

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

JAMAICA

**LIBERAR EL POTENCIAL DE LA JUVENTUD JAMAQUINA CON
EMPODERAMIENTO Y CAPACITACIÓN**

(JA-T1196)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Terry-Ann Segree (CJA/DIS), jefa de equipo, Elena Heredero (LAB/DIS), jefa de equipo suplente, Svante Persson (LAB/DIS), Sudaney Blair (CCB/CJA), Mariel Sabra (DIS/CAR), Stefano Pereira (DSP/DVF), Fernando Pavon (SCL/LMK) y Daisy Ramirez Ruiz (FML/LAB).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA.....	1
A.	Descripción del problema	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	5
A.	Descripción del proyecto	5
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	11
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	12
A.	Alineación con el Grupo BID	12
B.	Ampliación de escala	13
C.	Riesgos del proyecto e institucionales	14
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO	15
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	15
A.	Descripción del organismo ejecutor	15
B.	Estructura y mecanismo de implementación	16
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	17
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	17

RESUMEN DEL PROYECTO
JAMAICA
LIBERAR EL POTENCIAL DE LA JUVENTUD JAMAQUINA CON
EMPODERAMIENTO Y CAPACITACIÓN
(JA-T1196)

Tras decenios de inestabilidad macroeconómica, Jamaica logró hacer excelentes avances en estabilización y reformas económicas en el período de 2013 a 2019. Sin embargo, dado que gran parte de la actividad económica y las entradas de divisas dependen del turismo, la devastación de este sector a causa de la pandemia de la COVID-19 socavó muchos de los logros económicos que el gobierno había alcanzado en la última década. Por otra parte, los impactos en las empresas, aunados al rápido avance de la tecnología y a los déficits tradicionales y emergentes en enseñanza, han agravado el riesgo socioeconómico de los jóvenes jamaquinos y exacerbado las desigualdades y el desempleo. Jamaica no cuenta con suficientes egresados de educación terciaria, siendo la tasa de matriculación bruta de 27%. La educación superior tradicionalmente se inclina hacia ciertos sectores de la sociedad, favoreciendo a personas provenientes de grupos socioeconómicos altos con capacidad para pagar por su educación, y está orientada hacia los estudiantes que están mejor preparados para cumplir los requisitos de ingreso.

Las tecnologías digitales se propagan a toda velocidad, pero aun así sigue habiendo un desfase entre la educación y la industria, lo que plantea un continuo desafío para el futuro del trabajo. En muchos casos el material de capacitación y los planes de estudio permanecen estáticos y no satisfacen las necesidades del mercado. Los programas y sistemas de educación y formación técnica y profesional no están estructurados para responder en tiempo real a las demandas cambiantes de las empresas del sector privado que operan en la economía digital. El número de pequeñas y medianas empresas (PYME) que migran sus operaciones a modelos virtuales es cada vez mayor, pero se carece de una evaluación sistemática de las competencias que estas demandan o de la previsibilidad de los cambios tecnológicos en todos los sectores que podrían requerir nuevos conjuntos de competencias. Una evaluación de esta naturaleza permitiría a los centros de formación actuar con rapidez en la preparación de planes de estudio para el mercado.

El proyecto adoptará un enfoque doble para abordar estos desafíos. En primer lugar, capacitará a jóvenes desempleados y subempleados de bajos ingresos con aptitudes que estén en demanda y los pondrá en contacto con PYME que necesiten digitalizar y adquirir capital humano. Segundo, el proyecto busca crear un algoritmo de inteligencia artificial que identifique la demanda laboral y facilite la inserción laboral y que sea más eficiente y económico que los servicios de intermediación laboral tradicionales. A fin de alcanzar los resultados previstos del proyecto, The Trust for the Americas se asociará con Microsoft, N.C.B. ICON Lab y Urban Lab de la Fundación Citi. La asociación con Microsoft permitirá brindar el contenido que necesitan los estudiantes de una forma más económica y ampliar la escala del proyecto en toda la región. Además, este proyecto complementa el Programa del Banco de Desarrollo de Competencias para la Prestación de Servicios Globales (JA-L1079), que tiene como objetivo incorporar el sector de servicios globales a los servicios con mayor valor agregado.

Los beneficiarios de este proyecto serán 1.000 jóvenes vulnerables y de bajos ingresos, de 17 a 34 años, capacitados en competencias digitales e interpersonales; la mitad de los cuales serán mujeres. El proyecto busca abordar las brechas de desigualdad que enfrentan los jóvenes vulnerables brindando igualdad de acceso a capacitación en aptitudes digitales y oportunidades a PYME para acceder a fuerza laboral capacitada. El proyecto está concebido para servir de marco para la capacitación de jóvenes vulnerables de bajos ingresos, con posibilidades de ampliación en toda la región del Caribe en favor de un mayor número de beneficiarios. El organismo ejecutor es The Trust for the Americas y el presupuesto total del proyecto asciende a US\$1.700.000, de los cuales US\$800.000 serán proporcionados por BID Lab a través de una operación de cooperación técnica no reembolsable.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de resultados
Anexo II	Presupuesto resumido
Anexo III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN

Anexo IV	Diagnóstico de integridad y capacidad institucional (incluye el análisis de debida diligencia en materia de integridad)
Anexo V	Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios
Anexo VI	Plan de adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CSEC	<i>Caribbean Secondary Education Certificate</i> [certificado de educación secundaria del Caribe]
HEART/NSTA Trust; HEART	<i>Human Employment and Resource Training/National Service Training Agency Trust</i> [Fondo Fiduciario para la Capacitación Laboral de los Recursos Humanos]
JCC	<i>Jamaica Chamber of Commerce</i> [Cámara de Comercio de Jamaica]
OEA	Organización de los Estados Americanos
PIB	producto interno bruto
PIOJ	<i>Planning Institute of Jamaica</i> [Instituto de Planificación de Jamaica]
PSOJ	<i>The Private Sector Organisation of Jamaica</i> [Organización del Sector Privado de Jamaica]
PYME	pequeña y mediana empresa

INFORMACIÓN DEL PROYECTO
LIBERAR EL POTENCIAL DE LA JUVENTUD JAMAQUINA
CON EMPODERAMIENTO Y CAPACITACIÓN
(JA-T1196)

País y ubicación geográfica:	Jamaica		
Organismo ejecutor:	The Trust for the Americas		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento y la subárea Futuro del trabajo		
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	Esta operación complementa el Programa del BID de Desarrollo de Competencias para la Prestación de Servicios Globales (JA-L1079) aprobado en 2019.		
Beneficiarios del proyecto:	Los beneficiarios directos del proyecto son 1.000 jóvenes desempleados o subempleados de 17 a 34 años capacitados en competencias digitales e interpersonales; el 85% de los cuales son de bajos ingresos. Los beneficiarios indirectos se estiman en 1.500 familiares que podrían beneficiarse de oportunidades de ingresos nuevas o adicionales.		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$800.000	47%
	Inversión de capital:		
	Préstamos:		
	Otros (explicar):		
	Financiamiento total de BID Lab:	US\$800.000	
	Contrapartida:	US\$900.000	53%
	Cofinanciamiento (si está disponible; incluir un rubro aparte para el cofinanciamiento del BID cuando proceda):		00%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1.700.000	100%
Período de ejecución y de desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Como condición previa al primer desembolso se deberá, a satisfacción del Banco, (i) crear el comité directivo del proyecto.		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 5 de febrero de 2021 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son limitados y moderados, se propone clasificar el proyecto en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	CCB/CJA		

