

Contratación de firma consultora para la aplicación de encuestas en América Latina y el Caribe. Año 2024

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este contrato:

Las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Estas encuestas brindan información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. Obtener información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación, son datos fundamentales también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La recolección de datos tanto sobre integración y comercio como sobre comercio digital, y el desarrollo de investigaciones asociadas a ellos se torna como una iniciativa fundamental para continuar fortaleciendo los procesos de integración regional.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es aplicar la encuesta de 2024 de Latinobarómetro vinculada a comercio digital en 18 países de la región a través de la realización de aproximadamente 1.000 entrevistas en hogares, de modo tal de alimentar la base de datos para contribuir con el análisis de la opinión pública en la región sobre temas vinculados a comercio digital en la región.

Objetivos específicos

La firma consultora aplicará la encuesta de 2024 vinculada a comercio digital en 18 países a través de la realización de aproximadamente 1.000 entrevistas en hogares. Se buscará que el 50% de la población a entrevistar sean mujeres. Específicamente:

1. Definir y ponderar la muestra y del sorteo de los puntos muestrales, conforme a los términos que se definirán en conjunto con el equipo del INTAL.
2. Capacitará al personal involucrado (encuestadores, coordinadores de zona y supervisores), proveerá al equipo con los materiales necesarios para la aplicación del cuestionario, y supervisará el trabajo de cada encuestador para verificar que se ajuste a las normas de ética y calidad.

Actividades principales, lo que harás:

La firma deberá:

1. Salida a terreno y desarrollo de las entrevistas.
2. Entrega de base de datos preliminar y control de la muestra
3. Entrega de la base de datos final limpia e informe de ejecución

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. La base de datos preliminar completa con ponderador
2. El control de la muestra, los ponderadores, rendimiento de la muestra y calidad del dato, con cumplimiento de porcentajes de supervisión
3. La base de datos final limpia, la cual debe cumplir completamente con las condiciones de calidad y limpieza requeridas
4. El informe metodológico completo
5. El documento final del control de la muestra, que incluye la validación de las variables filtro y sociodemográficas, la explicación de entrevistas fuera de rango, y la concordancia de la participación del mínimo y máximo de encuestadores previsto en este documento

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Recepción en papel de: 1. Cuestionario impreso original y tarjetas 2. Material de Entrenamiento 3. Información completa de la muestra 4. Diseño del trabajo de campo, codificación y digitación 5. Recepción de la Factura original	30%
1. Envío de la Base de Datos preliminar completa (con ponderador) 2. Envío de Control de la muestra, entrega de ponderadores, rendimiento de la muestra y calidad del dato, con cumplimiento de porcentajes de supervisión. Recepción de la factura original	50%

1. Base de Datos limpia	20%
2. Informe Metodológico completo	
3. Recepción de la factura original correspondiente	
4. Recepción de cuestionarios selectos	
5. Entrega del documento final del Control de la Muestra que incluye la validación de las variables filtro y sociodemográficas, la explicación de entrevistas fuera de rango, y la concordancia de la participación del mínimo y máximo de encuestadores previsto en este documento.	
TOTAL	100%

Requisitos de los Informes

La firma consultora deberá entregar la base de datos preliminar, el control de la muestra, la base de datos final limpia y el informe de ejecución cumpliendo con los requisitos y plazos establecidos en los presentes términos de referencia.

Criterios de aceptación

Los productos derivados de estos términos de referencia serán enviados a la persona encargada de la supervisión de este contrato, especificada en el siguiente punto “Supervisión e informes”, quien estará autorizada a aceptar el trabajo.

Supervisión e Informes

Ana Basco, Directora del INTAL, tendrá la responsabilidad de la supervisión general de la firma de consultoría y coordinará el equipo del INTAL que hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará instrucciones para cambios.

Contratación de firma consultora para la aplicación de encuestas en América Latina y el Caribe. Año 2025

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este contrato:

Las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Estas encuestas brindan información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. Obtener información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación, son datos fundamentales también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La recolección de datos tanto sobre integración y comercio como sobre comercio digital, y el desarrollo de investigaciones asociadas a ellos se torna como una iniciativa fundamental para continuar fortaleciendo los procesos de integración regional.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es aplicar la encuesta de 2025 de Latinobarómetro vinculada a comercio digital en 18 países de la región a través de la realización de aproximadamente 1.000 entrevistas en hogares, de modo tal de alimentar la base de datos para contribuir con el análisis de la opinión pública en la región sobre temas vinculados a comercio digital en la región.

