

PLAN DE ADQUISICIONES
Programa de Desarrollo de Redes Empresariales en el Sector Vitivinícola
(ATN/ME-8541-UR)

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
<u>BIENES</u> Equipamiento informatico: MONTO: US\$ 7.883	79%	21%	CP	No	1er. Semestre 2004	Adjudicado
<u>SERVICIOS DE CONSULTORIA</u> Desarrollo de la Imagen-País para los Vinos Finos MONTO ESTIMADO: US\$ 60.000 Diseño del turismo enológico en el Uruguay MONTO ESTIMADO: US\$ 4.000 Mejoramiento de la relación viticultor-bodeguero MONTO ESTIMADO: US\$ 10.500 Diagnósticos tecnológicos del vino y organización. MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Adecuación del producto al gusto del consumidor MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Metodologías de monitoreo y control de insumos MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Adecuación del packaging a requer. internacional. MONTO ESTIMADO: US\$ 5.400 Formación de educadores del vino y winemasters MONTO ESTIMADO: US\$ 6.300 Metodologías de monitor. y control de uva y vino MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Desarrollo de materiales de comunicación MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000	50%	50%	LPN	No	2ª Semestre 2004	Pendiente
	50%	50%	CD	Si	1er. Semestre 2005	Pendiente
	50%	50%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
	50%	50%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
	60%	40%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
	80%	20%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
	70%	30%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
Diseño de plan de trabajo en mercados selección. MONTO ESTIMADO: US\$ 4.500	100%	0%	LP	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
Actividades de RRPP en mercados seleccionados MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000	30%	70%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
Publicaciones en revistas especializadas MONTO ESTIMADO: US\$ 4.500	50%	50%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
Sistematización de la experiencia del Proyecto MONTO ESTIMADO: US\$ 3.500	60%	40%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
Evaluación Externa MONTO ESTIMADO: US\$ 8.000	100%	0%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
Diagnósticos tecnológicos del vino y organización. MONTO ESTIMADO: US\$ 13.500	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
Adecuación del producto al gusto del consumidor MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
Metodologías de monitoreo y control de insumos MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500	50%	50%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
Adecuación del packaging a requer. internacional. MONTO ESTIMADO: US\$3.500	60%	40%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
Formación de educadores del vino y winemasters MONTO ESTIMADO: US\$ 4.200	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
Desarrollo de materiales de comunicación MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000	70%	30%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
Diseño de plan de trabajo en mercados selección. MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000	100%	0%	LP	No	2º Semestre 2006	Pendiente
Actividades de RRPP en mercados seleccionados MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000	30%	70%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
Publicaciones en revistas especializadas MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
Sistematización de la experiencia del Proyecto MONTO ESTIMADO: US\$ 2.400	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
Evaluación Externa MONTO ESTIMADO: US\$ 8.000	100%	0%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
Auditoría Externa MONTO ESTIMADO: US\$10.000	100%	0%	LPN	No	2º Semestre 2006	Pendiente