

# PROJECT STATUS REPORT (FINAL)

01/01/2020 - 06/30/2020

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

**Operation number:** BR-T1346  
**Suboperation number:** ATN/ME-15757-BR

**Project Name:** Promotion of the Socioenvironmental Impact Investment and Enterprise Ecosystem  
**Purpose:**

Country admin	Country beneficiary:	Group:	SubGroup:
BRAZIL	BRAZIL	A	

**Executing Agency:** Instituto De Cidadania Empresarial  
**Team Leader:** FCRESCIULO

### Project cycle:

Report Date: 2020 - 07 - 01	Original Execution End Date: 2020 - 02 - 21
Approval Date: 2016 - 09 - 28	Current Execution End Date: 2020 - 02 - 21
Signature Date: 2017 - 02 - 21	Original Last Disbursement Date: 2020 - 08 - 21
First disbursement date: 2017 - 06 - 14	Last Current Disbursement date: 2020 - 08 - 21

## SECTION 2: RESULTS AND ACHIEVEMENTS

### Project's performance after finished

O projeto se encerrou cumprindo todos os objetivos aos quais se propôs, e atingindo todas as metas previamente estabelecidas. As atividades propostas inicialmente foram em sua totalidade realizadas, e algumas novas ações ainda incorporadas. No fortalecimento de incubadoras e aceleradoras, destacamos o número e diversidade de organizações capacitadas: 77 de 17 estados. No programa academia, além da expansão nacional (rede de 116 professores) podemos ainda destacar as frentes de apoio a elaboração de pesquisas e cases de ensino. Na Aliança, vale mencionar o papel articulador de back bone organization que a Aliança teve nos últimos anos, seja na influência em políticas públicas ou seja na produção de conhecimento sobre o campo. Só em 2019 foram 9 publicações apoiadas/coordenadas/co-realizadas sobre o ecossistema. Vale mencionar ainda duas frentes incorporadas no andamento do projeto: 1. o apoio a uma iniciativa piloto de dois parques tecnológicos nesta agenda de fomento a negócios de impacto de base tecnológica (Tecnopuc e Porto Digital) e 2. no apoio ao Fórum de Investimentos e Negócios de Impacto de 2018, um dos principais eventos do setor no mundo. Por fim, considerando o objetivo geral do projeto, de promover a criação de empreendimentos sustentáveis capazes de gerar impacto, vale mencionar que os 16 negócios previstos como meta inicial foram apoiados pela iniciativa e juntos impactaram quase 2 milhões de pessoas.

### Supervision Team Leader comments

### Final evaluation

Considerando que o projeto não só atingiu todos os objetivos propostos, como também superou as metas estabelecidas, podemos considerar que o projeto foi muito bem-sucedido. Há indícios de que suas frentes de atuação contribuíram significativamente para o fortalecimento do ecossistema de investimentos e negócios de impacto no Brasil. Algumas evidências a seguir: - o número de organizações intermediárias sensibilizadas e atuantes nesta temática cresceu significativamente a partir da intervenção do projeto: 77 incubadoras e aceleradoras foram formadas pelo Programa de Incubação e Aceleração de Impacto e 116 professores hoje compõe a Rede do Programa Academia. Vale ainda ressaltar que, com a iniciativa, foi possível expandir nacionalmente esta agenda, sendo que hoje há representantes das cinco regiões do Brasil atuando na temática de investimentos e negócios de impacto. - no que diz respeito à influência em políticas públicas, vale mencionar que, além da criação da ENIMPACTO – Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto pelo governo federal por influência e durante a execução do projeto, ainda foram criadas 3 estratégias estaduais (Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Norte); demonstrando a importância que esta temática está ganhando na esfera governamental. - nosso portfólio de negócios investidos pela Chamada ICE BID se mantém 100% ativo, sendo que 1 empresa já quitou toda sua dívida e uma empresa foi incorporada por outra. Isto indica que a tese de que é possível oferecer empréstimos para negócios em fase inicial, e que estes negócios têm capacidade de repagamento, quando adequadamente acompanhados e fortalecidos, se configura como uma possibilidade viável. - A meta de pessoas impactadas pelos negócios apoiados foi amplamente superada, atingindo quase 2 milhões de pessoas. - Com relação à mobilização de investidores, vemos um crescimento muito significativo no campo: há hoje 24 produtos de impacto disponíveis no Brasil (dados da Aliança pelos investimentos), 23 investidores brasileiros (dados ANDE) e R\$ 5 bilhões de reais de AUM (dados ANDE). Soma-se a isto a atração de novos apoiadores nas frentes de atuação do Projeto, que não só contribuem para que as ações tenham sustentabilidade no médio prazo, como também indicam o poder catalítico que o recurso do BID teve na atração de novos investidores. O ecossistema evoluiu, se fortaleceu e novos atores se engajaram. Muitos desafios ainda se colocam para um novo ciclo de fortalecimento deste campo. Mas podemos assegurar que a evolução dos últimos quatro anos foi muito significativa e que o recurso disponibilizado por esta parceria parece ter contribuído significativamente para esta evolução.

