

PLAN DE ADQUISICIONES
Programa de Desarrollo de Redes Empresariales en el Sector Vitivinícola
(ATN/ME-8541-UR)

Adquisiciones Principales del Proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
<u>BIENES</u> Equipamiento informático: MONTO: US\$ 7.883	79%	21%	CP	No	1er. Semestre 2004	Adjudicado
<u>OBRAS</u> No se prevén adquisiciones adicionales.						
<u>SERVICIOS DE CONSULTORIA</u> Diseño del sistema de evaluación y línea de base del Proyecto MONTO TOTAL: US\$ 2.200 Encuesta de línea de base del Proyecto MONTO ESTIMADO: US\$ 1.600 Desarrollo del Turismo Enológico en el Uruguay MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Desarrollo de la Imagen-País para los Vinos Finos MONTO ESTIMADO: US\$ 50.000 Estudio “Vino y Salud” MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000 Software para control de viñedos MONTO ESTIMADO: US\$ 10.000	100%	0%	CD	No	1º Semestre 2004	Adjudicado
	100%	0%	CD	Si	1º Semestre 2005	Adjudicado
	100%	0%	CD	Si	1º. Semestre 2005	Adjudicado
	50%	50%	LPI	Si	2º. Semestre 2005	Pendiente
	50%	50%	CD	No	2º. Semestre 2005	Pendiente
	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente

Adquisiciones Principales del Proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
Fertilización en viñedos para producción de vinos finos MONTO ESTIMADO: US\$4.000	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Manual de exportación de vinos MONTO ESTIMADO: US\$ 2.000	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Comercialización conjunta de materia prima MONTO ESTIMADO: US\$ 32.000	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Auditoría contable externa MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000	100%	0%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Mejoramiento de la relación viticultor-bodeguero MONTO ESTIMADO: US\$ 15.000	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Diagnósticos tecnológicos del vino y organizacionales MONTO ESTIMADO: US\$ 25.000	80%	20%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Adecuación del producto al gusto del consumidor MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000	80%	20%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Metodologías de monitoreo y control de insumos MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Adecuación del packaging a requerimientos internacionales MONTO ESTIMADO: US\$ 6.000	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Formación de educadores del vino y winemasters MONTO ESTIMADO: US\$ 12.000	80%	20%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Estudio de viabilidad de mercados objetivo MONTO ESTIMADO: US\$ 2.000	100%	0%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Uniformización de criterios de información MONTO ESTIMADO: US\$ 2.000	60%	20%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Desarrollo de materiales de comunicación MONTO ESTIMADO: US\$ 10.000	70%	30%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Diseño de plan de trabajo en mercados seleccionados MONTO ESTIMADO: US\$ 12.000	100%	0%	LPI	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Actividades de RRPP en mercados seleccionados MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000	30%	70%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
Publicaciones en revistas especializadas						

Adquisiciones Principales del Proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali- ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
MONTO ESTIMADO: US\$ 11.000 Sistematización de la experiencia del Proyecto	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 7.000 Mejoramiento de la relación viticultor-bodeguero	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 10.500 Diagnósticos tecnológicos del vino y organizacionales	50%	50%	CD	No	1º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Adecuación del producto al gusto del consumidor	80%	20%	CD	No	1º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Metodologías de monitoreo y control de insumos	80%	20%	CD	No	1º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Adecuación del packaging a requerimientos internacionales	50%	50%	CD	No	1º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 5.400 Formación de educadores del vino y winemasters	60%	40%	CD	No	1º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 6.300 Metodologías de monitor. y control de uva y vino	80%	20%	CD	No	1º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Desarrollo de materiales de comunicación	80%	20%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Diseño de plan de trabajo en mercados selección.	70%	30%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 4.500 Actividades de RRPP en mercados seleccionados	100%	0%	LPI	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000 Publicaciones en revistas especializadas	30%	70%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 4.500 Sistematización de la experiencia del Proyecto	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 3.500 Evaluación Externa	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 8.000	100%	0%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente