

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	BRASIL
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Programa de Destinos Turísticos Inteligentes del Sebrae
▪ Número de CT:	BR-T1483
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Bettini Vicente, Juliana (CSD/RND) Líder del Equipo; Levy, Denise Urias (CSD/RND) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Basso, Rogerio (INO/SMC); De Assis Bueno, Fabia Maria (VPC/FMP); De Azevedo, Eduardo Henrique (KIC/ICD); De Freitas Severino, Ligia (CSC/CBR); Hennessey, Michael P. (IFD/CTI); Moreda Mora, Adela (CSD/RND); Restrepo, Lisa Sofia (CSD/RND); Valente Lins, Paula (CSC/CBR); Verissimo Da Silva, Carolina (LEG/SGO); Sendic Sudbrack, Melissa
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	29 Mar 2021
▪ Beneficiario:	Servicios Brasileño de Apoyo a Las Micro y Pequeñas Empresas
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Servicio Brasileiro De Apoyo A Las Microsy Pequenas Empresas
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad(SUS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$500,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$500,000.00 (Efectivo)
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND-Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CBR-Representación Brasil
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 **Objetivos.** El objetivo general de la CT es apoyar el diseño de instrumentos de planificación y la implementación de acciones-clave para la consolidación de destinos turísticos inteligentes (DTIs) en Brasil. A partir de la adopción del concepto de DTI, que aporta una mirada innovadora hacia la competitividad de los destinos turísticos en base a los ejes centrales de gobernanza, innovación y tecnología, experiencia turística, accesibilidad y sostenibilidad, la CT proveerá soporte para que destinos turísticos del país intensifiquen su recuperación tras los impactos del COVID-19 en el sector. Sus objetivos específicos son: (i) fortalecer institucionalmente al Sebrae Nacional (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) y sus

Unidades Estaduales ¹ para el apoyo y disseminación de buenas prácticas y metodologías relacionadas con la planificación de DTIs en Brasil; (ii) apoyar el diseño de planes estratégicos y operativos para DTIs en Brasil; y (iii) implementar acciones-clave para la consolidación de DTIs.

- 2.2 **Contexto y justificación.** La pandemia del COVID-19, todavía en evolución, causa impactos sin precedentes en la economía mundial y marca cambios en las formas de consumo y comportamiento, que afectarán sobremanera el sector turístico. En el 2019 el sector alcanzó índices de crecimiento económico por encima de otros sectores a nivel mundial, con una contribución de 10,3% al Producto Interno Bruto (PIB) global y generando 330 millones de empleos², considerando impactos directos e indirectos del sector. Sin embargo, tras la pandemia y las restricciones que su control impone al sector, el turismo está sufriendo un impacto social y económico devastador. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2020 las pérdidas en ingresos turísticos llegaron a los US\$1.3 mil millones, con bajas en las llegadas internacionales de un 74%³. Específicamente en Brasil, la contribución (directa e indirecta) del turismo al PIB era de 7,7% en el 2019, acompañada por un total de 7.6 millones de puestos de empleos⁴. Con la pandemia, la representatividad del sector en el PIB bajó a un 5,5% y más de 1.5 millones de empleos fueron perdidos³. Las graves consecuencias de la crisis están afectando de forma más dura a pequeños empresarios y a las poblaciones vulnerables dependientes de la consumación turística.
- 2.3 Esos impactos ponen en evidencia la urgencia del establecimiento de estrategias para reactivar el sector turístico, en el corto plazo, pero también en el mediano y largo plazos, repensando modelos de desarrollo más sostenibles e inclusivos. La transformación digital, que ya remodelaba el sector en la pre-pandemia, recobra un rol más relevante. Entre las tendencias más marcadas para los procesos de retomada del sector están aquellas que ponen la innovación como eje central del proceso de recuperación del turismo⁵. La adopción de soluciones tecnológicas puede permitir desde un posicionamiento de mercado más exitoso a los destinos, como el monitoreo de flujos para evitar aglomeraciones y un desarrollo más seguro de las actividades turísticas, incrementando así su competitividad. La digitalización de los servicios turísticos, a su vez, un desafío para los pequeños y medianos negocios que caracterizan el tejido empresarial del sector, es un movimiento irreversible para garantizar la competitividad de sus negocios y de los destinos.
- 2.4 El concepto de DTIs es relevante para proveer bases para los esfuerzos de reconstrucción del sector, en la medida en que define la transformación tecnológica como un eje fundamental para el desarrollo estratégico de destinos. La SEGGITUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), pionera en la conceptualización de esos territorios, define un DTI como un destino innovador, que une infraestructura tecnológica, desarrollo sostenible y

¹ El Sebrae está organizado como un sistema, que se encuentra compuesto por una unidad nacional coordinadora (Sebrae Nacional) y por unidades operativas vinculadas ("Unidades Estaduales") localizadas en cada uno de los Estados de Brasil y en el Distrito Federal. El Sebrae Nacional es responsable por la dirección estratégica del sistema, definiendo directrices y prioridades de actuación. Las Unidades Estaduales desarrollan acciones en acuerdo con las directrices nacionales y las realidades regionales de cada estado de la federación brasileña.

² WTTC – World Travel & Tourism Council. [Travel & Tourism: Global Impact & Trends 2020](#).

³ OMT – Organización Mundial del Turismo. [COVID-19 and tourism: 2020 - a year in review](#).

⁴ WTTC – World Travel & Tourism Council. [Economic Impact Reports: Brazil 2021](#).

⁵ OMT – Organización Mundial del Turismo. [Supporting jobs & economies through tourism: A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery](#).

accesible, que facilita la interacción del visitante y aumenta la calidad de su experiencia, a la vez en que mejora la calidad de vida de los residentes⁶. A través de análisis estratégicas estructuradas bajo cinco ejes específicos – gobernanza, tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad – permite una mirada integradora, incorporando el rol de las tecnologías a paradigmas previos de desarrollo y planificación de destinos.

- 2.5 La CT apoyará a destinos turísticos brasileños para que puedan responder de forma estratégica e innovadora a los desafíos sin precedentes que la pandemia planteó al sector. Cerrando parte de una brecha histórica por disponibilidad de recursos para la planificación estratégica de destinos, en línea con una de las estrategias del Plan Nacional de Turismo vigente del país⁷, la iniciativa permitirá repensar modelos de desarrollo en esos destinos, considerando el impacto transformador de las nuevas tecnologías en el turismo. A su vez, apoyará el perfeccionamiento de las metodologías ya aplicadas por el Sebrae Nacional en la disseminación del concepto junto a negocios y destinos brasileños, añadiendo valor al rol de liderazgo que la institución ha tenido en la temática en Brasil y conectándola a iniciativas regionales⁸.
- 2.6 **Adicionalidad y lecciones aprendidas.** La CT estará conceptualmente integrada a esfuerzos relacionados del Banco en el tema de destinos inteligentes, específicamente a la cooperación técnica ATN/FG-18311/RG-T3660 (Programa Turismo Futuro). Los equipos de las dos CTs tienen miembros coincidentes, de modo a facilitar la integración. Más allá, se incorporarán a la ejecución de esta CT documentos base y convocatorias elaboradas en el marco del Programa Turismo Futuro, de modo a escalar sinergias al ámbito específico brasileño y evitar la duplicidad de esfuerzos. También es importante señalar el potencial para la colaboración futura con el Programa Destinos Inteligentes del Ministerio de Turismo de Brasil, en etapa inicial de conformación y que apoyará 10 destinos específicos en el país. A través de diálogos técnicos ya iniciados con el Ministerio, se pretende alcanzar coordinación metodológica con los esfuerzos del Ministerio, bien como evitar el solapamiento de destinos beneficiarios, de modo a contribuir para una efectiva ampliación de los DTIs en Brasil, aprovechando sinergias entre las iniciativas en marcha.
- 2.7 **Alineación estratégica.** La CT está alineada con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 del Banco (AB-3190-2), pues contribuye para el aumento de la productividad y la innovación en la región, específicamente a través del desarrollo de instrumentos de planificación e implementación de actuaciones que potencian la adopción de innovaciones tecnológicas en el sector turismo. También contribuye al fortalecimiento de las capacidades institucionales, en la medida en que proveerá marcos e instrumentos para la actuación estratégica de gestores públicos de turismo para fomentar la competitividad de destinos y negocios en el sector. Respeto a los indicadores del Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 (GN-2727-12), está alineada con los indicadores 3.2 (proyectos que apoyan la productividad e innovación) y, indirectamente, con el 2.26 (Instituciones con capacidades gerenciales y de tecnología digital reforzada). También es sinérgica con la Visión 2025 (AB-3266), en especial porque apoya la reactivación productiva del sector turismo, teniendo en la adopción de nuevas tecnologías su eje fundamental.

⁶ SEGGITUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. [¿Qué es un DTI?](#)

⁷ Ministério do Turismo do Brasil. [Plano Nacional de Turismo 2018-2022 – mais emprego e renda para o Brasil](#). (estratégia 4.1.2.1 (a) Estimular e apoiar o planejamento do turismo, em âmbitos estadual, regional e municipal).

⁸ Sebrae. [O que são destinos turísticos inteligentes e cartilha para negócios](#).

