Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

Nro. Proyecto: ES-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-12411-ES

**Resultado:** Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

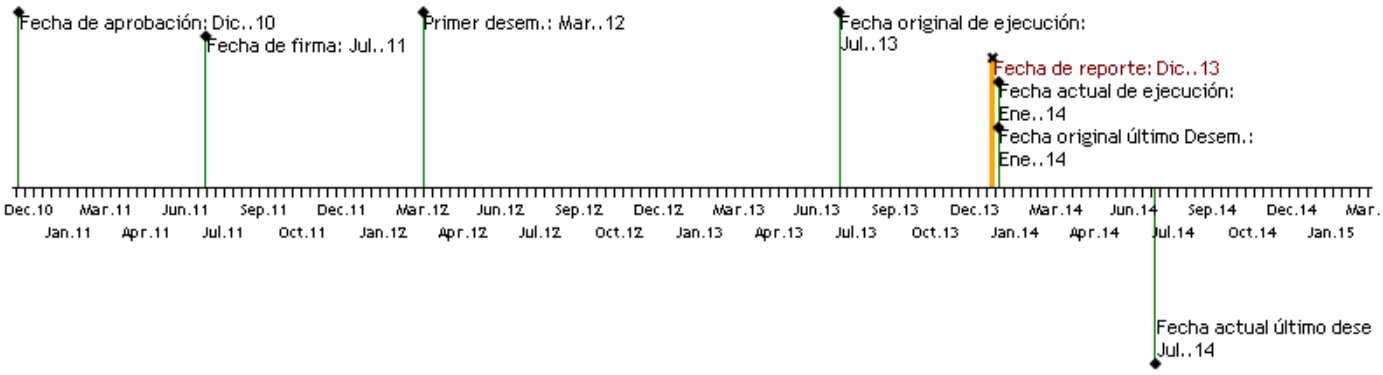
| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| EL SALVADOR | EL SALVADOR | SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa | SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa |

**Agencia Ejecutora:** Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito

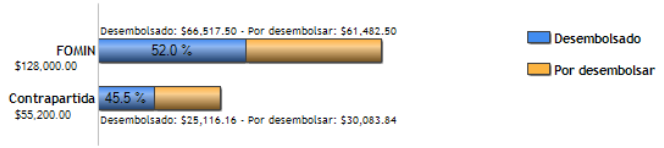
**Líder equipo de diseño:**

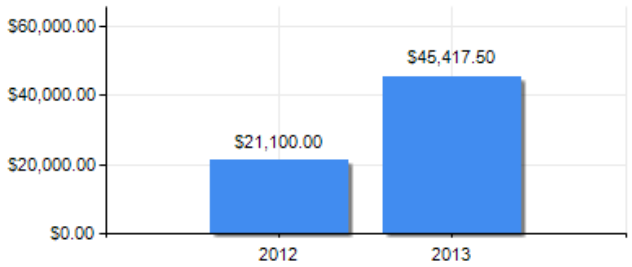
**Líder equipo de supervisión:** Villacorta, Guillermo

### CRONOLOGÍA DE EVENTOS

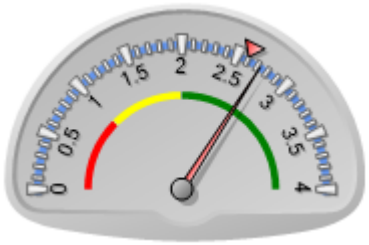



### RECURSOS

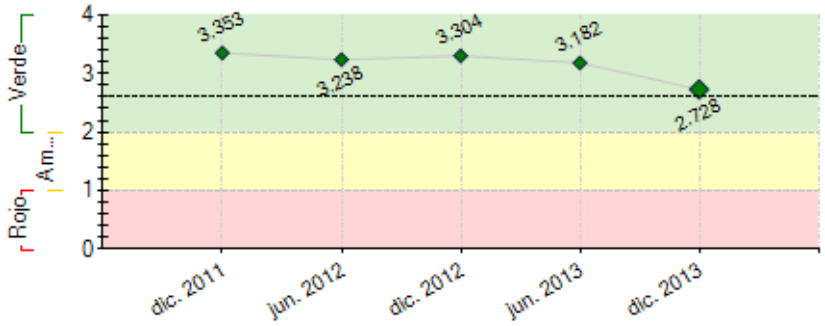



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 2.728
**Promedio FOMIN:** 2.597

