Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Territorial alternativo a la producción de cultivos ilicitos

Nro. Proyecto: CO-M1089 - Proyecto No.: ATN/ME-13560-CO

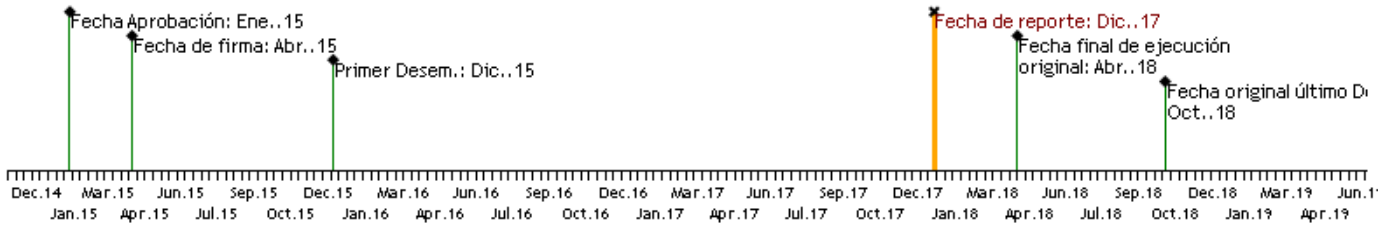
Propósito: Afinar y llevar a una escala suficiente en 16 regiones de Colombia, un método probado para la sustitución de cultivos ilícitos, basado en asistencia técnica y mejora del clima de negocio para la vinculación de pequeños productores con mercados de alto valor, para su posterior aplicación más generalizada por el Gobierno en el marco de las políticas de sustitución de cultivos ilícitos.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

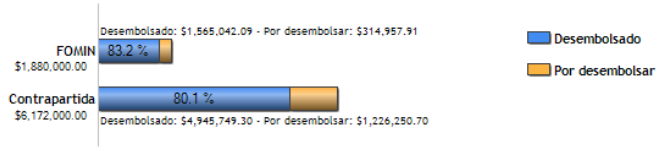
Agencia Ejecutora: Oficina de Naciones Unidas contra el Delito y la Droga

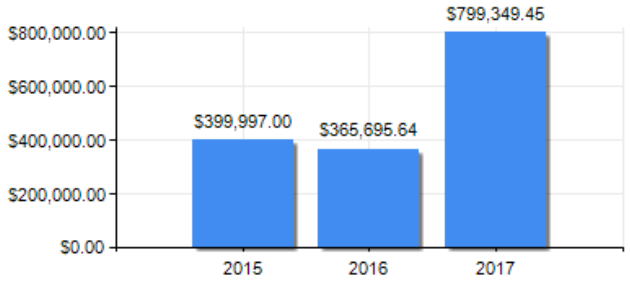
Líder equipo de diseño: MARTHA LUCÍA MUÑOZ
Líder equipo de supervisión: MARTHA LUCÍA MUÑOZ