Asimismo, la CT se alinea a la Estrategia País del Banco para Brasil (2019-2022) por su contribución a la mejora del clima de negocios en el país, promoviendo su mayor competitividad económica a partir de instrumentos de planificación estratégica sectoriales. Finalmente, la CT está alineada con el Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1), en la medida en que fortalece capacidades institucionales para desarrollar nuevas tecnologías que permitan ampliar la sostenibilidad de los destinos turísticos de Brasil, a la vez en que también contribuye a generar un ambiente para innovaciones tecnológicas que amplíen el desarrollo empresarial en el sector turístico, tanto público como privado. La CT se alinea también con la Estrategia integrada del BID de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático, y de Energía Sostenible y Renovable (GN-2609-1), en la medida en que a través de los instrumentos de planificación que apoyará podrá contribuir a un aumento en la capacidad institucional de los destinos turísticos para trabajar temas relacionados con adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en el marco de la actividad turística. Asimismo, la CT contribuye a la generación de insumos operativos que pueden apoyar futuras operaciones de apoyo a los destinos beneficiados por la iniciativa en tela.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente I: Fortalecimiento institucional y diseminación.** El objetivo del componente es fortalecer institucional y técnicamente las capacidades del equipo del Sebrae Nacional y sus Unidades Estaduales para implementar la iniciativa de apoyo a los DTIs, creando bases sólidas para la implementación del Componente II de la CT. En ese sentido, este componente financiará consultorías y adquisiciones de servicios para: (i) el perfeccionamiento de un sistema tecnológico para la elaboración de prediagnósticos de DTIs; (ii) el diseño de requisitos y criterios para la convocatoria y selección de destinos beneficiados con la iniciativa y estrategia para su diseminación; y (iii) el diseño de plataforma que permita el adecuado monitoreo de las iniciativas financiadas. Para apoyar la diseminación de la iniciativa y las convocatorias, en el componente se buscará también apoyar el fortalecimiento de una red nacional de DTIs, coordinada con iniciativas ya existentes del Ministerio de Turismo de Brasil y del propio BID, a través de la RG-T3660. La plataforma de monitoreo diseñada posteriormente deberá ser incorporada a la unidad de competitividad del beneficiario, responsable por la ejecución de la CT, garantizando su sostenibilidad en el tiempo y facilitando la evaluación del impacto del programa de apoyo a DTIs. Dicha herramienta de monitoreo será elaborada en base a estructuras previamente utilizadas por el Sebrae, desarrollada a partir de herramientas de uso gratuito y disponibles en el mercado. El resultado a alcanzar a través del componente es el fortalecimiento del Sebrae Nacional y sus Unidades Estaduales para el apoyo a la planificación e implementación de DTIs. Los productos/ entregables previstos, relacionados con las actividades enumeradas, son: (a) plataforma virtual para diagnósticos de DTI perfeccionada; (b) instrumento de convocatoria de apoyo a los DTIs diseñado; y (c) plataforma de monitoreo de DTIs implementada.
- 3.2 **Componente II: Planificación y apoyo a la implementación de DTIs.** El objetivo del componente es proveer apoyo para la elaboración de diagnósticos y planes estratégicos para la implementación de DTIs en 10 destinos subnacionales de Brasil, bien como implementar actuaciones-clave asociadas a esos planes. Este componente financiará consultorías para: (i) la elaboración de diagnósticos completos, a partir de los prediagnósticos ya presentados a través de plataforma virtual, y planes para la

implementación de los DTIs seleccionados a partir de convocatoria; y (ii) la implementación de actuaciones-clave delimitadas por esos planes, respondiendo a un conjunto de actividades preidentificados. El componente está organizado en torno a convocatorias, a través de las que será posible seleccionar un conjunto de destinos que serán beneficiados por los diagnósticos y planes que serán desarrollados. La conceptualización de las convocatorias, incluyendo tanto requisitos de elegibilidad, como criterios de priorización y evaluación, como su diseminación, serán parte del alcance del Componente I, según previamente indicado. Las convocatorias deberán ser lanzadas por el Sebrae Nacional en etapas, lo que permitirá incorporar lecciones aprendidas al proceso de ejecución, bien como atribuir un mayor nivel de calidad técnica al apoyo prestado a los destinos seleccionados. Los planes de implementación a ser elaborados llegarán al nivel operativo, de modo a brindar a los destinos una hoja de ruta de las actuaciones necesarias a alcanzar los objetivos de su consolidación como DTI. Para fines de operativización ágil de la iniciativa, se establecerá un menú con 2 actuaciones-clave pasibles de implementación en los destinos: el desarrollo de dashboards para el monitoreo de la actividad turística y la elaboración de mapeos de posicionamiento digital de los destinos. Los resultados esperados para este componente son 10 destinos turísticos brasileños con planes estratégicos y operativos elaborados bajo el concepto de DTI y actuaciones-clave implementadas. Los productos/ entregables previstos bajo este componente, relacionados con las actividades enumeradas, son: (a) diagnósticos elaborados; (b) planes de implementación elaborados; (c) intervenciones piloto implementadas.

- 3.3 **Costos de administración y auditoría.** Se prevén en este rubro la ejecución de actuaciones relacionadas con la operativización de la iniciativa, incluyendo (i) la realización de auditoría financiera final del programa; (ii) la elaboración de una evaluación final del programa; y (iii) la contratación de personal de soporte administrativo en las áreas de adquisiciones y financiera.
- 3.4 El costo total estimado para la cooperación técnica es de US\$1,000,000 (un millón de dólares), siendo US\$500,000 (quinientos mil dólares) con financiamiento del Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad Financiado con Capital Ordinario (SUS). Los fondos aportados por el Banco serán no-reembolsables y se prevé una contrapartida de US\$ 500,000 (quinientos mil dólares) por parte del Sebrae Nacional. La contrapartida será económica y corresponderá al aporte necesario para costear el conjunto de adquisiciones previstas en el Programa, tal cual indicado en el Plan de Adquisiciones anexo.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID	Contrapartida	Total
Componente I: Fortalecimiento institucional y diseminación	Plataforma de prediagnóstico, diseño de convocatorias y apoyo operativo y técnico.	25,000.00	25,000.00	50,000.00
Componente II: Planificación y apoyo a la implementación de DTIs	Diagnósticos, planes estratégicos y operativos de DTIs e implementación de actuaciones-clave.	450,000.00	450,000.00	900,000.00
Costos de administración y auditoría	Auditorías al programa y equipo administrativo de soporte financiero y de adquisiciones	25,000.00	25,000.00	50,000.00
Total		500,000.00	500,000.00	1,000,000.00

- 3.5 Los fondos financiarán un total estimado de 24 meses de servicios de consultoría especializada en el apoyo a la planificación estratégica de destinos, diagnósticos de nivel de innovación, implementación de actuaciones-clave, apoyo técnico y fiduciario a la ejecución del programa, desarrollo de herramientas de monitoreo de mercado y similares.
- 3.6 **Beneficiarios.** El beneficiario principal de la CT es el Sebrae Nacional. Los resultados y productos generados beneficiarán tanto la institución beneficiaria, como destinos brasileños en las escalas municipal, regional y estadual, puesto que esos serán los principales actores impactados a través de las convocatorias lanzadas. Los destinos turísticos subnacionales que se beneficiarán de las actividades de la CT serán identificados y seleccionados por medio de los criterios que resulten del Componente II de la CT.
- 3.7 La cooperación técnica será liderada por la Especialista en Turismo basada en la representación del BID en Brasil y contará con el apoyo de especialistas fiduciarios y analistas operativos, además de otros especialistas sectoriales.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La ejecución de la CT y la utilización de los recursos serán llevadas a cabo por el Sebrae Nacional. Sebrae Nacional será responsable por, entre otras atribuciones: (i) mantener la comunicación formal con el Banco; (ii) gestionar los fondos de la CT; (iii) adquirir los bienes y contratar a los servicios necesarios para la ejecución de la CT; (iv) preparar y presentar al BID los informes semestrales y auditorías financieras; y (v) por el monitoreo y evaluación de las actividades, bajo la supervisión del BID. El plazo de desembolsos y de ejecución de la CT será de 24 meses a partir de la entrada en vigencia del convenio de cooperación técnica entre el Banco y Sebrae.
- 4.2 Actuando desde 1972, el Sebrae es un referente en Brasil y actúa en el fortalecimiento del emprendimiento y en la mejora del ambiente de negocios en el país, con foco especial en su público-meta – micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). Su misión es la promoción de la competitividad y el desarrollo sostenible de los pequeños negocios, estimulando el emprendimiento. Para eso, actúa en distintos frentes: políticas públicas y desarrollo territorial, acceso al crédito y servicios financieros, acceso a la innovación tecnológica y orientación para la competitividad empresarial. El Sebrae está presente en las 27 unidades de la Federación brasileña y cuenta con más de 800 puntos de servicio. Específicamente en el sector de turismo, el Sebrae mantiene una actuación estructurada desde los 1990, contemplando tanto el desarrollo de destinos, como el apoyo a los pequeños negocios de la cadena de valor turística. Es socio del Ministerio de Turismo en la implementación de políticas públicas relevantes y también estableció papel-clave en el liderazgo e impulso de la aplicación del concepto de DTIs en el contexto brasileño.
- 4.3 El Sebrae tiene una trayectoria larga de colaboración con el BID, tanto desde el Sebrae Nacional, como desde sus Unidades Estaduales. Entre las colaboraciones merece destaque la ejecución del programa del antiguo FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones) intitulado [Plataforma de Colaboración para la Difusión e Implantación de Iniciativas de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas \(RG-M1163\)](#), entre 2010 y 2018. Actualmente se está discutiendo la firma de un memorando de cooperación amplia entre el BID y el Sebrae Nacional, con colaboraciones en las distintas áreas de actuación del organismo en Brasil, entre ellas turismo.

