

Desarrollo de las Exportaciones no Tradicionales

ECUADOR

SECTOR: Industria

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de Apoyo al Desarrollo de las Exportaciones No Tradicionales
(ATN/JF-4374-EC)

COSTO TOTAL: US\$974.000

FINANCIAMIENTO:

| | |
|-------|-----------------------------|
| BID | US\$800.000 (Fondo Japonés) |
| LOCAL | US\$174.000 |

FECHA DE APROBACION: 13 de octubre de 1993

DESCRIPCION GENERAL: El objetivo de esta cooperación técnica no reembolsable es expandir en el mediano y largo plazo las exportaciones no tradicionales para promover el desarrollo y fortalecer la balanza comercial del país. Específicamente, el proyecto apoyará al gobierno en: (a) el fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas dedicadas a la promoción de las exportaciones no tradicionales, especialmente el Comité de Coordinación Nacional para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones (CONAPEI); (b) el análisis de las restric-ciones existentes que obstaculizan una mayor corriente de intercambio a fin de profundizar las medidas guber-namentales ya iniciadas; (c) la elaboración de un plan de mediano plazo para la promoción de las exportacion-es no tradicionales; (d) la identificación de nuevos productos y de sectores que ofrecen posibilidades para la exportación que deberán ser apoyados en el mediano y largo plazo; y (e) el aumento de competitividad en los sectores de flores y productos manufacturados de

madera.

CONSULTORIA:

Se contratarán los servicios de consultoría siguientes: (a) un consultor con experiencia en la promoción de exportaciones por 30 meses para actuar como coordinador técnico principal y supervisar la puesta en marcha del programa; (b) un experto internacional por dos meses para realizar un estudio del CONAPEI y de las instituciones participantes; (c) un consultor internacional y uno local por cinco meses cada uno para realizar cursos de motivación en tres ciudades; (d) dos consultores internacionales y uno local por dos meses cada uno para llevar a cabo estudios para elaborar estrategias de exportación para varios productos; (e) un consultor internacional y dos locales por un mes cada uno para dar respaldo a la Corporación de Usuarios de Transporte Internacional de Carga (CEUTICAR); (f) nueve expertos internacionales y cuatro locales por dos meses cada uno para dar apoyo al CONAPEI; y (g) tres expertos internacionales y tres locales por dos meses cada uno para identificar y desarrollar nuevos productos exportables.

Para el subprograma orientado a aumentar la competitividad de las industrias de las flores y de las manufacturas de madera, se contratarán consultores locales por dos años en cada una de las funciones siguientes: (a) gerente de proyecto; (b) ingeniero agrónomo; (c) psicólogo-capacitador; (d) técnico de laboratorio; y (e) encuestador.

Además se contratarán expertos internacionales para apoyo de la industria de las flores (un consultor por dos meses), para llevar a cabo un estudio del sector de manufacturas de madera (un consultor por dos meses) y para asesorar en la preparación de la etapa de promoción de las exportaciones y en el estímulo de la inversión extranjera (dos consultores por un mes cada uno).

BIENES Y EQUIPO:

El programa financiará las adquisiciones de combustibles, publicaciones y otros materiales que se necesiten como respaldo del subcomponente de flores.

OBRAS CIVILES:

No se aplica.

AGENCIA EJECUTORA:

Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca

DIRECCION:

Casilla 194A

Quito, Ecuador

Teléfono:(593-2) 541-984; (593-2) 551-512

Fax: (593-2) 527-051

Contacto: Víctor Hugo Calahorrano