

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

SURINAME

GENERACIÓN DE EMPLEO EN LOS SECTORES CREATIVOS

(SU-T1095)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Maritza Vela (MIF/KE), jefa de equipo, Vashtie Dookiesingh (MIF/CTT), Nicola Karcher (CCB/CSU), Ruth Houliston (MIF/CBA), Jesus Navarrete y Stephanie van Doorn (CSD/HUD), Claudia Stevenson y Michael Hennessey (IDF/CTI), y Anna Copplind (GCL/FML).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

I.	EL PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	3
A.	Descripción del proyecto	3
B.	Resultados, medición, supervisión y evaluación del proyecto	7
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS	7
A.	Alineación con el Grupo BID	7
B.	Escalabilidad	8
C.	Riesgos institucionales y del proyecto	9
IV.	PROPUESTA E INSTRUMENTO PRESUPUESTARIOS	9
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	10
A.	Descripción del organismo ejecutor	10
B.	Estructura y mecanismo de ejecución	11
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	12
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	12

RESUMEN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE EMPLEO EN LOS SECTORES CREATIVOS (SU-T1095)

La economía de Suriname se basa en gran medida en las industrias extractivas (petróleo y oro), que representan el 30% del PIB¹ y más del 90% de las exportaciones². La fuerte dependencia de Suriname respecto de las industrias extractivas y de los sectores de los servicios que operan en torno a estas industrias ha hecho que la economía sea sumamente vulnerable a las oscilaciones impredecibles de los precios internacionales de las exportaciones de estos productos básicos³. El crecimiento del sector privado interno ha sido limitado y consiste principalmente en un desarrollo empresarial a pequeña escala, centrado en modelos de negocio tradicionales. En este contexto, las calificaciones de Suriname en términos de innovación, según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, dan cuenta de una falta de innovación en los nuevos emprendimientos comerciales. En el Informe de 2014 de Global Entrepreneurship Monitor para Suriname se indica que el nivel de percepción de oportunidades e innovaciones es bajo. El reducido nivel de competitividad y productividad⁴ ha tenido efectos adversos en la movilización del empleo y la creación de puestos de trabajo⁵. El alto nivel de desempleo, especialmente entre los jóvenes, en parte se debe no solo al clima de negocios desfavorable para los empresarios, sino también al desajuste cada vez mayor entre la oferta y la demanda de competencias⁶, y a las crecientes presiones económicas y competitivas que enfrentan las empresas locales tradicionales.

Con el proyecto propuesto se busca mejorar las oportunidades para desarrollar productos y servicios creativos y basados en tecnología, mediante el establecimiento de un polo creativo e incubador de empresas de economía naranja⁷ en el centro histórico de Paramaribo. El polo creativo e incubador, que ha sido diseñado para favorecer las oportunidades de empleo y emprendimiento para los jóvenes en sectores no tradicionales, incluirá (i) el diseño y suministro de formación profesional para la nueva economía en los ámbitos de producción de contenido y medios, diseño de medios sociales, y gestión y producción comercial de eventos creativos y culturales; (ii) el establecimiento de una incubadora de empresas y la organización de eventos para estimular la realización de actividades por parte de las empresas emergentes; y (iii) la implementación de un programa de eventos culturales para generar oportunidades de empleo y revitalizar el sitio del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el centro histórico de la capital. Entre los resultados previstos se espera que 400 jóvenes completen su formación profesional, que 100 participen en talleres de generación de ideas

¹ Grupo Banco Mundial – Suriname – Estrategia de Asociación con el País. Informe N.º 91238-SR (página 5).

² *Ibíd.*

³ SU-L1043 - Programa de Apoyo a la Innovación y el Clima de Negocios (página 2), IDBDOCS: 39258223.

⁴ <http://www.surinamecompete.org/wp-content/uploads/2014/12/A-National-Competitiveness-Strategy-for-Suriname-5-Final-Version-15-March-2014-1.pdf>.

⁵ FMI - Labor market issues in the Caribbean: Scope to mobilize employment growth (página 18).

⁶ *Ibíd.*

⁷ También llamada “economía creativa”, comprende tanto a las personas como a las entidades que participan en actividades que, de un modo u otro, añaden valor a la sociedad mediante el suministro de bienes o servicios que están inextricablemente ligados a la creatividad humana, que se manifiesta en una o más dimensiones durante el proceso de concepción, creación, producción, distribución y uso. America’s Creative Economy. National Endowment for the Arts.

y que al menos 30 empresarios se beneficien de los servicios de la incubadora de empresas. El proyecto propuesto complementará un préstamo del BID para la restauración de infraestructura y edificios históricos en Paramaribo, dado que el programa de eventos culturales revitalizará el centro de la ciudad y generará espacios de oportunidades comerciales y recreativas para visitantes y residentes de la capital. Suriname es uno de los países con mayor diversidad cultural y étnica de la región del Caribe, por lo que con este proyecto se pretende ensayar un enfoque para comercializar la rica diversidad cultural del país en servicios de la “nueva economía”, sobre la base de capacidades nuevas y tradicionales y activos de propiedad intelectual.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN**

Anexo III	Presupuesto Detallado
Anexo IV	Diagnóstico de Necesidades del Organismo Ejecutor [incluye el Análisis de Debida Diligencia en Materia de Integridad]
Anexo V	Requisitos de Presentación de Informes y Cumplimiento de Hitos y Acuerdos Fiduciarios
Anexo VI	Plan de Adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