### Supervision Team Leader comments

De acordo com o apresentado

## SECTION 3: INDICATORS

**C1** : Aceleração e incubação de empreendimentos de impacto **Weight** 70% **Qualification** ~not selected~

Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
<b>I1</b> Número de empreendimentos sociais financiados e/ou fortalecidos	0	16 ( 2021 - 07 - 21)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Crescimento médio anual de vendas dos empreendimentos sociais apoiados pelo projeto	0	30 ( 2021 - 07 - 21)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Empregos criados pelos empreendimentos sociais	0	80 ( 2021 - 07 - 21)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> Número de incubadoras e aceleradoras que incorporam o foco de impacto e são fortalecidas	20	40 ( 2021 - 07 - 21)	26 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

**C2** : Fortalecimento do ecossistema de empreendimentos sociais e investimento de impac **Weight** 30% **Qualification** ~not selected~

Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
<b>I1</b> Aumento de financiamento canalizado ao setor de investimentos de impacto	0	350000000 ( 2021 - 07 - 21)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Aumento do número de investimentos de impacto	0	40 ( 2021 - 07 - 21)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Número de alunos de graduação e pós-graduação capacitados na temática de negócios de impacto e finanças sociais	0	4500 ( 2021 - 07 - 21)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

Milestones	Planned Value	Achieved Value	Due Date	Achieved Date	Status
Condiciones previas	8	8	2017 - 08 - 21	2019 - 10 - 15	Achieved
Processo de seleção das I&As da primeira rodada estruturado e comitê composto	1	1	2017 - 04 - 15	2019 - 10 - 15	Achieved
Entrega do prêmio do Desafio de Incubação e Aceleração de Impacto	1	1	2017 - 05 - 23	2019 - 10 - 15	Achieved
Processo de seleção das I&As da segunda rodada estruturado e comitê composto .	1	1	2018 - 01 - 15	2019 - 10 - 15	Achieved
Pelo menos 2 eventos de apresentação para atores estratégicos dos avanços das re	1	4	2018 - 10 - 31	2019 - 10 - 15	Achieved
Evento para capacitação com gestores públicos realizado.	1	1	2018 - 12 - 31	2019 - 10 - 15	Achieved
Realização de 2 encontros regionais da Rede NIFS	1	10	2018 - 12 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Finalização do curso de avaliação de impacto	1	1	2017 - 12 - 25	2019 - 10 - 15	Achieved

## CRITICAL FACTS THAT HAVE AFFECTED PROJECT'S PERFORMANCE

[There were no aspects reported during this period]