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 **Contexto macroeconómico de Jamaica.** Tras decenios de inestabilidad macroeconómica, Jamaica logró hacer excelentes avances en estabilización y reformas económicas en el período de 2013 a 2019. Durante ese lapso el país redujo su coeficiente de deuda pública/PIB de 146% a 94%; aplicó reformas en materia fiscal y de política monetaria que contribuyeron a reducir la inflación del mercado y las tasas de interés a niveles sin precedentes; y mantuvo una tendencia a la baja en las tasas de desempleo, del nivel máximo de 15% alcanzado en 2013 a 7,95% en 2019¹. La producción económica de Jamaica depende enormemente del sector de servicios, que representa alrededor del 72% del PIB. Este sector abarca actividades como servicios financieros y de seguros, telecomunicaciones, externalización de procesos operativos y turismo. De estos, el sector turístico es el más significativo, puesto que representó un promedio de 55% de las exportaciones totales de Jamaica de 2014 a 2018, así como un promedio de 32% del PIB y de 29% del empleo total en el mismo período². Sin embargo, dado que gran parte de la actividad económica y las entradas de divisas dependen del turismo, la devastación de este sector a causa de la pandemia de la COVID-19 ha socavado muchos de los logros económicos que el gobierno había alcanzado en el último decenio.
- 1.2 **Evaluación del mercado laboral.** El impacto de la COVID-19 en las empresas, aunado al rápido avance de la tecnología y a los déficits tradicionales y emergentes en la enseñanza en Jamaica, han agravado el riesgo socioeconómico de los jóvenes y exacerbado las desigualdades y el desempleo³. Las estadísticas de los primeros tres a cuatro meses de la pandemia arrojan un incremento de 5% en las cifras del desempleo informadas al mes de julio de 2020⁴, con una tasa de desempleo de 12,6%. Esta tasa fue de 30% en los jóvenes de 14 a 24 años, en comparación con 20% en el mismo periodo de 2019. El desempleo en los hombres jóvenes aumentó de 16% a 28,5% y en las mujeres jóvenes de 24,5% a 33,1%. Por otra parte, Jamaica no cuenta con suficientes egresados universitarios, siendo la tasa de matriculación bruta de 27%. El problema se acentúa todavía más por el alto porcentaje de fuga de cerebros, en particular de mujeres. Casi la tercera parte de las mujeres jamaquinas con estudios universitarios o superiores han migrado a otros países⁵ en busca de oportunidades profesionales. Por lo tanto, muchos jóvenes están ya sea desempleados o en trabajos de baja remuneración que aceptan la calificación básica de dos a tres materias de los exámenes del certificado de educación secundaria del Caribe (CSEC). En 2020, el 79% de los 233.723 estudiantes que presentaron el examen recibieron una calificación aprobatoria; de ellos, el 56% y el 89% aprobaron matemáticas e inglés, respectivamente.

¹ <https://www.statista.com/statistics/527097/unemployment-rate-in-jamaica/>.

² <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Caribbean-Quarterly-Bulletin-20204.pdf>.

³ https://www.g20-insights.org/policy_briefs/bridging-the-gap-between-digital-skills-and-employability-for-vulnerable-populations/.

⁴ <https://jis.gov.jm/covid-19-impacts-number-of-employed-persons/>.

⁵ <https://wenr.wes.org/2019/09/education-in-jamaica>.

- 1.3 Otro aspecto del mercado laboral que se debe tener en cuenta son las pequeñas y medianas empresas (PYME) que operan y dan empleo a estos jóvenes. La pandemia tomó a muchas PYME por sorpresa y dejó entrever su escasa preparación digital, su incapacidad para ejecutar sin contratiempos un cambio operativo para trabajar desde casa y, más importante aún, las deficiencias en su forma de interactuar digitalmente con clientes y otras partes interesadas⁶. Es así que muchas PYME han comenzado su proceso de transformación digital, que incluye el aprovechamiento de la tecnología para reforzar y mejorar el servicio y la interacción con el cliente, la optimización operativa y el suministro de productos y servicios. Mientras más personas requieren servicios en línea y más empresas migran hacia el trabajo a distancia, son más las competencias digitales y transversales que los empleadores exigen.
- 1.4 **Predisposiciones demográficas y sociales en torno a jóvenes de bajos ingresos en el mercado laboral.** Para satisfacer esta demanda de competencias digitales, se precisa de educación superior pertinente, conveniente, asequible y de calidad que se centre en las competencias exigidas. A pesar de los esfuerzos del sistema de educación y formación técnica y profesional de Jamaica, encabezado principalmente por el Fondo Fiduciario para la Capacitación Laboral de los Recursos Humanos (HEART), el organismo nacional de capacitación, persiste un déficit de jóvenes sin formación. Fuera de HEART, la educación superior tradicionalmente se inclina hacia ciertos sectores de la sociedad, favoreciendo a personas provenientes de grupos socioeconómicos más elevados con capacidad de pagar por su educación, y está orientada a los estudiantes que están mejor preparados mental, física y académicamente para cumplir los requisitos de ingreso. Hoy en día se necesita más bien que jóvenes de una mayor variedad de sectores tengan más acceso a educación superior con el fin de ofrecer perspectivas de empleo de mayor remuneración y oportunidades profesionales.
- 1.5 **Problemas por abordar.** Hay una discrepancia entre las competencias que exigen los empleadores y las que poseen actualmente los jóvenes de bajos ingresos. Las tecnologías digitales se propagan a toda velocidad, pero aún así sigue habiendo un desfase entre la educación y la industria, lo que plantea un continuo desafío para el futuro del trabajo. En muchos casos el contenido de la capacitación y los planes de estudio permanecen estáticos y no satisfacen las necesidades del mercado. Los programas y sistemas de educación y formación técnica y profesional no están estructurados para responder en tiempo real a las demandas cambiantes de las empresas del sector privado que operan en la economía digital. Asimismo, no hay conciencia sobre las oportunidades de trabajo y las competencias exigidas para las vacantes. El número de PYME que migran sus operaciones a modelos virtuales es cada vez mayor, pero se carece de una evaluación sistemática de las competencias que estas demandan o de la previsibilidad de los cambios tecnológicos en todos los sectores que podrían requerir nuevos conjuntos de competencias. Una evaluación de esta naturaleza permitiría a los centros de formación actuar con rapidez en la preparación de planes de estudio para el mercado.

⁶ http://www.jamaicaobserver.com/digital-life/a-roadmap-to-digital-transformation-part-1-of-4_207317?profile=0.

