Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

Nro. Proyecto: ES-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-12411-ES

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

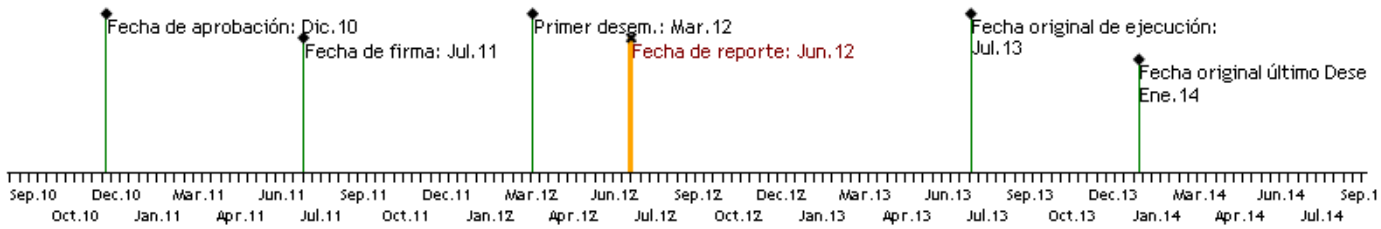
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora: Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito

Líder equipo de diseño:

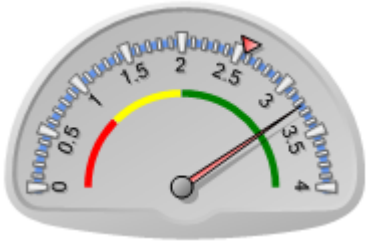
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

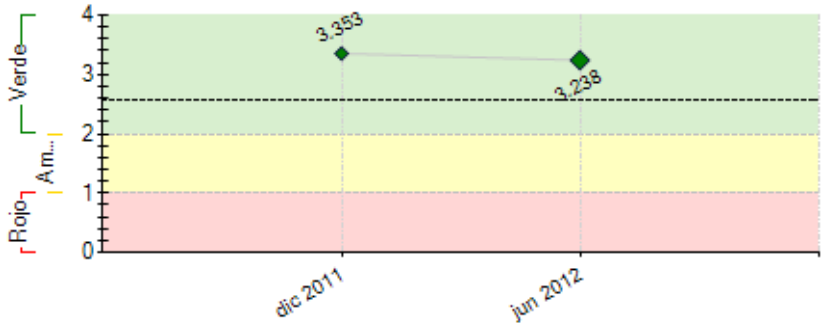


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.238
Promedio FOMIN: 2.566

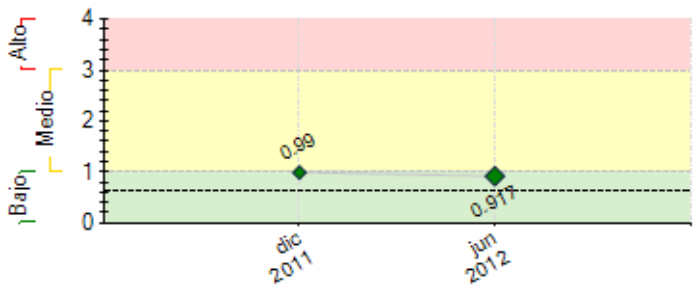


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.63

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se cuenta a esta fecha con el primer desembolso, lo que permite iniciar las acciones planteadas para cada uno de los componentes del programa.

Se logró la contratacion de la coordinadora del programa lo cual dinamizó las actividades con las comunidades, pero nos hemos encontrado con la difcultad de su renuncia a los cinco meses de trabajo, esto nos obliga a realizar nuevamente el proceso de seleccion y contratacion del nuevo coordinador lo antes posible.

Como uno de los principales riesgos consideramos es el poco apoyo o coordinacion de las comunidades beneficiarias, en ese sentido se estan proyectando intercambio entre las cuatro comunidades beneficiarias con el objetivo de empoderarlas en el marco del programa y sus beneficios en relacion al Turismo Rural.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa tiene un avance lento. Se sugiere a CRC acelerar la ejejcución y por otra parte, realizar la coordinación entre los líderes de las 4 localidades. Es importante, por otro lado, aprovechar los materiales que se generaron en el FOMILENIO y que puede tener FUNDES, en virtud del convenio con CRC.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre se realizo la selección y contratación de la coordinadora del programa, quien inicio sus labores a finales de Enero 2012, e inicio un proceso de reconocimiento de la zona de Suchitoto y de las comunidades beneficiarias del programa, en ese sentido se desarrollaron reunión con las Juntas Directivas de las cuatro comunidades: **Palo Grande, Sitio Cenicero, Sitio Zapotal y La Mora**, uno de los resultados relevantes en este periodo es contar con el primer desembolso por parte del BANCO, para el inicio de las actividades.

De igual manera se inicio un proceso de involucrar a la coordinadora del programa, en el desarrollo del Plan 2012 REDETURES (Red de Destinos Turísticos Rurales de El Salvador), una de ellas es la iniciar un esfuerzo de articulación entre comunidades Rurales Turísticas CRC y la Alcaldía Municipal, con el objetivo de comenzar a incidir en las ordenanzas municipales con el concepto de Turismo Rural Comunitario, esto abonaría grandemente al desarrollo del programa.

Es una dificultad el contar con una Junta Directiva totalmente nueva y que igual que la coordinadora inicia el proceso de conocimiento del programa, limitando grandemente un desarrollo mas ágil de las actividades, esto abonó a la renuncia de la coordinadora después de cinco meses el 15 de Junio 2012.

