

## ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	PANAMA/CID - Istmo y RD
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Programa de Competitividad y Sostenibilidad para la Resiliencia del Sector Turismo en Panamá post COVID-19
▪ Número de CT:	PN-T1292
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	GOMEZ GARCIA, OLGA (CSD/RND) Líder del Equipo; SUAREZ VAZQUEZ, GINES (CSD/RND) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; LANDAZURI-LEVEY, MARIA C. (LEG/SGO); VALLE PORRUA, YOLANDA (CSD/RND); GRIGERA, ANA INES (SCL/GDI)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	Programa de Competitividad y Resiliencia del Sector Turismo - PN-L1175
▪ Fecha del Abstracto de CT:	25 Jan 2022
▪ Beneficiario:	Gobierno de Panama. Autoridad de Turismo de Panama
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$500,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	CSD/RND - Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CPN - Representación Panamá
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género; Diversidad

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta CT es promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo de Panamá a través de la mejora de la competitividad y resiliencia del sector turístico panameño. Los objetivos específicos son: (i) promover la competitividad sectorial, la efectividad y eficiencia de las inversiones públicas y privadas turísticas; y (ii) reforzar la resiliencia, sostenibilidad e inclusividad del sector turismo de Panamá.
- 2.2 El turismo representa un importante aporte económico para Panamá. En 2019, las actividades turísticas del país contribuyeron de manera directa, indirecta o inducida a generar el 15,6% del PIB nacional, equivalente a US\$10.647,2 millones. Ese mismo año, el sector turístico representaba el 5,2% de los empleos totales (16,9% contando los empleos indirectos) y 26,7% de las exportaciones totales del país, equivalente a US\$7.175,7 millones, doblando las exportaciones generadas por el Canal de Panamá.
- 2.3 Previo a la pandemia de COVID-19, el turismo contribuía a la generación de más de 300.000 empleos, siendo estos empleos de carácter inclusivo, al emplear el sector a profesionales de todos los quintiles de la renta y perfiles educativos, así como siendo un empleador especialmente importante en el caso de las mujeres las cuales representan más del 60% de la fuerza laboral del sector. Tras la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, las llegadas por

turismo internacional en Panamá en el año 2020 se redujeron en un 76,4%, respecto a 2019, lo cual resultó en una contracción de los ingresos por turismo internacional del 75,3% y en una reducción del aporte del turismo al empleo nacional del 31,6%. Si bien la introducción de programas de apoyo dirigidos a segmentos vulnerables de la población mitigó la magnitud del impacto socio-económico, el manejo de este y otros posibles escenarios de crisis desde la perspectiva turística mejoraría la capacidad de adaptabilidad y resiliencia del sector. Hay que destacar que el impacto de la crisis, tal y como muestran varios estudios, fue especialmente pronunciado para las mujeres, y que el apoyo a sectores con una ocupación femenina elevada. Como es el caso del sector turismo en Panamá, contribuirá a reducir las brechas de género existentes.

Los principales factores de atracción turística del país comprenden un prominente patrimonio natural y cultural; una excelente ubicación entre el mar Caribe y el Océano Pacífico; un clima templado; más de 2.800 kms de costas; y un gran número de islas con gran potencial de desarrollo turístico. Además, el Canal de Panamá es una importante vía de tránsito marítimo y la Ciudad de Panamá es un hub aeroportuario clave a nivel regional y mundial. Sin embargo Panamá ha venido mostrando en los últimos años una marcada pérdida de competitividad debido, entre otros factores determinantes: (i) la ausencia de un sistema comprensivo de inteligencia turística y las carencias del sistema de estadísticas turísticas, que impiden realizar una planificación turística efectiva y limitan la inversión privada turística, (ii) la concentración en el desarrollo turístico en la Ciudad de Panamá, que concentra cerca del 60% de las habitaciones a nivel nacional y (iii) los retos en materia de resiliencia asociados a la pandemia y por el impacto del cambio climático.

Para atender todos estos retos el Gobierno de Panamá ha solicitado una operación de préstamo, modalidad de préstamo basado en políticas programático, cuya preparación se espera apoyar con la cooperación técnica PN-T1265, la cual fue un instrumento clave para facilitar el diálogo sectorial, y esta nueva cooperación técnica en preparación, que complementará el apoyo técnico clave requerido para el cumplimiento de algunas medidas de política identificadas.

### **III. Descripción de las Actividades y Resultados**

- 3.1 **Componente I: Mejoramiento de la competitividad sectorial, la efectividad y eficiencia de las inversiones públicas y privadas turísticas.** Se prevé trabajar en elementos que contribuyan a la generación de un sistema de inteligencia turística que permita generar información actualizada y análisis robustos. Asimismo, se espera apoyar la conceptualización de productos turísticos clave, tales como “Panamá Indígena”, el agroturismo, el turismo cultural y patrimonial, y el turismo gastronómico.
- 3.2 **Componente II: Reforzamiento de la resiliencia, sostenibilidad e inclusividad del sector turismo de Panamá.** Se prevé continuar apoyando la resiliencia del sector mediante el refuerzo de la gobernanza sectorial con enfoque de género, así como apoyando el desarrollo de estudios que complementen la “Estrategia Nacional del Ambiente 2021 – 2031” y la “Estrategia Nacional de Cambio Climático 2050”, con especial foco en la identificación de las potenciales medidas de mitigación y adaptación al cambio climático requeridas para fortalecer la competitividad turística

#### IV. Presupuesto

##### Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Mejoramiento de la competitividad sectorial, la efectividad y eficiencia de las inversiones públicas y privadas turísticas	US\$180,000.00	US\$0.00	US\$180,000.00
Reforzamiento de la resiliencia, sostenibilidad e inclusividad del sector turismo de Panamá	US\$320,000.00	US\$0.00	US\$320,000.00
<b>Total</b>	<b>US\$500,000.00</b>	<b>US\$0.00</b>	<b>US\$500,000.00</b>

#### V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 Según lo solicitado por el Gobierno de Panamá, esta operación será ejecutada por la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión de Riesgo de Desastres (CSD/RND) del Banco Interamericano de Desarrollo en estrecha colaboración con el Gobierno de Panamá.
- 5.2 La razón principal que justifica la ejecución del proyecto por parte del Banco es el conocimiento especializado del Banco en materia de preparación y ejecución de este tipo de apoyos en América Latina y el Caribe, lo que ha permitido extraer importantes conocimientos y lecciones aprendidas que se consideran añadirán gran valor a esta asistencia técnica y que podrían resultar de un alto valor agregado para el país.
- 5.3 Las actividades a ejecutar bajo esta operación serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-20.

#### VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Los riesgos más importantes de este proyecto son el inadecuado dimensionamiento del alcance de los estudios o la falta de pertinencia de los mismos. El Banco trabajará con el Gobierno de Panamá en la identificación de medidas de monitoreo y mitigación de estos riesgos, tales como: revisiones exhaustivas de términos de referencia para elaboración de productos de consultoría, revisiones multidisciplinarias de las diferentes propuestas, las consultas públicas con los principales stakeholders del sector y los estudios de caso del desarrollo de destinos análogos.

#### VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".