Objetivos específicos

La firma consultora aplicará la encuesta de 2025 vinculada a comercio digital en 18 países a través de la realización de aproximadamente 1.000 entrevistas en hogares. Se buscará que el 50% de la población a entrevistar sean mujeres. Específicamente:

3. Definir y ponderar la muestra y del sorteo de los puntos muestrales, conforme a los términos que se definirán en conjunto con el equipo del INTAL.
4. Capacitará al personal involucrado (encuestadores, coordinadores de zona y supervisores), proveerá al equipo con los materiales necesarios para la aplicación del cuestionario, y supervisará el trabajo de cada encuestador para verificar que se ajuste a las normas de ética y calidad.

Actividades principales, lo que harás:

La firma deberá:

4. Salida a terreno y desarrollo de las entrevistas.
5. Entrega de base de datos preliminar y control de la muestra
6. Entrega de la base de datos final limpia e informe de ejecución

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

6. La base de datos preliminar completa con ponderador
7. El control de la muestra, los ponderadores, rendimiento de la muestra y calidad del dato, con cumplimiento de porcentajes de supervisión
8. La base de datos final limpia, la cual debe cumplir completamente con las condiciones de calidad y limpieza requeridas
9. El informe metodológico completo
10. El documento final del control de la muestra, que incluye la validación de las variables filtro y sociodemográficas, la explicación de entrevistas fuera de rango, y la concordancia de la participación del mínimo y máximo de encuestadores previsto en este documento

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Recepción en papel de: <ol style="list-style-type: none"> 6. Cuestionario impreso original y tarjetas 7. Material de Entrenamiento 8. Información completa de la muestra 9. Diseño del trabajo de campo, codificación y digitación 10. Recepción de la Factura original 	30%
<ol style="list-style-type: none"> 3. Envío de la Base de Datos preliminar completa (con ponderador) 4. Envío de Control de la muestra, entrega de ponderadores, rendimiento de la muestra y calidad del dato, con cumplimiento de porcentajes de supervisión. Recepción de la factura original 	50%

6. Base de Datos limpia	20%
7. Informe Metodológico completo	
8. Recepción de la factura original correspondiente	
9. Recepción de cuestionarios selectos	
10. Entrega del documento final del Control de la Muestra que incluye la validación de las variables filtro y sociodemográficas, la explicación de entrevistas fuera de rango, y la concordancia de la participación del mínimo y máximo de encuestadores previsto en este documento.	
TOTAL	100%

Requisitos de los Informes

La firma consultora deberá entregar la base de datos preliminar, el control de la muestra, la base de datos final limpia y el informe de ejecución cumpliendo con los requisitos y plazos establecidos en los presentes términos de referencia.

Criterios de aceptación

Los productos derivados de estos términos de referencia serán enviados a la persona encargada de la supervisión de este contrato, especificada en el siguiente punto “Supervisión e informes”, quien estará autorizada a aceptar el trabajo.

Supervisión e Informes

Ana Basco, Directora del INTAL, tendrá la responsabilidad de la supervisión general de la firma de consultoría y coordinará el equipo del INTAL que hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará instrucciones para cambios.

Contratación de consultor para el diseño de una sección de un cuestionario sobre comercio digital. Año 2024.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Estas encuestas brindan información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. Obtener información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación, son datos fundamentales también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La recolección de datos sobre integración y comercio en general, y comercio digital específicamente, y el desarrollo de investigaciones asociadas a ellos se torna como una iniciativa fundamental para continuar fortaleciendo los procesos de integración regional.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es diseñar la sección sobre comercio digital del cuestionario de la encuesta de 2024.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Investigar la coyuntura sobre el comercio digital.
2. Elaborar las preguntas de la sección de comercio digital del cuestionario para el año 2024.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. El listado de preguntas de la sección de comercio digital

El costo de la asistencia técnica en 2 cuotas:

- 30% a la firma del contrato
- 70% a la entrega del cuestionario al mes (1) de la firma

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre estadística, comercio digital en América Latina y el Caribe, diseño de cuestionarios.
- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 1 mes desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

Contratación de consultor para el diseño de una sección de un cuestionario sobre comercio digital. Año 2025.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Estas encuestas brindan información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. Obtener información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación, son datos fundamentales también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La recolección de datos sobre integración y comercio en general, y comercio digital específicamente, y el desarrollo de investigaciones asociadas a ellos se torna como una iniciativa fundamental para continuar fortaleciendo los procesos de integración regional.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es diseñar la sección sobre comercio digital del cuestionario de la encuesta de 2025.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Investigar la coyuntura sobre el comercio digital.
2. Elaborar las preguntas de la sección de comercio digital del cuestionario para el año 2024.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. El listado de preguntas de la sección de comercio digital