- 1.6 **Oportunidades de regionalización.** El gobierno, a través del Plan Nacional de Desarrollo de Jamaica Visión 2030⁷, se comprometió a hacer de Jamaica el lugar predilecto de trabajo y para ello puso en marcha la iniciativa de centros de logística, que busca hacer del país la zona de logística más importante de América mejorando la infraestructura aérea y portuaria y creando un ambiente propicio para que las empresas exploten al máximo la ubicación estratégica del país. Además, debido a los impactos de la COVID-19 muchas personas están explorando la posibilidad de trabajar por su cuenta, como lo demuestra el hecho de que dos millones de estadounidenses comenzaron a trabajar de forma independiente en los últimos 12 meses, lo que representa un incremento del 35%⁸. Muchos están recurriendo al trabajo autónomo por necesidad, ya que las oportunidades de tiempo completo se ven limitadas a medida que las empresas racionalizan sus necesidades de recursos. Según la plataforma de autoempleo Upwork, en 2020 la economía del trabajo autónomo contribuyó con US\$1,2 billones a la economía estadounidense, un incremento de 22% con respecto a 2019. Gracias a su geografía, idioma y cercanía a los Estados Unidos, Jamaica goza de una posición privilegiada para ofrecer a los jóvenes la oportunidad de encontrar opciones de empleo independiente tanto dentro como fuera del país.
- 1.7 **Intervención gubernamental para servicios globales.** Otra área de oportunidad reside en el sector de servicios globales. En 2019, el Gobierno de Jamaica se embarcó junto con el BID en un programa de desarrollo de competencias para la prestación de servicios globales por un monto de US\$15 millones con el objetivo de avanzar hacia servicios de mayor valor agregado, que requieren personas talentosas con un conjunto de competencias más avanzadas, así como de mejorar la capacidad institucional de Jamaica para atraer inversión extranjera directa e incrementar las exportaciones. El programa se enfoca en tres segmentos principales, a saber: (i) la externalización de procesos operativos: subcontratación de terceros para procesos operativos específicos, como facturación o compras, y servicios relacionados con el cliente; (ii) la externalización de la tecnología de la información: producción y uso de programas informáticos, como gestión de redes, desarrollo de aplicaciones y servicios de consultoría de tecnología de la información; y (iii) la externalización de procesos de conocimiento: externalización a proveedores de profesionales sumamente calificados y especializados en esferas como inteligencia de mercado, análisis operativos y servicios jurídicos. Antes de la COVID-19 se esperaba que el sector de servicios globales generara entre 5.000 y 6.000 empleos anuales; la expectativa actual es avanzar hacia la proyección original de 50.000 empleos para marzo de 2022⁹.
- 1.8 **Desafíos de género.** El tema del género no es tan obvio en Jamaica como en otros países, ya que niñas y mujeres asisten a instituciones educativas en las mismas cantidades (o mayores) que niños y hombres. Por lo general también superan a niños y hombres en los exámenes, tal como ocurre en otros países

⁷ <http://www.vision2030.gov.jm/National-Development-Plan>.

⁸ <https://www.npr.org/2020/09/16/912744566/jobs-in-the-pandemic-more-are-freelance-and-may-stay-that-way-forever>.

⁹ <https://jis.gov.jm/3300-workers-regain-jobs-in-bpo-sector/>.

caribeños de habla inglesa¹⁰. Por ejemplo, 63.395 estudiantes de sexo masculino presentaron el examen del certificado CSEC¹¹ en 2020 y el 74% lo aprobaron, en comparación con 133.704 mujeres que presentaron el examen y 95% lo aprobaron. Análisis de datos de educación primaria, secundaria y universitaria muestran que la deserción masculina es mayor en todo el sistema, de manera que mientras más alto el nivel escolar, mayor es el número de mujeres que aparentemente 'superan' a los hombres debido a que su nivel de participación es más elevado. Además, todavía existen funciones tradicionales e industrias que se ven favorecidas en función del género. En la agricultura hay 3,04 veces más hombres que mujeres y aproximadamente cuatro veces más hombres que mujeres en la industria, pero el sector de servicios tiene 48% más mujeres que hombres.

- 1.9 **Coordinación del sector privado.** A fin de responder a los cambios del mercado e impartir programas más cortos y directos que ayuden a reducir las brechas de conocimientos y competencias que persisten, The Trust for the Americas trabajará con diferentes partes interesadas en el fortalecimiento de alianzas público-privadas para el desarrollo de competencias digitales e interpersonales de jóvenes de bajos ingresos. The Trust for the Americas se asociará con Microsoft, N.C.B. ICON Lab, Urban Lab de la Fundación Citi, HEART y Mico University College, así como con otras instituciones internacionales y locales pertinentes. Es dentro de este contexto que The Trust for the Americas busca asociarse con BID Lab para producir un programa de competencias digitales que respalde la actualización y el mejoramiento de aptitudes de la fuerza laboral de bajos ingresos de Jamaica.
- 1.10 **Beneficiarios.** Los beneficiarios normalmente se definen a partir de una perspectiva cuantitativa (número de jóvenes capacitados); sin embargo, se usará un enfoque cualitativo/persona¹² para materializar el objetivo de este proyecto. Se da el caso, por ejemplo, de una joven de 18 años en Denham Town, una comunidad del cuartil 4¹³ en Kingston, que obtiene su título en educación secundaria y aprueba dos de las asignaturas del examen de certificado CSEC. Crece en una comunidad rodeada de delincuencia, violencia, pobreza y estigmatización. A diferencia de otras jóvenes de otros extractos socioeconómicos, nunca ha considerado la opción de continuar estudios de educación terciaria, puesto que su familia precisa con urgencia de ingresos adicionales. Así pues, su única opción es obtener un empleo en un supermercado, por J\$9.000 semanales (US\$260 mensuales), para poder ayudar con el cuidado

¹⁰ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-port_of_spain/documents/publication/wcms_651948.pdf

¹¹ <https://jis.gov.jm/76-5-per-cent-pass-rate-for-csec/>.

¹² Basado en el perfil de muchos de los participantes que respalda actualmente The Trust for the Americas en Jamaica.

¹³ El mapa de pobreza del Instituto de Planificación de Jamaica (PIOJ) clasifica las comunidades dentro de cuatro categorías (cuartiles), siendo el cuartil 1 el menos pobre y el cuartil 4, el más pobre. La clasificación de una comunidad se basa en cuatro indicadores, a saber: porcentaje de hogares sin agua corriente; porcentaje de hogares sin uso exclusivo de retrete con cisterna; porcentaje de la fuerza laboral dentro de la comunidad que está desempleada; porcentaje de la población de la comunidad con estudios de educación primaria únicamente. <https://www.jsif.org/content/how-communitys-poverty-level-determined>.

de sus tres hermanos menores. Con asistencia, ella está dispuesta a aprender una nueva competencia que le dé opciones de empleo y un mayor nivel de remuneración. Por ser la primera de la familia en terminar la secundaria, ella quisiera tener la posibilidad de orientar a sus hermanos en las aptitudes que se requieren en el mercado laboral para poder salir así del círculo vicioso de la pobreza que tiene su familia.

- 1.11 A partir de este ejemplo, los beneficiarios directos del proyecto son 1.000 jóvenes desempleados o subempleados de 17 a 34 años de edad capacitados en competencias digitales e interpersonales, de los cuales el 85% son jóvenes de bajos ingresos¹⁴. Conforme se mencionó, la mayoría de estos jóvenes tienen pocas posibilidades de generar ingresos o están desempleados, provienen de familias con ingresos por debajo de la media anual y viven en hogares con un promedio¹⁵ de 3,1 habitantes. Los beneficiarios indirectos del proyecto se estiman en 1.550 familiares que podrían beneficiarse del acceso a oportunidades de ingresos nuevos o adicionales. Se dará prioridad a jóvenes de hogares de bajos ingresos que posean las aptitudes para tomar el programa de capacitación conforme se establece en los criterios de selección de participantes. En vista de que la industria de servicios es por lo general más atractiva para las mujeres, el proyecto buscará obtener una tasa de participación femenina de por lo menos el 50%. Además, habida cuenta del impacto económico de la pandemia en la generación de empleos, se ofrecerán a los jóvenes diferentes trayectorias profesionales, tales como emprendimiento, empleo independiente a través de plataformas y empleos de nivel inicial en compañías asociadas. El proyecto está concebido para servir de marco para la capacitación de jóvenes vulnerables de bajos ingresos, con posibilidades de ampliación en toda la región del Caribe en favor de un mayor número de beneficiarios.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto es reforzar las competencias digitales e interpersonales de jóvenes desempleados y subempleados de bajos ingresos y ponerlos en contacto con oportunidades de trabajo y emprendimiento.
- 2.2 **Modelo.** El modelo del proyecto contribuye a catalizar el crecimiento de la economía digital al enfocarse en la actualización y el mejoramiento de las competencias de jóvenes de comunidades vulnerables y al reforzar sus competencias digitales, empresariales y para la vida. Los beneficiarios del proyecto aprenderán a usar sus competencias en la búsqueda de empleo en empresas del sector privado o como empresarios o trabajadores autónomos. El modelo determinará asimismo los conocimientos, competencias y años de experiencia que exigen las empresas para los trabajos digitales en Jamaica. Estos datos se compilarán y guardarán en un banco de competencias para oportunidades de empleo y se analizarán y clasificarán según las competencias requeridas (es decir, técnicas, para la vida, de atención al cliente, administrativas,