TBL	The Back Lot
TIC	tecnología de la información y las comunicaciones
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

SURINAME
GENERACIÓN DE EMPLEO EN LOS SECTORES CREATIVOS
(SU-T1095)

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

País y ubicación geográfica:	Suriname, Paramaribo.		
Organismo ejecutor:	Stichting The Back Lot (TBL).		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento.		
Coordinación con otros donantes/operaciones del Banco:	Operaciones del Banco: Programa de Apoyo a la Innovación y el Clima de Negocios (SU-L1043) y Programa de Rehabilitación Urbana en Paramaribo (SU-L1046). Fomentar la Innovación Regional y las Inversiones de la Diáspora en el Ecosistema de Nuevas Empresas (BA-T1047). Otros donantes: Embajada de los Países Bajos en Suriname.		
Beneficiarios:	400 jóvenes desfavorecidos de entre 18 y 30 años (que han terminado o no la escuela secundaria y están interesados en continuar con un programa de certificación), 100 jóvenes que participarán en el evento inicial denominado "ideatón" y 30 empresarios (empresas emergentes en la fase de concepción o inicial; 10 de estos empresarios completarán un programa de incubación de 12 meses y comenzarán a llevar adelante actividades comerciales).		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$898.000	38%
	FINANCIAMIENTO TOTAL DEL FOMIN:	US\$898.000	
	Contrapartida:	US\$1.435.000	62%
	Cofinanciamiento (si está disponible; incluir una fila independiente para cofinanciamiento del BID, si corresponde):		
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$2.333.000	100%
Periodo de ejecución y desembolso:	36 meses para la ejecución y 42 meses para el desembolso		
Condiciones contractuales especiales:	Condiciones especiales previas al primer desembolso: (i) identificación del coordinador del proyecto, (ii) acuerdo con la Embajada de los Países Bajos para la asignación de recursos a la incubadora y (iii) socios en etapa de negociación para financiamiento privado y con bancos.		
Revisión del impacto ambiental y social:	Esta operación fue analizada y clasificada de conformidad con lo dispuesto en la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 7 de junio de 2017. Dado que los impactos y los riesgos son limitados, se propone clasificar este proyecto en la categoría C.		

**Unidad responsable
de los desembolsos:** Representación en Suriname.

I. EL PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 Suriname tiene una gran población joven con altos niveles de desempleo y pocas perspectivas laborales fuera de las industrias extractivas y de las empresas que ofrecen servicios al reducido mercado interno. Actualmente, el 42% de la población de Suriname tiene menos de 25 años⁸, pero el desempleo juvenil, que llega al 24%⁹, prácticamente duplica el promedio nacional y se espera que empeore aún más en virtud de la crisis económica que vive el país debido al derrumbe de los precios internacionales de las exportaciones de sus productos básicos. Gran parte de la economía de Suriname se basa en las industrias extractivas (petróleo y oro), que representan el 30% del PIB¹⁰ y más del 90% de las exportaciones¹¹. La fuerte dependencia de Suriname respecto de las industrias extractivas y de los sectores de los servicios¹² que operan en torno a estas industrias ha hecho que la economía sea sumamente vulnerable a las oscilaciones impredecibles de los precios internacionales de los productos básicos¹³. Hasta el momento, el sector privado interno se ha desarrollado principalmente en torno a las industrias extractivas, con limitados efectos indirectos en la economía local¹⁴. Fuera de las industrias extractivas, que controlan la inversión y el crecimiento del sector privado, el desarrollo empresarial ha sido limitado, y sobre todo a pequeña escala, centrado en modelos de negocio tradicionales, como el comercio minorista y la distribución, la construcción, el transporte y otros servicios¹⁵. Suriname tiene clasificaciones desfavorables en el Informe Doing Business 2017 (158 de 190¹⁶), en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (110 de 144¹⁷) y en la mayoría de las condiciones que se incluyen en el marco empresarial del Informe de 2014 de Global Entrepreneurship Monitor¹⁸.
- 1.2 Suriname necesita alguna forma de intervención focalizada para fomentar actividades empresariales y de empleo pertinentes para los jóvenes. Dos factores se destacan al analizar las posibles oportunidades. En primer lugar, las clasificaciones de Suriname en términos de innovación según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial dan cuenta de una falta de innovación en los nuevos emprendimientos comerciales. En parte, esto se debe a la ausencia de apoyo programático e institucional para las empresas emergentes, y en particular para las más dinámicas. En la actualidad no hay incubadoras,

⁸ http://www.indexmundi.com/suriname/demographics_profile.html (acceso: 5 de junio de 2017).

⁹ <https://tradingeconomics.com/suriname/unemployment-youth-total-percent-of-total-labor-force-ages-15-24-wb-data.html> sobre la base de datos del Banco Mundial (acceso: 5 de junio de 2017).

¹⁰ Grupo Banco Mundial – “Suriname – Estrategia de Asociación con el País, Informe N.º 91238-SR (página 5).

¹¹ *Ibíd.*

¹² Las actividades de comercio y transporte en torno a la industria extractiva representan el 50% del PIB. Grupo Banco Mundial – Suriname – Estrategia de Asociación con el País, Informe N.º 91238-SR (página 5).

¹³ SU-L1043 - Programa de Apoyo a la Innovación y el Clima de Negocios (página 2), IDBDOCS: 39258223.

¹⁴ Grupo Banco Mundial – Suriname – Estrategia de Asociación con el País. Informe N.º 91238-SR (página 5).