El costo de la asistencia técnica será en 2 cuotas:

- 30% a la firma del contrato
- 70% a la entrega del cuestionario al mes (1) de la firma

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre estadística, comercio digital en América Latina y el Caribe, diseño de cuestionarios.
- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo

- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 1 mes desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

Contratación de consultor para el armado y consolidación de la base de datos. Año 2024.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Estas encuestas brindan información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. Obtener información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación, son datos fundamentales también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La recolección y orden de datos sobre integración y comercio en general, y comercio digital específicamente, y el desarrollo de investigaciones asociadas a ellos se torna como una iniciativa fundamental para continuar fortaleciendo los procesos de integración regional.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es armar y consolidar una base de datos tanto con datos objetivos como subjetivos sobre comercio digital, tanto históricos como coyunturales.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Ordenar los datos de la encuesta vinculada a comercio digital relevados durante 2024.
2. Relevar datos sobre comercio digital en América Latina y el Caribe y otras regiones según otras fuentes.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Un listado de fuentes de información sobre comercio digital.
2. Una base de datos consolidada con información sobre el uso de comercio digital, ventas por país, por persona, género, cantidad de transacciones, moneda, tipo de bienes, por marketplace, entre otras variables, diferenciando en lo posible entre comercio interno y transfronterizo.

El costo de la asistencia técnica será en 2 cuotas:

- 30% a la firma del contrato
- 70% a la entrega de la base consolidada al mes (1) de la firma

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en alguno o varios de los países a analizar (Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay), estadística, encuestas, metodologías de medición de comercio digital.

- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 2 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato

calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de consultor para el armado y consolidación de la base de datos.Año 2025

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Estas encuestas brindan información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. Obtener información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación, son datos fundamentales también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La recolección y orden de datos sobre integración y comercio en general, y comercio digital específicamente, y el desarrollo de investigaciones asociadas a ellos se torna como una iniciativa fundamental para continuar fortaleciendo los procesos de integración regional.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es armar y consolidar una base de datos tanto con datos objetivos como subjetivos sobre comercio digital, tanto históricos como coyunturales.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

3. Ordenar los datos de la encuesta vinculada a comercio digital relevados durante 2025.
4. Relevar datos sobre comercio digital en América Latina y el Caribe y otras regiones según otras fuentes.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

3. Un listado de fuentes de información sobre comercio digital.
4. Una base de datos consolidada con información sobre el uso de comercio digital, ventas por país, por persona, género, cantidad de transacciones, moneda, tipo de bienes, por marketplace, entre otras variables, diferenciando en lo posible entre comercio interno y transfronterizo.

El costo de la asistencia técnica será en 2 cuotas:

- 30% a la firma del contrato
- 70% a la entrega de la base consolidada al mes (1) de la firma

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en alguno o varios de los países a analizar (Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay), estadística, encuestas, metodologías de medición de comercio digital.

- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 2 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato

calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de consultor para realizar un diagnóstico de la situación actual del comercio digital transfronterizo

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Tanto internet como la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%¹.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a fines de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia².

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021³).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales⁴. Esta diversificación es importante, porque genera mayor

¹ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

² <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

³ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

⁴ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010 "Internationalisation of European SMEs".

fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

Es importante entender cuál es la importancia que tiene el comercio electrónico para el desarrollo de América Latina y el Caribe y cómo viene creciendo e impactando sobre las distintas economías regionales. En este estudio se buscará identificar los desafíos y barreras que enfrenta el comercio digital para convertirse en un canal de exportación e internacionalización de las MiPymes regionales y las oportunidades que hay hacia adelante, específicamente en términos de medios de pago y logísticos y en las aduanas.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es identificar los desafíos y barreras que enfrenta el comercio digital para convertirse en un canal de exportación e internacionalización de las MiPyMEs en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Identificar las barreras que enfrenta el comercio digital para convertirse en un canal de exportación en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.
2. Profundizar en los desafíos que presentan los países principalmente sobre medios de pago, logística y en términos aduaneros, para el fomento del comercio electrónico como canal de ventas al exterior.
3. Recomendar políticas específicas para cada país.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Investigar sobre las barreras que enfrenta el comercio electrónico como canal de ventas al exterior en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay a partir del diseño de una encuesta.
2. Estimar para la encuesta a empresas de Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay, cuáles serían las muestras representativas del universo total de empresas exportadoras a utilizar.
3. Formular el cuestionario de la encuesta
4. Definir la estrategia y metodología para recolectar los datos de la encuesta.
5. Procesar y analizar los resultados de la encuesta, considerando los cruces pertinentes y garantizando una adecuada. Este punto incluye análisis a partir de gráficos y tablas así como descripciones y conclusiones parciales de los datos obtenidos.
6. Analizar los resultados según sectores productivos, tamaño de empresas y mercados de destino (exportadores y no exportadores).
7. Ofrecer recomendaciones de política para ampliar el alcance del comercio electrónico transfronterizo como canal de ventas al exterior.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Cuestionario de la encuesta y diseño muestral.
2. los datos obtenidos de la encuesta, adecuadamente procesados y estructurados en un archivo de Excel.

