





- PORTADA 
- PÁGINA DOS 
- ZONA CIUDADANA
- DIVERSIDAD
- ECONOMÍA SOLIDARIA
- OPINIÓN 
- RETRATO
- MULTIMEDIA
- SÉPTIMO DÍA 

 [ver todo el directorio](#)

## ECONOMÍA SOLIDARIA

Tomada de la edición impresa del 12 de enero del 2010

 [Enviar a un amigo](#)  [Imprimir](#)

# Un proyecto rescata la tradición hilandera

En  
un

## Datos

- Tilipulo es una comunidad indígena de 2.000 habitantes, que está ubicado en los Andes centrales del Ecuador, a cinco minutos de la ciudad de Latacunga. Durante la época de la colonia, en este sector funcionó la Hacienda de Obraje Tilipulo.

PDF

- En julio de 2008, Sinchi Sacha dictó capacitaciones en educación financiera, manejo de costos y con el objetivo de que las asociadas aprendan a manejar su microempresa.
- El banco comunitario de Tilipulo ha contribuido para que las artesanas ahorren y accedan a créditos.
- Las prendas tejidas a mano por las mujeres de Tilipulo se pueden encontrar en los almacenes de Mindalae en Quito: en la Plaza de San Francisco y en la Av. Reina Victoria y la Niña.

### Infórmate +

Para compras y pedidos de las prendas elaboradas por la Asociación de Hilanderas de Tilipulo comunicarse con:  
Luz María Picucho al teléfono 097007755.  
El catálogo digital puede ser visto en el sitio web:

[www.mingatejidos.webs.com](http://www.mingatejidos.webs.com)



FOTO: PAÚL NAVARRETE / El Telégrafo

Las mujeres hilanderas de Tilipulo elaboran desde bufandas hasta abrigos de todos los colores y a costos asequibles.



Descargar  
GRATIS  
Edición  
Impresa  
en  
PDF



Canales RSS  
disponibles

## pueblo del Cotopaxi, 142 artesanas elaboran una diversidad de tejidos de lana y algodón.

El hilado de alpaca y algodón se convirtió en una oportunidad para que las mujeres de Tilipulo se conviertan en líderes, confíen en la habilidad de sus manos y se inserten en la dinámica socio- económica de su comunidad.

Durante años las hilanderas de este pequeño pueblo, ubicado en la provincia de Cotopaxi, compraban algodón reciclado de las fábricas a precios muy altos, pues tenían que pasar por una cadena de intermediarios.

Hasta hoy el algodón es hilado a mano y vendido a los tejedores de la cercana comunidad de Cuicuno y esto genera una utilidad muy baja, pero como cuenta Norma Tipaluiza, es una costumbre de las 800 hilanderas que viven en Tilipulo.

“Es común que las mujeres salgan al pasto con sus animales y se entretengan hilando, por ello, esta actividad es algo que caracteriza a la comunidad”, indicó.

Ante esta realidad, en el 2007 la fundación Sinchi Sacha decidió impulsar un proyecto cuyo objetivo fue desarrollar y fortalecer la producción de artesanías textiles. Para ello se dictaron una serie de capacitaciones que les permitió a 60 artesanas de la comunidad manejar nuevas técnicas para trabajar la fibra de alpaca.

\$15 Reciben las

tejedoras de la asociación por cada chaleco que confeccionan incluido el material.

Desde marzo de ese año hasta agosto de 2008 -tiempo que duró el proyecto- estas mujeres aprendieron a hilar, tejer y tinturar la alpaca.

Dos diseñadores industriales crearon todo el diseño de una línea de tejidos artesanales de alpaca y las capacitaron en su confección para que las comercialicen.

El proceso estuvo financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que aportó 140 mil dólares, y por la Fundación Sinchi Sacha, 20.000 dólares.

A través de esta iniciativa, se establece legalmente la Asociación de Hilanderas de Tilipulo, gremio que ha desarrollado una producción de tejidos en alpaca y algodón garantizando que la lana de las hilanderas sea comprada sin inconvenientes.

La Asociación está formada por 142 mujeres. María Rosa Tandalle es una de sus integrantes. Ella asegura que se sienten felices de que esta actividad -que se mantiene desde la época de la colonia- haya dado paso a la creación de una microempresa.

Inti Macías, directora del proyecto, asegura que la gestión y el apoyo de la comunidad ha sido fundamental para el desarrollo y el crecimiento de las hilanderas.

Para comprar el algodón y la alpaca directamente, el banco de la comunidad consiguió un crédito. Además, la directiva gestionó la creación de dos espacios que son utilizados por las hilanderas como taller y bodega de almacenamiento.

Los pobladores se sienten orgullosos de la labor que realizan sus hilanderas y sus tejedoras, porque “los productos que elaboran representan el esfuerzo de las mujeres que trabajan por el bienestar de sus familias y del pueblo”, opina Manuel Pilataxi, presidente de Tilipulo.

Al visitar el pequeño taller donde guardan las prendas tejidas a mano se puede descubrir el largo proceso que existe detrás de cada una de ellas. Todo comienza en los criaderos de alpaca de Plachanloma, donde se obtiene la fibra de alpaca, ésta es lavada y, posteriormente, hilada por 120 mujeres.

Las madejas de lana son tinturadas con tintes naturales que provienen de productos que se dan en el sector como capulí, chilca y nogal.

Finalmente, 22 tejedoras transforman la alpaca en bufandas, gorras, chalecos, suéteres y chalinas.

Luz María Picucho, presidenta de la Asociación, manifiesta que el trabajo conjunto ha permitido encontrar una alternativa para salir adelante y sentirse útiles.

“Cuando sólo vendíamos las madejas de lana de algodón ganábamos 0,50 centavos o 1 dólar diario, ahora que también elaboramos las prendas podemos ofrecer un producto terminado y ganar un poco más”, cuenta Luz.

Sin embargo, una de las dificultades que afrontan es la falta de mercado. Luz Picucgo señala que su deseo es que las prendas que elaboran sean conocidas y valoradas, para así generar más trabajo entre hilanderas y tejedoras.

Actualmente el principal comprador de sus productos es el Museo Mindalae de Sinchi Sacha, que desde el 2007 realiza pedidos anuales.

También comercializan las prendas en diferentes ferias artesanales como la Expo Feria de Latacunga, y cuentan con una pequeña vitrina donde se exhiben las prendas en la tienda de la comunidad.

Lo alcanzado hasta el momento es el fruto de la perseverancia de estas mujeres quienes anhelan seguir creciendo y contribuyendo con su comunidad.

“Es importante que la producción crezca, porque así se benefician tanto la asociación como nuestras familias, pero para ello necesitamos otras fuentes de comercialización”, comenta Tipaluisa.

En octubre de 2009, la emprendedora tuvo la oportunidad de viajar a la cumbre Vital Voices, en Argentina, encuentro que busca resaltar el trabajo de las mujeres. La hilandera enfatiza que fue una excelente experiencia, ya que compartió con otras mujeres la labor que realiza su asociación. “Fue algo muy lindo viajar y presentar a gente de distintos países los productos que hacemos”.

**Por Gabriela Arévalo**

## Artesanas cuentan con su propio banco

En la comunidad de Tilipulo, en el Cotopaxi, funciona un banco comunitario creado por la directiva de los pobladores, quienes vieron la necesidad de ahorrar su dinero en una entidad que les permita acceder a créditos a bajo interés (1.5% mensual) y con garantías asequibles.

Para iniciar con esta entidad, los comuneros empezaron a ahorrar a manera de una alcancía, en el que todas las cuentas, depósitos y retiros se llevan manualmente.

Cuando contaban con un capital de 3.510 dólares, la Fundación Child Fund Ecuador decidió apoyarlos a través de asesorías técnicas; además, financió en un 75% la compra de un computador y un software que facilita el funcionamiento de la entidad.

Con un año y medio de funcionamiento, el banco comunitario de Tilipulo está conformado por 130 socios y maneja un capital de 60 mil dólares. Los pobladores mencionan que uno de sus objetivos futuros es crear sucursales. (GA)

© El Telégrafo C.A. 2009

10 de Agosto 610 y Boyacá (593-4)2326500 - Guayaquil, Ecuador

San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro - PBX: (593-2)2522331 - (593-2)2907784 - (593-2)2552897 - Quito, Ecuador

Secciones: Portada | Tema del día | Macroeconomía | Actualidad | Mundo | Provincias | Quito Metropolitano | Guayaquil Metrópoli | Policiales | Sociedad | Deportes | Cultura | Espectáculo | Página dos | Zona Ciudadana | Diversidad | Economía Solidaria | Opinión | Retrato | Séptimo Día | Términos y Condiciones

Servicios: Multimedia | Mapa del Sitio | Descargar PDF  | Búsqueda | Contacto | RSS