Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

Nro. Proyecto: ES-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-12411-ES

Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

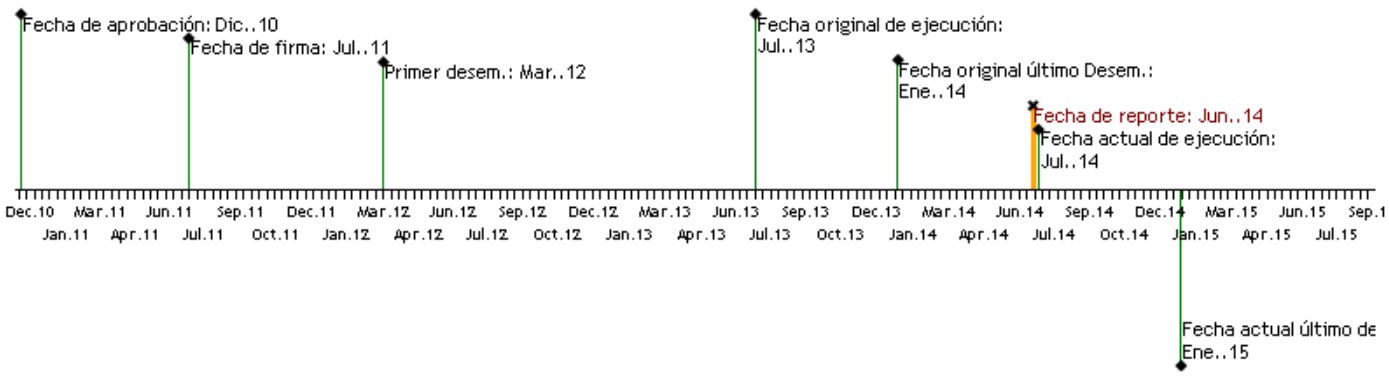
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora: Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito

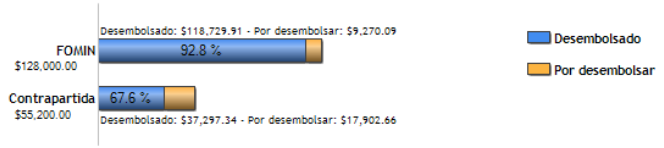
Líder equipo de diseño:

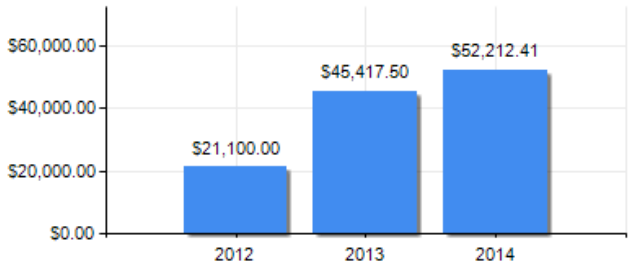
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