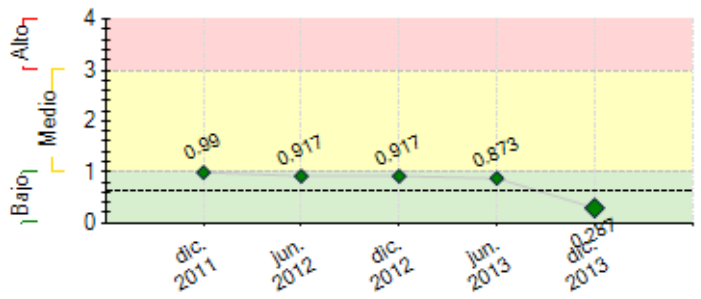



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Bajo |
| **Adquisiciones:** | Bajo |
| **Capacidad Técnica:** | Bajo |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Se esta en reuniones con tour operadores quienes quieren estudiar mas a profundidad los aspectos a plasmar en un posible convenio,
Se esta en coordinacion con Turismo El Salvador (Trifinio) para la participacion en ferias, hasta la fecha se ha logrado avanzar almenos en 11 consultorias, se la logrado tener mas claridad de rumbo, al interior del comite de turismo rural comunitario en conjunto con el CRC.
el avance en el cumplimiento de los hitos es bastante alentador, ademas las comunidades estan bastane mas involucradas y con mas coordinacion entre ellas, en cuanto alos posibles riesgos estos estan bastante superados al ponerse en marcha la consolidacion del la estructura organizativa de turismo en las 4 comunidades con el comite de turismo y el CRC, es por esto que se considera con altas perspectivas en el funcionamiento del turismo rural comunitario entre las 4 comunidades y el CRC, basicamente po el nivel de apropiacion e involucramineto de las comunides, por la recepcion de turistas que hasta esta fecha se siguen teniendo en cada uno de los lugaresy por el decidido apoyo con que se cuenta desde el CRC para la busqueda de apoyos fiancieros para sostener este esfuerzo. la consolidacion de los espuerzos comunitarios, el funcionamiento del comite de turismo rural del CRC, la gestion coordinada, la formulacion de propuestas y la promocion de un esfuerzo de Turismo Rural comunitario como una oferta turistica coordinada en el municipio de Suchitoto son algunos de los propositos a nivel local desde el CRC, actualmente con el apoyo del BID.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera satisfactorio en su ejecución. Los indicadores se han ido logrando así como los hitos. No obstante, se recomienda a CRC tommar las medidas para evitar atrasos en el cumplimiento de indicadores e hitos para el primer semestre de 2014. Por otra parte, no se reporta información sobre: la visitación de turistas desde que inició el programa hasta la fecha. Se espera que con la implementación de los posibles convenios con tour operadores se incrementa la visitación y la vinculación con las actividades turísticas del casco de la ciudad de Suchitoto. Por otra parte, es necesario medir el efecto que pueda generarse en los beneficiarios del programa. CRC debe tomar en cuenta la línea de base para medir los posibles efectos del programa, al final de este. El BID/FOMIN realizó visita de inspección en oct/2013 para conocer la nueva comunidad de Aguacayo, que ingresó al programa. Se realizará nueva visita en marzo/2014 para revisar los aspectos comentados en el PSR y asimismo, se revisitarán los riesgos del programa. En general se recomienda a CRC que la ejecución y los informes se enfoquen en la obtención de resultados y no en actividades

