

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09433

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

RG-T3924

Número de suboperación

ATN/ME-18822-RG

Nombre del proyecto

Creating Opportunities for Economic Reintegration in the Northern Triangle of returned Migrants in Central America's Northern Triangle

Lider de equipo:

Andres Rubio Chacon

Agencia ejecutora

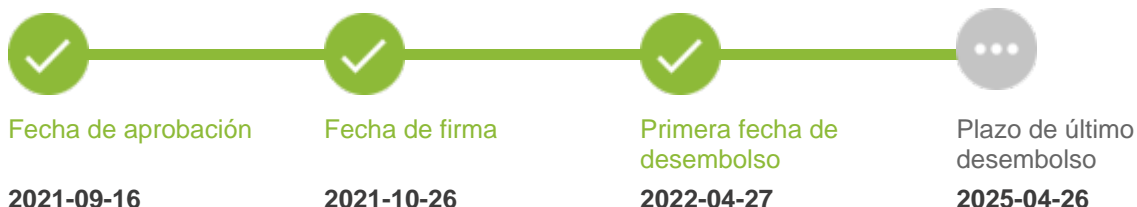
Vision Mundial Guatemala

Proposito

Contribuir al aumento de las oportunidades económicas para personas retornadas y propensas a migrar de comunidades frágiles.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Government curfews in El Salvador Violence related to drug cartels in Guatemala Government security exceptions related to gangs

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Achievement: SAT-M community surveys completed for Honduras and Guatemala, SAT-M family level interviews completed for Honduras and El Salvador.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

* Hiring project personnel for field operations, contributes to a better long term implementation sequence. * Project field personnel, engages long plans with municipal authorities, leveraging municipal person-power for implementation. As an example, within municipality of San José Ojetenam, in San Marcos, Guatemala, there is an additional Field Farmers School in implementation, due to the interest of mayor in replicating model in other community than the prioritized by project.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

As projects takes off, there are other articulating processes wich project fiel staff is helping to make the most out, such as being part of the migration technical board, allowing project operations to reach more beneficiaries, as well as the Field Farmers School in Guatemala, are calling the attention of neighbors and municipal mayors who will be including more beneficiaries, as well as budget leverage towards project operations at community ground.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Yes, as operations are taking place, municipal mayor of San José Ojetenam, has included municipal staff to run SAT-M surveys of a new community, and has set aside municipal budget to implement a Honey-bee Farmer's Field School, with technical support of project staff.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Facilidad de transferir la solución a un contexto distinto (diferente ciudad/país/etc.), Solución propuesta responde a un problema clave/persistente/prioritario]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Baja Probabilidad (menos del 50% pero más del 10% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

No Yet, although presentation of AI component has been introduce to IDB Washington personnel.

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

Municipality of San José Ojetenam has requested support towards stablishing Farmers Field School.

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha

logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

* As AI launches actors will be using the products to help understand migration patterns and population needs. * Building capabilities of prone to migration population will help families to stay together having economy alternatives to improve their income. * Social cohesion, thorough sensibilization events and campaig, will help govt and non govt actors, as well as neighbors to help returned to integrate back to community social and economic life.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Municipal authorities, and national government representatives, have identified the project operations as answer to need's of prone to migration population.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Disponibilidad de proveedores/consultores]

Otros. ¿Cuáles?

ToR for developing algorithms related to SAT-M, have been sent out three times, with no proposals received, as January 2023, meetings with technical staff and acquisitions will be hold in order to target consultants.

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.6. No ha contribuido]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población indígena, Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Migrantes y personas desplazadas, Emprendedores, Mujeres, Población rural, Población urbana / periurbana]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Otros, Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios, Comunicar a los clientes/usuarios/beneficiarios las ventajas de los productos ofrecidos]

Otros

Changing from consultants to on-boarded personnel.

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Having field staff, contributes to implementation sequence, community engagement, project long run goals kept in tracks.






INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Uso de tecnología confiable y eficiente que contribuya a la identificación de

Peso: 9%






Calificación: Satisfactorio

20%		80%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de personas identificadas a través del SAT -MR e intervenidas por acciones del proyecto	2472 (2024-10-26)		
I2 Número de países implementando Sistema SAT -MR	3 (2024-10-26)	3 (2023-01-16)	
I3 Número de algoritmos diseñados para la recolección de data. (funcionando)	1 (2022-10-26)		
I4 Número de materiales promocionales desarrollados para proveer información clave proporcionada por SAT-M.	3 (2024-10-26)		
I5 Número de eventos de capacitación desarrollados para proveer información clave del uso de Tuchan.	3 (2024-10-26)		

C2: Mejoradas las habilidades y las oportunidades laborales de mujeres y jóvenes pro

