

IDB968-786/10

Mexico

MARKETING AGRICULTURAL PRODUCTS AND DIRECT SUPPORT TO RURAL  
AREAS - <B>UPDATE</B>

Agriculture

SERVICIO DE CONSULTORIA

Préstamo No: ATN/OC-11902-ME; Proyecto No: ME-T1145

Invitación a presentar expresiones de interés

28 October 2010

<B>This notice was originally published on 19 October 2010 and has been updated on 20 October 2010. See changes in bold below.</B>

El BID aprobó una Cooperación Técnica para fortalecer la capacidad de la agencia Apoyo y Servicios a la Comercialización (ASERCA) y de SAGARPA para cumplir la función de mejorar las condiciones de competitividad de los productores del agro mexicano, a través de: (i) identificación de obstáculos en la comercialización y formulación de propuestas para su solución; y (ii) desarrollo de una metodología para cuantificar impactos de las transferencias de PROCAMPO y los mecanismos a través de los cuales estos se generan.

PROCAMPO es un elemento crítico de la política agrícola de México. Este programa que se ejecuta desde comienzos de los 90's ha sufrido modificaciones con respecto a su diseño original a partir de 2009 y debe verse entonces como un programa de transferencias directas, desacopladas de las decisiones de producción, orientado a aumentar el nivel y reducir la variabilidad del ingreso de los agricultores. Para analizar el efecto de las nuevas modificaciones realizadas a PROCAMPO se ha decidido realizar una evaluación de impacto. Para realizar esta evaluación se hará un análisis estadístico con base en una encuesta detallada a un grupo representativo de los beneficiarios de PROCAMPO así como a un grupo testigo, para así crear un escenario contrafactual que permita atribuir el impacto en un grupo de indicadores seleccionados (ingreso familiar, inversión, productividad, y otros) a las transferencias del Programa. La encuesta deberá obtener información acerca de todos los aspectos de la producción agrícola y la comercialización, así como información sobre otras actividades económicas relevantes, y las características socio-económicas de la unidad de producción. Se levantarán también encuestas de comunidades para complementar y corroborar la información que se obtiene de las encuestas a productores. Estas últimas se realizarán a los líderes de la comunidad los cuales se espera tengan información considerable sobre las condiciones de vida, las actividades realizadas y el funcionamiento de los mercados en el área. <B>La administración de aproximadamente 200 encuestas piloto en campo en dos rondas y el ajuste del formulario que se utilizará en la encuesta definitiva son la principal motivación de esta primera consultoría. Posteriormente se realizará un nuevo contrato, para llevar a cabo la encuesta definitiva a un grupo aproximado de entre 9.000-10.000 productores.</B>

El BID y ASERCA tienen la intención de destinar parte de los recursos de la cooperación técnica ME-T1145 y del préstamo ATN/OC-11092-ME, a la contratación de la siguiente consultoría:

Administración de encuestas de la línea de base para la evaluación de impacto de PROCAMPO a productores y comunidades.

Los servicios incluyen:

- (i) <B>Realizar dos pruebas piloto de un formulario inicial, a un total de 200 unidades de producción en las dos rondas para obtener un cuestionario que permita obtener confiablemente la información requerida para la evaluación;</B>
- (ii) Realizar los trabajos de entrenamiento de entrevistadores, supervisores y responsables de las pruebas piloto
- (iii) <B>Realizar un estimativo sobre la logística, los controles de calidad y los costos relacionados con la administración de la encuesta de línea de base para la evaluación de impacto de PROCAMPO;</B>
- (iv) Administrar el formulario o cuestionario de productores y comunidades, que ha sido previamente acordado por el comité de evaluación <B>de impacto de PROCAMPO</B> BID/ASERCA/SAGARPA, al número de unidades de producción y comunidades que ha sido previamente estipulado durante la fase del diseño de la muestra.

Las actividades <B>(i), (ii) y (iii)</B> serán contratadas por el BID y la actividad (iv) será contratada por ASERCA. <B>Esta primera</B> consultoría tendrá una duración total de <B>tres</B> meses. Se informa a las firmas que el valor de ambos contratos podrá ser de hasta 1.78 Millones de dólares.

El consultor deberá ser una firma calificada con experiencia previa en México en trabajos similares de levantamiento de encuestas a hogares, preferiblemente rurales, a nivel nacional. Se requiere un mínimo de diez años de experiencia en México.

El BID invita a los consultores elegibles a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están cualificados para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc), <B>así como cartas de referencia de trabajos realizados previamente.</B> Los consultores se podrán asociar con el fin de mejorar sus calificaciones.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las <I>Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo</I> edición actual, y podrán participar en ella todos los licitantes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Los consultores interesados pueden obtener más información en la dirección indicada al final de este documento, durante horas de oficina de 9:00 a 17:00 horas (Hora del Este de EE.UU.).

Las expresiones de interés deben ser enviadas a través de e-Sourcing:

<https://enet.iadb.org/BidderWeb/signOn.aspx> a más tardar el 28 de octubre de 2010 a las 18:00 horas (Hora del Este de EE.UU.).

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Nombre de la División: RND

Assignment: Marketing agricultural products and Direct support to rural areas

Atn: Ardila, Sergio

1300 New York AVE, NW

Washington, DC 20577, USA

E-mail: [sergioar@iadb.org](mailto:sergioar@iadb.org)

Tel: (1-202) 623-2483

Fax: (1-202) 623-1579

Website: [www.iadb.org](http://www.iadb.org)