Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

Nro. Proyecto: ES-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-12411-ES

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

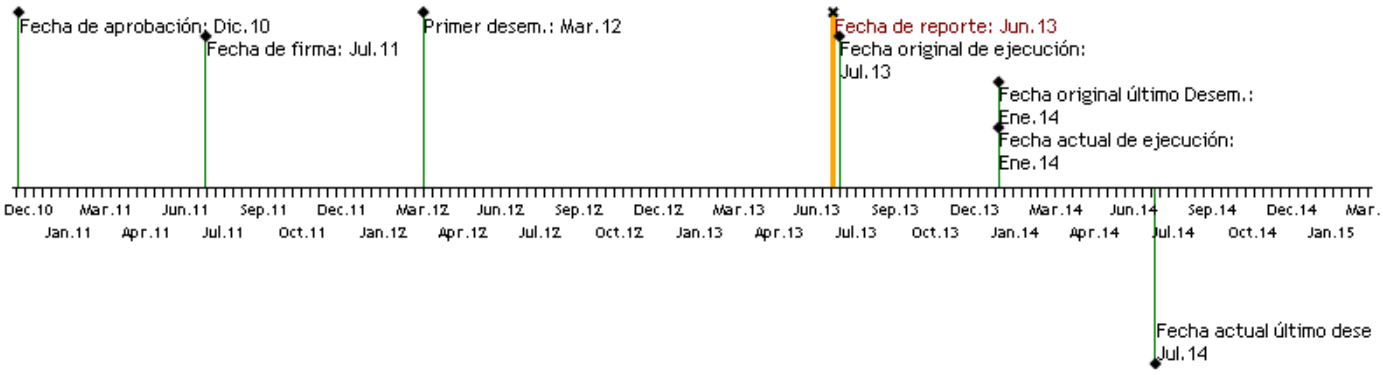
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora: Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito

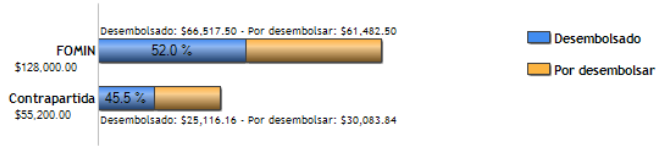
Líder equipo de diseño:

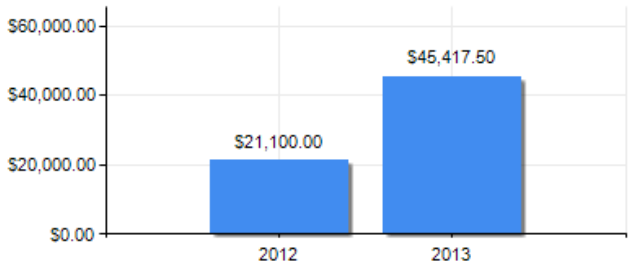
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