- 4.4 Considerando la disponibilidad de equipo técnico del Sebrae y su expertise en el tema, la ejecución de la CT deberá ser liderada por una Unidad Coordinadora del Programa (UCP), vinculada con la Unidad de Competitividad del Sebrae Nacional. La UCP estará compuesta, mínimamente, por: (i) un Coordinador General, con experiencia en la coordinación de proyectos de características similares; (ii) dos Especialistas en Turismo, con experiencia en la conceptualización e implementación de proyectos en el sector turismo; (iii) un Especialista Fiduciario – Financiero, responsable por operativizar la ejecución financiera del programa; y (iv) un Especialista Fiduciario – Adquisiciones, responsable por operativizar las adquisiciones del programa, contando con el soporte de los analistas financiero y de adquisiciones que se contratarán con recursos del programa, bajo el componente Costos de administración y auditoría. Los coordinadores y especialistas serán parte del equipo técnico de la Unidad de Competitividad del Sebrae y los analistas previstos serán consultores externos, contratado bajo el alcance de las actividades del Componente I de la CT. Los equipos del BID y del Sebrae estarán involucrados en la elaboración y validación de Términos de Referencia de cada uno de los contratos previstos a ser financiados por la CT, así como de los productos generados a partir de ellos.
- 4.5 Para fortalecer el dialogo con los territorios beneficiados por la iniciativa, también se implementará un Grupo de Trabajo, formado por representantes identificados por el BID y el Sebrae, que tendrá un rol estratégico clave en el seguimiento de la iniciativa. Ese grupo de trabajo podrá incluir, entre otros, representantes de las Unidades Estaduales del Sebrae, representantes del sector público turístico municipal, estadual y federal (Ministerio del Turismo). Se realizarán consultas y reuniones de presentación periódica a los miembros de ese grupo sobre el avance de la iniciativa, ampliando su transparencia y alcance local. El grupo de trabajo deberá estar formado anteriormente al lanzamiento de las convocatorias.
- 4.6 **Seguimiento y monitoreo.** El Sebrae deberá presentar al Banco los siguientes informes: (i) informes semestrales de progreso dentro de los 60 días siguientes a la finalización de cada semestre calendario, los que deberán incluir, entre otros, informaciones actualizadas sobre los procesos de adquisición y contratos en ejecución, planificación físico-financiera actualizada, proyecciones de desembolso, análisis de riesgos; y (ii) un informe final, dentro de los tres (3) meses cotados a partir de la finalización de la última actividad de la CT, que deberá incluir insumos de la evaluación de impacto final y evaluar, entre otros, el alcance de resultados esperados, el costo-efectividad de las actuaciones, la sostenibilidad del programa, y lecciones aprendidas. El equipo de la CT monitoreará su ejecución en cooperación con el equipo técnico del Sebrae Nacional a través de los informes de monitoreo semestral y de reuniones de seguimiento bimensuales o ad-hoc. Los productos de conocimiento que se generen en el marco de esta cooperación técnica serán de propiedad del Banco y podrán colocarse a disposición del público bajo licencia de creative commons. No obstante, a solicitud del beneficiario, se podrá también licenciar y/o ceder la propiedad intelectual de dichos productos al beneficiario a través de compromisos contractuales específicos que se elaborarán con la asesoría del Departamento Legal del Banco. Al final de la CT se prevé también la realización de una evaluación de impacto final, cuya metodología será delimitada a lo largo de la ejecución del programa, y que proveerá insumos para su evaluación final, mencionada previamente. Todos los informes y productos serán compartidos con el comité técnico del SUS, en reconocimiento a su apoyo a la iniciativa.

- 4.7 **Adquisiciones.** El organismo ejecutor de la CT, el Sebrae Nacional, pertenece al sector privado. Por lo tanto, los métodos de adquisiciones que se seguirán en la ejecución de la operación son aquellos delimitados en el Apéndice 4 de las políticas para la selección y contratación de consultores ([GN-2350-15](#)) y de las políticas para la adquisición de bienes y obras ([GN-2349-15](#)), a los cuales se añaden los métodos definidos en el Anexo I de la OP-639 (Guía operativa de adquisiciones para operaciones de Cooperaciones Técnicas No Reembolsables). Las actividades previstas en la CT se han incluido en el Plan de Adquisiciones, que indica también los modelos de supervisión y revisión adoptados en cada actividad.
- 4.8 **Gestión financiera.** Los desembolsos serán procesados en base a la planificación financiera presentada por el Sebrae. No se prevé la necesidad de reembolso de gastos. Se realizará una auditoría financiera al final del programa, llevada a cabo por firma auditora independiente aceptable para el Banco y contratada con recursos de la CT, en acuerdo con los lineamientos establecidos por las Políticas y Guías Operativas Financieras del BID. Dicha auditoría financiera final deberá ser presentada por Sebrae Nacional al Banco hasta 90 días después de la fecha del último desembolso de recursos de la CT. La tasa de cambio acordada con el Sebrae para la rendición de cuentas de los gastos pagados con recursos de los anticipos de fondos de la cooperación será la tasa de internalización. Para determinar la equivalencia de los gastos incurridos como aporte local a cargo de la cooperación, la tasa acordada será la tasa de cambio de compra fijada por el Banco Central de Brasil vigente a la fecha efectiva del pago de los gastos elegibles al proyecto.
- 4.9 **Condiciones previas al primer desembolso.** El primer desembolso de los recursos de la contribución está condicionado a la presentación de evidencia, a satisfacción del Banco, de: (a) la constitución de la Unidad Coordinadora del Programa, vinculada a la Unidad de Competitividad del Sebrae Nacional, y designación de su equipo básico, el cual deberá contar con, al menos, (i) un Coordinador General; (ii) dos Especialistas en Turismo; (iii) un Especialista Financiero; y (iv) un Especialista de Adquisiciones; y (b) que cuenta con un sistema de información financiera y una estructura de control interno adecuados a que hacen referencia el Artículo 12 de las Normas Generales aplicables a las cooperaciones técnicas no reembolsables; y (c) la implementación de las recomendaciones resultantes del análisis “Plataforma de Análisis de Capacidad Institucional” (PACI) elaborado en conjunto con el Banco.

V. Riesgos importantes

- 5.1 La adherencia de los criterios definidos para la selección de los destinos en las convocatorias/ llamadas a proyectos pueden estar poco adecuadas a las reales necesidades del público-meta. En ese sentido, los criterios adoptados serán previamente validados por un equipo multisectorial del Sebrae, del BID y por un conjunto de expertos externos seleccionados.
- 5.2 Las capacidades técnicas reducidas y la baja disponibilidad de personal técnico de turismo en los organismos públicos gestores del sector a nivel local pueden restringir en número de destinos candidatos. Para mitigar ese riesgo, uno de los criterios de elegibilidad adoptados será que las postulaciones aceptadas contemplen a una gobernanza establecida, representada mínimamente por un actor del sector público unido a un del sector privado. También se establecerán mecanismos de soporte a la postulación, como sistemas informatizados de autodiagnóstico de DTIs, ya

desarrollados en etapa previa por el Sebrae, tornando más fácil la organización y análisis sistemática de las propuestas presentadas.

- 5.3 El concepto de DTIs todavía no es muy difundido en Brasil y el público-meta tiene conocimiento restringido acerca de sus aplicaciones prácticas en el sector. Esfuerzos de diseminación planificados bajo el Componente I de la CT actuarán aumentar el conocimiento de las iniciativas de DTIs, a la vez en que permitirán un aumento en la calidad de las postulaciones recibidas.
- 5.4 La evolución de la pandemia y nuevas olas de contagio pueden afectar la ejecución de la CT, en la medida en que restringen las posibilidades de interacción con actores-clave en el terreno. Para mitigar ese riesgo, para las actividades de planificación de la CT, en especial bajo el Componente I, se priorizará el uso de plataformas virtuales para la interacción y realización de consultas online, siempre si consideradas las más adecuadas al público-meta y a la etapa de evolución de la pandemia.
- 5.5 El tiempo demandado para el procesamiento de la CT en el Banco y en el Sebrae pueden retrasar el inicio de la ejecución del programa, impactando negativamente en la adherencia de la iniciativa a las realidades locales. Ambas las instituciones buscan procesos ágiles de planificación y ejecución para mitigar ese riesgo.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 Ninguna.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Esta CT ha sido clasificada bajo la Categoría “C”. No se prevé que las actividades desarrolladas tengan impacto negativo en el medio ambiente o comunidades vulnerables.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - BR-T1483](#)

[Matriz de Resultados - BR-T1483](#)

[Términos de Referencia - BR-T1483](#)

[Plan de Adquisiciones - BR-T1483](#)



CARTA DITEC Nº 005/2021

Brasília, 28 de julho de 2021

Ao Senhor
Morgan Doyle
Representante no Brasil
Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID
SEM Quadra 902 conjunto F Lote 39
70800 400 Brasília/DF

Assunto: **Acordo de Cooperação Técnica Sebrae e BID**

Prezado Morgan,


O turismo mundial sofreu significativas perdas em razão do cenário epidemiológico que impactou o crescimento ascendente do setor. O Sebrae tem realizado o acompanhamento deste cenário no Brasil, tanto que publicou recentemente a 11ª edição da pesquisa “O impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios”, e o setor turístico está entre os mais impactados.

Dada a relevância do BID e o apoio que vem sendo dado aos Governos dos países da América Latina manifestamos o interesse na celebração de um Acordo de Cooperação entre o BID e o Sebrae que contemple o “Apoio à elaboração de planos estratégicos e operacionais para Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs)”, o “Fortalecimento Institucional do Sebrae Nacional e suas Unidades Estaduais para o apoio e a disseminação de boas práticas e metodologias relacionadas ao planejamento de DTIs no Brasil” e a “Implementação de ações-chave para a consolidação de DTIs”.

Destacamos que o Sebrae, desde 2017, adota a estratégia DTI para apoiar o desenvolvimento do turismo no Brasil, portanto, o acordo contribuirá para melhor instrumentalizar e efetivar a nossa atuação nos destinos turísticos do país nesse processo de reativação do setor.

Diante do exposto, aguardamos análise desta proposta e colocamo-nos à disposição para eventuais informações adicionais.

Atenciosamente,



Bruno Quick
Diretor Técnico
Sebrae Nacional

From: Ana Clevia Guerreiro Lima <ana.clevia@sebrae.com.br>
Sent: Thursday, February 18, 2021 7:26 PM
To: Bettini Vicente, Juliana <julianab@IADB.ORG>
Cc: Levy, Denise Urias <denisel@IADB.ORG>; Analuiza de Andrade Lopes <analuiza.lopes@sebrae.com.br>; Germana Barros Magalhaes <germana.magalhaes@sebrae.com.br>; Carlos Eduardo Pinto Santiago <carlos.pinto@sebrae.com.br>; Cesar Reinaldo Rissete <cesar.rissete@sebrae.com.br>
Subject: RE: Conversa Sebrae + BID sobre TC

Oi Juliana

Alinhamos com o Gerente Cesar Rissete a participação financeira do Sebrae na Cooperação Técnica Sebrae + BID no valor de R\$ 2.500.000,00, ou seja, aportaremos o mesmo valor que vocês.

Diante disso já temos assegurado o valor total de R\$ 5.000.000,00 o que nos possibilitará ampliar o número de regiões turísticas e/ou destinos a serem atendidos (sugiro aprofundarmos essa questão numa próxima reunião).

Ficamos agora no aguardo da sua sinalização quanto ao encaminhamento no BID, porque também precisaremos encaminhar internamente. Está aprovada pela gerência a participação financeira, mas há os procedimentos que deverão ser seguidos para a formalização do instrumento jurídico. Por isso, solicitamos que assim que você tiver a versão inicial do documento e a sinalização positiva nos informe para encaminharmos por aqui também.