3. Informe preliminar con los siguientes contenidos: 1) Resumen ejecutivo, 2) Introducción; 3) Metodología; 4) Resultados; 5) Desafíos.
4. Informe final en word, archivo de Excel de soporte de todas las tablas, gráficos y figuras incluidas en el trabajo y presentación del estudio en Power Point.

El costo de la asistencia técnica será en 4 cuotas:

- 20% a la firma del contrato
- 30% a la entrega de la base con los resultados de la encuesta
- 30%% a la entrega del primer borrador
- 20% a la entrega del informe final.

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en alguno o varios de los países a analizar (Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay), estadística, diseño muestral y realización de encuestas.
- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 6 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de consultor para la sistematización de mejores prácticas en la implementación de políticas públicas a nivel internacional -extra regional - para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Tanto internet como la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%⁵.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a fines de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia⁶.

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021⁷).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales⁸. Esta diversificación es importante, porque genera mayor

⁵ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

⁶ <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

⁷ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

⁸ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010

fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

Es importante entender cuáles son las mejores prácticas de políticas públicas en la implementación de políticas públicas a nivel internacional -extra regional - para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es relevar las mejores prácticas de políticas públicas en la implementación de políticas públicas a nivel internacional -extra regional - para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Relevar las mejores prácticas de políticas públicas en la implementación de políticas públicas a nivel internacional -extra regional - para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.
2. Diseñar políticas que se puedan implementar en América Latina, específicamente en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay, dados los desafíos que presenta el comercio electrónico transfronterizo.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Investigar cuáles son las mejores prácticas de políticas públicas en la implementación de políticas públicas a nivel internacional -extra regional - para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.
2. Diseñar políticas que se puedan implementar en América Latina, específicamente en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay, dados los desafíos que presenta el comercio electrónico transfronterizo

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Informe final en word, archivo de Excel de soporte de todas las tablas, gráficos y figuras incluidas en el trabajo y presentación del estudio en Power Point.

El costo de la asistencia técnica será en 2 cuotas:

- 30% a la firma del contrato
- 70% a la entrega del informe final.

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en alguno o varios de los países a analizar (Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay), estadística, diseño muestral y realización de encuestas.

- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 3 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato

calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de consultor para evaluar el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico de la región.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Tanto internet como la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%⁹.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a fines de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia¹⁰.

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021¹¹).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales¹². Esta diversificación es importante, porque genera mayor

⁹ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

¹⁰ <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

¹¹ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

¹² Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010 "Internationalisation of European SMEs".

fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

Es importante evaluar el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico de la región. Este proyecto busca entender el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay, teniendo en cuenta factores como el aumento de las exportaciones, la creación de empleo y el aumento de la productividad.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es evaluar el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico de la región. Este proyecto busca entender el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico en Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay, teniendo en cuenta factores como el aumento de las exportaciones, la creación de empleo y el aumento de la productividad.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Evaluar el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico de los países de América Latina y el Caribe, identificando los factores clave del comercio electrónico transfronterizo en la economía de la región.
2. Proporcionar recomendaciones a los gobiernos y las empresas para mejorar el uso del comercio electrónico transfronterizo como una herramienta para impulsar el crecimiento económico en la región.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Realizar una revisión de la literatura existente sobre el comercio electrónico transfronterizo y su impacto en el crecimiento económico en América Latina y el Caribe.
2. Analizar los datos económicos de los países de la región y simular escenarios para evaluar el impacto del comercio electrónico transfronterizo en el crecimiento económico, incluyendo el aumento de las exportaciones, la creación de empleo y el aumento de la productividad.
3. Identificar los factores clave que influyen en el impacto del comercio electrónico transfronterizo en la economía de la región, tales como las barreras legales, fiscales y regulatorias, las infraestructuras de tecnología de la información y comunicaciones, y la cultura empresarial.
4. Realizar entrevistas a empresas exportadoras y expertos en comercio electrónico en la región para obtener una mejor comprensión de cómo el comercio electrónico transfronterizo ha afectado sus negocios y la economía en general.
5. Elaborar recomendaciones a los gobiernos y las empresas para mejorar el uso del comercio electrónico transfronterizo como una herramienta para impulsar el crecimiento económico en la región, tales como la eliminación de barreras comerciales y regulatorias, el fomento de la adopción de tecnologías de la información y comunicaciones, y el desarrollo de habilidades empresariales y de marketing digital.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Informe final en word, archivo de Excel de soporte de todas las tablas, gráficos y figuras incluidas en el trabajo y presentación del estudio en Power Point.