¹⁵ Compete Caribbean - Private Sector Assessment Report 2014.

¹⁶ Banco Mundial - Informe Doing Business: Suriname 2017.

¹⁷ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/#indexId=GCI&economy= SUR>.

¹⁸ Informe de 2014 de Global Entrepreneurship Monitor para Suriname.

programas formales de mentoría ni mecanismos de inversión inicial a los que las empresas emergentes locales puedan acceder. En segundo término, según el Informe de 2014-2015 del Foro Económico Mundial, Suriname tiene una clasificación de 2,6 sobre 7¹⁹ en innovación, así como en gastos empresariales en transferencias para investigación y desarrollo, lo que ubica al país en el puesto 123 de 144²⁰ en el subíndice de Innovación y Sofisticación. Además, en el Informe de 2014 de Global Entrepreneurship Monitor para Suriname se indica que el nivel de percepción de oportunidades e innovaciones para la iniciativa empresarial es bajo²¹. El reducido nivel de competitividad y productividad²² que caracteriza a la actividad en el sector privado interno ha resultado adverso para la movilización del empleo y la creación de puestos de trabajo²³. El alto nivel de desempleo, especialmente entre los jóvenes, en parte se debe al desajuste cada vez mayor entre la oferta y la demanda de competencias²⁴, y a las crecientes presiones económicas y competitivas que enfrentan las empresas locales tradicionales.

- 1.3 Para enfrentar el desafío que supone poder ofrecer oportunidades viables a los jóvenes del país, es necesario examinar otras opciones fuera del sector de las industrias extractivas y los modelos de negocio vigentes que predominan en otros sectores de la economía. Los sectores creativos tienen un potencial económico no explotado y realizan un aporte positivo a la economía de la innovación y otros sectores de la economía a través de sus efectos en la cadena productiva. El sector creativo puede ofrecer nuevas oportunidades de empleo y es una importante fuente de dinamismo para las economías de las Américas, ya que crece rápidamente y tiene el potencial de generar creatividad, innovación y empresas en una amplia gama de actividades²⁵. The Back Lot (TBL) reconoce la diversidad y los estrechos (pero desaprovechados) lazos culturales y económicos de Suriname con los Países Bajos y, en virtud de ello, desde 2002 ha tratado de generar oportunidades comerciales en los ámbitos de contenido cinematográfico, multimedia y otros contenidos basados en la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) dirigidos a los jóvenes. Aprovechando su experiencia en el cine y los medios de comunicación, TBL ha promovido oportunidades vinculadas a la economía creativa para Suriname, sobre todo en la producción cinematográfica. TBL reconoce que hay margen para ampliar y profundizar el alcance de estas intervenciones y ha propuesto ofrecer oportunidades de formación, apoyo empresarial y empleo en sectores basados en las TIC y otros sectores creativos, dirigidas a los jóvenes, desde el centro cultural histórico de la capital del país, donde vive alrededor del 66% de la población²⁶.

¹⁹ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/#economy=SUR> y <http://www3.weforum.org/docs/GCR2014-15/Suriname.pdf> (acceso: 28 de junio de 2017).

²⁰ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/#economy=SUR> (acceso: 28 de junio de 2017).

²¹ Informe de 2014 de Global Entrepreneurship Monitor para Suriname.

²² <http://www.surinamecompete.org/wp-content/uploads/2014/12/A-National-Competitiveness-Strategy-for-Suriname-5-Final-Version-15-March-2014-1.pdf>.

²³ FMI - Labor market issues in the Caribbean: Scope to mobilize employment growth (página 18).

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas. Oxford Economics. Julio de 2014.

²⁶ http://www.indexmundi.com/suriname/demographics_profile.html (acceso: 5 de junio de 2017).

II. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 **Objetivo del proyecto.** El proyecto procura crear un enfoque innovador para fomentar el empleo y el desarrollo de empresas creativas y basadas en la tecnología en Suriname, mediante la expansión de la base de competencias de los jóvenes.
- 2.2 **Solución propuesta.** Este polo de economía creativa (denominado “punto central”) ofrecerá una combinación de formación técnica en competencias cinematográficas y multimedia, apoyo empresarial en las primeras etapas y transformación económica del centro de la ciudad de Paramaribo mediante la implementación de un programa continuo de formación creativa y cultural, apoyo empresarial y eventos. Esta audaz intervención estará dirigida por TBL, una organización no gubernamental pequeña pero dinámica, que se especializa en formación y producción cinematográfica y multimedia para jóvenes. TBL se ha asociado con distintas organizaciones y embajadas, empresas extranjeras de producción cinematográfica y canales de TV para generar contenidos televisivos juveniles, películas que se han presentado en 15 festivales de cine internacionales y programas cinematográficos educativos especiales.
- 2.3 Este proyecto pondrá a los jóvenes en contacto con oportunidades viables en mercados especializados emergentes vinculados a los sectores creativos, al favorecer las oportunidades de negocio mediante eventos que aprovechan la rica diversidad cultural de Suriname²⁷ y sus estrechos lazos con los Países Bajos.
- 2.4 La ubicación del punto central en Paramaribo es un reconocimiento a la inversión de US\$20 millones realizada por el Gobierno de Suriname para rehabilitar edificios históricos, algo imprescindible para mantener la designación de sitio de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Estas mejoras físicas servirán como la principal ubicación para la puesta en marcha de un programa de actividades, eventos y formación dirigido a transferir la orientación comercial y las oportunidades de empleo para la población joven de las industrias extractivas y los modelos de negocio anticuados a las actividades de la nueva economía. La ubicación y las operaciones del punto central fomentarán e iniciarán actividades comerciales y recreativas aprovechando las inversiones en la infraestructura física y convirtiendo esta ubicación en Paramaribo en un centro neurálgico para el desarrollo de la creatividad y la economía del conocimiento.
- 2.5 TBL combinará distintos modelos internacionales de formación e incubación de empresas con el contexto y las oportunidades culturales únicas que presenta Suriname. En este sentido, el proyecto financiará (i) la formación profesional para la nueva economía; (ii) el desarrollo comercial y suministro de contenido cultural y creativo; y (iii) el establecimiento de una incubadora de empresas. Junto con otros socios, TBL se abocará a promover la comercialización de contenidos y productos creativos y culturales a través de la digitalización y los lazos culturales e idiomáticos de Suriname con el mercado de habla neerlandesa en Bélgica y los Países Bajos. Con TBL a la cabeza, los socios que participan en esta solución colaborarán para