Estamos en la búsqueda de curriculums para una nueva contratación de coordinador del programa lo antes posible.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
n/a

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.	**P.I1**	Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%.	0				110	0	
							Ene 2014		
	P.I2	Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo.	0				75	0	
							Ene 2014		
Componente 5: Estrategia y articulación de actores: planificación y organización.	**C5.I1**	Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose.	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	

Peso: 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I2**	Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto.	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C5.I3	Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando.	0				1		
							Jul 2013	Jun 2012	
	C5.I4	Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C5.I5	Convenios con propietarios firmados						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
Componente 6: Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura	0				1		
							Jul 2013	Jun 2012	
	C6.I2	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local	0				1		
							Jul 2013	Jun 2012	
	C6.I3	Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C6.I4	Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C6.I5	Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C6.I6	Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados	0				2		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C6.I7	Equipo para proyectar adquirido	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	
Componente 7: Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural. **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C7.I1**	Plan de capacitación formulado	0				1		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C7.I2	Plan de capacitación ejecutado						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C7.I3	Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres)	0				110		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C7.I4	Planes de negocios terminados	0				2		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C7.I5	Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
Componente 8: Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y comercialización. **Peso:** 31% **Clasificación:** Satisfactorio	**C8.I1**	Talleres de mercadeo realizados	0				12		
							Ene 2014	Jun 2012	
	C8.I2	Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C8.I3	Identidad corporativa creada						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C8.I4	Mapas turísticos elaborados y distribuidos						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C8.I5	Página web funcionando						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C8.I6	Equipos adquiridos						No	
							Jul 2013	Jun 2012	
	C8.I7	Convenios firmados con operadores de turismo						No	
							Ene 2014	Jun 2012	
	C8.I8	Productos elaborados para ferias						No	
							Ene 2014	Jun 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	Ene 2012	6	Ene 2012	Logrado
H5	Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada	2	May 2013	0	Jun 2012	
H2	Plan estratégico con avance del 80%	80	May 2013	0	Jun 2012	
H3	Comité coordinador de turismo rural formado	1	Jun 2013	0	Jun 2012	
H13	Línea Base finalizada	1	Jun 2013	0	Jun 2012	
H6	Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas	1	Oct 2013	0	Jun 2012	
H9	Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado	1	Oct 2013	0	Jun 2012	
H8	Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado	1	Oct 2013	0	Jun 2012	
H12	Implementar 4 talleres en mercadeo	4	Oct 2013	0	Jun 2012	
H15	Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado	1	Oct 2013	0	Jun 2012	
H4	Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado	1	Nov 2013	0	Jun 2012	
H7	Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado	1	Nov 2013	0	Jun 2012	
H10	Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres	1	Nov 2013	0	Jun 2012	
H11	Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose	4	Nov 2013	0	Jun 2012	
H22	Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas	1	Nov 2013	0	Jun 2012	
H16	Permiso para opera en Turismo Rural obtenida por parte de las instancias correspondientes	1	Dic 2013	0	Jun 2012	
H14	Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados	1	Dic 2013	0	Jun 2012	
H17	Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución	1	Dic 2013	0	Jun 2012	
H18	Participación en 3 feria para promocionar los paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta	4	Dic 2013	0	Jun 2012	
H19	Identidad corporativa (branding) obtenida	1	Dic 2013	0	Jun 2012	
H20	Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento	1	Dic 2013	0	Jun 2012	
H21	Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%*	1	Dic 2013	0	Jun 2012	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las estrategias de mercadeo y comunicación no son adecuados para generar impacto en el mercado nacional y regional de turistas y atraer acuerdos con operadores y otros agentes en el tema	Medio	n/a	Coordinador del proyecto
2. La generación de ingresos relacionados al turismo rural comunitario no sea exitosa.	Medio	Las actividades del proyecto van encaminadas a que jóvenes y mujeres participen y se empoderen directamente en el turismo rural comunitario para que aumenten sus ingresos	Coordinador del proyecto
3. Los procesos de investigación y planificación no logran ser participativos para aportar a la apropiación del grupo beneficiario directo y comunidades	Medio	n/a	Invitado Proyecto
4. No hay suficiente incidencia local ni respaldo político para lograr la implementación de la iniciativa	Medio	n/a	Invitado Proyecto
5. No hay planes de acción y capacidades para realizar la incidencia municipal y potenciar alianzas en el tema.	Medio	Con la participacion activa de CRC en el desarrollo del plan REDETURES, se pretenden realizar esfuerzos de articulacion con la municipalidad y las comunidades rurales con potencial turistico, incidiendo directamente con el gobierno municipal.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	CRC debe contemplar en el diseño de la estrategia de desarrollo de la zona, la implantación de un mecanismo de generación de ingresos.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	CRC debe preparar un plan de sostenibilidad desde las primeras etapas de la ejecución, a fin de buscar las oportunidades.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Consientes que del empoderamiento que los beneficiarios depende el exito del programa, se realizaran acciones de intercambio entre las cuatro comunidades socias, con el objetivo de que estas a través de las experiencias compartidas se fortalezcan e incentiven con las acciones y resultados que el programa ofrece.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Las Juntas Directivas de Organizaciones sociales como CRC, deberían reestructurar sus cargos directivos de una forma escalonada, permitiendo con esto el traspaso de conocimiento sobre trabajos realizados y proyecciones futuras, con el objetivo de darle continuidad a todos procesos en marcha, evitando asi incumplimientos, retrazos y otros que pudieran afectar el desarrollo del que hacer institucional.	Implementation	Gonzalez Morales, Luis Armando