Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

Nro. Proyecto: ES-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-12411-ES

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

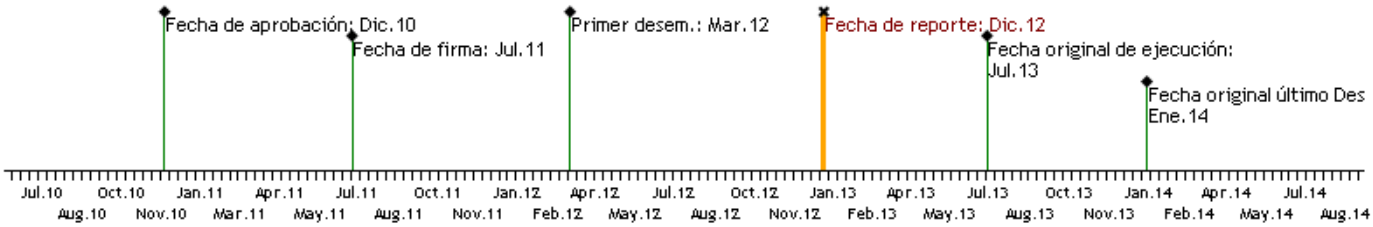
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora: Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito

Líder equipo de diseño:

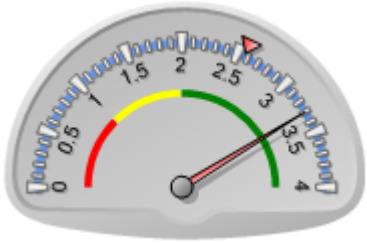
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

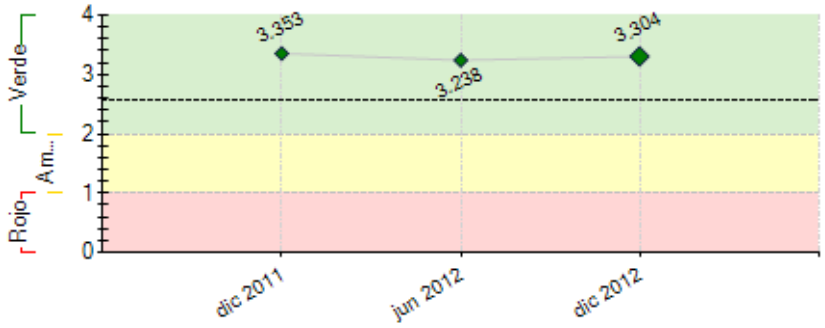


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.304
Promedio FOMIN: 2.569

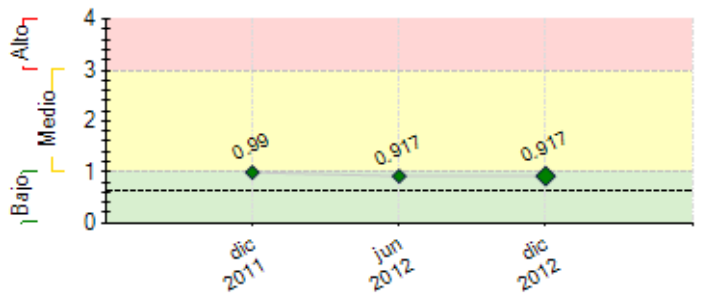


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.629

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se cuenta con la no objeción para la contratación directa de las primeras cuatro consultorías, entre ellas la Línea Base, la Elaboración del Plan Estratégico en Turismo Rural Comunitario y Creación del Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario, la Recopilación de datos sobre Flora y Fauna Local, así como la Recopilación de datos sobre Historia y Cultura Local.

Una de las dificultades más relevante es el cambio de Juntas Directivas en las comunidades, esto puede ser beneficioso o puede ser un obstáculo, dependiendo de los líderes que asumen cargos directivos, consideramos como CRC que debemos realizar acciones de seguimiento y acompañamiento a las ADESCOS (Asociaciones de Desarrollo Comunitario), con el objetivo fortalecer las capacidades y conocimiento de sus líderes.