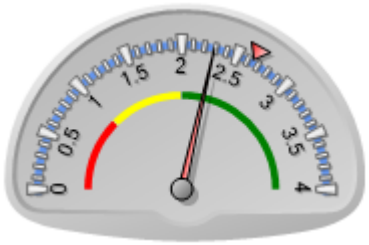


RECURSOS

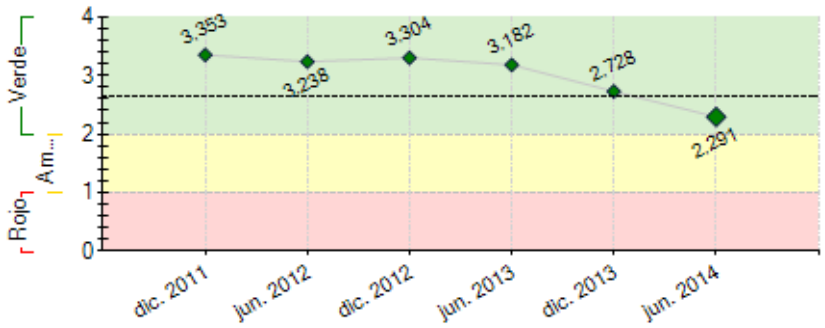




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.291
Promedio FOMIN: 2.649

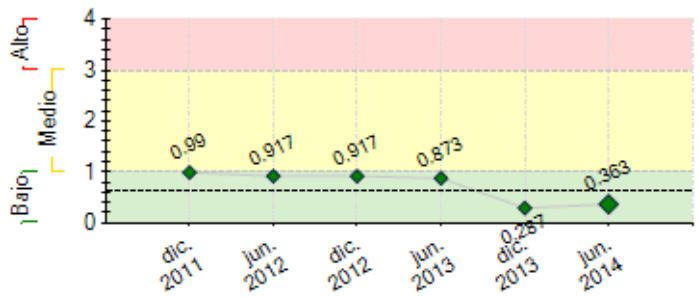


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.613

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La afluencia de turistas extranjeros en estas comunidades ha incrementado, bajo la modalidad de convivencia con las familias en la comunidad por periodos relativamente largos y el recorrido de las rutas que cada comunidad ofrece, no obstante hay diferencia marcada entre las comunidades en cuanto a la afluencia de turistas.
En la comunidad la Mora en 2013 tuvo un ingreso de $1,740.00 a la fecha según sus reportes el monto ingresado es de $3,003.67, se han recibido dos grupos de jóvenes extranjeros por un periodo de dos meses en este año 2014, por el contrario, Sitio Cenicero que en 2013 recibió $ 514.00 a esta fecha su ingreso es de $ 716.00, la comunidad Aguacayo, se encuentra en el proceso de construcción de datos que reporten su afluencia de turistas, y la comunidad Sitio Zapotal reporta en 2013 $2,500.00 y a la fecha $2,450.00, este leve incremento puede atribuirse a la publicidad de la marca de cada una, en acciones como la apertura de la Oficina de Turismo de CRC, la creación de una página web que permite llegar a un mercado internacional de turistas, aunado a esto el apoyo que se recibe por parte de la Oficina de CORSATUR en el municipio.
Los hombres y mujeres jóvenes están tomando protagonismo cada vez mas fuerte dentro de las iniciativas, de las cuales dos de las comunidades son lideradas por jóvenes, siendo la distribución de beneficiarios : 26 Mujeres Jóvenes, 23 Hombres Jóvenes, 13 Mujeres Adultas y 14 Hombres Adultos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del programa se considera satisfactorio. La mayoría de las consultoría fueron finalizadas y los miembros de la comunidad han sido entrenados. Los materiales para la comercialización de los atractivos de cada sitio fueron finalizados (videos,, pagina web, parte del material impreso). El libro ha sido finalizado, pero se encuentra en revisión. Se reconoce el trabajo realizado por CRC en la ejecución del programa. En octubre de 2014 se realizará la evaluación del Programa, así como la auditoría.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El consejo municipal de Suchitoto, por medio de carta ha mostrado a CRC su reconocimiento como ente que ejecuta acciones de Turismo Rural en cuatro comunidades del municipio, dentro de estas acciones, se ha instalado una Oficina de Turismo, la cual está abierta al público los últimos cuatro días de la semana, en ella se promociona el Turismo Rural por medio virtual y material promocional tangible, uno de ellos es la pagina web, que cuenta con spot publicitarios de cada una de las rutas, así como también con la identidad de cada una.
El plan estratégico de mercadeo elaborado, ha sido una herramienta muy útil para el comité coordinador para poder identificar los mecanismos de publicidad y medición de resultados en cuanto a costo-beneficio.
Por otra parte CRC debería contar a esta fecha con un libro publicado que debería contener la Historia y Cultura de cada una de las rutas, el no contar con profesionales éticos, ha sido una de las grandes dificultades para CRC, esto ha retrasado en gran manera esta actividad del programa, por lo tanto es un reto para CRC dar un seguimiento permanente a un nuevo proceso de selección y contratación.
Por otra parte no fue posible contar con material publicitario para la participación en Ferias de turismo, ya que dicho material a esta fecha está en publicación, no obstante, la participación en las Ferias permitió a cada ruta promocionar sus productos y generar ingresos a cada uno de los beneficiarios que participaron.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La ejecución ha sido satisfactoria. No obstante, se recomienda a CRC agilizar la finalización de algunos productos: Mapas turísticos, el libro, y otros.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.	**R.1**	Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%.	0				110	0	
							Ene. 2014		
	R.2	Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo.	0				75	0	
							Ene. 2014		