El costo de la asistencia técnica será en 3 cuotas:

- 20% a la firma del contrato
- 30% a la entrega del primer borrador
- 50% a la entrega del informe final.

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en alguno o varios de los países a analizar (Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay), estadística, experiencia en modelos econométricos.
- Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 4 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de consultor para el diseño y la ejecución de una capacitación sobre comercio electrónico transfronterizo para el sector privado.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Tanto internet como la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%¹³.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a fines de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia¹⁴.

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021¹⁵).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales¹⁶. Esta diversificación es importante, porque genera mayor

¹³ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

¹⁴ <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

¹⁵ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

¹⁶ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010 "Internationalisation of European SMEs".

fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

Es importante capacitar a las PyMes en el uso del comercio electrónico como canal de ventas al exterior.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es diseñar y ejecutar una capacitación sobre comercio electrónico transfronterizo para el sector privado.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Diseñar una capacitación para las PyMEs de Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.
2. Ejecutar la capacitación.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Diseñar una capacitación para las PyMEs de Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay que trate los siguientes módulos:
 - a Aspectos legales y regulatorios del comercio electrónico transfronterizo, como la regulación aduanera y los impuestos que afectan el comercio electrónico transfronterizo en la región;
 - b Estrategias de marketing y publicidad en línea para el comercio electrónico transfronterizo, este módulo hará foco en cómo desarrollar estrategias efectivas de marketing y publicidad en línea para promocionar sus productos y servicios en mercados internacionales;
 - c Gestión logística del comercio electrónico transfronterizo, este módulo tratará la gestión de inventarios, la logística de envío internacional, la resolución de problemas en aduanas y otros desafíos logísticos del comercio electrónico transfronterizo;
 - d Seguridad y privacidad en el comercio electrónico transfronterizo, este módulo tratará sobre cómo proteger la información de sus clientes, cómo evitar fraudes y estafas en línea y cómo cumplir con las regulaciones de privacidad en diferentes mercados internacionales.
2. Ejecutar la capacitación, teniendo en cuenta que el 50% de quienes reciban la misma sean mujeres.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Informe final en word del diseño del curso, archivo de Excel de soporte de todas las tablas, gráficos y figuras incluidas en el trabajo y presentación de la capacitación en Power Point.

El costo de la asistencia técnica será en 3 cuotas:

- 20% a la firma del contrato
- 30% a la entrega del diseño de la capacitación

- 50% a la finalización de la ejecución de la capacitación.

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay. Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 3 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de consultor para el diseño y la ejecución de una capacitación sobre comercio electrónico transfronterizo para funcionarios del sector público.

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

Tanto internet como la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%¹⁷.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a fines de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia¹⁸.

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021¹⁹).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales²⁰. Esta diversificación es importante, porque genera mayor

¹⁷ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

¹⁸ <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

¹⁹ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

²⁰ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010 "Internationalisation of European SMEs".

fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

Es importante capacitar a los funcionarios del sector público en el uso del comercio electrónico como canal de ventas al exterior.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es diseñar y ejecutar una capacitación sobre comercio electrónico transfronterizo para los funcionarios del sector público.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Diseñar una capacitación para los funcionarios del sector público de Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay.
2. Ejecutar la capacitación teniendo en cuenta que el 50% de quienes reciban la misma sean mujeres..