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Se ejecuraron las consultorias pendientes a este semestre, la cuales nos han encaminado en el cumplimiento de nuestro objetivo, entre ellas:
* Se cuenta con el informe de avance del Plan de Insidencia, el cual esta en su etapa final de elaboración.
* Se cuenta con un libro editado, listo para su publicación el cual contiene la historia, cultura y potencial turistico de las cuatro comunidades meta del proyecto.
* Se cuenta con un estudio de mercado que proporciona a las cuatro comunidades información necesaria en relación al mercadeo turistico rural de la zona
* Se ha elaborado un Plan de Capacitación el cual surge como una necesidada desde los beneficiarios, a esta fecha se han finalizado de igual forma las capacitaciones contempladas en dicho plan como consultoría separada, se esta en la revisión y aprovación del informe final.
* Se cuenta con un Plan de Negocios que detalla las necesidades, potencialidades y proyecciones de cada comunidad, lo cual respaldará la gestión posterior en la búsqueda de recursos para mejorar las condiciones de infraestructura y de formacion de cada ruta turistica.
* Se cuenta con el equipo necesario para proyectar videos comunitarios a turistas, los cuales se desarrollaran en la siguiente etapa de ejecución del proyecto.Se han implementado talleres de mercadeo bajo metodología práctica, identificando potencialidades de mercadeo de cada guia turistico y miembros de las rutas.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño en el semestre es satisfactorio. Se han obtenido importantes productos para posicionar y comercializar la ruta de turismo; no obstante, la capacitación a los beneficiarios y la obtención de recursos para infraestructura son importantes para dejar la ruta 'ready-to-market'. El libro es un documento que debe ser revisado para que cumpla los estándares del mercado, tanto en contenido, en estilo y en la presentación. También tomar en cuenta los lineamientos de 'Tool Kit" del FOMIN para la gestión del conocimiento.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

**Resultado:** Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

| | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **R.1** | Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%. | 0 | | | | 110 | 0 | |
| | | | | | | Ene. 2014 | | |
| **R.2** | Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo. | 0 | | | | 75 | 0 | |
| | | | | | | Ene. 2014 | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:** Estrategia y articulación de actores: planificación y organización.<br><br>**Peso:** 14%<br><br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C1.I1** | Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose. | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C1.I2** | Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto. | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C1.I3** | Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando. | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Jul. 2013 | Jun. 2013 | |
| | **C1.I4** | Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C1.I5** | Convenios con propietarios firmados | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| **Componente 2:** Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural.<br><br>**Peso:** 39%<br><br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C2.I1** | Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Jul. 2013 | Abr. 2013 | |
| | **C2.I2** | Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Jul. 2013 | May. 2013 | |
| | **C2.I3** | Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C2.I4** | Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C2.I5** | Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C2.I6** | Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados | 0 | | | | 2 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C2.I7** | Equipo para proyectar adquirido | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| **Componente 3:** Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural.<br><br>**Peso:** 16%<br><br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C3.I1** | Plan de capacitación formulado | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C3.I2** | Plan de capacitación ejecutado | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C3.I3** | Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres) | 0 | | | | 110 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C3.I4** | Planes de negocios terminados | 0 | | | | 2 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C3.I5** | Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| **Componente 4:** Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y comercialización.<br><br>**Peso:** 31%<br><br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C4.I1** | Talleres de mercadeo realizados | 0 | | | | 12 | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C4.I2** | Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C4.I3** | Identidad corporativa creada | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C4.I4** | Mapas turísticos elaborados y distribuidos | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C4.I5** | Página web funcionando | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C4.I6** | Equipos adquiridos | | | | | | | Atrasado |
| | | | | | | | Jul. 2013 | | |
| | **C4.I7** | Convenios firmados con operadores de turismo | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |
| | **C4.I8** | Productos elaborados para ferias | | | | | | | |
| | | | | | | | Ene. 2014 | | |