Contamos con un avance significativo de las actividades del programa, lo que nos llena de muchas expectativas positivas en relación al cumplimiento de los objetivos propuestos, en el marco de la consultoría sobre Plan Estratégico sobre Turismo Rural Comunitario y Creación de Comité coordinador de Turismo, esperamos contar con el apoyo incondicional del equipo que formará parte del comité quienes le apostarán al desarrollo exitoso del programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Programa se puede considerar satisfactorio; no obstante, la ejecución ha sido lenta. Es necesario agilizar las actividades.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En la búsqueda de aspirantes para la contratación del coordinador del programa ,con el apoyo de Organizaciones amigas de CRC, se contrato al coordinador en el mes de Agosto, avanzando en la actualización del Plan de Adquisiciones y el cumplimiento de los procesos para la compra de equipo contemplada en el Plan de Adquisiciones, así mismo se realizaron visitas de reconocimiento de las comunidades con potencial turístico y socialización de los avances a las comunidades.

Palo Grande una de las comunidades con mucho potencial turístico, del volcán de guazapa, debido al cambio de Junta Directiva y a la incorporación en la misma de pensamientos diversos, nos manifestaron ya no participar en la ejecución del programa, en ese sentido se realizaron reuniones con la comunidad Aguacayo, quienes están muy interesados en participar y ser beneficiarios directos del programa.

Lastimosamente en el mes de Diciembre recibimos la renuncia del coordinador contratado, por lo que nuevamente iniciamos un proceso de selección, contratando en un periodo corto al nuevo coordinador, con quien hemos avanzado y a la fecha contamos con la **No Objeción** para la contratación Directa de los consultores que realizaran las consultorías sobre: Historia y Cultura Local, Elaboración de Plan Estratégico en Turismo Rural y conformación del Comité Coordinador de Turismo Rural, Recopilación de datos sobre Flora y Fauna local y la Elaboración de la Línea Base.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Programa se puede considerar satisfactorio; no obstante, la ejecución ha sido lenta. Es necesario agilizar las actividades. Por otra parte, se enfatiza la necesidad de que se realicen reuniones interdisciplinarias entre los consultores, a fin de que se aporten elementos para unificar las acciones y resultados del progama.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%.	0				110	0	
						Ene 2014		
P.I2	Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo.	0				75	0	
						Ene 2014		

migración.

Componente 5: Estrategia y articulación de actores: planificación y organización. **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose.	0				1		
							Ene 2014		
	C5.I2	Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto.	0				1		
							Ene 2014		
	C5.I3	Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando.	0				1		
							Jul 2013		
	C5.I4	Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada							
							Ene 2014		
	C5.I5	Convenios con propietarios firmados							
							Ene 2014		
Componente 6: Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura	0				1		
							Jul 2013		
	C6.I2	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local	0				1		
							Jul 2013		
	C6.I3	Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local	0				1		
							Ene 2014		
	C6.I4	Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario	0				1		
							Ene 2014		
	C6.I5	Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa	0				1		
							Ene 2014		
	C6.I6	Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados	0				2		
							Ene 2014		
	C6.I7	Equipo para proyectar adquirido	0				1		
							Ene 2014		
Componente 7: Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural. **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C7.I1**	Plan de capacitación formulado	0				1		
							Ene 2014		
	C7.I2	Plan de capacitación ejecutado							
							Ene 2014		
	C7.I3	Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres)	0				110		
							Ene 2014		
	C7.I4	Planes de negocios terminados	0				2		
							Ene 2014		
	C7.I5	Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos							
							Ene 2014		
Componente 8: Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y comercialización. **Peso:** 31% **Clasificación:** Satisfactorio	**C8.I1**	Talleres de mercadeo realizados	0				12		
							Ene 2014		
	C8.I2	Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose							
							Ene 2014		
	C8.I3	Identidad corporativa creada							
							Ene 2014		
	C8.I4	Mapas turísticos elaborados y distribuidos							
							Ene 2014		
	C8.I5	Página web funcionando							
							Ene 2014		
	C8.I6	Equipos adquiridos							
							Jul 2013		
	C8.I7	Convenios firmados con operadores de turismo							
							Ene 2014		
	C8.I8	Productos elaborados para ferias							
							Ene 2014		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H1	Condiciones previas	1	Ene 2012	6	Ene 2012	Logrado
H5	Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada	2	May 2013			
H2	Plan estratégico con avance del 80%	80	May 2013			
H3	Comité coordinador de turismo rural formado	1	Jun 2013			
H13	Línea Base finalizada	1	Jun 2013			
H6	Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas	1	Oct 2013			
H9	Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado	1	Oct 2013			
H8	Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado	1	Oct 2013			
H12	Implementar 4 talleres en mercadeo	4	Oct 2013			
H15	Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado	1	Oct 2013			
H4	Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado	1	Nov 2013			
H7	Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado	1	Nov 2013			
H10	Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres	1	Nov 2013			
H11	Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose	4	Nov 2013			
H22	Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas	1	Nov 2013			
H16	Permiso para opera en Turismo Rural obtenida por parte de las instancias correspondientes	1	Dic 2013			
H14	Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados	1	Dic 2013			
H17	Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución	1	Dic 2013			
H18	Participación en 3 feria para promocionar los paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta	4	Dic 2013			