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Diseñar una capacitación para funcionarios del sector público de Argentina, Chile, Paraguay, México y Uruguay que trate los siguientes módulos:
 - a Políticas públicas para el fomento del comercio electrónico transfronterizo. Diferentes enfoques y herramientas que los gobiernos pueden utilizar para fomentar el comercio electrónico transfronterizo en la región, incluyendo incentivos fiscales, programas de financiamiento, promoción de la inversión extranjera y otros.
 - b Regulación del comercio electrónico transfronterizo. Protección de datos, la seguridad en línea y otros aspectos legales y regulatorios del comercio electrónico transfronterizo en la región.
 - c Identificación de oportunidades y mercados para el comercio electrónico transfronterizo. Identificación de los mercados más prometedores para el comercio electrónico transfronterizo en la región, basándose en información sobre tendencias de consumo, comportamiento de los consumidores y otros factores relevantes.
 - d Tecnologías y herramientas para el comercio electrónico transfronterizo. Herramientas y tecnologías más utilizadas para el comercio electrónico transfronterizo, como plataformas de comercio electrónico, herramientas de análisis de datos.
2. Ejecutar la capacitación.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Informe final en word del diseño del curso, archivo de Excel de soporte de todas las tablas, gráficos y figuras incluidas en el trabajo y presentación de la capacitación en Power Point.

El costo de la asistencia técnica será en 3 cuotas:

- 20% a la firma del contrato
- 30% a la entrega del diseño de la capacitación
- 50% a la finalización de la ejecución de la capacitación.

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre comercio digital en Argentina, Chile, Paraguay, México y/o Uruguay. Áreas de especialización: internet, estadística, tecnología 4.0, comercio, comercio internacional, innovación, desarrollo económico.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 3 meses desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación de un consultor/a para el diseño de una estrategia de comunicación

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

La generación de datos para la definición de políticas públicas beneficia directamente a las instituciones gubernamentales de diversas maneras. Los datos contribuyen a la optimización de los recursos disponibles, así como también al diseño de políticas públicas basadas en evidencia, al mismo tiempo que fomentan la innovación y aumentan la transparencia.

En primer lugar, las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas, al brindar información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. La información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación es un dato fundamental también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La alianza INTAL-Latinobarómetro surge hace 7 años como parte de un Bien Público Regional (BPR) que busca dar seguimiento a los procesos de integración en América Latina de manera colectiva junto a los gobiernos de los países participantes. Se trata de generar información para la mejor toma de decisiones de política pública. Durante este período, desde el BID INTAL, del sector de Integración y Comercio (INT) del banco, logramos consolidar esta alianza a partir de la realización de encuestas de opinión pública anuales y, de modo sinérgico, consolidar y comparar estadísticas oficiales sobre temas de intercambio comercial e integración económica, política y social, de modo de generar una plataforma de conocimiento actualizada e innovadora, que ya reúne más de 379.000 encuestas personalizadas en 18 países de la región en 22 rondas anuales de investigación y más de 26 millones de observaciones en la base de datos. Asimismo, se elaboraron 6 notas técnicas que acumularon más de 13.200 bajadas en la web del banco.

En segundo lugar, internet y la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%²¹.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a

²¹ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

finés de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia²².

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021²³).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales²⁴. Esta diversificación es importante, porque genera mayor fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

No obstante, en general, son escasas las estadísticas completas, sistemáticas y coherentes sobre el comercio electrónico en la región, especialmente el transfronterizo. Incluso los indicadores que describen un entorno propicio para el comercio electrónico (por ejemplo, la conectividad digital y física, la inclusión financiera), que están disponibles para la mayoría de los países, se basan en datos de encuestas con metodologías y cobertura diferentes, y no son necesariamente comparables (BID, CEPAL, KAS, 2021).

Promover la internacionalización de las PyME a través del uso de Internet es fundamental para el desarrollo de nuestra región. Las PyME internacionalizadas son empresas que pagan salarios más altos, venden más, son más productivas y emplean a más gente, agregando valor a la cadena de negocios²⁵.

²² <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

²³ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

²⁴ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010 "Internationalisation of European SMEs".

²⁵ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010. "Internationalisation of European SMEs".