CICLO DEL PROYECTO

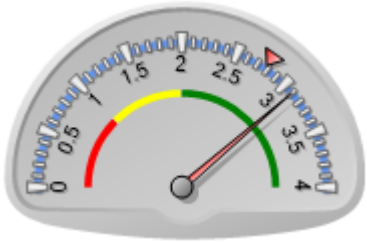


RECURSOS

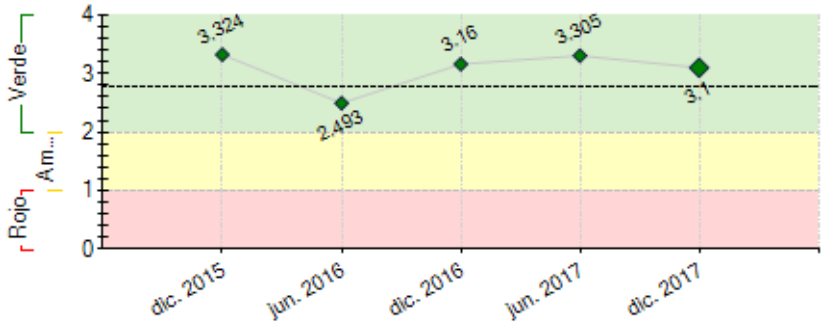




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.777

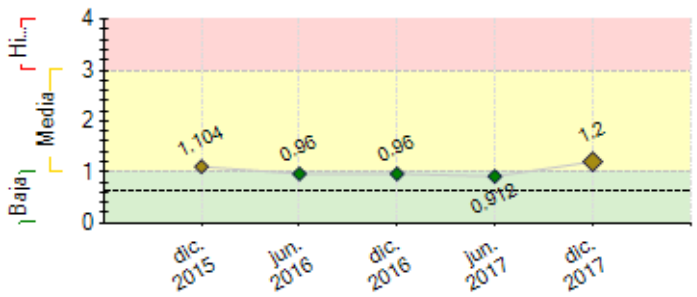


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.626

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se logró firmar un nuevo convenio con la Superintendencia de Industria y Turismo, para la disminución de los costos en los registros de marca de las organizaciones. De igual manera se está trabajando en la firma de un convenio con ICONTEC para iniciar el proceso de certificación del Sello de Desarrollo Alternativo.

La comercialización de las organizaciones ha sido promovida por el establecimiento de Biotiendas de Desarrollo Alternativo en 2 municipios, con otras 3 tiendas en procesos de adecuación y apertura. Por otro lado, se logró la exportación de cacao de 11 organizaciones beneficiarias a compradores en Malasia, España, Suiza y Holanda.

Se logró la consecución de financiación para más de 6.000 pequeños productores a través de recursos del Gobierno, de la cooperación, y del sector bancario colombiano.

Continuando con el proceso de certificación pactado con el ICA, se realizó la caracterización y diagnóstico de 79 predios, así como reuniones y visitas de seguimiento con funcionarios del ICA en terreno.

Con base en los resultados y lecciones aprendidas obtenidas por el proyecto hasta el año 2017, se logró montar un modelo de intervención para fortalecimiento de organizaciones con el objetivo de su sostenibilidad y competitividad. Así mismo, se trabajó activamente en su promoción para la consecución de aliados que garantizaran la sostenibilidad de este modelo, consiguiendo firmar acuerdos para iniciar pilotos de fortalecimiento de organizaciones de este tipo en el país.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Importante incorporar tema de evaluación de impacto

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se avanzó en el componente ambiental del proyecto, logrando capacitar 122 organizaciones en manejo ambiental y adaptación al cambio climático, desarrollando actividades de conservación ambiental en 88 de estas. De igual manera, se desarrollaron Planes de Gestión Ambiental para todas las organizaciones, que se encuentran en proceso de concertación final y entrega.

Se finalizó el desarrollo de los nuevos productos de conservas y mermeladas de piña y pithaya con Ecohfrut, organización de Valle del Cauca; donde además se realizó la apertura oficial de la planta de transformación y centro de acopio de la organización financiada por UNODC y el Gobierno colombiano.

Se logró la capacitación de 130 organizaciones en temas de comercio nacional e internacional. De igual manera se entregaron 20 planes de mercadeo y 15 planes de negocio a las organizaciones beneficiarias.

Se promovió la participación de organizaciones cacaoteras en ferias nacionales e internacionales para promover sus productos y lograr un acercamiento a los mercados nacionales e internacionales.

Se realizó un convenio con el SENA para la realización y certificación de asociados en Manipulación de Alimentos y otros cursos que garantizan la calidad en la producción agrícola.