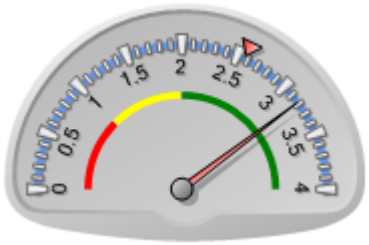


RECURSOS

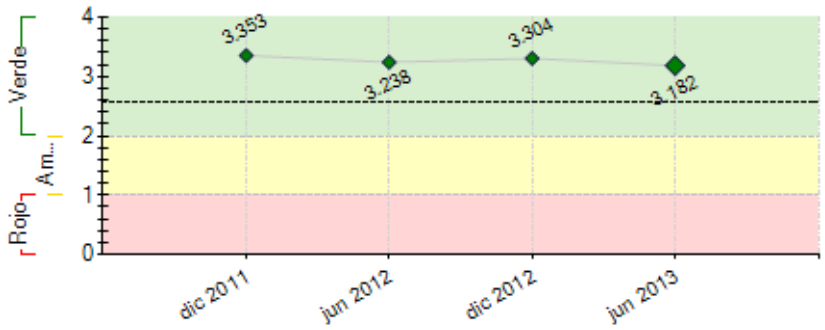




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.182
Promedio FOMIN: 2.573

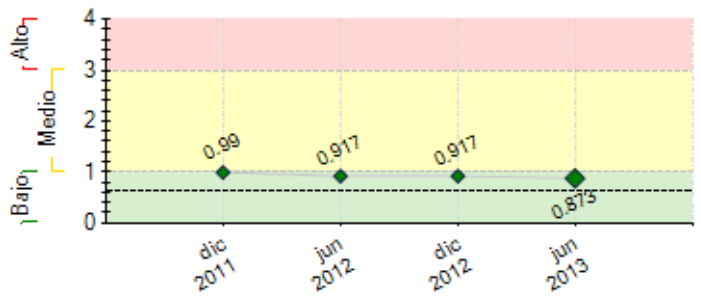


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.628

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Resultados alcanzados en forma acumulada son:
(i) Se han logrado desarrollar 4 consultorías.
(ii) Se han identificado 129 beneficiarios, 59 mujeres y 70 hombres.
En general el avance del proyecto ha sido lento ya que se conto con dificultades en los siguientes aspectos:
- Retraso significativo en el inicio de las consultoria por falta de banco de consultores
- Lento desarrollo en la implementación de las respectivas consultorías.
Los principales obstáculos encontrados fueron:
Falta de información hacia las comunidades y sus beneficiarios para poder dar inicio al trabajo de los consultores; Las razones de dichos retrasos se deben a la tardanza en el inicio de la ejecución en el campo o las comunidades del proyecto en sí.
Entre los riesgos más importantes identificados está la falta de apoyo a los esfuerzos de turismo rural comunitario, a fin de mitigar este riesgo se han iniciado pláticas con la municipalidad, operadores de turismo y el mismo Ministerio de Turismo.
Las perspectivas futuras del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son muy optimistas, la razón de esta afirmación es que existe mucho interés y compromiso de los actores involucrados en llevar adelante el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se recomienda a CRC elaborar un Plan de Acción para agilizar la ejecución del programa, y hacer énfasis en la solución a los obstáculos identificados. Se recomienda, asimismo, mantener un estricto control de los avances, las fechas de los hitos y de los indicadores del ML. En reportes futuros, enfatizar en los aspectos relativos a los productos y resultados obtenidos en el programa. Se considera satisfactorio el desempeño del programa, aunque el avance ha sido lento, por lo que debe de acelerarse la ejecución y la obtención e implementación de los productos.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron:
(i) Se han logrado desarrollar 4 consultoria estas son: Formulación del Plan Estratégico del CRC en Turismo Rural Comunitario y Formación del Comité Coordinador, Apoyo técnico para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura, Consultoría para recoger datos sobre fauna y flora local y la Elaboración de Línea de Base.
(ii) La identificación de los 129 beneficiarios entre las 4 comunidades, La Mora, Sitio Zapotal, Sitio Cenicero y Aguacayo.
Los principales obstáculos encontrados durante el semestre fueron:
(i) Falta de información hacia las comunidades y sus beneficiarios para poder dar inicio al trabajo de los consultores; Las razones de dichos retrasos se deben a la tardanza en el inicio de la ejecución en el campo.
Entre los riesgos más importantes identificados está la falta de apoyo a los esfuerzos de Turismo Rural Comunitario, por lo que se han iniciado pláticas con diferentes actores que trabajan el tema de Turismo.
Las perspectivas futuras del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son muy optimistas. El próximo semestre, se espera desarrollar al menos 8 consultorías y adquirir el equipo para proyectar videos comunitarios a turistas, así como consolidar el proceso organizativo entre las 4 comunidades con el fin de unificar una ruta de Turismo Rural Comunitario en coordinación con el CRC-Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de Comunidades de Suchitoto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se recomienda enfatizar en la obtención de los productos y los resultados, además de las actividades.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%.	0				110	0	
						Ene 2014		
P.I2	Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo.	0				75	0	
						Ene 2014		

Componente 5: Estrategia y articulación de actores: planificación y organización. **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose.	0				1		
							Ene 2014		
	C5.I2	Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto.	0				1		
							Ene 2014		
	C5.I3	Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2013	Jun 2013	
	C5.I4	Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada							
							Ene 2014		
	C5.I5	Convenios con propietarios firmados							
							Ene 2014		
Componente 6: Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura	0				1	1	Finalizado
							Jul 2013	Abr 2013	
	C6.I2	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local	0				1	1	Finalizado
							Jul 2013	May 2013	
	C6.I3	Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local	0				1		
							Ene 2014		
	C6.I4	Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario	0				1		
							Ene 2014		
	C6.I5	Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa	0				1		
							Ene 2014		
	C6.I6	Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados	0				2		
							Ene 2014		
	C6.I7	Equipo para proyectar adquirido	0				1		
							Ene 2014		
Componente 7: Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural. **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C7.I1**	Plan de capacitación formulado	0				1		
							Ene 2014		
	C7.I2	Plan de capacitación ejecutado							
							Ene 2014		
	C7.I3	Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres)	0				110		
							Ene 2014		
	C7.I4	Planes de negocios terminados	0				2		
							Ene 2014		
	C7.I5	Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos							
							Ene 2014		
Componente 8: Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y comercialización. **Peso:** 31% **Clasificación:** Satisfactorio	**C8.I1**	Talleres de mercadeo realizados	0				12		
							Ene 2014		
	C8.I2	Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose							
							Ene 2014		
	C8.I3	Identidad corporativa creada							
							Ene 2014		
	C8.I4	Mapas turísticos elaborados y distribuidos							
							Ene 2014		
	C8.I5	Página web funcionando							
							Ene 2014		
	C8.I6	Equipos adquiridos							
							Jul 2013		
	C8.I7	Convenios firmados con operadores de turismo							
							Ene 2014		
	C8.I8	Productos elaborados para ferias							
							Ene 2014		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H1	Condiciones previas	1	Ene 2012	6	Ene 2012	Logrado
H5	Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada	2	May 2013	2	Abr 2013	Logrado
H2	Plan estratégico con avance del 80%	80	May 2013	80	May 2013	Logrado
H3	Comité coordinador de turismo rural formado	1	Jun 2013	1	Jun 2013	Logrado
H13	Línea Base finalizada	1	Jun 2013	1	Jun 2013	Logrado
H6	Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas	1	Oct 2013			
H9	Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado	1	Oct 2013			
H8	Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado	1	Oct 2013			
H12	Implementar 4 talleres en mercadeo	4	Oct 2013			
H15	Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado	1	Oct 2013			
H4	Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado	1	Nov 2013			
H7	Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado	1	Nov 2013			
H10	Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres	1	Nov 2013			
H11	Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose	4	Nov 2013			
H22	Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas	1	Nov 2013			
H16	Permiso para opera en Turismo Rural obtenida por parte de las instancias correspondientes	1	Dic 2013			
H14	Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados	1	Dic 2013			
H17	Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución	1	Dic 2013			
H18	Participación en 3 feria para promocionar los paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta	4	Dic 2013			
H19	Identidad corporativa (branding) obtenida	1	Dic 2013			