Abs

Ana Clévia Guerreiro
Unidade de Competitividade
Fone: (55 61) 3348.7217
SGAS - Quadra 605, Conjunto A
CEP - 70.200-904 - Brasília-DF
e-mail ana.clevia@sebrae.com.br



MINISTÉRIO DA ECONOMIA
Secretaria Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais
Secretaria de Assuntos Econômicos Internacionais
Subsecretaria de Financiamento ao Desenvolvimento e Mercados Internacionais

OFÍCIO SEI Nº 55731/2021/ME

Brasília, 8 de março de 2021.

Ao Senhor
MORGAN DOYLE
Representante no Brasil
BANCO INTERAMERICANO DE DESENVOLVIMENTO - BID
SEN Quadra 902 conjunto F Lote 39
70800-400 - Brasília/DF
MORGAND@iadb.org

Assunto: **Informe de Não Objeção - "BR-T1483 - Apoio ao planejamento e estruturação de destinos turísticos inteligentes no Brasil como estratégia de recuperação pós-pandemia"**.

Prezado Senhor,

1. Faço referência à correspondência de 5 de março de 2021, pela qual Vossa Senhoria solicita posicionamento a respeito do apoio à operação de cooperação técnica "**BR-T1483 - Apoio ao planejamento e estruturação de destinos turísticos inteligentes no Brasil como estratégia de recuperação pós-pandemia**", no valor de US\$ 1.000.000,00 (um milhão de dólares) sendo USD 500.000 (quinhentos mil dólares) oferecidos pelo BID e USD 500.000 (quinhentos mil dólares) pelo Sebrae Nacional.

2. A propósito, informo que esta Secretaria não apresenta objeções quanto ao projeto supramencionado.



Documento assinado eletronicamente por **Carlos Eduardo Lampert Costa, Subsecretário(a)**, em 09/03/2021, às 10:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site



https://sei.economia.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **14138504** e o código CRC **975419D4**.

Processo nº 12120.100092/2021-82.

SEI nº 14138504



Results Matrix

Outcomes

Outcome:	1 Impulso a la planificación e implementación de acciones-clave para la consolidación de destinos turísticos inteligentes (DTIs) en Brasil									
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2021	2022	2023	EOP	
1.1 Destinos turísticos brasileños con planes estratégicos y operativos elaborados bajo el concepto de DTIs		destinos	0.00	2021	TC final evaluation report	P	0.00	5.00	5.00	10.00
						P(a)	0.00	5.00	5.00	10.00
						A	0.00			0.00

CRF Indicator

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1 Fortalecimiento institucional y diseminación						Physical Progress				Financial Progress				Theme	Fund	Flags		
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2021	2022	2023	EOP	2021	2022	2023	EOP					
1.1 Tools designed/strengthened	Call for proposals guidelines and criteria designed and implemented	Tools (#)	0	2021	Beneficiary biannual monitoring report	P	0	1	1	2	P	0	25000	15000	40000	Institutional Development	SUS	
						P(a)	0	1	1	2	P(a)	0	25000	15000	40000			
						A	0			0	A	0			0			
1.2 Virtual platforms improved	Plataforma de prediagnosticos y monitoreo de DTIs mejorada	Platforms (#)	0	2021	Beneficiary biannual monitoring report	P	0	1	0	1	P	0	5000	5000	10000	Institutional Development	SUS	
						P(a)	0	1	0	1	P(a)	0	5000	5000	10000			
						A	0			0	A	0			0			
2 Planificación y apoyo a la implementación de DTIs						Physical Progress				Financial Progress				Theme	Fund	Flags		
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2021	2022	2023	EOP	2021	2022	2023	EOP					
2.1 Diagnostics and assessments completed	Smart tourism destinations diagnostics completed	Diagnostics (#)	0	2021	Beneficiary biannual monitoring report	P	0	5	5	10	P	0	150000	300000	450000	Institutional Development	SUS	
						P(a)	0	5	5	10	P(a)	0	150000	300000	450000			
						A	0			0	A	0			0			
2.2 Action plans designed	Smart tourism destinations action plans designed	Action Plans (#)	0	2021	Beneficiary biannual monitoring report	P	0	0	10	10	P	0	150000	150000	300000	Institutional Development	SUS	
						P(a)	0	0	10	10	P(a)	0	150000	150000	300000			
						A	0			0	A	0			0			
2.3 Pilot interventions implemented	Pilot interventions connected to the action plans implemented	Pilots (#)	0	2021	Beneficiary biannual monitoring report	P	0	0	10	10	P	0	0	150000	150000	Institutional Development	SUS	
						P(a)	0	0	10	10	P(a)	0	0	150000	150000			
						A	0			0	A	0			0			

Other Cost

Costos de administración y auditoría

	2021	2022	2023	Cost
P	\$0.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$50,000.00
P(a)	\$0.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$50,000.00
A	\$0.00			\$0.00

Total Cost

	2021	2022	2023	Total Cost
P		\$355,000.00	\$645,000.00	\$1,000,000.00
P(a)		\$355,000.00	\$645,000.00	\$1,000,000.00
A				

CRF Indicator

Standard Output Indicator

ANEXO – TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratação de empresa de consultoria para a elaboração de diagnóstico e planos de ação para destinos turísticos inteligentes e apoio à implementação de ações-chave pré-identificadas

1. Antecedentes e Justificativa

A pandemia do COVID-19, ainda em evolução, traz impactos sem precedentes na economia mundial e já sinaliza, por sua gravidade e expansão, novas tendências em comportamentos e hábitos que afetarão de forma significativa o setor turístico e todos os segmentos associados à sua cadeia de valor. O setor, que alcançou em 201 um dos maiores índices de crescimento econômico em nível global, movimentando 1,5 bilhão de turistas e mais de US\$ 1,7 trilhões na economia mundial, sofre um impacto social e econômico devastador. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), em 2020, o setor teve perdas da ordem de US\$ 935 bilhões em receitas, com quedas das chegadas internacionais mundiais da ordem de 75% em relação ao ano anterior. Considera-se, de forma geral, o pior resultado de desempenho em uma série histórica desde 1950 e uma interrupção abrupta do crescimento obtido ao longo dos últimos 10 anos. No Brasil, onde o setor contribui direta e indiretamente para a geração de 7,7% do PIB e 7,9% dos empregos (WTTC, 2020), os impactos serão significativos trazendo consequências gravíssimas principalmente para os pequenos empresários e populações vulneráveis que tinham seus modos de vida associados ao consumo turístico.¹

Os impactos sem precedentes colocam em evidência a urgência do estabelecimento de estratégias de reativação do setor turístico, pensadas não apenas para o curto prazo, mas também considerando a premente necessidade – e oportunidade – de reconstrução dos modelos de desenvolvimento adotados, ações de médio e longo prazo. A transformação digital, que já vinha imprimindo um ritmo de evolução distinto ao setor de turismo pré-pandemia, recobra um papel ainda mais relevante no novo contexto, em que os mercados são mais competitivos e a adoção de tecnologias pode permitir desde um posicionamento de mercado mais adequado aos destinos, como o monitoramento de fluxos para evitar aglomerações e permitir a adequada gestão de fluxos. A digitalização dos serviços turísticos por sua vez, desafiadora para os médios e pequenos empreendedores que caracterizam o tecido empresarial do setor, é movimento irreversível para garantir sua competitividade.

Nesse contexto, o conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) apresenta-se como adequado para dar o suporte necessário a esse esforço de reconstrução setorial, na medida em que delimita um papel relevante para a transformação tecnológica no contexto de desenvolvimento estratégico e consolidação de destinos turísticos. Segundo a SEGGITUR , (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), ligada à Secretaria de Turismo da Espanha e pioneira na conceptualização desses territórios, um DTI é um destino inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garante o desenvolvimento sustentável do território turístico, acessível para todos, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e aumenta a qualidade da experiência do turista no destino e a qualidade de vida do residente desse destino. Por meio de análises estratégicas baseadas em cinco eixos específicos – governança, tecnologia, inovação, acessibilidade e

¹ <https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/2a-edicao-impactos-economicos-da-covid-19-propostas-para-o-turismo-junho-2020>).

sustentabilidade – o conceito permite o planejamento e desenvolvimento de destinos a partir de uma visão integradora, incorporando a paradigmas anteriores o papel relevante da transformação tecnológica. Fundamentado nos eixos das DTIs, o Sebrae, beneficiário da presente CT, tem buscado difundir a cultura da gestão de destinos por meio de dados e apoiado os empresários de destinos brasileiros na adoção de uma forte cultura digital. Com esforços ao longo dos últimos anos, vem se destacando na difusão do conceito no território nacional, bem como na disseminação de conhecimento a ele relacionado.

A partir de uma parceria estratégica entre BID e Sebrae, estrutura-se a cooperação técnica em cujo bojo se insere a presente contratação. A mesma tem como objetivo central apoiar a elaboração de instrumentos de planejamento e a implementação de ações-chave para a consolidação de destinos turísticos inteligentes no Brasil.

2. Objetivo

O objetivo destes Termos de Referência é a contratação de empresa de consultoria para a realização de diagnósticos para identificar o nível de maturidade de DTIs brasileiros, bem como elaborar planos estratégicos e operacionais, contemplando ações em todos os eixos da estratégia DTI, em consonância com a nova economia, e apoiar a futura implementação de duas ações dentre as priorizadas no plano nos destinos selecionados por meio de convocatória.

3. Escopo de Serviços e Principais Atividades

O escopo dos serviços deverá contemplar as seguintes atividades elencadas que devem ser conduzidas pela empresa para efetiva execução do projeto. Cabe ressaltar que a listagem não é exaustiva, podendo ser ajustada pelo contratado quando da elaboração de seu plano de trabalho, sujeito à aprovação do BID e do Sebrae.