¹⁴ La Encuesta de la Calidad de Vida (SCL) 2015 de Jamaica coloca el ingreso medio anual en J\$256.016, con un ingreso promedio anual por hogar de J\$296.902.

¹⁵ <https://statinja.gov.jm/Census/PopCensus/Completed/NumberofHouseholdsbyParish.aspx>

financieras o de liderazgo). Una vez identificadas las brechas, la oferta de capacitación se adaptará para que coincida con las competencias digitales de mayor demanda por sector.

- 2.3 El proyecto se enfocará en aquellos sectores de Jamaica que presenten los mayores desafíos y oportunidades de innovación: turismo, manufactura y procesamiento de alimentos, por mencionar solo algunos. La capacitación combinará teoría y práctica sobre el equipo informático o herramientas pertinentes e incluirá formación en innovación y también emprendimiento. Los beneficiarios tendrán la opción de obtener certificaciones de empresas de tecnología, como Certiport y Microsoft, para mejorar sus perfiles profesionales. El proyecto también creará un marco de competencias para Jamaica y lo combinará con otras metodologías, como la de Microsoft y Skills Pathways de LinkedIn, así como con Ideathon y metodologías de innovación para capacitar a los beneficiarios, brindándoles oportunidades para volverse competitivos para el empleo formal o la trayectoria empresarial.
- 2.4 Parte integrante del modelo son los servicios de inserción laboral, en los que un mediador laboral ayuda a poner en contacto al beneficiario del proyecto con las PYME y empresas del sector de externalización de procesos operativos previamente determinadas que tengan capacidad para absorber un gran número de egresados. El proyecto ofrecerá capacitación en cuatro amplias categorías, a saber: (i) competencias digitales en función de las necesidades de las PYME; (ii) capacitación en competencias interpersonales; (iii) trabajo independiente; y (iv) emprendimiento. El proyecto conectará además a los candidatos exitosos con la plataforma de talentos que se creará como parte del préstamo del BID de US\$15 millones otorgado al Gobierno de Jamaica, Programa de Desarrollo de Competencias para la Prestación de Servicios Globales (JA-L1079), para promover el crecimiento del sector de servicios globales en segmentos de mayor valor agregado y dotar al sector de trabajadores mejor preparados. La plataforma de talentos es una herramienta de contratación que conecta a buscadores de empleo con empleadores. El proyecto también enlazará a los beneficiarios con oportunidades de autoempleo locales y brindará apoyo para nuevas oportunidades de emprendimiento.
- 2.5 **Innovación.** El proyecto se valdrá de datos de fuente abierta para crear un modelo de correlación de competencias en función de las tendencias del mercado laboral de Jamaica. Utilizará tecnología de inteligencia artificial para analizar bases de datos de redes sociales y determinar las condiciones del mercado laboral. Además, la herramienta de inteligencia artificial extraerá información sobre vacantes y las competencias exigidas de las plataformas de redes sociales preferidas por los empleadores jamaquinos, como Caribbeanjobs.com, LinkedIn y otras, así como de los anuncios clasificados de The Gleaner, para analizar tendencias en las demandas del mercado laboral y las competencias complementarias. Este uso novedoso de la tecnología de inteligencia artificial en Jamaica tiene potencial para convertirse en una herramienta poderosa para responder a las necesidades del mercado laboral en tiempo real.
- 2.6 **Experiencia y lecciones aprendidas.** Entre las lecciones aprendidas de las operaciones de BID Lab en programas de competencias digitales cabe mencionar las siguientes: (i) los jóvenes requieren información y orientación sobre las

profesiones y sus retribuciones. Al elegir una carrera de la variedad de posibilidades educativas, los jóvenes y sus familias carecen de información sobre las diferentes ofertas, los perfiles laborales y la remuneración prevista. Recibir información y orientación sobre estos temas clave ayuda a los estudiantes a tomar mejores decisiones y minimiza el exceso de oferta en ciertas profesiones; y (ii) los empleadores valoran las competencias para la vida, a pesar de ser difíciles de medir y observar durante el proceso de contratación. Además, los estudios de investigación han demostrado que los empleadores valoran competencias como motivación, actitud de trabajo, responsabilidad y compromiso, incluso más que las competencias técnicas.

- 2.7 **Componente I: Evaluación de la oferta y la demanda de competencias digitales en el mercado laboral (total US\$343.500: BID Lab US\$182.000, contrapartida US\$161.500).** El objetivo de este componente es crear metodologías y herramientas digitales para hacer una evaluación en tiempo real de las competencias digitales que buscan las PYME, mediante actividades de coordinación y consulta con partes interesadas de los sectores público y privado, PYME y proveedores de servicios de capacitación. En primer lugar se contratará a una empresa que hará un análisis de lenguaje natural para crear una herramienta informática de inteligencia artificial para el mercado laboral de Jamaica que señale los sectores y las categorías laborales dentro del marco de referencia digital que servirán de insumo para la capacitación ofrecida por el proyecto. Esta empresa utilizará escucha social¹⁶ para dar seguimiento a canales de redes sociales en busca de vacantes, las competencias digitales e interpersonales requeridas y los sectores interesados. La herramienta acumulará una gran cantidad de datos brutos sobre el mercado laboral jamaicano de fuentes como LinkedIn, Caribbeanjobs.com y los anuncios clasificados de The Gleaner que luego el programa informático de inteligencia artificial reducirá a un conjunto manejable de hechos sobre el mercado. El organismo ejecutor, en coordinación con la Organización del Sector Privado de Jamaica (PSOJ) y la Cámara de Comercio de Jamaica (JCC), se reunirá en simultáneo con PYME para conocer sus puntos de vista sobre el mercado laboral a lo largo de la vida del proyecto. Así se tendrá tanto el punto de vista automatizado de la inteligencia artificial como la “realidad sobre el terreno” obtenida de comentarios de participantes del mercado local. Las reuniones y grupos de discusión con empresas locales también aportarán información sobre actitudes en torno a la digitalización de sus operaciones.
- 2.8 El organismo ejecutor atraerá a empresas interesadas, comenzando con las que operan en los sectores directamente afectados y aquellas con los mayores niveles de desplazamiento de la fuerza laboral, para evaluar sus estrategias de transformación digital y las competencias digitales que necesitan. Esta evaluación de necesidades será un insumo básico para la formulación de planes de estudio que cumplan normas mundiales y que sean pertinentes a nivel local en por lo menos cuatro aspectos, a saber: (i) competencias digitales básicas (como fundamentos de tecnología digital, MS Office 365, mercadotecnia digital y manejo

¹⁶ <https://www.business2community.com/social-media/>. Escucha social es el proceso de dar seguimiento a conversaciones en función de temas, palabras clave, frases, marcas o industrias específicos y aprovechar esa información para detectar oportunidades o crear contenido para determinados destinatarios.

de redes sociales, diseño y desarrollo de sitios web, desarrollo de aplicaciones móviles, gestión de datos maestros, diseño de experiencia de usuario y gestión de proyectos); (ii) emprendimiento digital utilizando la capacitación en emprendimiento de The Trust of the Americas (competencias en administración de empresas para los negocios digitales, gestión de servicios de atención al cliente, pensamiento de diseño y conceptualización, manejo de redes sociales y procesos de surtido de pedidos y transacciones en línea); y (iii) programas de capacitación digital en industrias o sectores específicos.