H19	Identidad corporativa (branding) obtenida	1	Dic 2013			
H20	Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento	1	Dic 2013			
H21	Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%*	1	Dic 2013			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Cambio del Coordinador del programa. Esto afecta la continuidad de la ejecución. El rol del coordinador es muy importante en este programa, dada la estructura organizativa del ejecutor.

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las estrategias de mercadeo y comunicación no son adecuados para generar impacto en el mercado nacional y regional de turistas y atraer acuerdos con operadores y otros agentes en el tema	Medio	n/a	Coordinador del proyecto
2. La generación de ingresos relacionados al turismo rural comunitario no sea exitosa.	Medio	Las actividades del proyecto van encaminadas a que jóvenes y mujeres participen y se empoderen directamente en el turismo rural comunitario para que aumenten sus ingresos	Coordinador del proyecto
3. Los procesos de investigación y planificación no logran ser participativos para aportar a la apropiación del grupo beneficiario directo y comunidades	Medio	n/a	Invitado Proyecto
4. No hay suficiente incidencia local ni respaldo político para lograr la implementación de la iniciativa	Medio	n/a	Invitado Proyecto
5. No hay planes de acción y capacidades para realizar la incidencia municipal y potenciar alianzas en el tema.	Medio	A traves de la participacion de dos comunidades: La Mora y Sitio Zapotal. en la Mesa Nacional del Turismo Rural Comunitario, se esta gestionando la participacion de CRC y la incorporacion de las comunidades: Sitio Cenicero y Aguacayo, estamos seguros que a traves de esta Mesa Nacional, se realizaran acciones de incidencia municipal y se potenciaran alianzas estrategicas en el tema de Turismo Rural.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	CRC debe de planear un mecanismo para mantener las actividades una vez finalice el financiamiento del FOMIN.
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	CRC debe de aprovechar los recursos del programa para fortalecer las capacidades de la institución a fin de asegurar la continuidad del programa
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	CRC debe de aprovechar el programa para establecer/actualizar el Plan de Sostenibilidad del programa.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se estan realizando reuniones con representantes de las cuatro comunidades turisticas, con el objetivo de empoderarlos en relacion al proyecto y a la vez, preparar las condiciones para la creacion del comite coordinador de Turismo Rural.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es una buena práctica que se realicen reuniones interdisciplinarias entre los diferentes consultores del Programa, a fin de que se aporten elementos para unificar las acciones y resultados del mismo.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. Se debe de contar con un plan en la ejecucion de proyectos, que contemple variaciones fuera de nuestro alcance, como las posibles renuncias de personal contratado.	Implementation	Alvarado, Evelyn
3. Los cambios en el liderazgo comunitario deben ser forma escalonada, ya que esto dificulta u obstaculiza los procesos de desarrollo comunitario.	Implementation	Alvarado, Evelyn