²⁷ La población de Suriname tiene una gran diversidad étnica. Los principales grupos étnicos son los siguientes: indostaníes (27%), cimarrones (22%), criollos (16%), javaneses (13%) y mixtos (13%). Banco de Desarrollo del Caribe. Estrategia de País: La República de Suriname 2014-2018.

ofrecer en conjunto experiencia internacional y modelos para empresas, sobre todo empresas emergentes de la economía creativa, tecnología de avanzada y formación multimedia, vínculos con posibles canales de exportación en los Países Bajos e infraestructura e instalaciones de punta, todos ellos elementos necesarios para respaldar el desarrollo de nuevas empresas innovadoras de la economía del conocimiento.

- 2.6 **Innovación.** El proyecto propuesto será la primera intervención en Suriname que ofrecerá una plataforma para los sectores creativo y cultural, y respaldará la primera incubadora del país basada en el modelo Orange Grove Athens²⁸ para la comercialización de productos y servicios. Los países del Caribe han identificado a los sectores creativos como una plataforma que aprovecha activos culturales inherentes y únicos para exportación. Suriname, no obstante, tiene una ventaja exclusiva en este ámbito de desarrollo en virtud del idioma compartido y los lazos culturales y comerciales con un mercado relativamente grande y acaudalado en los Países Bajos.
- 2.7 Al reunir conocimientos técnicos en contenido multimedia, tecnología e incubación de empresas para negocios de la economía creativa, el polo creativo se considera una nueva estrategia para generar empleo y hacer crecer a las empresas creativas impulsadas por tecnología, siempre pensando en los jóvenes de la región. Se prevén los siguientes beneficios secundarios: (i) vínculos entre empresas en los Países Bajos y empresarios y compañías en Suriname para ofrecer servicios (como la tercerización) y otras oportunidades de negocio; (ii) desarrollo de socios regionales e internacionales; y (iii) una identidad cultural más definida para Suriname. La identidad cultural ayudará a desarrollar el sector turístico, tan poco explotado, y a fomentar el turismo tanto internacional como local. En la actualidad, los turistas llegan a Suriname principalmente para realizar actividades lejos de Paramaribo (específicamente, turismo ecológico)²⁹. Este proyecto servirá para fomentar el turismo cultural en el centro de la ciudad y ayudar a preservar y promover el patrimonio natural y las culturas locales³⁰.
- 2.8 **Componente I: Creación de un marco propicio (FOMIN: US\$104.500; contrapartida local: US\$1.042.500)**

Este componente tiene por objeto establecer las alianzas, las plataformas y los materiales necesarios para la exitosa ejecución del programa para la formación de los jóvenes, el apoyo a las empresas emergentes y las actividades culturales. TBL establecerá un punto central que incluya instalaciones para formación, espacios para la incubación empresarial y un estudio multimedia, en un edificio designado del centro histórico que se reacondicionará. El punto central será designado y equipado como un espacio de usos múltiples para albergar instancias de formación técnica, emprendedores cuyas empresas se encuentren en una etapa temprana de crecimiento, espacios de trabajo temporales y una amplia gama de eventos culturales, como proyecciones de películas, exposiciones de arte, funciones en vivo, festivales gastronómicos, lecturas de libros y poemas, y música. Estos eventos atraerán tanto a visitantes y turistas como a la gran cantidad de residentes de

²⁸ Orange Grove: <https://startupjuncture.com/2013/11/29/orange-grove-athens/>.

²⁹ SU-L1046 – Programa de Rehabilitación Urbana de Paramaribo (IDBDOCS: 40711954).

³⁰ BID (2007) - Cultural Industries in Latin America and the Caribbean: Challenges and Opportunities.

Paramaribo. Se prevé que el lugar sirva de pilar para el desarrollo y la expansión de actividades vinculadas a la economía creativa en Paramaribo. Se decidió ubicarlo en el distrito histórico de la capital para complementar la reforma física del lugar y fomentar el desarrollo y la comercialización de contenido creativo.

