea) para cerrar otras brechas de género existentes.

2. Objetivo

El objetivo general de esta Cooperación Técnica (CT) es evaluar el estado del ecosistema digital y desarrollar un marco para el desarrollo de conectividad digital en América Latina y el Caribe.

3. Alcance de los Servicios

Esta consultoría apoyará el objetivo general de la CT a través del siguiente objetivo específico: (i) desarrollo de un marco para el desarrollo del ecosistema digital en ALC.

² GARCÍA, A. & IGLESIAS, E. IDB, 2017: [Economía digital en América Latina y el Caribe: Situación actual y recomendaciones](#).

Componente 2. Caja de herramientas para promover el desarrollo digital en LAC: Considerando el grado de madurez digital en cada uno de los países beneficiarios, se desarrollarán las siguientes actividades.

Actividad 2.1. Caracterización regional. Para cada país, esta actividad financiará la caracterización de la población según el grado de madurez digital, nivel de ingresos, urbano/rural, género.

Actividad 2.2 Revisión sectorial. Esta actividad financiará, para cada país, la identificación de los principales sectores de actividad económica donde el acceso, la adopción y el uso de los servicios de acceso a Internet tendrían el mayor impacto.

Actividad 2.3. Recomendaciones de políticas públicas y regulatorias. Esta actividad financiará el desarrollo de una matriz de soluciones para los países de LAC, según sus diferentes niveles de madurez digital. El conjunto de recomendaciones considerará reformas regulatorias y políticas públicas, incluyendo recomendaciones de inversión público-privada.

Actividad 2.4. Análisis costo-beneficio. Esta actividad financiará, para cada solución recomendada en la matriz anterior, el diseño de un análisis costo-beneficio que medirá el impacto esperado y los retornos económicos de las recomendaciones propuestas.

Resultados esperados. Se espera que con la asistencia técnica se puedan obtener alcances alrededor de los siguientes aspectos: (i) identificación de las brechas de infraestructura digital y del potencial de digitalización por sectores en la región.

Productos esperados.

- Informe con la Caracterización regional (entregable A)
- Informe con la Revisión sectorial (entregable B)
- Informe con las recomendaciones de política pública y regulatorias (entregable C)
- Hoja de Excel con el Análisis de Costo beneficio y el informe asociado (entregable D)

4. Cronograma

A más tardar quince (15) días después de la firma del contrato, la empresa consultora propondrá un plan y cronograma de trabajo para ser validado por el equipo de coordinación del BID.

5. Criterios de selección

Se requiere amplia experiencia en el sector de las telecomunicaciones y sectores estratégicos en la Región. En concreto, se requieren profesionales con diversas capacidades: (i) gestión de proyectos; (ii) conocimientos de telecomunicaciones y/o ingeniería electrónica; (iii) dominio específico de la infraestructura de banda ancha nacional o internacional, incluidos, entre otros, cables terrestres y submarinos; (iv) análisis económico-financiero; (v) conocimiento general de las normas y procedimientos locales aplicables de los organismos multilaterales de crédito; (vi) experiencia en el diseño de proyectos para promover la digitalización de sectores; y (vii) capacidad para proporcionar estudios detallados y precisos sobre el mercado. Asimismo, se

requiere conocer el contexto social, económico y político regional, en especial aquellas medidas asociadas a las telecomunicaciones y la inversión productiva.

Duración del contrato: 9 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: lugar de residencia.

6. Otros requisitos a tener en cuenta

El BID será el único propietario de todos los productos derivados de esta consultoría, incluidos los derechos de reproducción, distribución, difusión y publicación de materiales en todos los idiomas.

7. Supervisión y presentación de informes

La firma consultora que brinde el servicio reportará directamente a Antonio García Zaballos, Especialista Líder en Telecomunicaciones. (IFD/CMF) entregables recibirán retroalimentación y aprobación del equipo de TC.

8. Calendario de pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
5. Plan de Trabajo	15
6. Reporte/Entregable A y B	35
7. Reporte/Entregable C	25
8. Reporte/Entregable Final	25
TOTAL	100