Peso: 67%

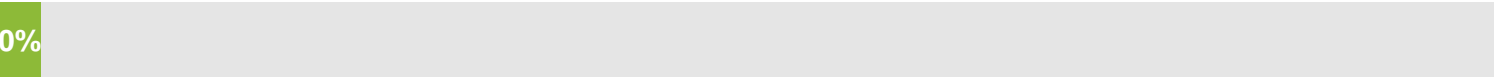
Calificación: Satisfactorio

11%		89%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de mujeres y jóvenes retornados capacitados en la metodología MIGOI.	60 (2024-10-26)	57 (2023-03-07)	
I2 Número de mujeres y jóvenes propensos a migrar con habilidades mejoradas después de completar una formación en habilidades para el trabajo.	587 (2021-10-26)		
I3 Número de grupos de auto ahorro en funcionamiento	21 (2024-10-26)	11 (2023-01-16)	
I4 Número de mujeres y jóvenes retornados con habilidades mejoradas después de completar una formación en habilidades para el trabajo. El 70% del total de los participantes en la intervención que logran completar los procesos de formación.	288 (2021-10-26)		
I5 Número de mujeres y jóvenes propensos a migrar que participan en las capacitaciones de habilidades básicas y blandas.	490 (2024-10-26)	177 (2023-03-07)	
Número de mujeres y jóvenes retornados que			

16	participan en las capacitaciones de habilidades básicas y blandas.	220 (2024-10-26)	20 (2023-03-07)	
17	Número de mujeres y jóvenes propensos a migrar capacitados en la metodología MIGOI.	140 (2024-10-26)	276 (2023-03-07)	
18	Número de mujeres y jóvenes retornados capacitados en producción agropecuaria a través de Escuelas de Campo.	463 (2024-10-26)	22 (2023-03-07)	
19	Número de mujeres y jóvenes propensos a migrar capacitados en producción agropecuaria a través de Escuelas de Campo	1082 (2024-10-26)	536 (2023-03-07)	

C3: Promover la cohesión social de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados

Peso: 6%Calificación: Satisfactorio

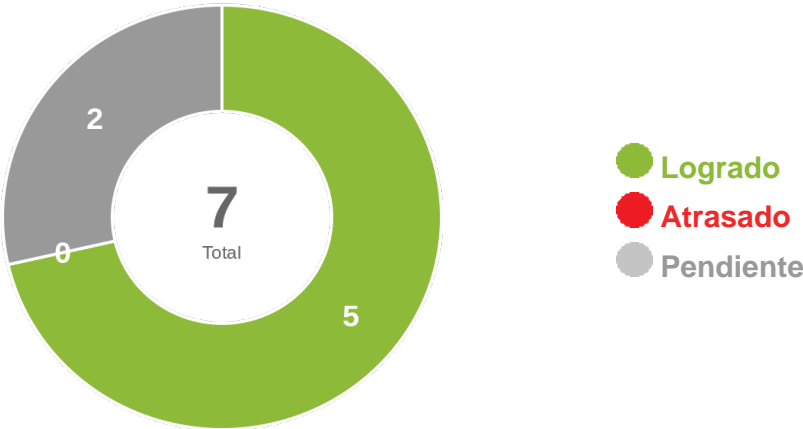








Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
11 Número de organismos gubernamentales, públicos o privados que promueven la inclusión económica de mujeres y jóvenes.	26 (2024-10-26)		
12 Número de personas alcanzadas a través de la campaña	70000 (2024-10-26)		
13 Número de eventos de incidencia realizados con partes interesadas para sensibilizar y promover el apoyo a mujeres y jóvenes retornados.	18 (2024-10-26)	4 (2023-01-16)	
14 Número de miembros de OBCs y gobiernos locales fortalecidos en la temática de migración, protección e inclusión de las poblaciones propensas a migrar y retornados.	260 (2024-10-26)		
15 Número de campañas promovidas para la inclusión económica de mujeres y jóvenes propensos a migrar y retornados.	1 (2024-10-26)		
16 Número de estrategias comunicacionales con pertinencia cultural desarrollados.	3 (2023-10-26)		

C4: Coordinación y administración

Peso: 9%Calificación: Satisfactorio

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2022-04-26	2022-04-09	
*Linea Base del proyecto	1	2023-01-24	2023-02-03	
*Grupos de ahorro, integrados por mujeres y jovenes participantes del proyecto, f	21	2023-10-26		
*Plan de escalabilidad de SAT-M para El Salvador y Guatemala	1	2023-04-26	2023-01-16	
*Plan de campañas de sensibilización, sobre los riesgos y consecuencias de la mig	3	2024-04-26		
*Plan de capacitaciones del modelo Youth Ready establecido en base a revisión y a	1	2023-04-26		
*Alianzas establecidas con socios del sector público y privado para promover las	26	2024-10-26		