- 2.9 TBL dirigirá la elaboración de los planes de estudios para los programas profesionales de nivel básico en tecnología de medios de comunicación, aplicaciones comerciales y gestión de medios sociales, y la producción y monetización de eventos creativos y culturales. TBL ya ha trabajado con el instituto profesional NATIN³¹ y la institución Grafisch Lyceum Rotterdam (GLR) para diseñar un programa de cuatro años para producciones audiovisuales que actualmente cuenta con la certificación del Ministerio de Educación y GLR. Para este proyecto, se diseñará un plan de estudios abreviado para obtener una certificación como técnico junior en medios de comunicación de nivel básico, a fin de facilitar el ingreso de estudiantes graduados de la escuela secundaria de ingresos más bajos, que quizás no hayan obtenido las certificaciones completas o no tengan acceso a los recursos económicos necesarios para ingresar a un programa terciario formal.
- 2.10 Tanto los planes de estudios para la producción de eventos culturales como de medios sociales representan nuevas competencias directamente relacionadas con oportunidades de la economía creativa y del conocimiento. TBL aprovechará el conocimiento y la experiencia de líderes en el sector como UsMedia (una agencia creativa neerlandesa de medios digitales) y la Academia de Cine de los Países Bajos para incorporar la práctica global en la estructura y formación de contenido en estas innovadoras esferas en un programa creado para la realidad socioeconómica de Suriname. En todos los programas de formación, TBL aprovechará sus asociaciones con instituciones internacionales para que los estudiantes puedan obtener un nivel de certificación en la industria internacional.
- 2.11 Esta iniciativa ambiciosa, y potencialmente transformadora, requiere de la participación, el compromiso y la coordinación de una gran variedad de actores y partes interesadas. Establecer las alianzas y los marcos operativos necesarios y lograr la contribución a una visión compartida para el punto central son factores fundamentales para el éxito de la intervención y se han incluido como elementos específicos del proyecto. Supervisados por el Director del Proyecto, los productores ejecutivos controlarán los distintos grupos de eventos y la coordinación de las partes interesadas que intervienen en cada grupo específico, y cumplirán con las responsabilidades diarias de gestión. Además, este componente proporcionará recursos para la formulación y puesta en marcha de un plan de negocio estratégico destinado a asegurar la sostenibilidad y expansión de las operaciones del punto central y su impacto más allá del período de inversión del FOMIN y la contrapartida en este proyecto. El personal que brindará apoyo en el punto central estará integrado por instructores, facilitadores y tutores.
- 2.12 **Componente II: Desarrollo de competencias (FOMIN: US\$585.800; contrapartida local: US\$367.500)**

Este componente tiene por objeto proporcionar a los jóvenes las competencias necesarias para los trabajos que responderán a la demanda de la economía

³¹ El instituto NATIN tiene otras 17 ramas técnicas, como TIC, electricidad, farmacia, análisis médico y químico, y agricultura ecológica.

creativa, y favorecer la reflexión sobre nuevas actividades empresariales, apoyando a los jóvenes con ideas de negocios para que puedan crear empresas emergentes viables.

- 2.13 **Formación de jóvenes.** En el programa de formación técnica, los jóvenes podrán optar entre tres ramas distintas para poder mejorar sus perspectivas de empleo bajo relación de dependencia o por cuenta propia en la economía creativa, como alternativa a la economía tradicional. Se ofrecerá formación a jóvenes que no cuenten con recursos económicos, certificación académica o apoyo para ingresar a las instituciones de educación terciaria formales. Los programas de seis meses se centrarán en conjuntos de competencias para la nueva economía, concretamente, producción multimedia, diseño de medios sociales y producción comercial y técnica de eventos creativos y culturales. En poco tiempo, se preparará a los jóvenes para el empleo en los ámbitos de producción cinematográfica (cámara, edición, luces y sonido), desarrollo de contenido y diseño de sitios virtuales. Todas las ramas incluirán formación en desarrollo de competencias personales y de preparación para la vida, utilizando la metodología que TBL formuló en un proyecto previo del FOMIN —Formación para el Empleo Impartida a Jóvenes en Suriname (ATN/ME-13985-SU)—, que responde a la demanda de los empleadores en el ámbito de la informática. La formación durará seis meses e incluirá una pasantía de dos días a la semana para que los jóvenes puedan desarrollar las capacidades y competencias necesarias para adaptarse sin problemas a un entorno laboral. En la formación se incluirán al menos 80 horas de competencias de preparación para la vida con el propósito de reducir la deserción y aumentar la probabilidad de encontrar empleo. Las cohortes estarán compuestas de 12 personas para brindar a los jóvenes una atención adecuada.
- 2.14 **Desarrollo de incubadoras.** Orange Grove en Suriname se basará en el modelo Orange Grove Athens desarrollado por la Embajada de los Países Bajos en Grecia para estimular el desarrollo empresarial innovador en un entorno económico difícil. La incubadora ofrecerá a algunos empresarios un espacio de trabajo compartido y acceso a competencias de gestión, asesoramiento financiero y jurídico, formación, seminarios y asesoramiento técnico, además de tutoría. Estos servicios se brindarán mediante una combinación de universidades y expertos locales y extranjeros (de habla neerlandesa), coordinados por TBL. Los empresarios que participen serán seleccionados por una Junta Consultiva integrada por empresarios y empresarias locales y emprendedores neerlandeses.
- 2.15 Además, se llevarán a cabo actividades de recaudación de fondos y financiamiento colectivo para recolectar fondos para que los empresarios dispongan de un capital inicial, y se organizarán varios eventos empresariales iniciales del tipo “ideatón” para que los jóvenes puedan comenzar a pensar en ideas innovadoras y a competir por los lugares disponibles. El coordinador de un modelo de incubación de empresas paralelo financiado por el FOMIN, The Entrepreneurship Network (TEN) Habitat (ATN/ME-15804-BA), también aportará al diseño de las operaciones y actividades en la incubación empresarial en Suriname en virtud del diálogo continuo entre los respectivos jefes técnicos de los modelos regionales de incubación con sede en Suriname y Barbados.
- 2.16 **Eventos culturales.** Los eventos culturales constituyen una sinergia clave entre el proyecto y el préstamo para la Rehabilitación Urbana del centro histórico de