Componente 1: Estrategia y articulación de actores: planificación y organización. **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose.	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2014	Jun. 2013	
	C1.I2	Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto.	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2014	Mar. 2012	
	C1.I3	Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando.	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2013	Jun. 2013	
	C1.I4	Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada						Si	Finalizado
							Ene. 2014	May. 2014	
	C1.I5	Convenios con propietarios firmados						Si	Finalizado
							Ene. 2014	May. 2014	
Componente 2: Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2013	Abr. 2013	
	C2.I2	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2013	May. 2013	
	C2.I3	Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local	0				1		Atrasado
							Ene. 2014		
	C2.I4	Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2014	Abr. 2014	
	C2.I5	Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2014	Oct. 2013	
	C2.I6	Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados	0				2	5	Finalizado
							Ene. 2014	May. 2014	
	C2.I7	Equipo para proyectar adquirido	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2014	Oct. 2013	
Componente 3: Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural. **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Plan de capacitación formulado	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2014	Oct. 2013	
	C3.I2	Plan de capacitación ejecutado						Si	Finalizado
							Ene. 2014	Ene. 2014	
	C3.I3	Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres)	0				110	78	Finalizado
							Ene. 2014	Ene. 2014	
	C3.I4	Planes de negocios terminados	0				2	2	Finalizado
							Ene. 2014	Dic. 2013	
	C3.I5	Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos							Finalizado
							Ene. 2014		
Componente 4: Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y comercialización. **Peso:** 31% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Talleres de mercadeo realizados	0				12	12	Finalizado
							Ene. 2014	Nov. 2013	
	C4.I2	Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose						Si	Finalizado
							Ene. 2014	May. 2014	
	C4.I3	Identidad corporativa creada						Si	Finalizado
							Ene. 2014	Mar. 2014	
	C4.I4	Mapas turísticos elaborados y distribuidos							Finalizado
							Ene. 2014		
	C4.I5	Página web funcionando						Si	Finalizado
							Ene. 2014	May. 2014	
	C4.I6	Equipos adquiridos						Si	Finalizado
							Jul. 2013	Oct. 2013	
	C4.I7	Convenios firmados con operadores de turismo						Si	Finalizado
							Ene. 2014	Feb. 2014	
	C4.I8	Productos elaborados para ferias						Si	Finalizado
							Ene. 2014	May. 2014	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	6	Ene. 2012	6	Ene. 2012	Logrado
H5	Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada	2	May. 2013	2	Abr. 2013	Logrado
H2	Plan estratégico con avance del 80%	80	May. 2013	80	May. 2013	Logrado
H3	Comité coordinador de turismo rural formado	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H13	Línea Base finalizada	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H6	Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H9	Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H8	Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H12	Implementar 4 talleres en mercadeo	4	Oct. 2013	4	Oct. 2013	Logrado
H15	Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H11	Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose	4	Nov. 2013	4	Dic. 2013	Logrado tarde
H7	[*] Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado	1	Ene. 2014	1	Abr. 2014	Logrado tarde
H10	[*] Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H4	[*] Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado	1	Feb. 2014	1	Feb. 2014	Logrado
H14	[*] Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados	1	Feb. 2014	4	May. 2014	Logrado tarde
H17	[*] Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución	1	Feb. 2014	1	May. 2014	Logrado tarde
H19	[*] Identidad corporativa (branding) obtenida	1	Feb. 2014	1	Feb. 2014	Logrado
H20	[*] Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento	1	Feb. 2014	1	May. 2014	Logrado tarde
H21	[*] Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%*	1	Feb. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H22	[*] Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas	1	Jun. 2014			No Logrado
H16	[*] Permiso para operar en Turismo Rural obtenido por parte de las instancias correspondientes	1	Jun. 2014			No Logrado
H18	[*] Participación en 3 ferias para promocionar los	3	Jun. 2014	4	May. 2014	Logrado

	paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta					

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los convenios con propietarios locales no aportan a la transparencia de las iniciativas turísticas ni incentivan la participación de nuevos actores locales, especialmente jóvenes y mujeres	Medio	Se han realizado reuniones periódicas y de concientización con los propietarios, dos de los cuatro propietarios están de acuerdo en plasmar un documento que formalice su permiso de transitar por su propiedad en el marco de las rutas turísticas, el miedo de firmar un documento les hace pensar en que podrían perder sus terrenos, manifiestan su total apoyo a las rutas verbalmente mas no es de su agrado plasmar su firma en un documento permiso.	Invitado Proyecto
2. No existe cierto nivel de estabilidad (menos emigración) en las comunidades para permitir el buen desarrollo de los negocios	Medio	Se ha fomentado en la medida de lo posible la participación de jóvenes, mujeres y hombres, en los programas de capacitación en turismo rural, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y proporcionar un espacio de inserción económica, no obstante el fenómeno de la emigración se vive a nivel nacional y su incremento es casi indetenible.	Invitado Proyecto
3. No logran conseguir recursos para la certificación	Medio	El nivel de probalididad es del 50%, ya que no es posible para CRC obtener una certificación en Turismo Rural, las leyes y políticas del Ministerio de Turismo exigen la creación de una instancia jurídica nueva. No obstante, se nos extenderá una carta aval que nos permite operar en tema turístico con las cuatro comunidades.	Invitado Proyecto
4. Las estrategias de mercadeo y comunicación no son adecuados para generar impacto en el mercado nacional y regional de turistas y atraer acuerdos con operadores y otros agentes en el tema	Medio	A nivel de ruta se cuenta con estrategias de mercadeo, y planes de operacion de dichas estrategias, asi mismo contamos con productos que nos permiten posicionarnos en el mercado nacional e internacional, como una pagina web y videos turisticos, a esta fecha se cuenta con un acuerdo entre CRC y el comite de turismo de Somoto, Nicaragua, que nos permitirá intercambiar conocimientos, promocionar el turismo entre ambos paises, etc. este acuerdo surgió a través del intecambio de turismo realizado en el marco del programa.	Invitado Proyecto
5. La generación de ingresos relacionados al turismo rural comunitario no sea exitosa.	Bajo	En cuanto se fortalece el turismo rural en la zona, será cada vez más necesario contar con más recursos en cada una de las comunidades, específicamente en infraestructura que permitan a cada comunidad presentar una oferta competitiva de Turismo Rural, por lo tanto se está trabajando en la gestión de recursos que permitan potenciar físicamente cada una de las rutas.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	CRC debe presentar este plan al Banco para discusión e implementación
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	CRC debe presentar este plan al Banco para discusión e implementación

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La apertura de la Oficina de Turismo, en el local de CRC, es una actividad que permite la difusión de las cinco comunidades, así como de sus productos, esta oficina proporciona al turista la información completa de cada una de las rutas, creando en él, el deseo de visitar y disfrutar del Turismo Rural Comunitario.

La elaboración de videos turísticos, guías y mapas de viajero, y su distribución tanto en la Oficina de Turismo de Suchitoto (CORSATUR), como en la Oficina de Turismo de CRC, es a nuestra consideración una actividad que permitirá una mayor afluencia de turistas en las comunidades, incrementando los ingresos en cada una de ellas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Como resultado de la participación en Ferias y la buena gestión de CRC junto al Comité Coordinador de Turismo, se logró la firma de convenios con Tur Operadores del San Luis del Carmen en Chalatenango, y otros tour operadores del municipio de Suchitoto, quienes promocionan nuestras rutas a sus clientes, con el objetivo de crear en un futuro una ruta que vincule Pesca en Chalatenango y el Turismo Rural en el Volcán de Guazapa.	Sustainability	Alvarado, Evelyn
2. El impacto que estas cinco comunidades están generando a través de las actividades de promoción que se están desarrollando, dentro de ellas la participación activa en ferias de Turismo en las cuales se han promocionado los productos elaborados en cada comunidad, así como también el dar a conocer las rutas de cada una, ha permitido realizar un contacto directo con CORSATUR, quienes han expresado su total respaldo y apoyo a este trabajo de Turismo Rural en el Volcán de Guazapa.	Sustainability	Alvarado, Evelyn
3. El entusiasmo por parte de las comunidades beneficiarias y su apertura para hacer crecer el Turismo Rural en el volcan de Guazapa ha sido una de las motivaciones para que la comunidad Palo Grande se incorpore a las actividades del programa en esta recta final, tanto así que estan promocionando sus productos en la Oficina de Turismo instalada en las oficinas de CRC, junto a los productos de las otras cuatro comunidades.	Sustainability	Alvarado, Evelyn