- 2.9 Una vez puestas en funcionamiento, la metodología y la herramienta de diagnóstico de la evaluación de competencias digitales y necesidades creadas en el marco del proyecto se compartirán con asociaciones empresariales locales, como PSOJ y JCC para que las usen localmente después del plazo de ejecución del proyecto para facilitar las actividades continuas de seguimiento, evaluación y capacitación en las competencias digitales necesarias para apoyar la transformación del modelo operativo y la expansión de empresas existentes. La metodología también se compartirá con HEART y el Ministerio de Educación con el fin de poner las técnicas y competencias a disposición de un público lo más amplio posible. El organismo ejecutor trabajará asimismo con la sociedad civil local, organizaciones del sector privado, como PSOJ y JCC, y otras entidades para encontrar y contratar participantes para el programa de competencias digitales.
- 2.10 El programa se promoverá con una campaña de difusión de largo alcance tanto en medios noticiosos como en redes sociales para atraer y captar a los participantes. El organismo ejecutor interactuará asimismo con grupos comunitarios y se pondrá en contacto con personas de influencia a efecto de asegurar la máxima exposición posible para el programa. El objetivo es atraer al público meta y llamar su atención hacia los mensajes de divulgación. Todas las actividades de difusión estarán dirigidas a personas de bajos ingresos, ya sea empleadas o desempleadas, con la finalidad de crear nuevas competencias o de aumentar las oportunidades de personas en empleos menos calificados para que avancen en su carrera. El organismo ejecutor pondrá énfasis en atraer tanto hombres como mujeres del sector de PYME y en la contratación de aprendices para asegurar que el proyecto alcance la tasa meta de participación de mujeres de 50% como mínimo.
- 2.11 Los productos esperados de este componente son los siguientes: (i) la metodología de evaluación de las competencias digitales y necesidades, y el informe respectivo; (ii) seis grupos de discusión con las principales partes interesadas locales; (iii) puesta en funcionamiento de una plataforma basada en inteligencia artificial que suministre datos e informes sobre la oferta y la demanda de competencias digitales en el mercado actual; (iv) campaña de difusión focalizada en los principales canales de los medios de comunicación; y (v) participación de 100 PYME en la adopción de la transformación digital.
- 2.12 **Componente II: Creación e implementación de un programa de capacitación en competencias digitales e interpersonales (total US\$460.000: BID Lab US\$180.000, contrapartida US\$280.000).** El objetivo de este componente es impartir capacitación en competencias digitales pertinentes a los solicitantes seleccionados. En primer lugar, el organismo ejecutor formulará los criterios de

selección para el programa de capacitación a fin de determinar la elegibilidad de los participantes y las categorías de participantes a los que se dará prioridad. A través del proyecto, el organismo ejecutor creará y adaptará una prueba de alfabetización digital y una herramienta de evaluación de competencias para analizar la capacidad de aprendizaje de los beneficiarios, así como la disposición y la destreza para adoptar competencias digitales. Se dará prioridad a jóvenes de bajos ingresos en vista de su dificultad para obtener trabajos mejor remunerados, mujeres o la paridad de género, así como a la ubicación geográfica para asegurar la inclusión de algunas de las comunidades más vulnerables de Jamaica que tradicionalmente registran niveles de pobreza y desempleo mucho más elevados que el promedio nacional. El proyecto está diseñado para tener en cuenta el acceso limitado a internet en algunas de estas comunidades (i) incrementando la capacitación presencial y el acceso de banda ancha a los beneficiarios en espacios comunes como The Trust Innovation Hubs (entornos urbanos que reúnen a jóvenes jamaíquinos innovadores con fines de capacitación, mentoría y acceso a tecnología de punta); (ii) explorando soluciones sin conexión; (iii) adoptando modelos combinados, según permitan las condiciones; o (iv) suministrando equipo como computadoras y tabletas en función de cada caso.

- 2.13 El organismo ejecutor iniciará sus operaciones con un centro que ya está en funcionamiento en Kingston, en donde se enseñarán competencias digitales e innovación a jóvenes de bajos ingresos. Posteriormente se buscará un segundo sitio en Kingston y dos más fuera de esta ciudad mediante una convocatoria que lanzará el organismo ejecutor. Se analizarán las propuestas recibidas y se evaluará la capacidad de los posibles socios para verificar que cuenten con personal calificado (aunque se proporcionará formación para el personal), instalaciones físicas o la capacidad básica digital y de internet para manejar su parte del proyecto. La capacitación combinará aprendizaje basado en proyectos y simulación de asignaciones de trabajo y situaciones reales, así como competencias y conocimientos empresariales. El organismo ejecutor trabajará con grupos empresariales locales y el gobierno para encontrar socios locales adicionales para el segundo sitio en Kingston y los de fuera de la ciudad en el segundo y tercer años.
- 2.14 Los instructores recibirán capacitación en metodología de aprendizaje basada en proyectos para que puedan motivar a los beneficiarios y asignar y evaluar proyectos que pongan a prueba sus niveles de absorción y aplicación del material enseñado. El curso se impartirá en 20 a 30 horas de clase a la semana y tendrá una duración aproximada de 8 a 10 semanas. Los salones de clases virtuales aprovecharán el aula virtual de The Trust for the Americas (en uso) y otros programas informáticos que puedan ser de utilidad y que Microsoft proporcione como recursos en especie. Los instructores pueden usar el aula virtual para crear y gestionar clases, asignaciones y calificaciones, publicar contenido multimedia y transmitir contenido a los estudiantes e interactuar en un entorno virtual de cara a cara. Los participantes pueden utilizar MS Teams o Zoom para participar en sesiones dirigidas por instructores, descargar materiales, utilizar libros de trabajo en línea, seguir el trabajo en clase, así como compartir pantallas y recursos. El número de instructores y sus respectivas áreas de experiencia se determinarán en función de los planes de estudios preparados.