### SECTION 4: RISKS

	Impact Area	Severity	Prob.	Date	Responsible	Mitigation action
<b>Baixo fluxo de empreendimentos. O pipeline de empreendimento sociais com potenci</b>	Aceleração e incubação de empreendimentos de impacto	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Implementação do Programa de Aceleração e incubação que atrairá novos atores ao ecossistema e ampliará a cobertura geográfica para identificação dos empreendimentos. Na primeira chamada para startups (que ocorreu entre abril e setembro/2017) foram selecionados 07 negócios para receberem o empréstimo. Na segunda chamada para startups, que ocorreu (entre abril e setembro/2018) foram selecionados 09 negócios para receber investimentos. A meta total de 16 negócios foi atingida.
<b>Falta de articulação entre os diferentes atores do ecossistema. Os esforços para</b>	Final Outcome	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	O ano de 2019 consolidou importantes estratégias para articulação de diferentes atores. A ENIMPACTO, criada em 2017, apesar de ter sido num primeiro momento impactada pelas eleições presidenciais, conseguiu garantir articulação política para se manter ativa e fortalecida já no novo governo. Esta iniciativa envolve diversas organizações do setor, e é um importante espaço de articulação e construção de uma agenda comum entre as diferentes instituições. A chamada IMPULSE, que visa buscar soluções do campo para o próprio campo, teve sua segunda edição em 2019 estimulando o engajamento e liderança de diferentes atores.
<b>O "matching" de capital semente não acontecer. Existe o risco das aceleradoras n</b>	Aceleração e incubação de empreendimentos de impacto	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	O esforço realizado pelos próprios empreendedores e pelo ICE, de articulação das suas redes e do acesso aos mecanismos de investimento semente disponíveis para startups garantiu recursos de contrapartida para todos os negócios do portfólio.
<b>Os recursos não reembolsáveis da cooperação técnicas concedidos às incubadoras e</b>	Aceleração e incubação de empreendimentos de impacto	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	A experiência do FOMIN como investidor em fundos de impacto e com articuladores do ecossistema em outros países permitirá fixar critérios de seleção e avaliação financeira socioambiental dos empreendimentos mais promissores. Para acompanhamento dos negócios apoiados pela Chamada ICE BID, foram estabelecidos critérios para acompanhamento de indicadores econômico-financeiros e de impacto socio-ambiental, com uma periodicidade de reporte. O acompanhamento dos negócios ocorre a cada três meses, e para além do reporte do status atual do negócio, são identificados os desafios e gargalos que o negócio enfrenta para crescer e escalar. A rede ICE e a rede BID estão sendo ativadas neste caso para apoio ao negócio em sua estratégia de crescimento.

**TOTAL RISKS QUANTITY: 4 IN EFFECT RISKS: 4 NOT IN EFFECT RISKS: 0 MITIGATED RISKS: 0**

## SECTION 5: SUSTAINABILITY

### Indicate likelihood of project sustainability after project completion:

### ASPECTS THAT PUT THE PROJECT SUSTAINABILITY AT RISK

*[There were no aspects reported during this period]*

### Actions related to sustainability which have been implemented in the project:

A atração de novos parceiros para as ações do Programa contribuem para a continuidade das ações.

