PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BID

País: Región de ALC | **Agencia Ejecutora: BID** | **UDR:**

Número de Proyecto: RG-T4248 | **Nombre del Proyecto:** Datos para una mayor Integración Digital en América Latina y el Caribe

Periodo cubierto por el Plan: 24 meses | **Monto Total del Proyecto:** US$ 200.000

Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US$)	Método de Selección (2)	Tipo de Contrato	Fuente de Financiamiento y Porcentaje				Fecha estimada del anuncio de adquisiciones	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Elaboración de sección de cuestionario sobre comercio digital en 2023	US$2,000.00	CCI	Suma Alzada	US$2,000.00	100%		0%	1-Aug-23	1-Sep-23	2 meses	
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Elaboración de sección de cuestionario sobre comercio digital en 2024	US$2,000.00	CCI	Suma Alzada	US$2,000.00	100%		0%	1-Aug-24	1-Sep-24	2 meses	
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Firma consultora para aplicación de encuestas en 2024	US$38,000.00	SD	Suma Alzada	US$38,000.00	100%			1-Sep-23	1-Nov-23	6 meses	Para llevar a cabo la aplicación de encuestas (Componente I, actividad 2), se propone contratar a la Corporación Latinobarómetro por ser la firma consultora que desde hace 25 años realiza esta encuesta de opinión en la región acorde al documento GN-2765-4 sección IV.A.4.1.3.) La Corporación Latinobarómetro es una ONG sin fines de lucro que produce un estudio multinacional de un conjunto estructurado de variables que siguen el proceso de transformación de la sociedad de América Latina de una manera continua. La base del estudio es científica y se funda en la metodología más moderna de las ciencias sociales, y los temas principales de su abordaje y seguimiento son la democracia, el estado de la economía, el desarrollo social de los países y los esfuerzos de integración regional . La Corporación Latinobarómetro a su vez, ha sido aliada del Banco desde el 2015 a través de dos BPR (RG-T2684 y RG-T3318), y a través de estos programas, se han realizado numerosa cantidad de actividades como estudios, mesas de trabajo, encuentros de difusión, y por supuesto la organización de las encuestas. Durante los años de trabajo, ha demostrado excelente nivel técnico, es por esta razón que se sugiere avanzar
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Firma consultora para aplicación de encuestas en 2025	US$38,000	SD	Suma Alzada	US$38,000	100%			1-Sep-24	1-Nov-24	6 meses	Para llevar a cabo la aplicación de encuestas (Componente I, actividad 2), se propone contratar a la Corporación Latinobarómetro por ser la firma consultora que desde hace 25 años realiza esta encuesta de opinión en la región acorde al documento GN-2765-4 sección IV.A.4.1.3.) La Corporación Latinobarómetro es una ONG sin fines de lucro que produce un estudio multinacional de un conjunto estructurado de variables que siguen el proceso de transformación de la sociedad de América Latina de una manera continua. La base del estudio es científica y se funda en la metodología más moderna de las ciencias sociales, y los temas principales de su abordaje y seguimiento son la democracia, el estado de la economía, el desarrollo social de los países y los esfuerzos de integración regional . La Corporación Latinobarómetro a su vez, ha sido aliada del Banco desde el 2015 a través de dos BPR (RG-T2684 y RG-T3318), y a través de estos programas, se han realizado numerosa cantidad de actividades como estudios, mesas de trabajo, encuentros de difusión, y por supuesto la organización de las encuestas. Durante los años de trabajo, ha demostrado excelente nivel técnico, es por esta razón que se sugiere avanzar
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Armado y consolidación de base de datos en 2024	US$10,000	CCI	Suma Alzada	US$10,000	100%			1-Mar-24	1-Apr-24	4 meses	
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Armado y consolidación de base de datos en 2025	US$10,000	CCI	Suma Alzada	US$10,000	100%			1-Mar-25	1-Apr-25	4 meses	
Componente 3	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Realización de estudio 1	US$25,000	CCI	Suma Alzada	US$25,000	100%			1-Sep-23	1-Oct-23	6 meses	
Componente 3	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Realización de estudio 2	US$25,000	CCI	Suma Alzada	US$25,000	100%			1-Mar-24	1-Apr-24	6 meses	
Componente 3	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Realización de estudio 3	US$20,000	CCI	Suma Alzada	US$20,000	100%			1-Sep-24	1-Oct-24	6 meses	
Componente 4	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Capacitación 1	US$6,000	CCI	Suma Alzada	US$6,000	100%			1-Feb-24	1-Apr-24	6 meses	
Componente 4	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Capacitación 2	US$4,000	CCI	Suma Alzada	US$4,000	100%			1-Feb-24	1-Apr-24	6 meses	
Componente 4	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Elaboración e implementación de la estrategia de comunicación	US$10,000	CCI	Suma Alzada	US$10,000	100%			1-Mar-25	1-Apr-25	1 mes	
Componente 4	C. Servicio de no Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303)	Gastos de logística y organización de eventos	US$10,000	SD	Suma Alzada	US$10,000	100%			1-Mar-25	1-Apr-25	1 mes	
Preparado por:			**TOTALES**	US$200,000			**Total should be e**	**100%**	**$ -**	**0%**				

(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".

(2) (i) Consultor Individual: CCI: Calificación Consultor Individual; SD: Selección Directa o de Fuente Única. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.

(2) (ii) Firma Consultora: Según GN-2765-1, Métodos de seleccion para Firmas Consultoras en operaciones ejecutadas por el Banco con: Selección de Fuente Única (SD); Selección Competitivo Simplificado (<250K) (SCS); Seleccion Competitiva Integral (>250K) (SCI); y Convenio Marco - Orden de Tarea (TO). Todos los procesos de selección de firmas consultoras bajo esta política deben utilizar el módulo en Convergencia.

(2) (iii) Bienes: Según GN-2765-1, par. A.2.2.c: "las adquisiciones de bienes y servicios conexos, salvo cuando tales bienes y servicios sean necesarios para conseguir los objetivos del trabajo operativo que ejecute el Banco y estén incluidos en el contrato de servicios de consultoría y representen menos del 10% del valor de dicho contrato".