En este contexto, es necesario generar y difundir información que: (i) permita entender si la ciudadanía de los países de la región utiliza el comercio intrarregional digital, y cómo lo utiliza; (ii) sea útil para potenciar el uso de Internet como herramienta de facilitación comercial; y (iii) genere el conocimiento necesario para el diseño de políticas públicas que fomenten el desarrollo del ecosistema digital, y la internacionalización de las PyMes de la región.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es diseñar y apoyar en la implementación de una estrategia de comunicación de este proyecto que contribuya a diseminar sus resultados maximizando su mayor utilización por parte del público objetivo.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Diseñar una estrategia de comunicación de este proyecto que contribuya a diseminar sus resultados maximizando su mayor utilización por parte del público objetivo.
2. Apoyar al BID INTAL y apoyar en la ejecución de la estrategia de comunicación, mediante el diseño de las piezas de comunicación y otras herramientas de difusión que sean necesarias como videos e informes de prensa.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Diseñar una estrategia de comunicación que contenga la definición de los siguientes aspectos: i) público objetivo/audiencia; ii) mensaje que se quiere transmitir; iii) táctica –principales outputs de comunicación-; iv) estrategia –outputs comunicacionales macro a mediano y largo plazo; v) objetivos buscados; vi) plan de actividades; vii) plan de monitoreo y evaluación junto matriz de resultados. La estrategia debe incluir la utilización de las nuevas tecnologías y las redes sociales para su mejor visualización y llegada al público objetivo.
2. Apoyar al equipo del BID INTAL en su ejecución.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Un borrador de la estrategia de comunicación.
2. Una versión final de la estrategia de comunicación que incorpore los comentarios recibidos por parte del INTAL.

El costo de la asistencia técnica será en 3 cuotas:

- 20% a la firma del contrato
- 30% a la entrega del borrador de la estrategia de comunicación
- 50% a la entrega del documento final de la estrategia

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre estrategias de comunicación, diseño, uso de redes sociales.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 1 mes desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Contratación para el diseño de un evento

Ubicación:

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo:

La generación de datos para la definición de políticas públicas beneficia directamente a las instituciones gubernamentales de diversas maneras. Los datos contribuyen a la optimización de los recursos disponibles, así como también al diseño de políticas públicas basadas en evidencia, al mismo tiempo que fomentan la innovación y aumentan la transparencia.

En primer lugar, las encuestas de opinión pública constituyen una técnica de investigación muy presente en la agenda gubernamental, significando un instrumento clave para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas, al brindar información de calidad acerca de las percepciones de la sociedad sobre diferentes temáticas vinculadas con el Estado y la sociedad. La información acerca de las opiniones de los ciudadanos sobre integración y comercio e innovación es un dato fundamental también para el sector privado, académico, medios de comunicación y la sociedad en su conjunto.

La alianza INTAL-Latinobarómetro surge hace 7 años como parte de un Bien Público Regional (BPR) que busca dar seguimiento a los procesos de integración en América Latina de manera colectiva junto a los gobiernos de los países participantes. Se trata de generar información para la mejor toma de decisiones de política pública. Durante este período, desde el BID INTAL, del sector de Integración y Comercio (INT) del banco, logramos consolidar esta alianza a partir de la realización de encuestas de opinión pública anuales y, de modo sinérgico, consolidar y comparar estadísticas oficiales sobre temas de intercambio comercial e integración económica, política y social, de modo de generar una plataforma de conocimiento actualizada e innovadora, que ya reúne más de 379.000 encuestas personalizadas en 18 países de la región en 22 rondas anuales de investigación y más de 26 millones de observaciones en la base de datos. Asimismo, se elaboraron 6 notas técnicas que acumularon más de 13.200 bajadas en la web del banco.

En segundo lugar, internet y la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En el 2020 América Latina y el Caribe (en adelante, “ALC”) superó por primera vez la barrera del 74% de su población conectada a internet. Esta cifra nos coloca por encima de otras regiones en vías de desarrollo del mundo, como Asia oriental y Pacífico, cuya tasa es de 69%²⁶.

Con respecto al comercio digital, en ALC se ha incrementado significativamente el uso de Internet para comprar y vender bienes y servicios, el cual ha venido creciendo a una tasa anual de 14,9% desde 2014; durante las primeras semanas después de la declaración de la pandemia, las ventas electrónicas crecieron un 230%. El brote del COVID-19 marcó un punto de inflexión en el comportamiento del consumidor en la región, y la tendencia a la digitalización de las compras parece haber trascendido la aparición del coronavirus; según una encuesta realizada a

²⁶ <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

finés de 2020, al menos ocho de cada diez latinoamericanos seguirían comprando en línea después de la pandemia²⁷.

El comercio digital ha demostrado que posee la capacidad de transformar en más equitativas las oportunidades que poseen los habitantes de los países latinoamericanos, al permitir a que los consumidores accedan a una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios. Asimismo, reduce los costos de recopilar y comparar información de los posibles oferentes, lo cual puede mejorar la toma de decisiones (Gayá. R, 2015).

A pesar de este gran crecimiento, los datos muestran que la participación de esta modalidad de comercio en el PIB regional es de las más bajas a nivel global, alcanzando apenas el 0,77%, comparado con el 3,11% a nivel mundial. Además, hay diferencias significativas entre países: tres países –Argentina, Brasil y México– concentran más del 70% del comercio electrónico de la región (BID INTAL, 2021²⁸).