## SECTION 6: KNOWLEDGE

	Relative to	Author	Date
A definição atual dos princípios que caracterizam os negócios de impacto são insuficientes para comportar e integrar os mais diversos modelos de negócio vigentes e relacionados ao campo. A definição atual carece de diretrizes que tornem mais claras a conexão dos negócios de impacto com a área ambiental, a economia criativa, as empresas B, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável etc. Faz-se necessário estruturar um processo participativo (entrevistas com especialistas, workshops temáticos, plataforma para consulta aberta etc) para estruturação e validação de um novo conjunto aprimorado de princípios.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
As grandes empresas precisam estar conectadas com os princípios, as discussões e o ecossistema de negócios de impacto. Elas detêm recursos (financeiros, técnicos e humanos) para escalar as transformações sociais – seja investindo, contratando ou incorporando os negócios de impacto em suas cadeias de valor. Há uma vontade crescente de corporações em conhecer e fomentar negócios de impacto, por isso é urgente que se estructure oportunidades de integração mais claras e que casos de sucesso sejam sistematizados e disseminados.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
O campo dos Investimentos e Negócios de Impacto tem desafios de comunicação que passam pela demanda de alinhamentos conceituais, conteúdos de referência e percepção mais integrada das organizações que investem, empreendem ou apoiam o campo de impacto. A construção de um movimento integrado de comunicação passará pela construção de uma proposta de valor potente e legítima que possa orientar os pautar as comunicação de cada organização individualmente, gerando uma percepção de movimento que resulte na maior atração de recursos e atores estratégicos que possam levar essa agenda para o mainstream.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A liderança de um órgão de governo – no caso, a secretaria de inovação do MDIC – foi fundamental para a concretização da Estratégia Nacional de Investimento de Impacto, a qual, acreditamos, tem um potencial significativo de acelerar o crescimento do setor no Brasil	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Com o crescimento do número de negócios do campo que se consideram aptos a acessar o tipo de recurso disponível na Chamada ICE BID, torna-se necessário repensar o fluxo da Chamada, na medida em que o modelo de seleção atual demanda muito tempo tanto da equipe quanto do empreendedor. No entanto, muitos negócios que se inscrevem na Chamada, mesmo sendo indicados por incubadoras e aceleradoras referência no campo de empreendedorismo e inovação, ainda apresentam fragilidades e demandas em aspectos elementares. Nesta direção, não só o processo de seleção tem que ser capaz de identificar estas fragilidades, mas especialmente é necessário repensar, como ecossistema, que ações podem ser desenhadas para que o suporte oferecido a este empreendedor de fato contribua para seu desenvolvimento	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Para que os negócios se beneficiem de fato da rede do ICE, é necessário que sejamos pró-ativos em promover contatos e buscar oportunidades de conexão. Raramente os negócios identificaram essas oportunidades por si e nos procuraram.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Existe interesse das famílias de alta renda em se aproximar de startups de impacto, mas também existe escassez de informação de uma parte à outra. Com o FORImpact estamos aproximando 12 famílias de 6 negócios apoiados pela Chamada, em um processo desenhado para maximizar o aprendizado das famílias sobre como apoiar negócios de impacto nesse estágio. Por enquanto, o que aprendemos é que o processo tem agregado muito valor par ambas as partes e enxergamos aí potencial para destravar recursos importantes para o campo	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
No contexto de formação das incubadoras e aceleradoras, o aprendizado online funciona bem se for apresentado como um processo estruturado, com um objetivo claro no final. As experiência de compartilhamento eventual de conteúdo e oportunidades gerou menos engajamento que o esperado. Em 2019 testaremos um formato mais estruturado para entregar conteúdo e manter o engajamento das equipes de organizações já graduadas pelo programa.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Nossa hipótese, traçada há um ano, de que as A&Is demandavam apoio individualizado para fortalecerem seus planos de ação e os colocarem em prática não se sustentou. Foram oferecidas horas de apoio nesse formato, mas a demanda foi muito baixa. Por outro lado, quando perguntadas, as demandas que apareceram foram bastante similares e poderiam ser mais bem endereçadas com estratégias menos individualizadas.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
O Encontro Nacional é um evento fundamental para alinhamento conceitual, atualização e troca de conhecimento, que impulsiona ações locais – como a realização de eventos para docentes e discentes - e trabalhos de pesquisa em conjunto	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A Rede de Professores do Programa Academia ICE cresceu rapidamente e observamos professores com domínio sobre as temáticas de Investimentos e Negócios de Impacto em níveis distintos, assim em 2018, com apoio de três professores de referência da Rede, construímos uma Plataforma Online, que disponibilizou uma bibliografia, ementas de curso e vídeos. Na construção desta ferramenta, observamos a carência de materiais de referência sobre o campo produzidas no Brasil e nos quatro encontros virtuais para discutir o conteúdo pudemos observar como é desafiador construir um novo campo de conhecimento na academia, mas foi muito produtivo colher mais contribuições para enriquecer a Plataforma	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Com a Chamada de Apoio a Pesquisas e Casos de Ensino aprendemos que existe um desafio grande para os professores da Rede no campo da pesquisa, tanto em conseguir financiamento para o apoio aos seus trabalhos, como também desafios no aspecto técnico para a estruturação dos trabalhos. Temos que trabalhar nas duas frentes, conseguir alavancar mais recursos, capazes de financiar pesquisas de longo prazo e com resultados que possam contribuir para um melhor posicionamento do tema no Brasil e fora; e, ao mesmo tempo, investir em uma maior qualificação para a produção científica	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22

A Força Tarefa ainda tem pela frente o desafio de consolidar-se como um movimento nacional, buscando diversidade regional, maior alinhamento de conceitos, crescente engajamento de atores que ainda não fazem parte da agenda de investimento de impacto.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A liderança de um órgão de governo – no caso, a secretaria de inovação do MDIC – foi fundamental para a concretização da Estratégia Nacional de Investimento de Impacto, a qual, acreditamos, tem um potencial significativo de acelerar o crescimento do setor no Brasil	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Em relação ao projeto Força Tarefa, vale destacar a necessidade de integração crescente do movimento local com a organização que tem liderado a agenda de investimento global, o Global Steering Group	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Há dentro da própria rede de professores do Programa Academia um grande potencial de troca de conhecimento e formação entre eles. Isso se dá porque hoje há dois grupos distintos dentro da rede: aqueles que já desenvolvem pesquisas e atividades de docência nos temas, e aqueles que possuem bagagem em empreendedorismo, mas com pouco conhecimento sobre as temáticas de FS e NI.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A definição atual dos princípios que caracterizam os negócios de impacto são insuficientes para comportar e integrar os mais diversos modelos de negócio vigentes e relacionados ao campo. A definição atual carece de diretrizes que tornem mais claras a conexão dos negócios de impacto com a área ambiental, a economia criativa, as empresas B, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável etc. Faz-se necessário estruturar um processo participativo (entrevistas com especialistas, workshops temáticos, plataforma para consulta aberta etc) para estruturação e validação de um novo conjunto aprimorado de princípios.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
As grandes empresas precisam estar conectadas com os princípios, as discussões e o ecossistema de negócios de impacto. Elas detêm recursos (financeiros, técnicos e humanos) para escalar as transformações sociais – seja investindo, contratando ou incorporando os negócios de impacto em suas cadeias de valor. Há uma vontade crescente de corporações em conhecer e fomentar negócios de impacto, por isso é urgente que se estruture oportunidades de integração mais claras e que casos de sucesso sejam sistematizados e disseminados.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
O campo dos Investimentos e Negócios de Impacto tem desafios de comunicação que passam pela demanda de alinhamentos conceituais, conteúdos de referência e percepção mais integrada das organizações que investem, empreendem ou apoiam o campo de impacto. A construção de um movimento integrado de comunicação passará pela construção de uma proposta de valor potente e legítima que possa orientar os pautar as comunicação de cada organização individualmente, gerando uma percepção de movimento que resulte na maior atração de recursos e atores estratégicos que possam levar essa agenda para o mainstream.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Há dentro da própria rede de professores do Programa Academia um grande potencial de troca de conhecimento e formação entre eles. Isso se dá porque hoje há dois grupos distintos dentro da rede: aqueles que já desenvolvem pesquisas e atividades de docência nos temas, e aqueles que possuem bagagem em empreendedorismo, mas com pouco conhecimento sobre as temáticas de FS e NI.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Em relação ao projeto Força Tarefa, vale destacar a necessidade de integração crescente do movimento local com a organização que tem liderado a agenda de investimento global, o Global Steering Group	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A liderança de um órgão de governo – no caso, a secretaria de inovação do MDIC – foi fundamental para a concretização da Estratégia Nacional de Investimento de Impacto, a qual, acreditamos, tem um potencial significativo de acelerar o crescimento do setor no Brasil	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A Força Tarefa ainda tem pela frente o desafio de consolidar-se como um movimento nacional, buscando diversidade regional, maior alinhamento de conceitos, crescente engajamento de atores que ainda não fazem parte da agenda de investimento de impacto.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A Força Tarefa ainda tem pela frente o desafio de consolidar-se como um movimento nacional, buscando diversidade regional, maior alinhamento de conceitos, crescente engajamento de atores que ainda não fazem parte da agenda de investimento de impacto.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