Se desarrollaron los documentos de Procedimientos Operacionales Estándar para las 150 organizaciones, que sirven para estandarizar procesos y procedimientos y garantizar calidad en estos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribuir a consolidar un cambio de vocación productiva territorial en 16 regiones de Colombia mediante la provisión de incentivos reales de mercado complementarios a las políticas gubernamentales de sustitución de cultivos ilícitos.	I.1	Incremento promedio en ingresos por ventas por organización de productos comercializados (palmito, miel, chocolate)en grandes almacenes en el mercado nacional.	0				30 Mar. 2019	0	
	I.2	Incremento promedio en ingresos por ventas por organización de productos comercializados en mercados internacionales (cacao, café).	0				20 Mar. 2019	0	
	I.3	Incremento de ingresos de los hogares para los pequeños productores participantes en el proyecto.	0				20 Mar. 2019	0	
	I.4	Incremento promedio en empleo en granjas participantes.	0				20 Mar. 2019	0	
	I.5	Un incremento de ventas en el mercado nacional e internacional en un 15%.: un 5% en el primer año, 10% en el segundo y 15% en el tercer año.	0	5 Abr. 2016	10 Abr. 2017		15 Mar. 2019	41.91 Mar. 2016	
	I.6	Un 45% de incremento en hectáreas de superficie dedicadas a la producción de cultivos legales por pequeños productores beneficiarios	0				45 Mar. 2019	0	
Propósito: Afinar y llevar a una escala suficiente en 16 regiones de Colombia, un método probado para la sustitución de cultivos ilícitos, basado en asistencia técnica y mejora del clima de negocio para la vinculación de pequeños productores con mercados de alto valor, para su posterior aplicación más generalizada por el Gobierno en el marco de las políticas de sustitución de cultivos ilícitos.	R.1	Por lo menos 10,000 pequeños productores aplicando mejores prácticas financieras, de gestión de calidad y de mercadeo en su negocio. Desagregado por sexo y ubicación	0				10000 Sep. 2018	0	
	R.2	2 nuevos mercados nacionales abiertos por las actividades del proyecto.	0				2 Mar. 2019	21 Dic. 2015	
	R.3	4 nuevas líneas de productos lanzadas y comercializadas	0				4 Sep. 2018	7 Jun. 2017	
	R.4	Por lo menos 30 organizaciones de productores habiendo suscrito acuerdos para mejorar el acceso al financiamiento para la producción (FINAGRO), el acceso a mercados (servicios de comercialización, (certificación de calidad), o servicios gubernamentales.	0				30 Abr. 2018	39 Dic. 2017	
	R.5	Al menos 20 negocios consolidados en mercados de alto valor.	0				20 Sep. 2018	29 Dic. 2017	
	R.6	7 organizaciones graduadas del proyecto y recibiendo servicios al 130% del total de cobertura de costo	0				7 Feb. 2019	0	
	R.7	Por lo menos 3 nuevos mercados internacionales establecidos.	0				3 Mar. 2019	6 Nov. 2017	
Componente 1: ACUERDOS PÚBLICOS-PRIVADOS PARA LA CONSOLIDACIÓN TERRITORIAL EN LAS REGIONES **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de mujeres capacitadas en asociatividad para asumir el liderazgo de organizaciones de productores.	0				200 Mar. 2018	802 Jun. 2017	Finalizado
	C1.I2	Al menos el 70% de los líderes rurales de las organizaciones cumplen con sus roles y se encuentran comprometidos con el desarrollo empresarial de su organización.	0				70 Mar. 2017	72 Jun. 2017	Finalizado
	C1.I3	Al menos 6 acuerdos de colaboración entre el sector público, ONG, grandes inversores corporativos, y centros de investigación.	0				6 Mar. 2017	8 Abr. 2017	Finalizado