- (i) Elaborar e aplicar um diagnóstico contemplando a análise do contexto atual de desenvolvimento turístico dos destinos, selecionados por meio de convocatória, em relação aos eixos que compõem a estratégia DTI, considerando os aspectos da oferta, demanda e concorrência e os desafios em relação a nova economia. O diagnóstico a ser elaborado deverá contemplar:
 - Os estudos, diagnósticos e planos prévios já empreendidos pelos destinos que tenham convergência com o objetivo ora proposto, de modo a complementar análises já existentes, evitando-se assim a duplicidade de esforços;
 - A análise dos conteúdos desenvolvidos pela Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGGITUR), pioneira no desenvolvimento do conceito de DTI; os documentos do Programa Turismo do Futuro do BID; a Estratégia Nacional de Atendimento ao Turismo do Sistema Sebrae e os documentos produzidos pelo MTur sobre DTIs;
 - As ações atualmente em curso nos destinos que sejam convergentes com a estratégia DTI;
 - A análise de impactos nos mercados consumidores que são relevantes para o posicionamento do produto turístico brasileiro.
- (ii) Compilar boas práticas em execução nos destinos que contribuem para o seu avanço como DTI e que são relevantes para o desenvolvimento e posicionamento dos destinos brasileiros como DTI. Incluir também boas práticas com foco em DTI desenvolvidas em outros países que são convergentes com a realidade brasileira.

- (iii) Elaborar um Plano Estratégico contemplando ações que possibilitem aos destinos alcançarem o patamar de DTI em consonância com os eixos que compõem a respectiva estratégia.
- (iv) Delimitar estratégias de curto, médio e longo prazo que deverão ser empreendidas para que os destinos possam alcançar um outro patamar como DTIs, em alinhamento com o diagnóstico tecido, considerando as recomendações e boas práticas compiladas. As estratégias desenhadas deverão considerar e incorporar, sempre que cabível, ações em curso desenvolvidas pelo destino ou em parceria com o Estado e/ou Governo Federal. As estratégias deverão estar organizadas por eixo da Estratégia DTI, tendo em consideração os aspectos da demanda, oferta, capacidade institucional, etc.
- (v) Estruturar um plano operacional, contendo a especificação das estratégias delimitadas e o passo-a-passo para sua futura implementação, destacando 2 ações de impacto as quais serão viabilizadas por meio do presente projeto.
- (vi) Estruturar plano operacional com a especificação de ações a serem implementadas em cada eixo da estratégia DTI visando o êxito da sua implementação. Deve conter a especificação de cada ação, indicando atividades, responsabilidades, orçamento preliminar, fontes de financiamento, indicadores de monitoramento, etc., de modo a consolidar-se como ferramenta que permitirá a fácil implementação do plano por parte dos destinos. Deverá ainda indicar duas ações de alto impacto, que serão viabilizadas por meio do projeto.
- (vii) Apoiar na implementação das 2 ações que serão viabilizadas por meio do projeto possibilitando a mensuração dos resultados alcançados do destino como DTI.

Espera-se que as empresas de consultorias selecionadas apresentem em sua proposta técnica o conjunto mínimo de atividades elencadas acima, bem como os procedimentos adotados para seu alcance. Atividades adicionais julgadas pertinentes poderão ser incorporadas ao escopo e deverão ser incluídas nas propostas técnicas.

É imprescindível a realização de consulta a atores-chave do setor na construção do plano. Sugere-se que sejam realizadas entrevistas ou discussões junto a atores do setor público municipal e estadual (por meio do Fornatur ou individualmente), do setor privado e do terceiro setor, assim como instituições do governo federal relacionadas ao turismo, especialmente o MTur e a equipe que está atuando com a estratégia DTI. As consultas poderão ser também utilizadas como fonte de informação para a identificação de sinergias para a colaboração no fortalecimento e posicionamento dos destinos como DTI. Tais consultas deverão ser realizadas, prioritariamente, de forma online, respeitando as medidas de isolamento social ou os protocolos sanitários vigentes.

Sugere-se ainda que haja eventos de validação do documento estratégico junto aos atores dos destinos que podem ser realizados presencialmente respeitando os protocolos sanitários. A partir dos comentários e sugestões aportados em tais eventos, o documento do plano deverá ser ajustado, de modo que o produto construído tenha efetiva utilidade para o destino.

A listagem de participantes a serem consultados deverá ser previamente validada pelo BID e pelo Sebrae. Os contatos necessários para tais consultas poderão ser facilitados pelo Sebrae, mediante pedido prévio por parte do consultor.

As estratégias definidas, bem como ações dela decorrentes, deverão estar alinhadas com os pilares de atuação do BID e do Sebrae para DTIs, prevendo a sustentabilidade social, econômica e ambiental das soluções propostas. Para tanto, deve-se consultar o documento do Marco

Setorial de Turismo do BID, disponível nas versões [em espanhol](#) e [em inglês](#).

Ao final do processo, o resultado esperado é a consolidação de um plano para o destino atingir o patamar de DTI, contemplando estratégias, ações e indicadores que permitem monitorar a evolução do destino em todos os eixos que compõem a estratégia DTI.

4. Resultados e Produtos Esperados

Os seguintes produtos deverão ser entregues ao longo da consultoria:

- (i) Produto 1 - Plano de trabalho, contendo o planejamento de atividades que serão realizadas ao longo do projeto, incluindo cronograma, metodologia, sistemática de comunicação, demandas de informação do Sebrae, etc.
- (ii) Produto 2 – Plataforma (site/sharepoint/diretório em nuvem) com os diagnósticos e recomendações, contendo análise dos destinos em relação aos eixos que compõem a estratégia DTI, incluindo recomendações para o posicionamento dos destinos como DTIs e as boas práticas identificadas.
- (iii) Produto 3 – Plano estratégico contendo a proposição das estratégias de curto, médio e longo prazo para os destinos alcançarem o patamar de DTIs contemplando também as boas práticas nacionais e internacionais que podem ser implementadas
- (iv) Produto 4 – Plano operacional, contendo a especificação das ações a serem implementadas para a efetivação das estratégias, incluindo a proposição de duas ações com foco em governança e marketing digital que contribuam para os destinos avançarem como DTIs.
- (v) Produto 5 – Plataforma (site/sharepoint/diretório em nuvem) com os conteúdos consolidados em formato dinâmico para o BID, Sebrae e Destinos, bem como o relatório final com a consolidação dos produtos anteriores, ajustados após validações com atores-chave do setor, incluindo sumário executivo e apresentação (em formato ppt ou similar) dos principais resultados do trabalho executado.

5. Cronograma do Projeto e Calendário de Pagamentos

Estima-se uma duração total de 40 semanas para a execução do contrato. A tabela abaixo indica o prazo previsto para a entrega de cada um dos produtos. Estima-se a necessidade de um período de 1 semana para a validação e comentários por parte do BID e Sebrae.

Produto	Prazo de entrega	% pagamento
Produto 1 - Plano de trabalho	1 semana após a assinatura do contrato	10%
Produto 2 – Diagnóstico e recomendações	12 semanas após a assinatura do contrato	25%
Produto 3 – Plano Estratégico	16 semanas após a assinatura do contrato	20%
Produto 4 – Plano operacional	20 semanas após a assinatura do contrato	25%
Produto 5 – Relatório final	40 semanas após a assinatura do contrato	20%

6. Requisitos dos Relatórios e Critérios de Aceitação

A firma consultora deverá apresentar os produtos em formato digital e em idioma português. A firma apresentará os avanços parciais e os produtos finais à equipe técnica do Sebrae e do BID para receber retroalimentação e incorporar os comentários recebidos. Sua validação será realizada conjuntamente pelo BID e Sebrae. Ambas as instituições poderão ser acionadas pela consultoria para a obtenção de informações relevantes para a construção do diagnóstico, sendo solicitada a especificação do apoio necessário no Plano de Trabalho (Produto 1). Os resultados e produtos esperados deverão observar o alcance técnico descrito nas seções que tratam do escopo e ações principais deste termo de referência para ser aprovado.

7. Outros Requisitos

A empresa consultora deverá apresentar as seguintes qualificações mínimas em sua equipe:

- (i) Diretor/Coordenador de projeto, com no mínimo 5 anos de experiência em coordenação de projetos de planejamento e gestão no setor turístico.
- (ii) Dois especialistas em planejamento e gestão do turismo, com pelo menos 5 anos de experiência demonstrada em planejamento estratégico, desenvolvimento de políticas públicas no setor de turismo e em projetos de desenvolvimento turístico em escala nacional ou regional. Os especialistas devem demonstrar sólido conhecimento sobre as questões relacionadas à estruturação e governança do setor no país. Desejável experiência em distintos âmbitos regionais no Brasil.
- (iii) Especialista em desenho e execução de processos de planejamento participativo, condução de consultas a stakeholders-chave e similares, com pelo menos 03 anos de experiência. Desejável atuação em projetos no setor de turismo;
- (iv) Especialista em inteligência de mercado/ marketing, com pelo menos 03 anos de experiência na elaboração de estudos, análises de mercado e desenho de estratégias de marketing digital para o setor de turismo. Desejável experiência em distintos âmbitos regionais no Brasil.
- (v) Desejável que a equipe seja composta por pelo menos um profissional com conhecimento sobre Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs) e experiência na realização de trabalho com foco em DTI como estratégia de desenvolvimento de destinos turísticos.

8. Supervisão e Prestação de Contas

O trabalho será realizado em português, sendo parte executado no lugar de residência da firma consultora e outra parte nos destinos selecionados por meio do edital, considerando os protocolos sanitários do contexto atual de pandemia. Videoconferências, audioconferência e reuniões presenciais serão realizados sempre que necessário, para alinhamento de objetivos, esforços e expectativas, bem como para a apresentação dos produtos previstos.

As passagens áreas referentes aos deslocamentos serão de responsabilidade da contratada não havendo ônus para o Sebrae.

A supervisão da consultoria estará a cargo da Unidade Coordenadora da cooperação técnica no Sebrae Nacional.

Contratação de consultor individual para apoio técnico especializado em turismo para a elaboração e monitoramento de convocatória de destinos turísticos inteligentes e revisão de plataforma de pré-diagnósticos (BR-T1483)

Contexto e justificativa:

O objetivo do presente documento é pautar a contratação de consultor individual especializado em turismo para a elaboração e monitoramento de convocatórias que almejarão a seleção de 10 destinos brasileiros para a implementação da estratégia DTI, bem como a revisão de plataforma de pré-diagnósticos já estabelecida para incorporação nas citadas convocatórias. O trabalho do consultor contemplará tanto a estruturação de critérios mensuráveis e inclusivos que viabilizem a participação de municípios de diversos portes nas citadas convocatórias, bem como o suporte na análise das propostas apresentadas quanto ao cumprimento dos critérios estabelecidos nas convocatórias e o apoio técnico ao BID e ao Sebrae na seleção e acompanhamento dos destinos.

A pandemia do COVID-19, ainda em evolução, traz impactos sem precedentes na economia mundial e já sinaliza, por sua gravidade e expansão, novas tendências em comportamentos e hábitos que afetarão de forma significativa o setor turístico e todos os segmentos associados à sua cadeia de valor. O setor, que alcançou em 201 um dos maiores índices de crescimento econômico em nível global, movimentando 1,5 bilhão de turistas e mais de US\$ 1,7 trilhões na economia mundial, sofre um impacto social e econômico devastador. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), em 2020, o setor teve perdas da ordem de US\$ 935 bilhões em receitas, com quedas das chegadas internacionais mundiais da ordem de 75% em relação ao ano anterior. Considera-se, de forma geral, o pior resultado de desempenho em uma série histórica desde 1950 e uma interrupção abrupta do crescimento obtido ao longo dos últimos 10 anos. No Brasil, onde o setor contribui direta e indiretamente para a geração de 7,7% do PIB e 7,9% dos empregos (WTTC, 2020), os impactos serão significativos trazendo consequências gravíssimas principalmente para os pequenos empresários e populações vulneráveis que tinham seus modos de vida associados ao consumo turístico.²

Os impactos sem precedentes colocam em evidência a urgência do estabelecimento de estratégias de reativação do setor turístico, pensadas não apenas para o curto prazo, mas também considerando a premente necessidade – e oportunidade – de reconstrução dos modelos de desenvolvimento adotados, ações de médio e longo prazo. A transformação digital, que já vinha imprimindo um ritmo de evolução distinto ao setor de turismo pré-pandemia, recobra um papel ainda mais relevante no novo contexto, em que os mercados são mais competitivos e a adoção de tecnologias pode permitir desde um posicionamento de mercado mais adequado aos destinos, como o monitoramento de fluxos para evitar aglomerações e permitir a adequada gestão de fluxos. A digitalização dos serviços turísticos por sua vez, desafiadora para os médios e pequenos empreendedores que caracterizam o tecido empresarial do setor, é movimento irreversível para garantir sua competitividade.

Nesse contexto, o conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) apresenta-se como adequado para dar o suporte necessário a esse esforço de reconstrução setorial, na medida em que delimita um papel relevante para a transformação tecnológica no contexto de desenvolvimento estratégico e consolidação de destinos turísticos. Segundo a SEGGITUR, (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), ligada à Secretaria de Turismo da Espanha e pioneira na conceptualização desses territórios, um DTI

² <https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/2a-edicao-impactos-economicos-da-covid-19-propostas-para-o-turismo-junho-2020>).

é um destino inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garante o desenvolvimento sustentável do território turístico, acessível para todos, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e aumenta a qualidade da experiência do turista no destino e a qualidade de vida do residente desse destino. Por meio de análises estratégicas baseadas em cinco eixos específicos – governança, tecnologia, inovação, acessibilidade e sustentabilidade – o conceito permite o planejamento e desenvolvimento de destinos a partir de uma visão integradora, incorporando a paradigmas anteriores o papel relevante da transformação tecnológica. Fundamentado nos eixos das DTIs, o Sebrae, beneficiário da presente CT, tem buscado difundir a cultura da gestão de destinos por meio de dados e apoiado os empresários de destinos brasileiros na adoção de uma forte cultura digital. Com esforços ao longo dos últimos anos, vem se destacando na difusão do conceito no território nacional, bem como na disseminação de conhecimento a ele relacionado.

A partir de uma parceria estratégica entre BID e Sebrae, estrutura-se a cooperação técnica em cujo bojo se insere a presente contratação. A mesma tem como objetivo central apoiar a elaboração de instrumentos de planejamento e a implementação de ações-chave para a consolidação de destinos turísticos inteligentes no Brasil.

A equipe: A cooperação técnica em questão é executada pela Unidade de Coordenação do Programa alocada na Unidade de Competitividade do Sebrae Nacional, beneficiário da cooperação técnica estabelecida com o BID.

O que você fará: O objetivo central da consultoria é a elaboração e monitoramento de convocatórias que almejarão a seleção de 10 destinos brasileiros para a implementação da estratégia DTI, bem como a revisão de plataforma de pré-diagnósticos já estabelecida para incorporação nas citadas convocatórias. Seus objetivos específicos são:

- Elaborar convocatória para a seleção de 10 destinos brasileiros (em 2 lotes distintos) para a implementação da estratégia DTI. O trabalho contemplará o processo de delimitação de critérios de seleção e classificação, a definição de sistemática inscrição e divulgação, o acompanhamento da divulgação dos destinos selecionados e atendimento a eventuais questionamentos de destinos não selecionados, entre outros aspectos;
- Analisar plataforma de pré-diagnósticos de DTI desenvolvida pelo Sebrae e avaliar sua inclusão com parte do processo de convocatória, incluindo eventuais ajustes necessários à plataforma em questão;
- Monitorar o processo de inscrições, esclarecendo dúvidas quando os interessados em participar do edital demandarem esclarecimentos;
- Analisar as propostas recebidas quanto ao cumprimento dos critérios estabelecidos no edital e a respectiva pontuação;
- Apoiar tecnicamente a análise das equipes do BID e Sebrae na seleção dos destinos que serão beneficiados com a implementação da estratégia DTI.
- Apoiar em eventuais demandas de esclarecimento de destino inscrito, mas não contemplado no projeto;
- Elaborar relatório final.

Escopo dos serviços: A seguir são elencadas as atividades que devem ser conduzidas pelo consultor para a elaboração do plano em questão. Cabe ressaltar que a listagem não é exaustiva, podendo ser ajustada pelo contratado quando da elaboração de seu plano de trabalho, sujeito à aprovação do BID e do Sebrae.

- (i) Elaborar convocatória contemplando critérios técnicos mensuráveis e inclusivos que possibilitem a participação de municípios de diversos portes, tendo como premissa que o turismo é uma atividade econômica relevante para o desenvolvimento municipal. O trabalho contemplará desde o processo de inscrição até a publicação do resultado edital com a relação dos destinos que serão atendidos pelo projeto e ainda eventuais questionamentos de destinos não selecionados. Deve levantar editais já realizados que apresentem convergência com o objetivo do edital aqui proposto para usar como referência no que for compatível e evitar-se sobreposições. O trabalho deve incluir também um plano de divulgação, visando a estimular o interesse dos destinos em se inscrever e os respectivos cronogramas de execução do plano e do edital.
- (ii) Analisar plataforma de pré-diagnósticos de DTI desenvolvida pelo Sebrae e avaliar sua inclusão com parte do processo de convocatória, incluindo eventuais ajustes necessários à plataforma em questão.
- (iii) Monitorar todo o processo de execução da convocatória em suas distintas fases, acompanhando o seu lançamento, as manifestações de interesse dos destinos, esclarecimento de eventuais dúvidas e informar ao BID e ao Sebrae qualquer necessidade de ajuste na divulgação do edital ou no cronograma de execução, etc.
- (iv) Análise das propostas recebidas em consonância com check-list a ser criado contendo os critérios estabelecidos no edital de seleção, classificando-as como aptas e não aptas. As propostas desclassificadas devem conter um relatório informando o item do check-list não atendido com uma descrição sucinta. As propostas classificadas também devem conter a pontuação alcançada pelo destino e um relatório informando questões que devem ser destacadas nas candidaturas dos destinos.
- (v) Apoiar tecnicamente na análise final das propostas para a seleção dos destinos que serão contemplados no projeto de implementação da estratégia DTI.
- (vi) Preparar resposta a eventuais demandas oriundas de destinos inscritos e desclassificados ou não contemplados entre os 10 destinos selecionados.
- (vii) Elaborar relatório final descrevendo o processo de execução da convocatória e o seu resultado final, incluindo recomendações de melhorias. O relatório deve contemplar as informações dos destinos, porventura, desclassificados e dos destinos selecionados, bem como as informações da seleção realizada.

É imprescindível que o plano de execução a ser proposto pelo consultor contemple reuniões periódicas com as equipes do BID e do Sebrae para aprovação de cada etapa do trabalho e, principalmente, para alinhamento estratégico quanto ao conteúdo do edital e sua respectiva execução.

A convocatória e a sua execução deverá estar alinhada com os pilares de atuação do BID no setor de turismo, prevendo a sustentabilidade social, econômica e ambiental das soluções propostas. Para tanto, deve-se consultar o documento do Marco Setorial de Turismo do BID, disponível nas versões [em espanhol](#) e [em inglês](#). Também deverá estar alinhado com a Estratégia Nacional de Atendimento ao Turismo do Sebrae.

Ao final do processo, o resultado esperado é a que a convocatória tenha um número significativo de destinos inscritos representando as 5 regiões do país e que os 10 destinos selecionados reflitam esta realidade e sejam de diferentes portes (grande, médio e pequeno).

Entregáveis e cronograma de pagamentos: Os seguintes produtos deverão ser entregues ao longo da consultoria:

- (1) Produto 1 - Plano de trabalho, contendo o planejamento de atividades que serão realizadas ao longo do projeto, incluindo cronograma, metodologia, sistemática de comunicação, demandas de informação ao Sebrae, etc
- (2) Produto 2 – Elaboração de convocatória, incluindo a elaboração de ficha e formulário para apresentação das candidaturas pelos destinos, check-list para a análise das propostas inscritas e plano de ações para a divulgação e seus respectivos cronogramas de execução
- (3) Produto 3 – Análise das propostas recebidas classificando-as em “aptas” e “não aptas”, incluindo check-list preenchido e relatório sucinto fundamentando a classificação
- (4) Produto 4 – Apoio técnico na seleção dos destinos pelas equipes do BID e Sebrae e apoio na divulgação dos resultados
- (5) Produto 5 – Relatório final, contendo a consolidação dos produtos anteriores
- (6) Produto 6 – Análises complementares ad-hoc

O cronograma a seguir indica os prazos esperados para a entrega de cada produto, bem como o % de pagamento a eles associados:

Produto	Prazo de entrega	% de pagamento
Produto 1 - Plano de trabalho	2 semanas após a assinatura do contrato	10%
Produto 2 – Elaboração de Edital	2 meses após a assinatura do contrato	20%
Produto 3 – Análise crítica das propostas inscritas	5 meses após a assinatura do contrato	20%
Produto 4 – Apoio técnico da seleção dos 10 destinos e divulgação do resultado	8 meses após a assinatura do contrato	20%
Produto 5 – Relatório final	20 meses após a assinatura do contrato	20%
Produto 6 – Análises complementares ad-hoc	A definir	20%

Espera-se uma dedicação de 20 meses de trabalho por parte do consultor. O consultor deverá apresentar os produtos ao BID e ao Sebrae que os validarão conjuntamente. Ambas as instituições poderão ser acionadas pelo consultor para a obtenção de informações relevantes para a construção do diagnóstico, sendo solicitada a especificação do apoio necessário no Plano de Trabalho (Produto 1).

O que você precisará:

- **Educação:** Formação Superior em Turismo ou Áreas afins, sendo desejável possuir pós-graduação em planejamento ou marketing turístico (especialização, mestrado e/ou doutorado).
- **Experiência:** Experiência superior a 8 anos em planejamento setorial ou marketing na área de turismo. Desejável experiência com a temática destinos turísticos inteligentes.
- **Competências gerais e técnicas:** Desejável experiência na elaboração de documentos como editais, programas de certificação ou na implantação de programas de qualidade em empresas e/ou destinos.

Idiomas: Português.

Contratação de consultor individual para apoio técnico especializado administrativo-financeiro para apoio à execução do projeto (BR-T1483)

Contexto e justificativa:

O objetivo do presente documento é pautar a contratação de consultor individual especializado administrativo-financeiro para dar suporte à Unidade de Coordenação do Programa em questão, alocada no Sebrae Nacional.

A pandemia do COVID-19, ainda em evolução, traz impactos sem precedentes na economia mundial e já sinaliza, por sua gravidade e expansão, novas tendências em comportamentos e hábitos que afetarão de forma significativa o setor turístico e todos os segmentos associados à sua cadeia de valor. O setor, que alcançou em 201 um dos maiores índices de crescimento econômico em nível global, movimentando 1,5 bilhão de turistas e mais de US\$ 1,7 trilhões na economia mundial, sofre um impacto social e econômico devastador. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), em 2020, o setor teve perdas da ordem de US\$ 935 bilhões em receitas, com quedas das chegadas internacionais mundiais da ordem de 75% em relação ao ano anterior. Considera-se, de forma geral, o pior resultado de desempenho em uma série histórica desde 1950 e uma interrupção abrupta do crescimento obtido ao longo dos últimos 10 anos. No Brasil, onde o setor contribui direta e indiretamente para a geração de 7,7% do PIB e 7,9% dos empregos (WTTC, 2020), os impactos serão significativos trazendo consequências gravíssimas principalmente para os pequenos empresários e populações vulneráveis que tinham seus modos de vida associados ao consumo turístico.³

Os impactos sem precedentes colocam em evidência a urgência do estabelecimento de estratégias de reativação do setor turístico, pensadas não apenas para o curto prazo, mas também considerando a premente necessidade – e oportunidade – de reconstrução dos modelos de desenvolvimento adotados, ações de médio e longo prazo. A transformação digital, que já vinha imprimindo um ritmo de evolução distinto ao setor de turismo pré-pandemia, recobra um papel ainda mais relevante no novo contexto, em que os mercados são mais competitivos e a adoção de tecnologias pode permitir desde um posicionamento de mercado mais adequado aos destinos, como o monitoramento de fluxos para evitar aglomerações e permitir a adequada gestão de fluxos. A digitalização dos serviços turísticos por sua vez, desafiadora para os médios e pequenos empreendedores que caracterizam o tecido empresarial do setor, é movimento irreversível para garantir sua competitividade.

Nesse contexto, o conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) apresenta-se como adequado para dar o suporte necessário a esse esforço de reconstrução setorial, na medida em que delimita um papel relevante para a transformação tecnológica no contexto de desenvolvimento estratégico e consolidação de destinos turísticos. Segundo a SEGGITUR, (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), ligada à Secretaria de Turismo da Espanha e pioneira na conceptualização desses territórios, um DTI é um destino inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garante o desenvolvimento sustentável do território turístico, acessível para todos, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e aumenta a qualidade da experiência do turista no destino e a qualidade de vida do residente desse destino. Por meio de análises estratégicas baseadas em cinco eixos específicos – governança, tecnologia, inovação, acessibilidade e sustentabilidade – o conceito permite o planejamento e desenvolvimento de destinos a partir de

³ <https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/2a-edicao-impactos-economicos-da-covid-19-propostas-para-o-turismo-junho-2020>).

uma visão integradora, incorporando a paradigmas anteriores o papel relevante da transformação tecnológica. Fundamentado nos eixos das DTIs, o Sebrae, beneficiário da presente CT, tem buscado difundir a cultura da gestão de destinos por meio de dados e apoiado os empresários de destinos brasileiros na adoção de uma forte cultura digital. Com esforços ao longo dos últimos anos, vem se destacando na difusão do conceito no território nacional, bem como na disseminação de conhecimento a ele relacionado.

A partir de uma parceria estratégica entre BID e Sebrae, estrutura-se a cooperação técnica em cujo bojo se insere a presente contratação. A mesma tem como objetivo central apoiar a elaboração de instrumentos de planejamento e a implementação de ações-chave para a consolidação de destinos turísticos inteligentes no Brasil.

A equipe: A cooperação técnica em questão é executada pela Unidade de Coordenação do Programa alocada na Unidade de Competitividade do Sebrae Nacional, beneficiário da cooperação técnica estabelecida com o BID.

O que você fará: O objetivo central da consultoria é a prestação de serviços especializados de suporte administrativo-financeiro para apoiar a execução do Programa, conduzida pela Unidade de Coordenação do Programa, alocada no Sebrae Nacional.

Escopo dos serviços: A seguir são elencadas as atividades que devem ser conduzidas pelo consultor para contratação em questão. Cabe ressaltar que a listagem não é exaustiva, podendo ser ajustada, desde que acordado entre as partes envolvidas.

- (i) Assessorar o Coordenador Geral da UCP nos assuntos relativos aos aspectos administrativos e financeiros no âmbito do Programa;
- (ii) Assessorar os demais membros da UCP nos assuntos relativos aos processos de pagamento, acompanhamento financeiro e de execução financeira do programa, bem como nos assuntos referentes a sua área de trabalho;
- (iii) Apoiar na elaboração e formalização dos planos financeiros anuais do Programa;
- (iv) Preparar a documentação necessária à tramitação das justificativas de gastos e emissão de solicitação de desembolso;
- (v) Acompanhar e apoiar na montagem dos processos de pagamentos durante a execução de atividades no âmbito do Programa, assegurando a utilização das fontes orçamentárias adequadas para a implantação dos diferentes componentes do Programa;
- (vi) Elaborar relatórios periódicos sobre a movimentação financeira do Programa;
- (vii) Elaborar relatório de prestação de contas e demonstrações financeiras do Programa;
- (viii) Realizar a contabilização geral dos gastos do Programa;
- (ix) Elaborar relatórios periódicos sobre a movimentação financeira do Programa;
- (x) Implantar normas e sistemas de controle de materiais, de bens de capital e patrimônio e de documentos e arquivos;
- (xi) Elaborar relatório anual das atividades desenvolvidas pelo Programa, em sua área de competência;
- (xii) Apoiar na elaboração do Relatório Semestral de progresso do Programa.

Entregáveis e cronograma de pagamentos: Os seguintes produtos deverão ser entregues ao longo da consultoria:

- (1) Plano de trabalho, contendo o planejamento de atividades que serão realizadas ao longo do projeto, incluindo cronograma, metodologia, sistemática de comunicação, demandas de informação ao Sebrae, etc.
- (2) Relatórios de andamento mensais, a serem produzidos a cada mês da execução dos serviços, contendo um descritivo das atividades realizadas;
- (3) Relatório final, contendo a compilação das ações executadas no período, bem como recomendações de melhorias a serem incorporadas em futuras contratações de similar escopo.

O cronograma a seguir indica os prazos esperados para a entrega de cada produto, bem como o % de pagamento a eles associados:

Produto	Prazo de entrega	% de pagamento
Plano de trabalho	2 semanas após a assinatura do contrato	0%
Relatórios de andamento mensais (totalizando 20 relatórios)	A cada início de mês, contados a partir da assinatura do contrato	4,5% por relatório
Relatório final	20 meses após a assinatura do contrato	10%

Espera-se uma dedicação de 20 meses de trabalho por parte do consultor. O consultor deverá apresentar os produtos ao BID e ao Sebrae que os validarão conjuntamente.

O que você precisará:

- **Educação:** Formação Superior em Administração, Contabilidade ou áreas afins.
- **Experiência:** Experiência superior a 5 anos na área, sendo no mínimo 2 anos relacionados ao acompanhamento de processos administrativos financeiros relacionados com programas e/ou projetos financiados com fundos de organismos multilaterais de crédito ou similares.
- **Local de trabalho:** Os trabalhos serão desenvolvidos na cidade de Brasília (DF), na sede do Sebrae Nacional.

Contratação de consultor individual para apoio técnico especializado em aquisições para apoio à execução do projeto (BR-T1483)

Contexto e justificativa:

O objetivo do presente documento é pautar a contratação de consultor individual especializado em aquisições para dar suporte à Unidade de Coordenação do Programa em questão, alocada no Sebrae Nacional.