- 2.15 A partir del marco de competencias, los planes de estudio se adaptarán con un enfoque sectorial a las competencias que demandan las PYME. El proyecto asegurará la complementariedad de los planes de estudio que se creen, considerando los planes ya disponibles para el sector de servicios globales, que incluyen (i) fundamentos de tecnología digital; (ii) Microsoft 365; (iii) análisis de datos; (iv) diseño de experiencia de usuario; y (v) gestión de datos maestros. Se dará seguimiento continuo a este componente para facilitar las correcciones que se requieran a mitad de curso. Se harán consultas frecuentes y agregarán los datos de mercado obtenidos con la herramienta de inteligencia artificial, así como discusiones con representantes de grupos empresariales, asociaciones de comercio y PYME para verificar la pertinencia de la capacitación y el enfoque de la formación de cada cohorte nueva.
- 2.16 Los productos esperados de este componente son los siguientes: (i) la prueba de alfabetización digital y la herramienta de evaluación de competencias para los beneficiarios; (ii) cuatro centros de capacitación operativos que han adoptado la metodología y las herramientas del proyecto de acuerdo con los requisitos establecidos; (iii) el diseño, la aplicación y la publicación de cuatro planes de estudio hechos a la medida; (iv) la aceptación del programa de capacitación por parte de 1.200 jóvenes y su participación regular; y (v) seis evaluaciones semestrales de aseguramiento de la calidad de los programas de capacitación.
- 2.17 **Componente III: Vinculación de jóvenes con oportunidades de empleo e ingresos: (total US\$398.540: BID Lab US\$207.000, contrapartida US\$191.540).** El objetivo de este componente es ayudar a jóvenes egresados a conectarse con oportunidades de trabajo y utilizar sus nuevas competencias. En este componente los solicitantes de empleo recibirán servicios de intermediación laboral consistentes en orientación profesional y preparación para las entrevistas de trabajo, así como para el trabajo independiente. Los beneficiarios obtendrán una trayectoria clara para adquirir las competencias interpersonales que son tan vitales en el entorno profesional. El proyecto conectará a candidatos exitosos con la plataforma de talentos que se creará en el marco del programa del sector de servicios globales. Se celebrarán ferias de trabajo anuales para exhibir y promover aún más el programa, mostrar las competencias digitales de los egresados y ponerlos en contacto con posibles empleadores.
- 2.18 Otro aspecto importante de este componente es el apoyo al emprendimiento, pues muchos egresados pueden optar por crear y operar sus propias iniciativas empresariales. Para ello (i) se conectará a los beneficiarios con oportunidades locales de trabajo independiente y otras plataformas internacionales de autoempleo; y (ii) se brindarán servicios operativos para el emprendimiento y financiamiento semilla para los proyectos nuevos que cumplan criterios previamente establecidos por el organismo executor. Este componente incluirá además la integración de mentores en emprendimiento digital que trabajarán con los beneficiarios a fin de respaldar su capacidad para convertir sus nuevas competencias en oportunidades de empleo o nuevas empresas, aumentar su capacidad productiva y ayudarlos a desarrollar las competencias interpersonales y de mercadeo que se requieren en el mundo profesional. Los mentores serán voluntarios, pero recibirán el apoyo de un miembro remunerado del proyecto que los organizará. Idealmente serán participantes activos de sus propias empresas

digitales o ocuparán un cargo sénior en tecnología y contarán con las competencias técnicas e interpersonales requeridas para realizar la mentoría con éxito.

- 2.19 Para efectos de seguimiento y evaluación de la eficacia, socios locales de capacitación informarán periódicamente sobre los parámetros de medición y el avance con la plataforma en línea del sistema de información de The Trust for the Americas (TIS) y tecnología PowerBI, que servirán como sistema de alerta temprana para detectar dificultades en la implementación. Se harán evaluaciones semestrales de aseguramiento de la calidad para valorar el desempeño de los instructores y participantes, que se complementarán con estudios de seguimiento anuales¹⁷ del avance de las personas que hayan completado el programa. Tanto las evaluaciones de capacitación como los estudios de seguimiento formarán parte del informe de impacto final del proyecto. Asimismo, The Trust for the Americas usará la plataforma de inteligencia artificial para seguir las tendencias del mercado laboral durante la vida del proyecto y asegurarse de que este siga satisfaciendo las necesidades cambiantes del mercado. También publicará artículos, informes o folletos sobre las lecciones prácticas adquiridas durante la implementación, aprovechando su experiencia en otros proyectos similares. Este material abordará los temas de contratación o selección de beneficiarios y el papel de la inteligencia artificial en el desarrollo de datos sobre el mercado laboral para focalizar la capacitación y las prácticas óptimas en la formación de jóvenes de bajos ingresos a fin de encauzarlos hacia una mejor trayectoria profesional.
- 2.20 Los productos esperados de este componente son los siguientes: (i) 300 jóvenes preparados para entrevistas; (ii) 125 jóvenes orientados sobre oportunidades de trabajo independiente; (iii) mentoría y orientación de 75 jóvenes con respecto a nuevos proyectos empresariales; (iv) un manual sobre cómo estructurar programas de mentoría e intermediación laboral para grupos comunitarios de Jamaica y las Antillas; y (v) tres estudios de seguimiento anuales para dar seguimiento al desempeño de instructores y participantes (por lo menos el 75% de los participantes).

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.21 El proyecto busca incrementar las posibilidades de empleo de jóvenes de bajos ingresos de 17 a 34 años de edad actualizando y mejorando sus competencias digitales, empresariales e interpersonales y conectándolos con oportunidades de trabajo (independiente y empresariado). El proyecto tratará de alcanzar los siguientes indicadores de resultados: (i) 1.000 jóvenes con mejores competencias digitales e interpersonales (50% de participación de mujeres); (ii) 85% de los jóvenes que concluyen satisfactoriamente la capacitación del programa (desagregados por sexo) son de bajos ingresos; (iii) 500 jóvenes de bajos ingresos son contratados por PYME participantes o inician un nuevo proyecto empresarial con financiamiento semilla o un trabajo independiente; (iv) 20 PYME participantes contratan a jóvenes de bajos ingresos capacitados por el proyecto.

¹⁷ Un estudio de seguimiento es una encuesta de egresados de un programa de capacitación que se puede utilizar para rastrear la situación de empleo/autoempleo, el nivel de ingresos, la formación adicional que el egresado pueda estar recibiendo y la pertinencia de las competencias para su situación laboral actual.

- 2.22 The Trust for the Americas se enfoca en conectar a las personas con las oportunidades de capacitación en competencias digitales y empleo. Para ello creó un sistema de información que da seguimiento a la participación, el avance y la situación laboral de los estudiantes a lo largo de cada uno de sus programas. De acuerdo con los requisitos de BID Lab, The Trust for the Americas utilizará su sistema de seguimiento actual para reunir, rastrear y cotejar datos y producir informes sobre los resultados específicos alcanzados descritos en la matriz de resultados del proyecto e informará semestralmente al respecto a través del informe de estado del proyecto (PSR) de BID Lab. The Trust for the Americas también elaborará un informe final de ese tipo al terminar el proyecto.
- 2.23 The Trust for the Americas elaborará un informe de impacto anual utilizando datos recabados durante la implementación. El proyecto se someterá además a una evaluación final financiada por BID Lab que realizará un consultor independiente al terminar el período de ejecución. Los objetivos de esta evaluación serán los siguientes: (i) medir la eficacia del modelo de capacitación y el plan de estudios para insertar y hacer la transición de la fuerza laboral de bajos ingresos a empleos relacionados con la economía del conocimiento, así como apoyar nuevas actividades de emprendimiento digital; (ii) determinar el número de empleos obtenidos gracias a la adquisición de competencias digitales; (iii) aportar valor agregado a la estrategia y el plan de The Trust for the Americas para fortalecer, mantener y ampliar el modelo en toda Jamaica y la región; (iv) medir el nivel de satisfacción a partir de una muestra de participantes del proyecto, tanto jóvenes de bajos ingresos como PYME que hayan contratado a egresados. Algunas de las preguntas más importantes que se plantearán son las siguientes: (i) ¿Cuáles son las competencias digitales esenciales que los trabajadores necesitan desarrollar para ser resilientes en el nuevo contexto económico? (ii) ¿Cuáles son los elementos principales para crear herramientas/plataformas tecnológicas que respondan a las necesidades en rápida evolución del mercado? y (iii) ¿Qué enfoques son mejores para promover la inserción laboral y la reinserción económica de trabajadores con competencias actualizadas en la economía digital?

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El programa es congruente con la Estrategia de País del Grupo BID con Jamaica 2016-2021 (documento GN-2868) al aumentar la productividad y el crecimiento del sector privado y reforzar la protección y el desarrollo del capital humano. El proyecto también está alineado con la Estrategia Institucional del BID (documento AB-3190-2), al abordar los temas de productividad e innovación e integración económica.
- 3.2 El proyecto está en consonancia con el área temática de economía del conocimiento de BID Lab, concretamente con la subárea de futuro del trabajo, que reitera la necesidad de acelerar la adopción de competencias transversales, como las digitales y socioemocionales, que son valiosas para todos los empleos y sectores para así responder al rápido ritmo de los cambios en la naturaleza del trabajo generado por la velocidad de los avances tecnológicos. El proyecto

aprovechará lecciones aprendidas de experiencias previas incluidas en la cartera de proyectos de desarrollo de competencias de BID Lab¹⁸, tales como Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Jamaica (NEO Jamaica) (JA-M1036), y las operaciones actualmente en curso Carreras en Tecnología de la Información para Jóvenes (PN-T1236 y BR-T1424). También hay complementariedades con la operación regional Transformación Digital con Inclusión en América Latina (RG-T3510) de BID Lab, que apoya un modelo intensivo de codificación para enseñar competencias digitales e interpersonales a mujeres jóvenes de bajos ingresos.

- 3.3 El proyecto guarda congruencia con la operación de préstamo (JA-L1079) del BID que tiene como objetivo promover el desarrollo de sectores económicos estratégicos, como el de servicios globales, al incrementar el conjunto de talentos y fortalecer el ecosistema de inversiones con el fin específico de (i) mejorar la capacidad del sistema de desarrollo de competencias para impartir formación de calidad; (ii) mejorar el capital humano y generar oportunidades de empleo de calidad en el sector de servicios globales; y (iii) incrementar las exportaciones y la inversión extranjera directa en dicho sector. El proyecto también examinará sinergias con la plataforma que se creará en el marco del préstamo y que previsiblemente orientará a futuros empleados y empleadores. La meta de la plataforma es ayudar a las personas a tomar decisiones bien fundamentadas en educación, capacitación y carreras.
- 3.4 El proyecto también está en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 5 (Igualdad de género y empoderamiento de la mujer) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

B. Ampliación de escala

- 3.5 La sostenibilidad se logrará a través de N.C.B. ICON Lab, financiado por la Fundación N.C.B., y DIA Urban Lab, financiado por la Fundación Citi. En el marco de este programa, The Trust for the Americas formará a los instructores en los planes de estudio a fin de prestar un servicio continuo a poblaciones vulnerables como parte de prácticas de responsabilidad social empresarial. Al finalizar el proyecto los socios locales podrán seguir capacitando plenamente a jóvenes en competencias fundamentales. Toda la capacitación de beneficiarios quedará a cargo de los socios una vez que su respectivo personal haya sido formado por el organismo ejecutor. La formación será continua durante la vida del proyecto e incluirá a socios en Kingston el primer año para después extenderse a la costa norte en el segundo y tercer años, cuando las operaciones en Kingston ya estén bien encaminadas. The Trust for the Americas buscará organizaciones filantrópicas o dependencias gubernamentales, como la Fundación GraceKennedy, que puedan respaldar laboratorios de innovación en todas las islas para promover la adopción de la metodología y la utilización de la herramienta de inteligencia artificial. Esto incluye tanto instituciones educativas gubernamentales (escuelas secundarias, institutos de educación y formación técnica y profesional, etc.) como agencias de promoción empresarial que puedan

¹⁸ [Taking Stock of IDB Lab's Skills of the Future Portfolio](#), BID Lab 2020.

desempeñar una función en la promoción del uso de sistemas y prácticas digitales y otras ONG caribeñas.

- 3.6 The Trust for the Americas buscará ampliar la solución y la metodología hacia los lugares donde se estudia hacer la expansión, en colaboración con Microsoft. The Trust for the Americas actualmente está creando un centro de innovación en Trinidad y Tobago con el apoyo de la Fundación Citi y Microsoft y examinará oportunidades para transferir las técnicas de este proyecto al nuevo centro en Puerto España. También ha sostenido conversaciones con un donante para establecer un centro similar en República Dominicana que también recibiría lecciones aprendidas de este proyecto. Por último, ha estado trabajando en Belize y considera que la solución se puede ampliar a dicho país y adaptarse a las necesidades pertinentes del contexto local.

C. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.7 Los principales riesgos técnicos y las correspondientes estrategias de mitigación del proyecto son los siguientes:
- 3.8 **Riesgo asociado a las alianzas y la coordinación:** El éxito del proyecto depende en gran medida de alianzas continuas con los sectores público y privado. Existe el riesgo de que los socios pierdan interés y abandonen su compromiso con el proyecto. Para mitigar este riesgo se forjará una sólida alineación con entidades que tengan los objetivos del proyecto comprendidos en su mandato, a fin de asegurar el compromiso a largo plazo. Asimismo, como parte del Componente I, el proyecto apoyará la coordinación de los sectores público y privado en el desarrollo del mercado laboral y pondrá a disposición de los socios la metodología y las herramientas generadas con el proyecto.
- 3.9 **Incertidumbre relativa a la retención o el aumento de la fuerza laboral en las empresas participantes debido a los impactos de la COVID-19:** La pandemia actual ha generado gran incertidumbre en cuanto a cómo y cuándo las empresas podrán volver a tener operaciones redituables y muchas empresas están racionalizando sus necesidades de recursos humanos, lo que puede dar lugar a menores niveles de contratación de los previstos. El factor de mitigación principal es que los servicios de inserción laboral se centrarán en las competencias digitales transversales que pueden aplicarse en una amplia variedad de sectores y además pueden ofrecer oportunidades de emprendimiento y trabajo independiente.
- 3.10 **Riesgos asociados al nivel de participación y abandono:** Por lo general, existen desafíos en la formación de jóvenes de bajos ingresos vinculados a la falta de recursos y de motivación constante para continuar la capacitación. A fin de mitigar este riesgo, el proyecto tomará en cuenta el limitado acceso que tienen los beneficiarios a internet y a dispositivos electrónicos, así como las restricciones y los lineamientos de COVID-19. Por ello, (i) facilitará la capacitación presencial para que los beneficiarios tengan acceso a servicios de banda ancha en espacios comunes; (ii) explorará soluciones sin conexión a internet; o (iii) integrará modelos combinados, conforme sea posible. Además, el proyecto brindará incentivos para motivar a los beneficiarios a minimizar los impactos del modelo de facilitación virtual, lo que incluye la creación de redes para uso de los beneficiarios.

- 3.11 El diagnóstico de integridad y capacidad institucional realizado para este proyecto arrojó una calificación de riesgo institucional bajo.

IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El presupuesto total del proyecto es de US\$1.700.000, de los cuales BID Lab aportará US\$800.000 (47%) por medio de una operación de cooperación técnica no reembolsable, y los US\$900.000 (53%) restantes provendrán de financiamiento de contrapartida, que incluye recursos en especie en forma de coordinación, aseguramiento de calidad y apoyo fiduciario de la gerencia y empleados de The Trust for the Americas. Los socios del proyecto aportarán recursos de contrapartida adicionales en efectivo y en especie.