Paramaribo. Estos eventos serán un atractivo y convocarán tanto a locales como a visitantes del exterior para participar en diversas actividades interactivas del sector creativo en el sitio de Patrimonio Mundial de la UNESCO de la capital. Se prevé que, entre otras cosas, las actividades incluyan multimedia, teatro, artes visuales, festivales de artes culinarias, música, danza y proyección de películas al aire libre. Todo con el centro histórico renovado de Paramaribo como telón de fondo, combinando con eficacia la rica historia y la pluralidad creativa y cultural contemporánea que caracteriza a Suriname. Estas actividades ayudarán a generar ingresos y puestos de trabajo para los jóvenes que participen en las actividades de formación profesional, y transformarán y darán un nuevo impulso al turismo en el centro de la ciudad.

2.17 Componente III: Comunicación estratégica (FOMIN: US\$68.000; contrapartida local: US\$25.000)

Este componente tiene por objeto generar una marca y comercializar el punto central a determinados participantes, jóvenes interesados en la formación, residentes y visitantes, y jóvenes interesados en crear y hacer crecer una empresa en la economía creativa, así como una amplia gama de donantes y socios del proyecto, actuales y potenciales, para asegurar la sostenibilidad y la ampliación de escala más allá del período de inversión del FOMIN.

- 2.18 Este componente también respaldará el diseño y la gestión de canales digitales y de promoción de medios sociales para facilitar las transacciones comerciales con las empresas y los ciudadanos de los Países Bajos que estén interesados en apoyar el programa o en aprovechar las competencias de los estudiantes y adquirir contenido digital cultural y creativo, o suscribirse para acceder a él.

B. Resultados, medición, supervisión y evaluación del proyecto

- 2.19 Los indicadores clave incluidos en la Matriz de Resultados del proyecto son los siguientes: (i) 400 jóvenes que completan la formación (CRF110100); (ii) 290 jóvenes que reciben apoyo de intermediación laboral; (iii) una tasa de inserción laboral del 50% para los estudiantes (CRF 310200); y (iv) 10 empresas emergentes viables graduadas de la incubadora (CRF 230300). El proyecto también hará un seguimiento de la monetización de los eventos creativos y culturales, y del nivel de participación de los estudiantes en estos eventos.
- 2.20 La Unidad Ejecutora, dirigida por un coordinador de proyecto, recopilará y dará seguimiento a los indicadores clave establecidos en la Matriz de Resultados. Asimismo, se hará un seguimiento del avance y se informará al respecto mediante los informes semestrales y un informe final en el sistema de informe de situación del proyecto del FOMIN. También se realizará una evaluación independiente de mitad de período para valorar el progreso y definir los mecanismos para profundizar los impactos y resultados positivos, y enfrentar los desafíos y riesgos que se presenten durante la ejecución del proyecto.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto es congruente con la Estrategia de País del BID con Suriname (2016-2020), ya que pone énfasis en el aumento de la productividad y la

diversificación de la economía mediante la mejora del clima de negocios y la búsqueda de oportunidades para crear un mayor espacio para el crecimiento del sector privado³². El proyecto también se ajusta al Programa de Apoyo a la Innovación y el Clima de Negocios (SU-L1043), que apunta sobre todo a la competitividad y la diversificación económica, especialmente mediante la mejora del entorno de negocios, y el marco jurídico e institucional³³, y al Programa de Rehabilitación Urbana de Paramaribo (SU-L1046), centrado en la revitalización socioeconómica de Paramaribo mediante la combinación de intervenciones estratégicas sociales, económicas y de infraestructura urbana para atraer nuevos negocios³⁴. El proyecto propuesto también coincide con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (documento AB-3008) y los siguientes desafíos para el desarrollo: (i) inclusión social e igualdad, al centrarse en el desarrollo económico del centro de Paramaribo, lo que aumentará las oportunidades de empleo; y (ii) mejora de la productividad y la innovación³⁵ con la creación de un polo de economía naranja.

B. Escalabilidad

- 3.2 La inversión de US\$20 millones realizada por el Gobierno de Suriname —y financiada por el BID— en el sitio de Patrimonio Mundial del distrito histórico de Paramaribo tiene por objeto reactivar la actividad comercial tanto para los residentes como para quienes lleguen de visita a la capital de Suriname. El punto central reactivará la actividad y las empresas para complementar y aprovechar esta inversión, y se espera que se expanda con el tiempo. Además, el potencial de ampliación de escala radica en los fuertes vínculos comerciales, idiomáticos y culturales entre Suriname y los Países Bajos, que, dada su población de más de 17 millones de habitantes, representa un importante mercado para el contenido digital y creativo. El sector creativo es un sector económico de rápido crecimiento en todo el mundo, que encierra un gran potencial para los países en desarrollo y tiene efectos directos en el valor agregado; de hecho, el empleo y las exportaciones se duplicaron en la última década³⁶. La ampliación de escala de la intervención mediante la exportación de contenido, servicios y talento a los Países Bajos se ve aún más facilitada por la inversión y participación directas de socios neerlandeses en el proyecto: UsMedia, la Embajada de los Países Bajos y Cam-A-Lot, además de la propia red de asociaciones de TBL con empresas del sector creativo en toda Europa. La intervención propuesta también se conectará con el proyecto del FOMIN TEN Habitat en la creación de la comunidad de innovación del Caribe para ayudar a conectar a agentes clave en el ecosistema. A partir de estas actividades de creación de un ecosistema y el potencial general del sector creativo en todo el Caribe, el entorno será más propicio para la repetición de este modelo en otros países

³² Estrategia de País: Suriname, 2016-2020 (IDBDOCS: 40751307, páginas 14 y 15).