A Estratégia Nacional, sob a liderança do MID, de fato tem se consolidado como uma importante ação para acelerar o crescimento do setor no Brasil. A relação próxima com o governo federal tem nos ensinado que, apesar das questões políticas influenciarem o desenvolvimento das ações, as equipes técnicas continuam trabalhando e implementando as ações na prática. Como estas equipes também mudam de posição, é fundamental mantermos o histórico, registro e especialmente compromissos claros.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Na direção de fortalecer o movimento dos Investimentos e Negócios de Impacto, percebemos que há uma demanda por participação latente. O campo responde bem às convocações e propostas de integração de ecossistemas. No entanto, percebemos que é necessário simplificar, ao mesmo tempo em que resguardamos os conceitos.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Com o crescimento do número de negócios do campo que se consideram aptos a acessar o tipo de recurso disponível na Chamada ICE BID, torna-se necessário repensar o fluxo da Chamada, na medida em que o modelo de seleção atual demanda muito tempo tanto da equipe quanto do empreendedor. No entanto, muitos negócios que se inscrevem na Chamada, mesmo sendo indicados por incubadoras e aceleradoras referência no campo de empreendedorismo e inovação, ainda apresentam fragilidades e demandas em aspectos elementares. Nesta direção, não só o processo de seleção tem que ser capaz de identificar estas fragilidades, mas especialmente é necessário repensar, como ecossistema, que ações podem ser desenhadas para que o suporte oferecido a este empreendedor de fato contribua para seu desenvolvimento.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Na medida em que as incubadoras e aceleradoras de base tecnológica vão avançando na implementação de estratégias de suporte ao empreendedor de impacto, fica evidente a necessidade delas em ter ferramentas concretas de suporte para que este apoio ao empreendedor seja realizado da maneira adequada. Neste sentido, nosso papel neste momento pode ser o de apoiar organizações que criam estas ferramentas, de maneira a disponibilizá-las para este grupo de incubadoras/aceleradoras.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Na rede de professores do Programa Academia, a estratégia de realização de um encontro presencial nacional tem se mostrado acertada, na medida em que promove o engajamento e é uma oportunidade de construção colaborativa das ações que serão realizadas ao longo do ano. Neste sentido, é fundamental cuidar do antes, durante e depois da reunião. Isso demonstra o comprometimento da equipe com a atividade a ser realizada e garante maior engajamento dos participantes.	Implementation	Fernanda Bombardi	2019 - 10 - 22
Um aprendizado recente reforça o cuidado para não abordarmos mais a existência de um ecossistema de impacto no Brasil, mas a de vários ecossistemas com níveis de estrutura, conexão e redes muito diferentes entre si. Quando gestores de incubadoras e aceleradoras ou professores do centro-oeste nos ouvem falando de um ecossistema nacional, eles não se reconhecem. O amadurecimento dessa leitura nos permite pensar em quais são as instâncias, os conhecimentos e as práticas que podemos discutir em âmbito nacional, quais deveriam ser de âmbito regional e quais são essencialmente locais – e como essas instâncias poderiam ser retroalimentar e serem fomentadas.	Implementation		2020 - 07 - 31

Coachability (capacidade de receber feedback e incorporá-los) é uma característica importante de ser analisada ao selecionar empreendedores, mas é especialmente relevante para negócios em estágio pré-operacional, cuja capacidade de execução ainda não foi comprovada.	Implementation	2020 - 07 - 31
Ampliar a produção nacional de pesquisas sobre investimentos e negócios de impacto e e aumentar seu alcance nacional passa por considerar as particularidades regionais.	Implementation	2020 - 07 - 31
Eventos regionais têm sido uma estratégia muito interessante e eficaz de mobilizar ecossistemas locais de impacto.	Implementation	2020 - 07 - 31
Na Academia, é importante e necessário fortalecer ações de extensão mais significativas para as comunidades envolvidas, com desdobramentos para o campo da pesquisa.	Implementation	2020 - 07 - 31