En efecto, mientras en ALC el comercio electrónico transfronterizo aún es limitado y representa aproximadamente apenas el 14% del volumen del comercio electrónico total en la región, en Asia del Este y Pacífico el porcentaje es del 32%, y en Europa del Este y Asia Central del 35%. A su vez, las exportaciones de las PyME están concentradas: el exportador promedio en la región exporta tan sólo 2 productos a un solo mercado en el exterior, y un tercio de las empresas exportadoras en la región exportan un producto a un sólo mercado. En comparación, el exportador promedio en países desarrollados como Suecia, Noruega o Bélgica exporta 10 productos a 7 destinos internacionales²⁹. Esta diversificación es importante, porque genera mayor fortaleza frente a shocks externos y variaciones de precios, y vuelve más sostenible la actividad comercial.

No obstante, en general, son escasas las estadísticas completas, sistemáticas y coherentes sobre el comercio electrónico en la región, especialmente el transfronterizo. Incluso los indicadores que describen un entorno propicio para el comercio electrónico (por ejemplo, la conectividad digital y física, la inclusión financiera), que están disponibles para la mayoría de los países, se basan en datos de encuestas con metodologías y cobertura diferentes, y no son necesariamente comparables (BID, CEPAL, KAS, 2021).

Promover la internacionalización de las PyME a través del uso de Internet es fundamental para el desarrollo de nuestra región. Las PyME internacionalizadas son empresas que pagan salarios más altos, venden más, son más productivas y emplean a más gente, agregando valor a la cadena de negocios³⁰.

²⁷ <https://es.statista.com/temas/9174/e-commerce-en-america-latina/#dossierKeyfigures>

²⁸ <https://publications.iadb.org/es/eliminacion-de-barreras-al-comercio-digital-desafios-de-logistica>

²⁹ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010 "Internationalisation of European SMEs".

³⁰ Integration and Trade Sector. Inter-American Development Bank / European Commission. 2010. "Internationalisation of European SMEs".

En este contexto, es necesario generar y difundir información que: (i) permita entender si la ciudadanía de los países de la región utiliza el comercio intrarregional digital, y cómo lo utiliza; (ii) sea útil para potenciar el uso de Internet como herramienta de facilitación comercial; y (iii) genere el conocimiento necesario para el diseño de políticas públicas que fomenten el desarrollo del ecosistema digital, y la internacionalización de las PyMes de la región.

Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es diseñar un evento híbrido que permita desarrollar los hallazgos relevados en los diferentes estudios y encuestas realizados sobre comercio electrónico transfronterizo.

Objetivo específicos

Los objetivos específicos son:

1. Diseñar un evento que contribuya a diseminar los resultados de la CT RG-4248 maximizando su mayor utilización por parte del público objetivo.
2. Apoyar al BID INTAL y apoyar en la ejecución del evento, mediante el diseño de las piezas de comunicación y otras herramientas de difusión que sean necesarias como videos e informes de prensa, convocatoria de los panelistas, armado del contenido y conformación de los aliados.

Actividades principales, lo que harás:

El consultor/a deberá:

1. Diseñar el evento que contenga la definición de los siguientes aspectos: i) público objetivo/audiencia; ii) mensaje que se quiere transmitir; iii) táctica –principales outputs de comunicación-; iv) objetivos buscados; v) plan de actividades; vi) posibles panelistas, contemplando la paridad de género. La estrategia debe incluir la utilización de las nuevas tecnologías y las redes sociales para su mejor visualización y llegada al público objetivo.
2. Apoyar al equipo del BID INTAL en su ejecución.

Cronograma de entregas y pagos:

El contractual entregará:

1. Un borrador del diseño del evento.
2. Una versión final del diseño del evento que incorpore los comentarios recibidos por parte del INTAL.

El costo de la asistencia técnica será en 3 cuotas:

- 20% a la firma del contrato
- 30% a la entrega del borrador del diseño del evento.
- 50% a la entrega del documento final del diseño del evento.

Esto es lo que necesitas:

- Educación: El consultor debe contar con conocimiento sobre estrategias de comunicación, diseño, uso de redes sociales.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- Consideraciones en cuanto a la COVID-19: la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración:

Categoría y Modalidad de la Consultoría: PEC

Duración del Contrato: 1 mes desde la firma del contrato.

Lugar(es) de trabajo: trabajo de investigación y de escritorio virtual.

Persona responsable: Ana Basco, directora del INTAL/Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Organismo Ejecutor: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB