Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

Nro. Proyecto: ES-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-12411-ES

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

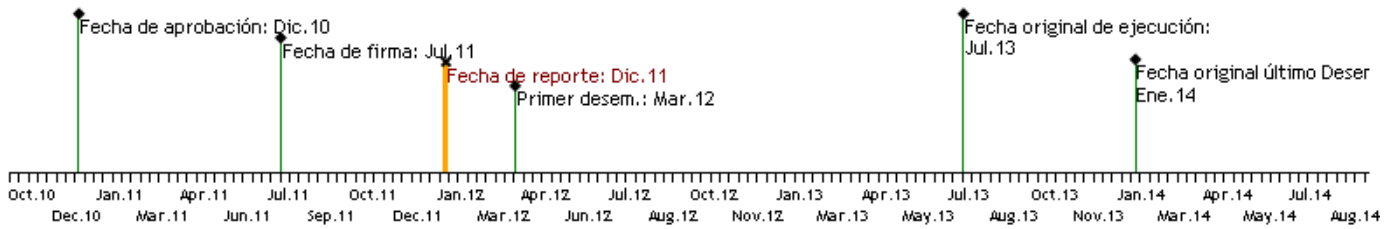
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora: Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito

Líder equipo de diseño:

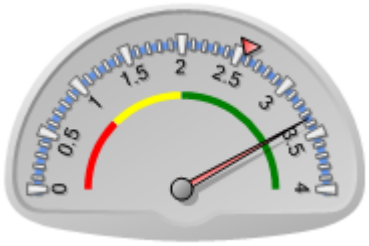
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

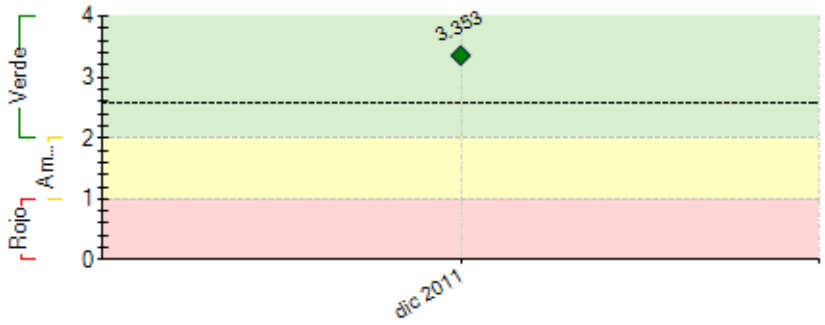


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO

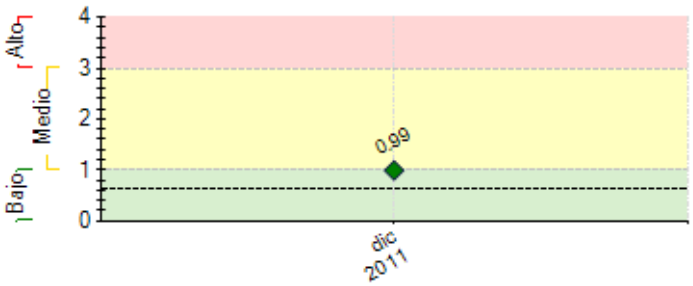


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.353
Promedio FOMIN: 2.563



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este periodo se presentaron condiciones previas del primer desembolso: (i) se presentó el sistema de gestión administrativa;(ii) el plan operativo de ejecución del programa; (iii) cronograma de ejecución presupuestaria; y (iv) Convenio de cooperacion entre CRC y FUNDES El Salvador.

Al respecto, se espera en enero cumplir la última condición previa: nombramiento del Coordinador.

En relación a la contratación del coordinador se ha retrasado ya que dificultó la busqueda de curriculums con experiencia en gestión de proyectos y turismo rural. Lo cual se logró superar consultando con organizaciones amigas referencias de consultores (tales como: Fundación Redes, Miembros del Comité Interinstitucional del Humedal Cerrón Grande, entre otros).
Asimismo, el Convenio con FUNDES se retrasó la firma del acuerdo, ya que FUNDES no tenía claridad en el rol que desempeñaría en el programa. Para la cual, se realizaron una serie de reuniones de sensibilización y coordinación del proyecto, entre FUNDES y CRC, incluso con la participación del Especialista FOMIN. Con lo cual como resultado se logró el acuerdo entre ambas instituciones según lo diseñado.
En el siguiente semestre, se espera cumplir la totalidad de condiciones previas y realizar el primer desembolso.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera satisfactorio ene sta etapa. GV

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.	**P.I1**	Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%.	0				110	0	
							Ene 2014		
	P.I2	Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo.	0				75	0	
							Ene 2014		
Componente 5: Estrategia y articulación de actores: planificación y organización. **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose.	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C5.I2	Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto.	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C5.I3	Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando.	0				1		
							Jul 2013	Dic 2011	
	C5.I4	Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada						No	
							Ene 2014	Dic 2011	
	C5.I5	Convenios con propietarios firmados						No	
							Ene 2014	Dic 2011	
Componente 6: Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura	0				1		
							Jul 2013	Dic 2011	
	C6.I2	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local	0				1		
							Jul 2013	Dic 2011	
	C6.I3	Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C6.I4	Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C6.I5	Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C6.I6	Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados	0				2		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C6.I7	Equipo para proyectar adquirido	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
Componente 7: Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural. **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C7.I1**	Plan de capacitación formulado	0				1		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C7.I2	Plan de capacitación ejecutado						No	
							Ene 2014	Dic 2011	
	C7.I3	Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres)	0				110		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C7.I4	Planes de negocios terminados	0				2		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C7.I5	Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos						No	
							Ene 2014	Dic 2011	
Componente 8: Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y	**C8.I1**	Talleres de mercadeo realizados	0				12		
							Ene 2014	Dic 2011	
	C8.I2	Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose						No	

comercialización.

Peso: 31%

Clasificación: Satisfactorio

						Ene 2014	Dic 2011	
C8.I3	Identidad corporativa creada						No	
						Ene 2014	Dic 2011	
C8.I4	Mapas turísticos elaborados y distribuidos						No	
						Ene 2014	Dic 2011	
C8.I5	Página web funcionando						No	
						Ene 2014	Dic 2011	
C8.I6	Equipos adquiridos						No	
						Jul 2013	Dic 2011	
C8.I7	Convenios firmados con operadores de turismo						No	
						Ene 2014	Dic 2011	
C8.I8	Productos elaborados para ferias						No	
						Ene 2014	Dic 2011	

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H1	Condiciones previas	1	Ene 2012	0	Dic 2011	
H5	Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada	2	May 2013	0	Dic 2011	
H2	Plan estratégico con avance del 80%	80	May 2013	0	Dic 2011	
H3	Comité coordinador de turismo rural formado	1	Jun 2013	0	Dic 2011	
H13	Línea Base finalizada	1	Jun 2013	0	Dic 2011	
H6	Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas	1	Oct 2013	0	Dic 2011	
H9	Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado	1	Oct 2013	0	Dic 2011	
H8	Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado	1	Oct 2013	0	Dic 2011	
H12	Implementar 4 talleres en mercadeo	4	Oct 2013	0	Dic 2011	
H15	Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado	1	Oct 2013	0	Dic 2011	
H4	Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado	1	Nov 2013	0	Dic 2011	
H7	Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado	1	Nov 2013	0	Dic 2011	
H10	Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres	1	Nov 2013	0	Dic 2011	
H11	Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose	4	Nov 2013	0	Dic 2011	
H22	Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas	1	Nov 2013	0	Dic 2011	
H16	Permiso para opera en Turismo Rural obtenida por parte de las instancias correspondientes	1	Dic 2013	0	Dic 2011	
H14	Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados	1	Dic 2013	0	Dic 2011	
H17	Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución	1	Dic 2013	0	Dic 2011	
H18	Participación en 3 feria para promocionar los paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta	4	Dic 2013	0	Dic 2011	
H19	Identidad corporativa (branding) obtenida	1	Dic 2013	0	Dic 2011	
H20	Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento	1	Dic 2013	0	Dic 2011	
H21	Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%*	1	Dic 2013	0	Dic 2011	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Los convenios con propietarios locales no aportan a la transparencia de las iniciativas turísticas ni incentivan la participación de nuevos actores locales, especialmente jóvenes y mujeres	Medio	n/a	Invitado Proyecto
2. La generación de ingresos relacionados al turismo rural comunitario no sea exitosa.	Medio	Las actividades del proyecto van encaminadas a que jóvenes y mujeres participen y se empoderen directamente en el turismo rural comunitario para que aumenten sus ingresos	Coordinador del proyecto
3. No hay suficiente incidencia local ni respaldo político para lograr la implementación de la iniciativa	Medio	n/a	Invitado Proyecto
4. Las estrategias de mercadeo y comunicación no son adecuados para generar impacto en el mercado nacional y regional de turistas y atraer acuerdos con operadores y otros agentes en el tema	Medio	n/a	Coordinador del proyecto
5. Los procesos de investigación y planificación no logran ser participativos para aportar a la apropiación del grupo beneficiario directo y comunidades	Medio	n/a	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	SE RECOMIENDA A CRC ACTUALIZAR EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DESDE EL PRINCIPIO DE LA EJECUCION. GV

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con REDETURES, se realizaron jornadas de capacitación para los diferentes actores involucrados en el proyecto, cuyo fin era fortalecer capacidades locales (guías turisticos, manipulación de alimentos, atención al turista, entre otros.). Y capacitación para empoderar a los beneficiarios sobre el turismo rural comunitario. La participación de CRC dentro de REDETURES permite iniciar el proceso para el empoderamiento y motivación de los beneficiarios y acciones para la sostenibilidad del mismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El diseño inicial fue concebido con un cofinanciamiento de un Cooperante Externo que aportaría la contratación del Coordinador proyecto. No obstante, la aprobación del proyecto se prolongó y el Cooperante se retiró del proyecto (del país) después de aprobado. Ante esta situación, se realizó un análisis institucional y financiero para cubrir los fondos de Coordinación. Se recomienda que desde el diseño el ejecutor asuma la contrapartida de este rubro; o en su defecto que se firmen convenios con los cofinanciadores	Design	Gonzalez Morales, Luis Armando
2. Ante la limitante de base de consultores con experiencia en turismo rural, se logró mitigar a través de la coordinación con otras organizaciones amigas con referencias de consultores expertos y así ampliar la base de consultores expertos.	Implementation	Gonzalez Morales, Luis Armando