H20	Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento	1	Dic 2013			
H21	Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%*	1	Dic 2013			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las estrategias de mercadeo y comunicación no son adecuados para generar impacto en el mercado nacional y regional de turistas y atraer acuerdos con operadores y otros agentes en el tema	Medio	n/a	Coordinador del proyecto
2. La generación de ingresos relacionados al turismo rural comunitario no sea exitosa.	Medio	Las actividades del proyecto van encaminadas a que jóvenes y mujeres participen y se empoderen directamente en el turismo rural comunitario para que aumenten sus ingresos	Coordinador del proyecto
3. Los procesos de investigación y planificación no logran ser participativos para aportar a la apropiación del grupo beneficiario directo y comunidades	Medio	Las consultorias ejecutadas a la fecha, gracias a la coordinacion del Comite Coordinador de Turismo Rural, se han logrado ejecutar con la participacion activa de los beneficiacion y la incorporacion de la comunidad en la toma de muestras nocturnas en el caso de la consultoria sobre Flora y Fauna como apoyo al consultor	Invitado Proyecto
4. No hay suficiente incidencia local ni respaldo político para lograr la implementación de la iniciativa	Medio	n/a	Invitado Proyecto
5. No hay planes de acción y capacidades para realizar la incidencia municipal y potenciar alianzas en el tema.	Medio	A traves de la participacion de dos comunidades: La Mora y Sitio Zapotal. en la Mesa Nacional del Turismo Rural Comunitario, se esta gestionando la participacion de CRC y la incorporacion de las comunidades: Sitio Cenicero y Aguacayo, estamos seguros que a traves de esta Mesa Nacional, se realizaran acciones de incidencia municipal y se potenciaran alianzas estrategicas en el tema de Turismo Rural.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	SE RECOMIENDA A CRC, REVISAR SU PLAN DE RECUPERACION DE COSTOS Y PRESENTARLO AL BANCO
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	SE RECOMIENDA A CRC, REVISAR SU PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y PRESENTARLO AL BANCO

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

a) El CRC está desarrollando un proceso de formulación de proyectos que consoliden el esfuerzo iniciado con los fondos del BID, para consolidar las iniciativas de Turismo Rural Comunitario apoyadas ´por este programa, con el fin de darle seguimiento y fortaleza a los esfuerzos comunitarios, en las comunidades de Suchitoto y específicamente las incluidas el comité de Turismo Rural Comunitario del CRC.
b) Fortalecer las capacidades organizativas, gerenciales y de gestión financiera de las comunidades y el Comité de Turismo. Con el CRC.
c) El CRC está actualizando un plan de sostenibilidad institucional y para los esfuerzos comunitarios.
d) Se desarrollan jornadas de discusión al interior del Comité de Turismo Rural Comunitario en conjunto con el CRC para consolidar este esfuerzo comunal y conjunto de turismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. ES IMPORTANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA Y DE SU PERMANENCIA UNA VEZ FINALIZADO EL FINANCIAMIENTO DEL FOMIN, QUE LOS LIDERES DE LAS COMUNIDADES PARTICIPEN DESDE LA CONCEPCION, LA IMPLEMENTACION Y EJECUCION DEL PROGRAMA.	Sustainability	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. 3. Si no hay esfuerzos organizativos reales cualquier esfuerzo de gestión corre el peligro de convertirse en acciones de asistencialismo, esto en vez de ayudar y fortalecer daña ya que no se valoran correctamente los esfuerzos desarrollados.	Implementation	Alvarado, Evelyn
3. 2. En toda formulación de proyectos deben de estar inmersas las comunidades beneficiarias y a la vez claras de que son procesos de mediano y largo plazo, esto con el fin de que	Implementation	Alvarado, Evelyn

no se generen expectativas falsas en cuanto a los tiempos de aprobación de los proyectos, aquí es importante mantener la información fluida entre las comunidades, la institución que gestiona y los cooperantes.		
4. 1. La falta de visión en cuanto a la formulación y gestión de proyectos limita el desarrollo de esfuerzos comunitarios, por eso es de vital importancia mantener un programa permanente de gestión de proyectos.	Implementation	Gonzalez Morales, Luis Armando