³³ SU-L1043 Programa de Apoyo a la Innovación y el Clima de Negocios (página 2) (IDBDOCS: 39258223).

³⁴ SU-L1046 Programa de Rehabilitación Urbana de Paramaribo (IDBDOCS: 40711954).

³⁵ *Ibíd.*

³⁶ UNESCO/PNUD 2013. The creative economy report 2013.

C. Riesgos institucionales y del proyecto

- 3.3 Demoras en la rehabilitación del edificio. La rehabilitación del edificio donde se ubicará el punto central podría llevar más tiempo del previsto y las actividades del proyecto podrían retrasarse. En parte, este riesgo se mitigará con el comienzo de las actividades de formación en las instalaciones que actualmente ocupa TBL. La incubadora y el estudio se establecerán en una etapa posterior. Por lo tanto, cualquier demora temporal en la preparación del edificio no tendrá un impacto inmediato en la ejecución del proyecto.
- 3.4 La situación económica del país no mejora a corto plazo, lo que tiene un efecto negativo en la comercialización y el consumo de los productos y servicios ofrecidos en los eventos culturales que se realizarán en el centro de la ciudad. Si bien esta no es una situación ideal, el riesgo se mitigará aprovechando los canales comerciales en los Países Bajos. Además, los fondos para el capital inicial se captarán mediante patrocinadores e iniciativas de financiamiento colectivo para las empresas emergentes de la incubadora.
- 3.5 El financiamiento del proyecto depende de diversas partes interesadas. El riesgo es que la coordinación entre los socios no sea la adecuada y que no exista una sincronización entre las actividades, el financiamiento y los socios. La mitigación clave de este riesgo es la programación de actividades y recursos específicos en el proyecto propuesto para gestionar y coordinar las distintas actividades y socios durante toda la intervención, permitiendo que TBL asegure la coordinación y sincronización de estos socios, recursos y actividades esenciales.

IV. PROPUESTA E INSTRUMENTO PRESUPUESTARIOS

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$2.333.000: US\$898.000 (38%) serán aportados por el FOMIN, a través de una cooperación técnica no reembolsable, y US\$1.435.000 serán aportados por la contrapartida, que provendrá de TBL, así como otros socios del proyecto, como la Embajada de los Países Bajos en Suriname y Cam-A-Lot.

Componentes del proyecto	FOMIN	Contrapartida	Total
Componente I: Creación de un marco propicio	104.500	1.042.500	1.147.000
Componente II: Desarrollo de competencias	585.800	367.500	953.300
Componente III: Conocimiento y comunicación estratégica	68.000	25.000	93.000
Administración del proyecto	99.600	0	99.600
Evaluación intermedia	15.000	0	15.000
Revisiones ex post	10.000	0	10.000
Imprevistos	15.100	0	15.100
Total general	898.000	1.435.000	2.333.000
% de financiamiento	38%	62%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 Stichting The Back Lot (TBL) será el organismo ejecutor de este proyecto y firmará el acuerdo con el BID. TBL fue creada en 2002 y se caracteriza por ser una fundación que se dedica a la formación de jóvenes para el desarrollo de contenido multimedia y la promoción de los sectores cultural y creativo en Suriname. TBL ha logrado establecer vínculos entre instituciones de enseñanza técnica y terciaria de Suriname y escuelas de los Países Bajos con el propósito de ofrecer a los estudiantes locales una certificación internacional en producción audiovisual y multimedia. TBL cuenta con una vasta experiencia en apoyar el desarrollo de los sectores creativos, centrándose en la participación de los jóvenes, y se especializa en formación en TIC, incluida la producción cinematográfica y multimedia. En el marco de una de las principales actividades orientadas a apoyar el desarrollo de la tecnología y los sectores creativos, TBL fue responsable de la conceptualización, la construcción y el financiamiento del único cine Multiplex del país de alta categoría que cuenta con cinco pantallas.
- 5.2 TBL también ha participado en programas de conciencia social como “*No Kwik* (Sin Mercurio)” y “La Hora de la Tierra”, programas escolares especiales que se valen del teatro y el cine para fomentar la creatividad, programas de intercambio cultural y clases magistrales y talleres, como “Pensamiento Conceptual” y “Campamento Tecnológico”. Más recientemente, TBL ejecutó con éxito el proyecto del FOMIN “Formación para el Empleo Impartida a Jóvenes en Suriname” (ATN/ME-13985-SU) para ofrecer competencias de preparación para la vida y formación en TIC a jóvenes en riesgo. Este proyecto fue elegido como uno de los 10 proyectos principales del Informe sobre la Efectividad en el Desarrollo (2016) del FOMIN.
- 5.3 En la intervención propuesta, TBL trabajará con distintos socios que complementan la gran cantidad de conocimientos y la vasta experiencia de la organización en materia de producción creativa y compromiso de los jóvenes con modelos específicos para la incubación de empresas. Estos socios son: UsMedia³⁷, el Banco Nacional de Desarrollo, la Embajada de los Países Bajos en Suriname y TEN Habitat.
- 5.4 UsMedia es una empresa neerlandesa de comercialización y diseño de sitios virtuales, con experiencia en proyectos técnicos y creativos para G-Star RAW, Heineken, Nike, IKEA y otros. Comenzó siendo una agencia digital y hoy trabaja en temas más complejos, como las aplicaciones empresariales habilitadas para funcionar en la red física y en la nube. La empresa apoyará a TBL en la oferta de formación en nuevas tecnologías vinculadas al desarrollo de contenido.
- 5.5 A través de IGNITE Foundation, la Embajada de los Países Bajos ayudará a establecer la incubadora sobre la base de su experiencia con la incubadora Orange Grove³⁸ en Atenas. La Embajada brindará apoyo mediante el financiamiento de la participación de especialistas, tutores e instructores para los emprendedores en la