| **Hitos** | | **Planeado** | **Fecha de cumplimiento** | **Logrado** | **Fecha alcanzada** | **Estado** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H1** | Condiciones previas | 6 | Ene. 2012 | 6 | Ene. 2012 | Logrado |
| **H5** | Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada | 2 | May. 2013 | 2 | Abr. 2013 | Logrado |
| **H2** | Plan estratégico con avance del 80% | 80 | May. 2013 | 80 | May. 2013 | Logrado |
| **H3** | Comité coordinador de turismo rural formado | 1 | Jun. 2013 | 1 | Jun. 2013 | Logrado |
| **H13** | Línea Base finalizada | 1 | Jun. 2013 | 1 | Jun. 2013 | Logrado |
| **H6** | Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas | 1 | Oct. 2013 | 1 | Oct. 2013 | Logrado |
| **H9** | Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado | 1 | Oct. 2013 | 1 | Oct. 2013 | Logrado |
| **H8** | Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado | 1 | Oct. 2013 | 1 | Oct. 2013 | Logrado |
| **H12** | Implementar 4 talleres en mercadeo | 4 | Oct. 2013 | 4 | Oct. 2013 | Logrado |
| **H15** | Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado | 1 | Oct. 2013 | 1 | Oct. 2013 | Logrado |
| **H11** | Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose | 4 | Nov. 2013 | 4 | Dic. 2013 | Logrado tarde |
| **H7** | [*] Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado | 1 | Ene. 2014 | | | |
| **H10** | [*] Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres | 1 | Ene. 2014 | | | |
| **H4** | [*] Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado | 1 | Feb. 2014 | | | |
| **H14** | [*] Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados | 1 | Feb. 2014 | | | |
| **H16** | [*] Permiso para operar en Turismo Rural obtenido por parte de las instancias correspondientes | 1 | Feb. 2014 | | | |
| **H17** | [*] Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución | 1 | Feb. 2014 | | | |
| **H18** | [*] Participación en 3 feria para promocionar los paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta | 4 | Feb. 2014 | | | |
| **H19** | [*] Identidad corporativa (branding) obtenida | 1 | Feb. 2014 | | | |
| **H20** | [*] Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento | 1 | Feb. 2014 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H21** | [*] Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%* | 1 | Feb. 2014 | | | |
| **H22** | [*] Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas | 1 | Feb. 2014 | | | |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Los convenios con propietarios locales no aportan a la transparencia de las iniciativas turísticas ni incentivan la participación de nuevos actores locales, especialmente jóvenes y mujeres | Medio | Se esta trabajando en un inventario de propiedades en cada ruta con el fin de establecer el concenio con cada propietario | Invitado Proyecto |
| 2. Las estrategias de mercadeo y comunicación no son adecuados para generar impacto en el mercado nacional y regional de turistas y atraer acuerdos con operadores y otros agentes en el tema | Medio | n/a | Coordinador del proyecto |
| 3. Los grupos asociativos no logran consolidarse ni profesionalizarse a través de las capacitaciones y asesoría | Bajo | n/a | Coordinador del proyecto |
| 4. No logran conseguir recursos para la certificación | Bajo | n/a | Coordinador del proyecto |
| 5. No existe cierto nivel de estabilidad (menos emigración) en las comunidades para permitir el buen desarrollo de los negocios | Bajo | n/a | Coordinador del proyecto |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

| Factor | Comentarios |
|---|---|
| [X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN | Se recomienda a CRC presente el modelo de negocios y el Plan de sostenibilidad del Programa, durante el primer trimestre de 2014. |
| [X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo | Se recomienda a CRC presente el modelo de negocios y el Plan de sostenibilidad del Programa, durante el primer trimestre de 2014. |

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

se considera con altas perspectivas el funcionamiento del turismo rural comunitario entre las 4 comunidades y el CRC, basicamente por el nivel de apropiacion e involucramineto de las comunides, por la recepcion de turistas que hasta esta fecha se siguen teniendo en cada uno de los lugares y por el decidido apoyo con que se cuenta desde el CRC para la busqueda de apoyos fiancieros para sostener este esfuerzo. la consolidacion de los espuerzos comunitarios, el funcionamiento del comite de turismo rural del CRC, la gestion coordinada, la formulacion de propuestas y la promocion de un esfuerzo de Turismo Rural comunitario como una oferta turistica coordinada en el municipio de Suchitoto son algunos de los propositos a nivel local que esta impulsando el CRC, con sus comunidades socias.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. Es importante que los consultores de corto plazo contratados por el programa, trabajen conjuntamnte como equipo, para apoyar al ejecutor en la implementación de los productos y para interactuar entre ellos, para dar mejor valor agregado. | Implementation | VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]* |
| 2. La ejecución del proyecto nos ha permitido comprender que unidos podemos obtener mayores beneficios, el comite conformado por miembros de las 4 comunidades meta, ha logrado ser reconocido en espacios de turísmo nacional, son convocados a jornadas implementadas por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, garantizando asi un mayor impacto como zona turistica en el volcan de Guazapa. | Implementation | Gonzalez Morales, Luis Armando |