	BID Lab	Contrapartida en efectivo y en especie	Total
Componentes del proyecto			
Componente I: Evaluación de la oferta y la demanda de competencias digitales en el mercado laboral	182.000	161.500	343.500
Componente II: Creación e implementación de un programa de capacitación en competencias digitales e interpersonales	180.000	280.000	460.000
Componente III: Vinculación de jóvenes con oportunidades de empleo e ingresos	207.000	191.540	398.540
Administración del proyecto	191.000	266.960	457.960
Evaluación final	30.000		30.000
Imprevistos	10.000		10.000
Total general	800.000	900.000	1.700.000
% de financiamiento	47%	53%	

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 The Trust for the Americas será el organismo ejecutor del proyecto.
- 5.2 The Trust for the Americas es una entidad sin fines de lucro establecida en los Estados Unidos y afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA). Fue fundada en 1997 para promover la inclusión social y económica de las comunidades vulnerables en las Américas a través de alianzas con los sectores público, privado y sin fines de lucro. El organismo ejecutor ha implementado proyectos en 24 países y trabajado con más de 1.000 organizaciones en la región. Sus iniciativas buscan promover oportunidades educativas y económicas, así como la responsabilidad y transparencia gubernamentales. Su singular alianza con la OEA le permite tener acceso a los tomadores de decisiones de la región. Esta asociación fundamental es la base mediante la cual crea redes sólidas en todos los estados miembros y el sector privado. A través de la evolución de la región, el organismo ejecutor continúa enfrentando desafíos por medio de alianzas estratégicas que promueven la cooperación en aras de resultados sostenibles.

- 5.3 Los principales socios de este proyecto son, entre otros, (i) Microsoft, que junto con The Trust for the Americas han cambiado la vida de 1,8 millones de personas gracias al programa regional POETA, al combinar prácticas óptimas de los programas de DIA Urban Lab y POETA para mejorar las competencias y atender dos aspectos de la economía jamaquina señalados por el Banco como obstáculos para el crecimiento. Al ser una empresa mundial y contar con una iniciativa mundial de adquisición de habilidades, Microsoft tiene interés en la ampliación de este proyecto; (ii) Fundación Citi, que apoya Urban Lab for Youth Innovation manejado por Institute of Law and Economics (ILE) en el marco del programa DIA Urban Lab, que está creando una nueva generación de jóvenes emprendedores disruptivos en Jamaica. Urban Lab ofrece capacitación en el uso de tecnología de punta a jóvenes innovadores (16 a 30 años de edad) y fomenta la innovación, la creatividad y el emprendimiento. También ha colaborado con Caribbean School of Data para incrementar la empleabilidad y las oportunidades económicas para jóvenes en riesgo a través de alfabetización digital y ciencia de datos; la primera cohorte inició en mayo de 2020; (iii) Fundación N.C.B., fundación de beneficencia jamaquina dedicada a causas relativas al mejoramiento del país y su población. Ha trabajado con éxito en las áreas de educación, emprendimiento, liderazgo juvenil y desarrollo comunitario. Aporta tanto la perspectiva como la experiencia jamaquina en el financiamiento de proyectos para jóvenes vulnerables; y (iv) Mico University College, la institución de formación de docentes de habla inglesa más antigua y grande del Caribe, que alberga el laboratorio de innovación N.C.B. ICON Lab lanzado en 2020 y que utiliza el modelo DIA. N.C.B. ICON Lab promueve una mentalidad de emprendimiento e innovación y Mico está comprometida con su éxito.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.4 El organismo ejecutor creará una unidad de ejecución y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del proyecto y gestionar sus recursos con eficacia y eficiencia. También será responsable de brindar informes de avance sobre la implementación del proyecto.
- 5.5 Para respaldar la implementación, el organismo ejecutor contratará a un coordinador local del programa de capacitación del proyecto para que gestione la impartición de la capacitación y las mentorías, así como un coordinador de proyecto que se encargue de la implementación. La unidad contará con el apoyo de un oficial de finanzas que será financiado en parte por el organismo ejecutor para que apoye el seguimiento de los resultados, la elaboración de informes técnicos y la gestión fiduciaria. El equipo de proyecto, en colaboración con el jefe de equipo del organismo ejecutor, será responsable de la organización, puesta en marcha y gestión de las actividades principales, así como de la gestión de las alianzas y partes interesadas locales y del aseguramiento de la calidad del programa.
- 5.6 El organismo ejecutor creará un comité coordinador del proyecto que dirigirá las actividades de implementación, gestionará los riesgos y abordará los desafíos. Estará integrado por ejecutivos de asociaciones empresariales clave de Jamaica, como la Fundación Citi, la Fundación N.C.B., Mico University College, PSOJ, HEART y Jamaica Promotions Corporation (JAMPRO), que están llevando adelante la agenda de transformación digital, y un experto técnico de The Trust

for the Americas. BID Lab podrá asistir a las reuniones por invitación y hacer sugerencias y asesorar sobre los cambios que puedan ser necesarios para fortalecer el impacto y la consecución de los resultados del proyecto, así como para fomentar conexiones con socios técnicos de BID Lab en la región a fin de apoyar el intercambio de conocimientos y la ampliación de la escala a nivel regional. El comité coordinador celebrará reuniones trimestrales, como mínimo, en el primer año del proyecto y al menos semestrales en los años subsiguientes, así como al finalizar cada cohorte de capacitación con el fin de evaluar el programa y brindar asesoría estratégica para mejorar los contenidos y la impartición, así como oportunidades de empleo y de negocios para futuras cohortes.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolsos por metodología de resultados y a las políticas del BID sobre adquisiciones¹⁹ y gestión financiera²⁰, según lo indicado en los Anexos V y VI.
- 6.2 **Desembolso por resultados.** El seguimiento del proyecto, que estará a cargo de la Representación en Jamaica, se ceñirá a las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por BID Lab. Los desembolsos del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de hitos (productos previamente determinados que son fundamentales para la consecución de los objetivos de desarrollo). El cumplimiento de hitos no exime al organismo ejecutor de su responsabilidad de cumplir los indicadores estipulados en la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.
- 6.3 **Gestión y supervisión financieras.** The Trust for the Americas establecerá y mantendrá cuentas adecuadas para sus finanzas, controles internos y archivos del proyecto de conformidad con la política de gestión financiera de BID Lab. Para la adquisición de otros bienes y la contratación de servicios de consultoría, el organismo ejecutor aplicará las políticas del BID (documentos GN-2349-9 y GN-2350-9); no obstante, el organismo ejecutor, que es una entidad privada, aplicará su propia política de adquisiciones del sector privado para la ejecución del proyecto.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

¹⁹ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#)

²⁰ Enlace a la [Guía Operativa para la Gestión de Hitos y Supervisión Financiera para Operaciones de Cooperación Técnica de FOMIN y SEP](#)

- 7.2 **Propiedad intelectual.** Los trabajos financiados por BID Lab y los resultados que se obtengan en el marco del proyecto serán propiedad intelectual del BID. El BID concederá al organismo ejecutor una licencia no exclusiva y gratuita que incluye los derechos de difusión, reproducción y publicación de los productos en cualquier medio. Cuando se difunda, reproduzca o publique información, deberá indicarse que el financiamiento provino de BID Lab.