	C1.I4	400 líderes regionales capacitados para conducir procesos de gobernanza regional basados en la producción de cultivos legales.	0				400 Mar. 2018	531 Jun. 2017	Finalizado
	C1.I5	Se habrá logrado la financiación de al menos 3 proyectos presentados por las organizaciones.	0				3 Mar. 2018	17 Jun. 2017	Finalizado
	C1.I6	Al menos el 50% de las alianzas y acuerdos se habrán ejecutado.	0				50 Mar. 2018	100 Dic. 2017	Finalizado
Componente 2: DESARROLLO DE NEGOCIOS EN MERCADOS DE ALTO VALOR **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Al menos 60% de las organizaciones capacitadas con diferentes niveles de asistencia técnica en desarrollo de nuevos productos, gestión de calidad y certificación; mercadeo, y gestión logística.	0				60 Mar. 2017	150 Oct. 2016	Finalizado
	C2.I2	Mínimo dos alianzas consolidadas con instituciones de ciencia y tecnología y otras del sector público y privados.	0				2 Mar. 2017	4 Dic. 2017	Finalizado
	C2.I3	6000 pequeños productores dotados con capacidades para la comercialización de alto valor productos bajo la marca (cacao, café, chocolate gourmet, preservas de palmito, miel, y yuca).	0				6000 Mar. 2018	36518 Jun. 2017	Finalizado
	C2.I4	Al menos el 70% de cumplimiento de los planes de mejora productiva ya establecidos y concertados con las organizaciones.	0				70 Mar. 2018	81 Dic. 2017	Finalizado
	C2.I5	Al menos el 30% de los asociados que hacen parte de los procesos de manejo post-cosecha se certifican como manipuladores de alimentos.	0				30 Mar. 2018	43 Dic. 2017	En curso
	C2.I6	El 70% de las organizaciones habrán implementado al menos una actividad para la conservación del medio ambiente.	0				70 Mar. 2018	59 Nov. 2017	En curso
	C2.I7	Al menos 6000 pequeños productores con acceso a financiamiento rural	0				6000 Mar. 2018	6025 Dic. 2017	Finalizado
	C2.I8	Al menos 6 agrupamientos de productores desarrollados regionalmente en el marco del proyecto en rubros como el cacao diferenciado y la yuca	0				6 Mar. 2019	9 May. 2017	Finalizado
	C2.I9	100% de las organizaciones del proyecto con producto cacao y café son capacitadas y acompañadas en la catación de sus productos	0				100 Mar. 2019	100 Nov. 2017	Finalizado
Componente 3: ASOCIATIVIDAD Y ESTRUCTURA DE BIENES COLECTIVOS **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Una red de servicios empresariales constituida en asociación estratégica con entidades de promoción internacional	0				1 Mar. 2017	1 Jun. 2017	Finalizado
	C3.I2	El 10% de las personas encuestadas del mercado objetivo reconocen el sello de los productos y de este el 80% tiene una aceptación buena de los producto	0				10 Mar. 2018	0 Jun. 2017	En curso
	C3.I3	El 10 % de las organizaciones con producto transformado, habrán adoptado un sello	0				10 Mar. 2017	11 Ene. 2017	Finalizado
Componente 4: GENERACION DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS PROCESOS DE ESCALAMIENTO Y DIFUSIÓN DEL MODELO PARA INCIDIR EN LA POLÍTICA PÚBLICA.	**C4.I1**	Al menos 5 entidades públicas o privadas (Unidad de Consolidación, Gobernaciones, Cámaras de Comercio, universidades, ONG's, cooperación internacional, organizaciones, entre otras) muestran interés y disponen de recursos para replicar y diseminar el modelo, total o parcialmente.	0				5 Mar. 2017	5 Dic. 2017	Finalizado
	C4.I2	Un modelo sistematizado basado en una evaluación de	0				1		