³⁷ <http://www.usmedia.nl/>.

³⁸ <http://orangegrove.biz/> - La iniciativa Orange Grove comenzó en la Embajada de los Países Bajos en Atenas, Grecia.

incubadora, y facilitará la comunicación entre los empresarios surinameses y los líderes de negocios, centros de investigación y mercados europeos.

- 5.6 El Banco Nacional de Desarrollo manejará un sistema financiero creado en virtud del préstamo SU-L1046 para incentivar la participación del sector privado en la renovación de edificios deteriorados para uso comercial³⁹. Este apoyo económico financiará el equipamiento de un espacio físico en el distrito histórico de la ciudad para albergar el punto central. El propósito del sistema es apoyar la renovación de edificios históricos para poder hacer un uso productivo de ellos, por ejemplo, como centros de actividades culturales, incubadoras de empresas y centros de negocios. El proyecto de TBL, por lo tanto, sirve de complemento a los objetivos perseguidos con el préstamo.
- 5.7 Los otros socios son TEN Habitat⁴⁰, que puede asociarse con TBL para crear un sistema satelital de incubación de empresas basado en el modelo de TEN, y Cam-A-Lot⁴¹ (una empresa neerlandesa especializada en cine digital de alta calidad), que ayudará a equipar el estudio multifuncional del punto central con la infraestructura tecnológica y el equipamiento necesarios.

B. Estructura y mecanismo de ejecución

- 5.8 TBL establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficiencia y eficacia. La Unidad Ejecutora será administrada por un coordinador de proyecto que supervisará a los facilitadores principales de las tres ramas de actividad del punto central (formación técnica, incubación de empresas y eventos culturales). Además de la gestión y coordinación de las actividades diarias, la Unidad Ejecutora será responsable de la presentación de informes técnicos y financieros sobre el proyecto y gestionará la adquisición de los principales bienes y servicios necesarios. Los detalles sobre la estructura de la Unidad Ejecutora y los requisitos de presentación de informes se incluyen en el Anexo V de los archivos técnicos del proyecto.
- 5.9 Además, los fundadores de TBL presidirán un comité consultivo más amplio, integrado por los socios clave del proyecto. Este comité consultivo estará conformado por miembros de IGNITE Foundation, Cam-A-Lot y la Embajada de los Países Bajos. Se reunirá dos veces al año para evaluar el avance del proyecto y efectuar recomendaciones, colaborar con la recaudación de fondos y el establecimiento de nuevos contactos en los Países Bajos, tanto con universidades, como Delft y Wageningen y el Hi Tech Campus de la Universidad de Eindhoven, como multinacionales. Ofrecerá apoyo y orientación estratégicos para la exitosa implementación y futura expansión de las actividades del punto central. TBL también será responsable de suministrar informes sobre el avance de la ejecución del proyecto.

³⁹ SU-L1046 - Programa de Rehabilitación Urbana de Paramaribo (IDBDOCS: 40711954).

⁴⁰ <http://www.tenhabitat.com/>.

⁴¹ <http://camalot.nl/about-us/>.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso en función de resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor cumplirá con las disposiciones habituales de desembolso en función de resultados del FOMIN, la política de adquisiciones del Banco⁴² y los acuerdos de gestión financiera⁴³, como se especifica en los Anexos V y VI.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Acceso a información.** La información del proyecto no se considera confidencial de conformidad con la Política de Acceso a Información del BID. Por lo tanto, este documento es público de acuerdo con esa política.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El proyecto se basa en la expansión del modelo de TBL, que es propiedad intelectual de dicha fundación. No obstante, TBL otorgará al BID/FOMIN una licencia gratuita, no comercial, irrevocable y abierta para el uso de algunos de los derechos de autor, patentes y otros derechos de propiedad intelectual que TBL posea, incluidos los productos de conocimiento generados durante el uso de esta metodología. Los productos de conocimiento generados en el marco del proyecto serán propiedad del BID/FOMIN, que otorgará a TBL una licencia para dichos productos. El BID/FOMIN también utilizará la información necesaria para sistematizar la experiencia y generar productos de conocimiento que se usarán para facilitar la replicación del modelo.

⁴² Enlace a la política: [Política para la Adquisición de Bienes y Obras](#).

⁴³ Enlace al documento [Directrices Operativas de Gestión Financiera](#).