A pandemia do COVID-19, ainda em evolução, traz impactos sem precedentes na economia mundial e já sinaliza, por sua gravidade e expansão, novas tendências em comportamentos e hábitos que afetarão de forma significativa o setor turístico e todos os segmentos associados à sua cadeia de valor. O setor, que alcançou em 201 um dos maiores índices de crescimento econômico em nível global, movimentando 1,5 bilhão de turistas e mais de US\$ 1,7 trilhões na economia mundial, sofre um impacto social e econômico devastador. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), em 2020, o setor teve perdas da ordem de US\$ 935 bilhões em receitas, com quedas das chegadas internacionais mundiais da ordem de 75% em relação ao ano anterior. Considera-se, de forma geral, o pior resultado de desempenho em uma série histórica desde 1950 e uma interrupção abrupta do crescimento obtido ao longo dos últimos 10 anos. No Brasil, onde o setor contribui direta e indiretamente para a geração de 7,7% do PIB e 7,9% dos empregos (WTTC, 2020), os impactos serão significativos trazendo consequências gravíssimas principalmente para os pequenos empresários e populações vulneráveis que tinham seus modos de vida associados ao consumo turístico.⁴

Os impactos sem precedentes colocam em evidência a urgência do estabelecimento de estratégias de reativação do setor turístico, pensadas não apenas para o curto prazo, mas também considerando a premente necessidade – e oportunidade – de reconstrução dos modelos de desenvolvimento adotados, ações de médio e longo prazo. A transformação digital, que já vinha imprimindo um ritmo de evolução distinto ao setor de turismo pré-pandemia, recobra um papel ainda mais relevante no novo contexto, em que os mercados são mais competitivos e a adoção de tecnologias pode permitir desde um posicionamento de mercado mais adequado aos destinos, como o monitoramento de fluxos para evitar aglomerações e permitir a adequada gestão de fluxos. A digitalização dos serviços turísticos por sua vez, desafiadora para os médios e pequenos empreendedores que caracterizam o tecido empresarial do setor, é movimento irreversível para garantir sua competitividade.

Nesse contexto, o conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) apresenta-se como adequado para dar o suporte necessário a esse esforço de reconstrução setorial, na medida em que delimita um papel relevante para a transformação tecnológica no contexto de desenvolvimento estratégico e consolidação de destinos turísticos. Segundo a SEGGITUR, (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), ligada à Secretaria de Turismo da Espanha e pioneira na conceptualização desses territórios, um DTI é um destino inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garante o desenvolvimento sustentável do território turístico, acessível para todos, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e aumenta a qualidade da experiência do turista no destino e a qualidade de vida do residente desse destino. Por meio de análises estratégicas baseadas em cinco eixos específicos – governança, tecnologia, inovação, acessibilidade e sustentabilidade – o conceito permite o planejamento e desenvolvimento de destinos a partir de

⁴ <https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/2a-edicao-impactos-economicos-da-covid-19-propostas-para-o-turismo-junho-2020>).

uma visão integradora, incorporando a paradigmas anteriores o papel relevante da transformação tecnológica. Fundamentado nos eixos das DTIs, o Sebrae, beneficiário da presente CT, tem buscado difundir a cultura da gestão de destinos por meio de dados e apoiado os empresários de destinos brasileiros na adoção de uma forte cultura digital. Com esforços ao longo dos últimos anos, vem se destacando na difusão do conceito no território nacional, bem como na disseminação de conhecimento a ele relacionado.

A partir de uma parceria estratégica entre BID e Sebrae, estrutura-se a cooperação técnica em cujo bojo se insere a presente contratação. A mesma tem como objetivo central apoiar a elaboração de instrumentos de planejamento e a implementação de ações-chave para a consolidação de destinos turísticos inteligentes no Brasil.

A equipe: A cooperação técnica em questão é executada pela Unidade de Coordenação do Programa alocada na Unidade de Competitividade do Sebrae Nacional, beneficiário da cooperação técnica estabelecida com o BID.

O que você fará: O objetivo central da consultoria é a prestação de serviços especializados de suporte na área de aquisições para apoiar a execução do Programa, conduzida pela Unidade de Coordenação do Programa, alocada no Sebrae Nacional.

Escopo dos serviços: A seguir são elencadas as atividades que devem ser conduzidas pelo consultor para a contratação em questão. Cabe ressaltar que a listagem não é exaustiva, podendo ser ajustada, desde que acordado entre as partes envolvidas.

- (i) Assessorar o Coordenador Geral da UCP nos assuntos relativos às aquisições e contratos no âmbito do Programa;
- (ii) Assessorar os demais membros da UCP nos assuntos relativos às aquisições e a gestão contratos no âmbito do Programa (em execução e pagos);
- (iii) Apoiar a UCP nos trabalhos de controle, monitoramento e assessoria aos processos licitatórios vinculados ao Programa;
- (iv) Auxiliar na elaboração e atualização do Plano de Aquisições (PA), solicitando a sua aprovação junto à UCP e ao BID, quando solicitado;
- (v) Apoiar a análise e tramitação da documentação de natureza legal do Programa, incluindo editais, contratos, termos aditivos;
- (vi) Apoiar os procedimentos para solicitar a “não objeção” do BID, quando for o caso, e acompanhar os processos de aquisições e contratações;
- (vii) Minutar e/ou analisar todos os instrumentos licitatórios e contratuais, bem como os editais, solicitações de propostas, manifestações de interesse, acordos de cooperação técnica, ou qualquer outro documento que se faça necessário para o fiel cumprimento dos procedimentos de aquisições aplicáveis;
- (viii) Auxiliar na administração dos contratos no tocante aos compromissos e prazos de execução, bem como realizar e acompanhar toda e qualquer publicação nos meios oficiais de comunicação, caso se faça necessário;
- (ix) Manter registros e arquivo de documentos relativos às licitações realizadas;
- (x) Elaborar relatório anual das atividades desenvolvidas pelo Programa, em sua área de competência;
- (xi) Apoiar na elaboração do Relatório Semestral de progresso do Programa.

Entregáveis e cronograma de pagamentos: Os seguintes produtos deverão ser entregues ao longo da consultoria:

- (4) Plano de trabalho, contendo o planejamento de atividades que serão realizadas ao longo do projeto, incluindo cronograma, metodologia, sistemática de comunicação, demandas de informação ao Sebrae, etc.
- (5) Relatórios de andamento mensais, a serem produzidos a cada mês da execução dos serviços, contendo um descritivo das atividades realizadas;
- (6) Relatório final, contendo a compilação das ações executadas no período, bem como recomendações de melhorias a serem incorporadas em futuras contratações de similar escopo.

O cronograma a seguir indica os prazos esperados para a entrega de cada produto, bem como o % de pagamento a eles associados:

Produto	Prazo de entrega	% de pagamento
Plano de trabalho	2 semanas após a assinatura do contrato	0%
Relatórios de andamento mensais (totalizando 20 relatórios)	A cada início de mês, contados a partir da assinatura do contrato	4,5% por relatório
Relatório final	20 meses após a assinatura do contrato	10%

Espera-se uma dedicação de 20 meses de trabalho por parte do consultor. O consultor deverá apresentar os produtos ao BID e ao Sebrae que os validarão conjuntamente.

O que você precisará:

- **Educação:** Formação Superior em Administração, Direito ou áreas afins.
- **Experiência:** Experiência superior a 5 anos na área, sendo no mínimo 2 anos relacionados ao acompanhamento de processos de aquisições relacionados com programas e/ou projetos financiados com fundos de organismos multilaterais de crédito ou similares.
- **Local de trabalho:** Os trabalhos serão desenvolvidos na cidade de Brasília (DF), na sede do Sebrae Nacional.

PROCUREMENT PLAN FOR NON-REIMBURSABLE TECHNICAL COOPERATIONS										
Country: Brazil						Executing agency: Sebrae Nacional			Public or private sector: Private sector	
Project number: BR-T1483						Title of Project: Support for Sebrae’s Smart Tourism Destinations Program				
Period covered by the plan:										
Threshold for ex-post review of procurements:				Goods and services (in US\$):		0		Consulting services(in US\$): 1,000,000		
Item Nº	Ref. AWP	Description (1)	Estimated contract cost (US\$)	Procurement Method (2)	Review of procurement (3)	Source of financing and percentage		Estimated date of the procurement notice or start of the contract	Technical review by the PTL (4)	Comments
						IDB/MIF %	Local/other %			
1		Component 1								
		Individual consultants								
		Apoyo técnico especializado en turismo para la elaboración y monitoreo de convocatorias a DTIs y revisión de plataforma de prediagnostico	50,000.00	IICQ	ex-post	50	50	Nov-21	Yes	
2		Component 2								
		Consulting services								
		Elaboración de diagnosticos y planes de acción para DTIs y apoyo a la implementación de actuaciones-clave preidentificadas (LOTE 1)	450,000.00	QCBS	ex-post	50	50	Apr-22	Yes	TORs serán los mismos para los 2 lotes de convocatorías, por lo cual se añadió 1 único TOR referente a esa actividad
		Elaboración de diagnosticos y planes de acción para DTIs y apoyo a la implementación de actuaciones-clave preidentificadas (LOTE 2)	450,000.00	QCBS	ex-post	50	50	Nov-22	Yes	
		Other costs								
		Individual consultants								
		Apoyo técnico especializado administrativo-financiero para apoyo a la ejecución del proyecto	25,000.00	IICQ	ex-post	50	50	Nov-21	No	
		Apoyo técnico especializado em adquisiciones para apoyo a la ejecución del proyecto	25,000.00	IICQ	ex-post	50	50	Nov-21	No	
Total			1,000,000.0	Prepared by: Juliana Bettini			Date: 06/29/2021			
(1) Grouping together of similar procurement is recommended, such as computer hardware, publications, travel, etc. If there are a number of similar individual contracts to be executed at different times, they can be grouped together under a single heading, with an explanation in the comments column indicating the average individual amount and the period during which the contract would be executed. For example: an export promotion project that includes travel to participate in fairs would have an item called "airfare for fairs", an estimated total value od US\$5,000, and an explanation in the Comments column: "This is for approximately four different airfares to participate in fairs in the region in years X and X1".										
(2) Goods and works: CB: Competitive bidding; PC: Price comparison; DC: Direct contracting.										
(2) Consulting firms: CQS: Selection Based on the Consultants' Qualifications; QCBS: Quality and cost-based selection; LCS: Least Cost Selection; FBS: Selection nder a Fixed Budget; SSS: Single Source Selection; QBS: Quality Based selection.										
(2) Individual consultants: IICQ: International Individual Consultant Selection Based on Qualifications; SSS: Single Source Selection.										
(2) Country system: include selection Method										
(3) Ex-ante/ex-post review: In general, depending on the institutional capacity and level of risk associated with the procurement, ex-post review is the standard modality. Ex-ante review can be specified for critical or complex process.										
(4) Technical review: The PTL will use this column to define those procurement he/she considers "critical"or "complex"that require ex ante review of the terms of reference, technical specifications, reports, outputs, or other items.										