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

	impacto que valide la teoría del escalamiento del proyecto, la adecuación del modelo, y el mantenimiento de su efectividad..					Abr. 2018		
C4.I3	El proyecto mantiene un flujo de entrada de nuevas organizaciones interesadas de 50 organizaciones por año.	0	50	100		150	150	Finalizado
			Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Abr. 2017	
C4.I4	El reconocimiento de mercado de los servicios del proyecto y del sello se traducen en una fidelización de las organizaciones graduadas de al menos un 50%.	0				50		
						Abr. 2018		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Oct. 2015	6	Sep. 2015	Logrado
H1	Regiones seleccionadas con acuerdos constituidos y una estructura de gobernanza	16	Abr. 2016	16	Abr. 2016	Logrado
H2	Marca propia desarrollada para la comercialización de los productos en mercados de alto valor desarrollados.	1	Abr. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H3	6 acuerdos de colaboración entre el sector público, ONG, grandes inversores corporativos, y centros de investigación	6	Abr. 2017	6	Abr. 2017	Logrado
H4	[*] Al menos el 60% de las organizaciones capacitadas con diferentes niveles de asistencia técnica en desarrollo de nuevos productos, gestión de calidad y certificación; mercadeo, gestión logística	60	Abr. 2017	62	Mar. 2017	Logrado
H5	Dos alianzas consolidadas con instituciones de ciencia y tecnología y otras del sector público y privado.	2	Abr. 2017	2	Mar. 2017	Logrado
H6	Al menos 2 tiendas regionales de Desarrollo Alternativo en Operación y Comercializando Productos de las Organizaciones Beneficiarias	2	Dic. 2017	2	Nov. 2017	Logrado
H7	5 Tiendas Regionales de Desarrollo Alternativo en Operación y Comerciando Producto de las Organizaciones Beneficiarias	5	Abr. 2018			
H8	5 Tiendas Regionales de Desarrollo Alternativo en Operación y Comerciando Producto de las Organizaciones Beneficiarias	5	Abr. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Bajo nivel de compromiso y participación de los grupos de productores en las actividades propuestas. Falta de disponibilidad de las organizaciones para aceptar, implementar y hacer seguimiento a las orientaciones propuestas por el componente.	Media	En el desarrollo de las actividades se ha evidenciado por parte de algunas organizaciones falta de compromiso en cuanto a participación y reporte de las actividades realizadas a UNODC. Se ha recomendado a los facilitadores en campo una mayor atención a estas organizaciones con visitas y seguimiento constante a su evolución. Así mismo, a través de los comités las organizaciones han empezado a generar un mayor compromiso con el proyecto gracias a que evidencian interés y apoyo no sólo de UNODC, sino de las demás entidades públicas involucradas en este proceso. Los facilitadores trabajan de la mano con los líderes de las organizaciones para empoderarlos y así continúen la labor de seguimiento y monitoreo de todos los programas implementados.	Project Coordinator
2. Se mantienen las condiciones favorables de mercado para productos de Paz en grandes almacenes en Colombia (Carrefour, Carrefour, Almacenes Exito, etc) y condiciones favorables en mercados de exportacion de alto valor, principalmente los Europeos	Media	Se ha realizado un trabajo desde el área comercial, para promocionar no sólo la estrategia comercial y productos sino el programa de Desarrollo Alternativo como un mecanismo para las empresas de apoyar el proceso de paz del país y comprometerse con el desarrollo sostenible de las poblaciones más afectadas por el conflicto. Así, se han desarrollado acercamientos comerciales con enfoque al sector institucional y empresarial, realizando importantes avances para convertir a las organizaciones de Desarrollo Alternativo beneficiadas por el proyecto en principales proveedores de estas compañías. En estos casos, los productos principales que se han promocionado han sido el café y la panela, debido a su alto consumo dentro de estos mercados. Así mismo, se ha trabajado con supermercados locales y regionales, y compradores internacionales, para garantizar el acceso de los productos de las organizaciones al mercado legal con condiciones comerciales que sean favorables para ellas.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las principales acciones de sostenibilidad se traducen en la consecución de aliados públicos, privados y de cooperación.
En primer lugar, la firma de acuerdos con el ICA, INVIMA o la SIC garantizan que los beneficios obtenidos se mantengan en el mediano-largo plazo.
De igual manera, la promoción del modelo de intervención ha generado interés de entidades que ya han dado inicio a pilotos con organizaciones similares.
Finalmente, gracias a los resultados obtenidos por el proyecto, UNODC ha creado el área de competitividad, que recoge las lecciones aprendidas de los proyectos UNODC – FOMIN/BID y desde la cual se trabaja con el modelo de intervención generado para lograr la competitividad de las organizaciones beneficiarias y nuevas organizaciones que no han recibido apoyo en anteriores proyectos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Adicional a la consecución de nuevos mercados, se debe trabajar con las organizaciones en el fortalecimiento de sus capacidades de proveeduría (servicio pos-venta, cumplimiento de tiempos de entrega, presentación del producto, logística y distribución, entre otras), esto permitirá lograr alianzas comerciales estables que garanticen recompras a las organizaciones.	Design	Camargo, Enrique
2. Al conseguir financiación para la consecución de certificaciones o requisitos de ley, se debe exigir a las organizaciones que aporten un porcentaje de los recursos requeridos. esto permitirá que exista un mayor compromiso por parte de los productores en estos procesos.	Implementation	Camargo, Enrique
3. Realizar un diagnóstico inicial no solamente del estado de las organizaciones, sino de sus capacidades organizacionales (actuales y potenciales) en vital para lograr la eficiencia de los recursos. Se debe tomar la decisión de no apoyar todas las organizaciones hasta que cumplan con requisitos mínimos para el crecimiento.	Design	Camargo, Enrique